



## 热点 透视

编者按 6月10日—11日，第五届中国印刷业创新发展大会在辽宁沈阳举办。大会由中宣部印刷发行局主办，以“数据驱动 新质印力”为主题，旨在贯彻落实党的二十届三中全会精神，加快发展数智绿色融合印刷新质生产力。本期05—06版聚焦大会重点内容，以飨读者。

## 第五届中国印刷业创新发展大会搭平台、聚成果、促发展——

# 释放积极信号 引领数字变革

□本报记者 王勤 祝小霖

台上，第五届中国印刷业创新发展大会宣传片在大屏幕上清晰播放，光影流转间勾勒出印刷业“十四五”以来稳中求进、进中育强的壮阔图景；台下，来自全国印刷产业链的行业管理者、专家学者及从业者代表纷纷举起手机，镜头对准演讲台上的精彩瞬间，指尖在社交平台快速编辑文字，将“全国印刷业数字化转型三年行动计划发布”“印刷业数字化三年行动计划发布”等重要信息实时传播……这超燃的一幕幕出现于6月10日—11日由中宣部印刷发行局在辽宁沈阳主办的第五届中国印刷业创新发展大会上。与会者记录的不仅是一个个振奋人心的行业突破，更是印刷业在数字浪潮中奋楫扬帆的时代印记。

作为“十四五”规划收官之年的印刷业年度盛事，第五届中国印刷业创新发展大会的亮点从开幕式主论坛、两大论坛及三大展览中可清晰展现：政策落地与技术创新同频共振，全产业链协同与场景化展示深度融合。件件亮点，为我们勾勒出印刷业向数智化转型的立体路径。



第五届中国印刷业创新发展大会在辽宁沈阳举办。

主办方 供图

## 新质印力 加“数”前行

“这五年，行业迎来数智蝶变，标准规范不断完善，数字车间、智能工厂蓬勃兴起，多元场景应用深化拓展……这五年，行业坚定逐绿而行，绿色发展理念深入人心……这五年，行业积极跨界“破圈”，新产品、新业态、新模式应运而生……这五年，行业迈向高质量发展，240多万印刷人服务大局、坚守使命，骨干企业协同创新、引领升级，产业链条纵横联动、凝聚力量，区域布局合理优化、协调发展，对外开放持续深化、合作共赢……”这是第五届中国印刷业创新发展大会宣传片对“十四五”以来印刷业发展成果的精准总结。

作为顶层设计、统筹布局、系统研究、方向指引的行业重要活动，第五届中国印刷业创新发展大会以“数据驱动 新质印力”为主题，以新发展理念为引领，加快发展数智绿色融合印刷新质生产力，稳预期、增韧性，强协同、育动能，统筹发展和安全，高质量完成印刷“十四五”专项规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

方向指引下，大会上的多项政策宣介和路径探索的设计直指产业发展新质生产力。历经两年探索，今年大会再推重磅政策：《印刷业数字化三年行动计划（2025—2027年）》正式发布，同步开通全国印刷业数字化转型系统，以政策组合拳为全链条数字化转型按下“加速键”。

会上发布的相关数据显示，“十四五”期间，我国印刷业整体规模跃升世界首位，总产值突破1.5万亿元，印刷企业数量和资产总额连续5年保持稳步增长，行业集中度进一步提高。绿色含量显著增加，全国通过清洁生产审核企业超过2.4万家，全国中小学教科书实现绿色印刷全覆盖，绿色印刷出版物数量比2020年增长了3倍。新旧动能加快转化，全行业积极探索数字化转型路径，建设智能工厂超过2670家，一批骨干印刷企业入选智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单。对外开放持续深化，取消出版物印刷中方控股政策限制，外资印刷企业在中国市场的发展保持良好态势，近5年外商投资总额超过1100亿美元。

