

行情前瞻



第十一届北京国际印刷技术展览会规模创历届之最。

从北京大印展洞察印刷业发展趋势：

数智突围与价值竞争新范式

□杨民强

4年一届的北京国际印刷技术展览会已成功举办11届。经过41年的发展，北京大印展现已成为全球颇具规模的印刷行业盛会，最新一届展会规模更是创历届之最，在展出面积、专业观众规模、贸易成果及业界交流成效等方面均创下历史纪录。超百项首发创新成果集中亮相，全球首发、亚洲首秀、中国首展的新设备与新产品层出不穷，同期还举办了27场高质量的行业论坛与技术研讨会。尽管展会已收官，但其热度仍在业内持续扩散并不断升温。这一兼具影响力、品牌力、号召力与生命力的行业展会，彰显了我国稳定的政策环境和超大规模市场的强大磁吸效应，展现出中国印刷业蓬勃发展的新态势。

迎来数智绿色升级浪潮

当前，我国印刷企业以数字自动化为基础的智能工厂建设方兴未艾，绿色化发展成为行业共识。参展企业的前沿技术成果成为展会高光焦点，国际厂商和国内厂商的发展势头强劲，数字化、自动化、智能化、绿色化设备与技术集中爆发，较上届展会实现显著迭代。

智能设备革新。例如，曼罗兰10年来重返北京大印展，展出的卓越版印刷机搭载了多项自动化技术，如快速转换装置、全自动同步换版、套准控制、自动清洗系统、联线冷烫技术及三墨流墨路系统。嘉和顶新大幅面包装印刷机是其有史以来亮相国内展会最长的一款胶印机，能耗直降30%，展现了传统印刷设备智能化升级的最新成果。华夏视科重点展示了自主研发的出版物印刷全流程智能检测产品，实现从编辑排版到

装订成册的全环节质量管控，助力印刷企业提升标准化生产水平。科雷机电在制版过程中创新引入机械臂，显著提升了柔版曝光的生产效率和产能，从取版、上版、装版、雕刻到正反面曝光，一气呵成，整个生产流程完全自动化。

高效解决方案。精密达自主研发的智能胶钉联动线，稳定装订速度达到15000本/小时，攻克了超高速运行下的稳定性难题。正博首发的纸袋机配备了整机智能伺服动力，换版效率较传统双拼机型提升60%，大幅节省了印刷及制袋预处理设备投入。英厚机械平装书无人化生产线，依托机械臂技术，构建起从测厚、调规、上胶到裁切的全流程自动化生产体系。华岳则突破了薄纸切割问题，推动行业向高效化迈进。

绿色技术突破。乐凯华光现场展示华光免处理版、紫激光版、高清数码柔版、数字印刷喷墨墨水、高阻隔膜材料等产品。杭华股份推出无VOCs、无矿物油、高生物基EF系列和LED-UV系列轮转油墨，以及适应于高速、高精度印刷的喷墨产品与LCD屏幕用彩色光刻胶色浆等高科技产品。这些均展现了在印刷材料领域绿色化与数字化的新技术、新成果。

国产数字喷墨表现突出

在以前的大印展上，国际厂商唱主角，中国厂商唱配角。自2023年广东大印展开始，中国厂商开始成为展会焦点，品牌力和影响力逐步扩大。2025北京大印展搭建起国际产业技术交流平台，呈现出具备国际一流技术的我国企业与国际著名企业同台竞技的盛况，更印证了我国印刷产业在制造强国战略指

引下取得的突破性成就。

数字印刷的关注度极其火爆，特别是数字喷墨印刷一枝独秀，相关展区和设备都是人流爆棚，充分显现出数字化成为行业主流趋势。众多民族品牌奋勇当先，方正印捷、炜冈、润天智、盈科杰、圣德科技、至一科技、易加易、金恒丰、工正、汉宏、阿诺捷等一大批国产喷墨数字印刷设备商，在出版物印刷领域、包装印刷领域、标签印刷领域、工业喷印领域各放异彩，在展会上均收获了丰厚的订单。通过交流发现，国产喷墨数字印刷设备商对于未来发展前景普遍乐观。

笔者在出版物印刷领域跟踪调研按需印刷已有近4年，亲眼看见了国产喷墨数字印刷设备突飞猛进、快速迭代的欣喜表现，印刷幅面、印刷分辨率、印刷速度等关键技术指标你超我赶、日新月异，彩色印刷品质逐步提升、进步显著，采购国产喷墨数字印刷设备的印刷企业也越来越多。喷墨数字印刷因其充分适应多品种小批量要求和用户个性化需求的特点，正在业内占有越来越高的应用比例。假以时日，随着喷头国产化的实现，我国数字印刷的发展桎梏会被彻底打破，必将迎来“扶摇直上九万里”的更广阔天地。

