

观点速览

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

在信息技术日新月异的今天,如何让党的创新理论在互联网上以更生动、更多元的方式“飞入寻常百姓家”,成为新时代网络文明建设的重要命题。

随着5G、人工智能、大数据等新技术深度应用,数智化转型为理论传播注入了全新动能。近年来,主流媒体充分发挥数智技术传播速度快、触达范围广、吸引力感染力强的优势,推动理论传播从单向灌输向沉浸互动转变,使其更贴近不同受众的需求,让党的创新理论更加深入人心。

理论传播要突破“最后一公里”,必须创新话语表达,适应网络传播规律。理论传播正经历从“入眼入耳”到“入脑入心”的转型,传统“说教式”传播在信息碎片化信息时代已显乏力,而即时反馈、个性化推送、多媒体呈现等特点的“互动式”传播,让理论传播可以既严肃又活泼,既深刻又生动。创新表达方式不仅增强了理论的吸引力,还激发了公众的学习热情,让广大网民在轻松愉快的氛围中接受理论教育,让党的创新理论在网络空间中焕发出新的生机与活力。

青年作为互联网上最活跃的群体,既是内容的消费者,更是传播的主力军,用青春话语诠释党的理论,用党的理论吸引青年,既是责任担当,也是时代使命。要多鼓励青年在学深悟透的基础上进行“二次创作”,既确保理论准确性,又形成“学理论—懂理论—传理论”的良性循环。当更多青年从“被动接受者”转变为“主动传播者”,成长为有朝气、有担当的青年理论传播者,党的创新理论定能在网络空间绽放更加璀璨的光芒。

(6月19日 中国文明网 王倩 高长睿)

以精品网文激发持久向上的能量

在互联网蓬勃发展的时代浪潮中,我国网络文学已成为最具全民性特征的文学样式,并逐渐从“以量制胜”转向“以质破圈”,成长为文化领域的参天大树。

精品网络文学为新大众文艺注入精神养分。《2024 中国网络文学蓝皮书》显示,网络文学年度创作精品化趋势显著,同时,现实题材作品持续增长,总量达180万部,年新增17万部。乡村振兴、中国式现代化、中华优秀传统文化、科技科幻等选题,跳出了单纯娱乐化的框架,深入社会肌理,反映时代发展脉搏,潜移默化地塑造着大众积极向上的价值观,为新大众文艺筑牢精神根基。

精品网络文学是弘扬中华优秀传统文化、丰富文化走出去品类的重要途径。2024年中国网络文学海外活跃用户约2亿,新增注册用户3000万人。作为文化出海“新三样”之一,网络文学海外传播数量、质量、效能进一步提高,已成为讲好中国故事,让世界了解中国的新渠道。

当然,网络文学领域仍存在一些阻碍精品诞生、制约新大众文艺发展的问题。部分创作者受商业利益驱使,陷入同质化、套路化创作泥沼,作品缺乏深度与创新。此外,网络文学快速发展带来的版权保护等问题,也在一定程度上不利于精品的孕育与传播。要改变这些现状,需多方协同发力。创作者应树立正确的创作导向,将目光从短期商业利益转向作品的精神价值与艺术品质,打造经得起时间考验的精品。平台要发挥积极作用,减少低质内容曝光,为精品网络文学提供更多展示机会,营造良好创作环境。

(6月20日 人民网 潘松)

请给“韦神”一张安静的书桌

韦东奕在网络的走红,源自网民对科学家精神的崇拜和对学者个人风格的喜爱。但应该警惕,不能让猎奇和娱乐消减大众对学者和学术的关注,也不能让学者成为网络流量的“摇钱树”。

我们必须看到,有的人将大家对韦东奕纯朴的关心之情异化为被利益所驱使的流量,有不少自媒体通过消费韦东奕引流变现,将学术价值粗暴地折算为“流量金币”。诸如“韦东奕严选”“韦小奕”等账号,都在拼命吸粉、卖东西;还有人拿他的健康问题来推销矿泉水;甚至有人把他的名字抢注成商标。大量偷拍韦东奕的视频被恶意剪辑、包装和营销,严重侵犯韦东奕的肖像权与学术声誉。这些情况让韦东奕不堪其扰。对打着“喜爱科学家”旗号,却行“消费科学家”之实的不良现象,平台应加强监管,相关部门应重拳出击,依法依规予以惩处。

当人们习惯于通过快节奏的短剧来打发时间,日常生活几乎被电子屏幕所占据的时候,韦东奕却如一缕清风,以他独特的方式诠释着何为专注。在数学世界挥洒汗水和才情,是他最大的爱好。他最需要的不是聚光灯下的“C位”,而是一张“安静的书桌”。网友们要默默关注他在数学上的成就,为他在学习道路上的每一次突破喝彩,而不是用过度的关注和不实的信息去干扰他的生活。