主管部门的主旨讲话，以及工业和信息化部、生态环境部、国家市场监督管理总局等相关部门负责同志宣介政策举措的发言，为印刷业加快发展新质生产力提供了重要指导。中国科学院沈阳自动化研究所研究员于海斌在介绍人工智能发展情况时更是指出，人工智能科技必将遵循“从数字走向实体”的发展规律，才能真正成为新质生产力的基石。

在锚定主题之下，第五届中国印刷业创新发展大会以“会+展”模式为媒，深度融合交流研讨与成果展示。大会围绕质量攻坚和新质生产力设计论坛议题，聚焦行业热点难点，精心安排典型示范案例，全面系统帮助企业谋划未来的突破方向。同期展览更是以技术具象化、场景生活化、成果可视化等特色，全方位呈现印刷业高质量发展的创新图景。

在印刷质量高峰论坛，行业发布跨页接版质量问题解决方案，从问题描述到原因分析、解决方法，进行全面概括与描述，尤其提出胶订书跨页接版图文接驳位参考数据，为印刷企业生产过程控制提供了数据支撑，将有效降低跨页接版

## 协同发展 向“智”而为

这一质量问题产生的概率。大会论坛特设的“质量问答面对面”环节颇具创新性，借助人工智能大模型整合行业知识库，专家与企业代表现场比对AI诊断结果与人工经验。

大会围绕破解质量难题的研讨交流达成了三项具体举措的共识：一是加强管理制度建设，从原辅材料品质把控到生产过程控制，再到仓储运输，建立完善的质量管理体系，特别是高质量完成重大印制保障任务。二是将产品印前设计环节与生产环节有效衔接，生产出既精美又高质的印刷产品，提升人民生活品质。

印刷新质生产力创新论坛则聚焦技术和应用前沿。科研院所和行

业协会代表解析印刷业数字化贯通路径，地方管理部门分享协同创新经验，企业“生力军”带来数字化转型做法。

三大展览集中展示了当前印刷业最新数字化技术和解决方案，从不同维度展现出了印刷业数智化和融合化的探索成果。其中，印刷服务美好生活专题展不仅吸引了专业观众，更让当地市民驻足流连，成为印刷连接大众生活的生动窗口。

尤其是“沈阳记忆”展台上精选的红梅味精、八王寺汽水、老龙口白酒等本土品牌，其玻璃瓶贴、铝罐印刷等工艺让现场观众惊叹，“原来这些陪伴着我们长大的老品牌，背后都有印刷的功劳！”

## 凝聚共识 蓄势向“新”

大会“输出”的前瞻思路和先进经验，引发印刷产业链上下游高度关注。会后，与会代表在接受记者采访时纷纷表示，要紧紧抓住当前大好机遇，学习借鉴先进经验，策马扬鞭、加快发展，争做高质量发展的践行者。

“大会明确印刷业发展路径，搭建企业创新交流平台。”天津市委宣传印刷发行处处长孙宏航认为，大会的举办展示了行业在数字化转型方面的积极进展和成果，增强了行业从业者对数字化转型的信心，推动行业在数字化浪潮中破冰前行。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长杨民强说，“会”“展”完美结合，相互补位，既有行业管理部门的擘画蓝图和业界专家的思想碰撞，又有标杆企业的案例分享和成果展示，凸显了在新领域新赛道塑造新动能新优势的创新实践。

印刷企业相关负责人一致认为，大会学思想、明方向、破难题、促发展的平台作用愈发彰显。

“大会以其高规格、实举措、新主题，精准切中了印刷业转型升级的关键命脉。”在安徽新华印刷股份有限公司董事长姚峰看来，在本届大会的推动下，中国印刷业将加速拥抱数字化浪潮，释放“新质印力”，迎来创新驱动、效率提升、价值重构的高质量发展新阶段。

中华商务联合印刷（香港）有限公司董事副总经理朱敏敏讲道，大会通过政策引领、技术展示、标准研讨的立体化布局，为行业突破发展瓶颈提供了系统性解决方案。特别是在破解中小企业转型难题、打通产业链协同创新、培育新业态新模式等方面起到关键的推动作用。