战略重心转向价值重构

展会开幕首日，观众便呈现人头攒动、摩肩接踵的热烈场面；直至最后一天，各展台依然人流如织、洽谈氛围浓厚。在行业“内卷”较为严重的当下，印刷企业为何仍有魄力投入真金白银购置新设备？可以看到，当前印刷市场“内卷”主要体现在“价格战”层面，部分企业为获

客抢单陷入无底线低价竞争的怪圈。对此，行业协会始终倡导公平公正竞争，致力于营造良好产业生态。面对新设备与新产能投放带来的新一轮行业“选拔赛”，借鉴逆势增长的优秀企业经验可知：印刷企业要破除“卷价格”的循环，战略重心应转向“卷价值”“卷创新”“卷内功”。

“卷价值”，首先是“卷品质”，让企业的品牌质量成为市场上不可替代的产品。其次是“卷服务”，让服务更增值、更有黏性，“老客户”“回头客”多了，自然就有了长远发展的保障。“卷创新”，就是要做好企业的技术创新、工艺创新、产品创新、商业创新等，一是让购置的设备通过创新“如虎添翼”，比如北京盛通、湖南天闻、南京爱德、安徽新华等一直是技术创新的典范，对于同样的设备，其往往能挖掘或开发出更高的使用效率和产能效益；二是通过商业模式创新开拓新的增长空间和盈利能力，河南盛大近几年的发展旺势应引发业界企业家重新定义发展模式的再思考；三是通过有针对性地选择订单以决胜当下的生存之道。“卷内功”，就是改变或者改善多年一成不变的企业经营管理模式，跳出印刷看印刷，向国内的优秀民族企业和顶级品牌企业学习，真正回归经营的基本层面，通过借鉴、参考、提升，用真正有效的思路和手段实现高水平的经营管理。

总之，市场竞争不是囿于“内卷”的单一价格维度的竞争，而是基于价值、创新、内功等多维度的体系竞争。展会上纷纷下单的印刷企业，更多是坚持自己的赛道，保持初心和自信，坚定地投资未来、开创未来。

（作者系中国印刷及设备器材工业协会副理事长）

环评改革试点铺开 行业迎政策红利

□郑红梅

今年以来，为深化“放管服”改革、优化营商环境，国内多个省市探索实施环境影响评价分类管理改革。其中，印刷包装、纸制品制造等行业被列入试点范畴。这意味着相关企业只需在项目启动前申领排污许可证或完成排污登记，即可实现“准入即准营”，审批流程迎来实质性简化。

加速行业项目落地

在福建莆田，《莆田市优化环境影响评价分类管理试点实施方案》明确将制鞋业、木质家具制造业、纸制品制造业和印刷业等4个行业纳入取消环评手续办理的试点。截至目前，涵江区的亿发卫生用品生产项目、杰能达健康用品生产项目、美国纸品有限公司纸鞋撑生产项目，以及秀屿区的华瑞包装材料及制品生产、意成发纸盒加工等项目，均已获得取消办理环评手续的复函。

莆田市生态环境局数据显示，这项政策为企业平均节省了3个月的时间成本与相应经济支出。值得注意的是，当地并未因审批简化放松监管，而是对试点项目实行全过程跟踪服务，确保环保“三同时”制度落实，即建设项目中防治污染的设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，从而实现污染物稳定达标排放。

无独有偶，广州市发布的试点通知中，家具制造、纸制品、建筑材料3个行业的特定项目可申请免于办理环评手续。上海则在3月明确在部分试点园区，如上海化学工业经济技术开发区、张江科学城等开展优化环评分类管理试点。值得关注的是，造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业被明确列入所有报告表项目豁免范围。这意味着在这些试点园区内，属于报告表类别的纸制品制造和印刷项目将不再需要进行环评审批。

可以看到，三地政策虽细节不同，但均指向同一目标：为行业企业减负，加速项目落地。

注入绿色发展动能

政策红利如何转化为企业实效？广州市白云区一家纸制品企业的案例颇具代表性。其是全区首个享受环评分类审批新政红利的企业，礼品盒生产项目已通过新政豁免环评审批。从过去办理环评审批需要准备大量材料，到现在只需提交一份申请函和基本信息登记表，审批流程大幅简化。