(6月20日《广州日报》 许华凌)

如何认识和把握民主党派调研新闻的写作——以《团结报》2024年度民主党派重点考察调研新闻为例

□吴妹静

《团结报》是展示各民主党派工作成就和民主党派成员良好形象的重要窗口,是宣传爱国统一战线及中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要舆论阵地。本文以《团结报》2024年度民主党派重点考察调研新闻为例,就如何认识和把握好民主党派调研新闻写作谈点认识。

如何认识和把握党派调研

民主党派调研是指我国的八个民主党派中央组织开展的调研活动。它是党的统战工作和各民主党派中央工作的一项重要内容。民主党派年度重点考察调研,又称“大调研”,是中共中央委托各民主党派中央、全国工商联和无党派人士,结合自身特色,就经济社会发展重大问题开展调查研究、建言献策的重要活动。

“大调研”工作有力提升议政建言的针对性、实效性,为中共中央的科学决策提供了有力参考。一直以来,《团结报》高度重视、战略把握民主党派调研,特别是围绕年度重点考察调研,坚持在头版开设“大调研”专栏,坚持进行全过程报道,坚持对八个民主党派进行全面报道。2024年度,民主党派重点考察调研主要围绕“发展新质生产力”“畅通国内大循环”两个重大问题进行,《团结报》新闻宣传坚持站位党和国家大局开展了重点报道。

如何彰显和体现党派特质

民主党派调研新闻宣传内容的主体是民主党派。民主党派新闻的价值、核心和根本在于能否揭示和体现民主党派的特质。为此:

一方面,把握民主党派的地位和作用,就是要展示中国新型政党制度规定的民主党派“共同的质”。习近平总书记指出,要“坚定制度自信,坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度”。中国新型政党制度创造了一种新的政党政治模式,在中国的政治和社会生活中显示出独特优势和强大生命力,在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥了不可替代的作用。

“大调研”经过30多年的实践,已形成较为完善的工作机制。比如,各民主党派中央在调研选题、调研准备、实地调研、调研协商座谈、报送调研成果等各个环节上下联动、央地互动、精心策划实施。在此过程中,各民主党派还会创新形式,召开议政会、研讨会,邀请相关部委

同志和专家学者参与谋划,了解情况、征集建议、完善方案,充分体现了中国新型政党制度优势。

《团结报》坚持聚焦和彰显中国新型政党制度内在规定之“新”。在每年的“大调研”的系列报道中,对这一过程充分记录报道,充分展示了一党领导、多党合作、政治协商三位一体的新型政党制度类型,各政党通力合作、团结和谐、长期共存的新型政党关系。此外,《团结报》还在报道中展现了在奋力推进中国式现代化新征程上,民主党派在以习近平总书记为核心的中共中央坚强领导下,不断夯实团结奋斗的政治思想基础,始终同中国共产党想在一起、站在一起、干在一起的决心与斗志。

另一方面,把握各民主党派界别的特点和特,就是要把握各民主党派“独有的质”。民主党派是社会主义民主政治建设的重要力量,由于其成员具有知识水平高、综合素质强等特点,其调研视角和意见建议往往能够得到中共中央的重视。

围绕“发展新质生产力”,据《团结报》当年4月18日报道,农工党中央在天津开展年度重点考察调研——因地制宜有序推进生物制造健康发展。题目和文章内容均突显了农工党主要由医药卫生领域等高、中级知识分子组成的界别特色。据《团结报》当年4月11日报道,民进中央调研组聚焦“提升国家创新体系整体效能,推动新质生产力加快发展”,提出进一步培育新质生产力创新主体,探索科教融合、产教融合等人才培养模式,突出了民进主要由教育文化出版传媒以及相关的科学技术领域高、中级知识分子组成的界别特色。

《团结报》在报道中紧紧抓住党派特质,展现了围绕“新质生产力”“畅通国内大循环”的主题,各民主党派中央纷纷从自身特色出发,从小切口入题,回应大改革问题,为推动新质生产力加快发展贡

献民主党派智慧和力量的生动实践。

上述两个方面所规定的“质”,体现了正确认识和处理一致性和多样性关系问题。作为民主党派新闻工作人员,要深入学习、深刻领悟习近平总书记的相关重要论述,在年度重点考察调研及其新闻宣传中,坚持和增强一致性,尊重包容多样性。