“大会强调数字化和智能化技术的应用，帮助印刷企业提升生产效

率和产品质量，不断发展新质生产力。”“让企业直观了解行业数字化前沿动态，为企业技术升级提供参考。”……浙江印刷集团有限公司董事长王艺、北京新华印刷有限公司董事长张晋、河南新华印刷集团有限公司执行董事张巍远、河北新华第一印刷有限责任公司执行董事史可军、河北新华第二印刷有限责任公司执行董事李昂等与会代表均认为，大会的创新亮点在于不仅提出了发展方向，更展示了实践路径。

本届大会虽已圆满落幕，但其引发的“数字涟漪”正持续扩散。从政策落地的“最后一公里”到企业实践的“最后一公里”，从技术创新的实验室到大众生活的应用场，这场行业盛事的效应正在多维层面发酵，成为推动印刷业数字化转型的持续动能。

## 印刷业数字化发展主题展： 解码行业数智 跃迁之路

□本报记者 王勤 祝小霖

在第五届中国印刷业创新发展大会上，全国印刷业数字化转型系统正式开通成为行业关注的焦点。这一备案系统在同期举办的印刷业数字化发展主题展中进行了重点展示，以智慧互联、高效监管的创新形态引发与会者高频关注与深度探讨。

这既是印刷业数字化发展主题展的重要板块之一。《中国新闻出版广电报》记者在现场了解到，这一由中宣部印刷发行局主办、中国国家版本馆和辽宁省新闻出版局承办的主题展，通过设立按需印刷区、智能制造区、智慧监管服务区、未来展望区4个主题展区，展示印刷业数字化发展改革试点取得的最新成果，展示数字化发展新质生产力、新模式、新业态、新场景，展望数字化发展的未来趋势。

展览中的多项成果，源于印刷业两年多来的数字化创新实践。2022年11月，国家新闻出版署为贯彻落实国家文化数字化战略，印发《印刷业数字化发展改革试点工作方案》，明确以数字化转型驱动印刷业生产与治理方式变革，聚焦按需印刷、印刷智能制造、智慧监管服务三大领域探索改革路径，旨在满足群众精神文化新需求、打造产业新优势并提升治理现代化水平。此后，数字化发展改革试点工作持续推进，不断优化提升。如今，印刷业在技术突破、模式创新和生态构建等方面都取得了显著成效。

在按需印刷区，记者看到，生产场景流转展示、技术支持效率提升、需求导向试点推动、政策环境试点改革等板块，清晰呈现了按需印刷模式如何通过数字化技术实现小批量、个性化生产，满足市场多样化需求。

智能制造区集中呈现了“十四五”以来印刷业智能制造标准化建设成果，以及先进的智能制造测试线。其中，一本图书印刷智能制造测试线2.0版由印刷数字化生产线和印刷生态链信息系统两部分组成，是智能制造技术与工业互联网技术的深度融合。按需印刷智能制造测试线则联合行业先进的数字印刷设备、软件厂商、数字印刷企业、图书出版与销售单位，贯通全产业链开展深度协同创新。

智慧监管服务区以全国印刷业数字化转型系统为核心，详细展示了数字化监管的创新实践。备案系统具有即报即备、监测提醒、数据应用等功能，图书期刊出版单位、出版物印刷企业可线上办理业务。同时，相关单位可实时查询统计出版物印刷信息，汇集出版物印刷大数据。

未来展望区则以前瞻性视角，探索印刷业与前沿技术融合的无限可能。其中的“书联网阅读新生态”展示了印刷品与数字内容融合的创新成果，通过一书一码等数字化服务，赋予传统印刷品新的功能与价值。

可以看到，印刷业数字化发展主题展不仅是行业阶段性成果的集中展示，更揭示了印刷业从设备升级到全产业链数字化转型的深刻变革。展览现场的文字介绍、图片图表、视频演示及数字化印刷产品实物，都生动展现了印刷业在数字化浪潮中的转型成果。



全国印刷业数字化转型系统备受关注。  
本报记者 祝小霖 摄