以这家纸制品企业为例，生态环境部门通过“材料审核+总量审核+现场检查”同步进行的方式，让企业切实感受到“时间成本做减法，服务效能做加法”的改革成效，大大加快了项目投产进度。与此同时，该企业按规定被纳入排污许可“一证式”管理体系，按要求申领排污许可证并建立管理台账，定期提交污染物排放数据，确保实现依法排污。

在河北峰峰经济开发区，环评改革正从政策落地迈向模式创新。该区将邯郸市雷旭包装材料有限公司列为全市首个纸制品行业环评试点单位，联合生态环境部门及行业专家组成专项工作组，在总量指标核算、环保设施建设等环节提供“一对一”指导。通过优化审批流程、强化技术支撑，助力雷旭包装材料项目实现快速投产达产，为后续同类项目积累实操经验，为行业绿色发展注入新动能。

与单纯简化审批不同，峰峰经济开发区探索出“行业分类评估+共性问题攻坚+政策动态优化”的全链条改革路径：通过分类评估精准识别纸制品行业环保痛点，集中攻克污染物排放、资源循环利用等共性难题，并建立政策动态调整机制，确保环评措施与行业发展需求同步升级。这种“边试点、边总结、边优化”的模式，不仅为区域纸制品产业链的绿色发展筑基，更为全国同行的环评改革提供了可复制的实践经验。

（作者单位：全联纸业商会）



（本版图片除署名外均为资料图片）

北京图博会上演印刷文创“破圈”秀

□本报记者 祝小霖 文/摄

“大字本”的字到底有多“大”？二次元“吧唧”如何上手制作？以非遗为主题的印刷文创产品缘何吸引眼球？在第三十一届中国国际图书博览会上，传统印刷与现代文创正碰撞出新的火花。《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，70年前的经典“大字本”《唐诗三百首》通过胶版宣纸印刷与传统线装等工艺复刻重生，“一本正经的手作”手工体验颇受年轻人欢迎……这些创新实践打破了印刷的固有定义，让纸张和油墨成为激活传统文化的创意媒介。

传统与现代碰撞

走进中国出版集团童书、文创展区，北京新华印刷有限公司的展位如同一个纸艺创意展台：兰亭序文、赤壁月明笔记本以布面烫金为衣，搭配骨签丝带装帧，内页设分区式功能设计与宣纸拉页，将文雅气质与文化脉络通过创意细节层层叠加；“她在丛中笑”便签本将传统花鸟画绘于金箔，以折叠方式印于方形本六面，四色精印封面搭配四边书口彩色喷绘，化作可触摸的“文化金砖”。这些新鲜出炉的文创产品，用独特的设计语言吸引着往来爱好者的目光。

为何这些产品能兼具传统韵味与现代美感？北京新华印刷有限公司副总经理温存给出了答案：“我们以‘印天下、刷未来’为主题，充分挖掘宣纸印刷和线装书工艺及11色数码精印技术，为本届图博会精心设计制作了41款文创产品。”其中，“大字本”《唐诗三百首》（补注本）的原装复制尤为亮眼，自2023年下半年启动库藏梳理、价值挖掘和原装复制工



北京新华印刷文创展台

纸艺小狮头

作以来，经过一年多努力，团队实现了印前原样制版、胶版宣纸印刷和传统线装工艺全流程复工复产，最终呈现出与原书媲美的效果。

更值得关注的是，这些文创产品均为北京新华印刷自主设计生产。“21款产品为首次研发，如兰亭序文、赤壁月明两款传统文化笔记本，6款“金砖”精装笔记本及套装礼盒都颇受欢迎。”温存介绍道，此次参展不仅是一次成果展示，更收获了不少合作客户，后续计划挖掘传统文化与现代印刷的结合点，形成北京新华印刷的自有IP。

视线转向浙江出版联合集团展区，浙印工坊摊位前的热闹景象同样引人注目。年轻人正选用《山海经》《西游记》等图案，亲手制作二次元“吧唧”冰箱贴。据浙江印刷集团工业旅游负责人的介绍，他们将工业旅游项目中的印刷设备搬至展会现场，观众不仅能自

选封面材质、内页纹样、装饰配件完成手账本个性化制作，还能体验“吧唧”冰箱贴的自制乐趣。

“我们通过展示手作技艺，以及跨界碰撞动漫，让传统印刷文化以更贴近年轻人的方式呈现。”纪楠说，尤其是支持封面激光雕刻与内页数码印刷定制的手账本DIY项目，已成为年轻群体的“打卡”热点。

非遗与创意融合

在世界礼物市集，天津刻意工坊的摊位前，一本以黑色为主色调、采用古