如何彰显和体现课题价值

作为中共中央每年委托民主党派中央就经济社会发展重大问题开展的重点考察调研,党派年度重点考察调研课题客观价值自然重大,而从其实践活动看,可以说凝聚了各党派中央及地方组织最强的力量,实现了与其调研课题内容最密切的中央和地方党政部门的密切参与,并取得了良好成效,彰显了重要价值。笔者认为,彰显和体现课题的价值,新闻宣传需要落地三个“展”字,即展开、展示、展现。

展开要紧扣考察调研主题。“发展新质生产力”和“畅通国内大循环”是2024年中共中央提出的两大议题,《团结报》围绕和紧扣“发展新质生产力”主题,报道了民建中央的“推进人工智能与经济社会融合发展”,民进中央的“提升国家创新体系整体效能,推动新质生产力加快发展”,农工党中央的“推动生物制造高质量发展 培育发展新质生产力”;围绕“畅通国内大循环”主题,报道了民革中央的“加快建设高效顺畅的现代流通体系,畅通国内大循环”,民盟中央的“加大创新力度,进一步完善现代商贸流通体系”,致公党中央的“完善基础制度,疏通建设全国统一大市场堵点”,九三学社中央的“打通创新驱动发展堵点,增强国内大循环动力”和台盟中央“优化区域经济增长极,打造新增长极,服务畅通国内大循环”。并于各“大调研”启动之际,刊发了相关观察类文章,对当年的两大主题调研情况进行梳理总结规律,挖掘

提升新闻评论写作质量的思维与方法——以第34届中国新闻奖获奖评论作品为例

□洪玉华

一年一度的中国新闻奖评选是对全国范围内新闻佳作的检阅与表彰。新闻记者历练采写编评的能力,既来自实践积累,也来自向优秀作品学习,因此品读、分析获奖作品是业务学习的方式之一。

新闻评论作为在众声喧哗中表达观点的一种文体,在人人都有麦克风的当下备受关注。多元传播生态中,中国新闻奖获奖评论作品以观点与文本表达佳展现了主流价值的强大影响力,是舆论引导的旗帜。比如,第34届中国新闻奖的22篇获奖评论均具有引领时代的思想高度、直抵人心的人文温度。分析这些优秀作品的独特之处,有助于提升新闻评论写作的思维与方法。

无需文不缚人人自缚

优秀的新闻评论以深刻的思想穿透力、敏锐的时代洞察力、创新表达的感染力服务党和国家工作大局。第34届中国新闻奖的多篇获奖评论,是我们学习立论与新意的典范。《年轻干部既要德配其位也要才配其位》是一篇强调人才观的新闻评论。应该说,人才问题是各行各业中的普遍问题,也是时时说的课题。但这篇评论在立论高、出新意方面胜人一筹、快人一拍。评论首先阐明“在选人用人标准上,古今今来就多有论述”。由此,既阐明人才问题是古已有之的问题,又借《资治通鉴》等古代典籍阐释德与才的关系。说古是为论今,文中由干部工作实践指出“党性是最大的德”。评论在紧密的说理逻辑中阐明“年轻干部要具备什么样的德”“软肩膀挑不起硬担子,有德又有才方能干成事”。资料显示,该评论被近400个网站和微信号转载,其影响力可见一斑。

《唱衰中国经济者注定失望》《中央经济工作会议精神的深层逻辑》是两篇从宏观层面论述经济话题的评论,大家普遍认为这一类型的评论不好写。宏观视角的评论主题宏大、意义重大,但也容易落于窠

臼、拒人千里。这两篇评论的高明之处恰在于大主题软着陆、大话题细处说。前者以翔实的数据有力抨击中国经济半年报发布后卷土重来的唱衰声音。后者以随笔形式讲透新提法、传递经济工作新理念新精神。尤为值得学习的是,这两篇聚焦相对专业、枯燥的经济领域问题的评论,竟以娓娓道来的文字展开论述,让观点更具贴近性与传播力。米博华在《新闻评论实战教程》中提到,“写评论无需文不缚人人自缚”。我们不妨学习时事政策、吃透会议精神,从乐于写开始善于写攀登。

《基层不是“机”层 “指尖调研”应休矣》《“网红”干部“出圈”更要“出彩”》《没有底线的流量就是流毒》分别聚焦了网络环境下的一些新问题,这些评论中关注的问题不是个别现象,但写作者以论证与说理的快、新、深、准成就了思想力,进而形成影响力。

这些优秀的新闻评论,读来有“凌云健笔意纵横”之感,又以平实且生动的语言成为“飞入寻常百姓家”的传播力。兼具历史纵深感与现实关切度,映照时代镜像又提供破局之道或许是评论文章产生强大影响力、传播力的基础。

《基层不是“机”层 “指尖调研”应休矣》《“网红”干部“出圈”更要“出彩”》《没有底线的流量就是流毒》分别聚焦了网络环境下的一些新问题,这些评论中关注的问题不是个别现象,但写作者以论证与说理的快、新、深、准成就了思想力,进而形成影响力。

问题意识成就独特“声部”

“文似看山不喜平”这句话用来评价新闻评论似尤为合适。评论的锐度来自观点的新颖与精准;《报忧也是担当》《白鹤恋农田,生态真的好吗?》《支持民营企业从还欠账做起》等作品从标题就鲜明地传达了新闻热点中与众不同的观点。

《报忧也是担当》刊发于《关于在全党大兴调查研究的工作方案》印发之后,文章没有对调查研究的方法等泛泛而论,而是紧紧围绕“有一是一、有二是二,既报喜又报忧”这一要求展开。这篇评论的价值首先在于这一鲜明观点在调查研究工作之初具有指导工作的重要功用。其次,800余字的评论事实与理论论据环环相

扣,“以报喜不报忧捞政绩者大有人在”的事实展开对政绩观的分析,进而从正反两个方面指出为何报忧中有大文章,文中说理落点于“私”字作怪的危害,同时以“千人之诺诺,不如一士之谔谔”落笔,形成掷地有声的论证。

《支持民营企业从还欠账做起》刊发在两件促进民营经济发展的政策文件之后,评论以数据说话,然后展开递进的分析,持续强化“一分部署,九分落实。支持民营经济,得找到具体抓手,解决实际问题”的鲜明观点。总体来看,《报忧也是担当》《支持民营企业从还欠账做起》两篇评论的相似之处在于,在重要政策、文件发布之时,媒体评论能够发出与具体工作开展具有重要提醒意义的观点,所谓新闻评论的舆论引导价值亦在于此。从这两篇评论中可以学习新闻评论写作的角度、说理的严谨,更可以学习评论作者所具有吃透政策、了解基层的知识积累。评论写作者有了这样的视野,才能避免书斋里的空泛议论,写出具有重要价值和影响力的作品。

《白鹤恋农田,生态真的好吗?》同样是一篇从问题出发的评论,所不同的是这篇音频评论充分利用了载体优势,以讲故事形式引入观察、说理,评论中利用不同人物、角度的观点展开论证。在生态向好、动物生存环境愈发受到重视的当下,这篇评论敏锐发现了动物对农田的伤害,从更深层次探讨了人与自然和谐共生的解决之道。

新闻时时发生,遵循立场是根本的新闻评论写作规律,在社会热点中传递冷静思考,推出不蹭热度而引领方向的评论,是这些获奖作品最值得学习之处。

人文关怀展现评论温度

在第34届中国新闻奖获奖评论中,《忧年轻人上香,不如关心他们在求什么》《乡村体育火爆:是乐子,更是路子》这

两篇作品风格比较独特,从选题角度来说,评论所关注的不是宏大主题,但社会性又不可谓不广泛。从文风呈现来看,作品摆事实讲道理更具家常话语风格,使得这一社会性话题贴近度、共情性更强。

《忧年轻人上香,不如关心他们在求什么》源自网络空间对年轻群体烧香拜佛颇为流行现象的关注,在一些“不上课不上进只上香”的批评声中,该评论转换视角,共情年轻人的心灵解压需求,并进一步提出“有时候不经意的问候,雪中送炭的援手,就是年轻人顶过压力、跨过坎坷的重要支点”,从而把担忧、谴责与说教,转换为理解、对话与提供可行性方案。与温暖、平视视角相匹配,评论字里行间充满人文关怀与年轻人喜爱的网感语言,被网友称为“年度暖评”。

青年是国家的未来,这一群体的动向自然格外引发关注,但有时难免“关心则乱”。在网络平台的聚焦可能放大一些现象与声音的当下,《忧年轻人上香,不如关心他们在求什么》及时传递关心、澄清误解,有效引导了网络舆论。

《乡村体育火爆:是乐子,更是路子》在解答“村BA”“村超”为什么能火、为什么火在黔东南、为什么火在此时、为什么火在足球篮球的追问中,拆解出群众在台前当家作主,政府在幕后做好服务保障的乡村治理模式。由此,作者将乡村体育活动作为观察基层治理的窗口,在地方政府从管理型向服务型职能转型、村民积极参与的热情中,窥见乡村振兴的“新赛道”。从乡村体育的乐子到乡村振兴的路子,在现实案例中归纳的启发性彰显了评论的价值,也显示了评论创作者的功力。文中故事化、追问式的表达方式也让我们感受到对话式的新颖文风。

在优秀评论的作品中,不只锐评、辣评有力量,侃侃而谈、温暖对话式的评论同样具有引导舆论的强大力量。在各具特色的获奖评论中,我们所要学习的是锐度也是温度。