

时评

文学与光影的双向滋养

□王志高

“文学改编成影视作品，绝不能理解为简单的IP改编。”在日前由中国作协社联部、中国作协创研部、上海作协、上海国际电影电视节共同主办的最具转化价值文学IP推荐会上，上海作协主席孙甘露的这句话，道破了文学与影视最本质的关系——它们不是谁征服谁的单向输出，而是像两棵根系交缠的大树，枝叶在风中相触，养分在地下流动，共同生长出更繁茂的文化森林。

文学是影视的“精神土壤”，为光影故事输送最本真的养分。《封神演义》沉睡数百年，当《哪吒之魔童闹海》以“打破命运”的新解重构这个神话时，观众看到的不只是特效堆砌的视觉奇观，更是原著中“反抗偏见”“自我觉醒”的精神内核在当代的共鸣。这种共鸣的源头，是文学对人性的深刻洞察。金宇澄的《繁花》写尽上海弄堂里的“江湖义气”与“商海浮沉”，若没有文字对时代细节的精准捕捉——比如

中国作协推动发布的“最具转化价值文学IP推荐榜”，正是看到了文学与光影双向滋养的价值。从《封锁》《平衡》等10部作品入选推荐榜单，到《繁花》《心居》等剧集成为现象级作品，其核心逻辑不是“流量至上”的IP买卖，而是搭建文学与影视的“滋养现场”。

一碗排骨年糕里的市井温度、一句“不响”里的欲言又止，王家卫的镜头或许只能拍出浮光掠影的上海碎片；而正是这些文字滋养的“精神根须”，让光影故事有了扎根土地的力量，让观众隔着屏幕都能触摸到城市的心跳。

影视是文学的“传播翅膀”，为文字突破纸页边界注入新的生命力。《2024年文学改编影视蓝皮书》显示，当年口碑刷集中文学改编作品占比过半，这不是偶然的市场选择，而是观众

用遥控器投票的结果。当孙甘露的《千里江山图》从小说变成话剧，当马伯庸的历史悬疑小说被搬上屏幕，文学不再是书斋里的“少数人游戏”，而是通过影视的视听语言，成为地铁里低头刷手机的年轻人、客厅里围坐看电视的老人的共同话题。这种“破圈”不是对文学深度的消解，而是让经典在新媒介中获得新生：就像《红楼梦》从纸质书变成电视剧，看似通俗化，实则让更多人触摸到了古典文学的温度。

中国作协推动发布的“最具转化价值文学IP推荐榜”，正是看到了文学与光影双向滋养的价值。从《封锁》《平衡》等10部作品入选推荐榜单，到《繁花》《心居》等剧集成为现象级作品，其核心逻辑不是“流量至上”的IP买卖，而是搭建文学与影视的“滋养现场”。这种机制的本质，是在守护文学的“魂”，同时激活影视的“形”——用更符合当代审美的方式，让这些精神财富“活”起来、“火”起来。

站在文化发展的长河边回望，从《诗经》被谱成歌曲，到明清小说催生戏曲，再到今天文学与影视的深度交融，人类从未停止过用新媒介讲述故事的尝试。当《千里江山图》的小说页翻到影视镜头前，当《我的阿勒泰》的草原风情通过屏幕走进千万家，我们看到的不仅是文学的“破圈”，更是两种艺术形式相互滋养的智慧：文学因影视更鲜活，影视因文学更深刻；文字在光影中生长，光影在文字里沉淀。

在“管”与“导”的互动中推动游戏电竞健康发展

□张君成

据媒体报道,北京市近日发布《关于促进北京市游戏电竞行业高质量发展的支持办法(暂行)》,围绕优化审批、鼓励原创、支持赛事、推动出海等推出11项措施,系统释放政策信号。这一“组合拳”既回应了产业关切,又体现了政府在加强管理与强化引导中的双重角色,是一份兼顾“管”与“导”的前瞻性政策安排。

值得关注的是,《暂行办法》明确提出,压缩游戏审核流程、加强版权服务、扶持精品内容、推动科技攻关,显示出政府在政策设计上,既注重提升治理的科学化、精细化水平,又有力激发企业的创新创造积极性。在“管”上抓重点、治痛点,在“导”上强机制、促生态,这是地方政府推动新兴文化业态高质量发展的应有之义,也展现了首都应有的引领担当。

从现实看,游戏行业一方面拥有庞大的用户基础和广阔的市场空间,另一方面也面临内容良莠不齐、同质化严重、未成年人保护压力大等问题。在这一背景下,北京市强化价值引导、内容审核和未成年人防沉迷等制度建设,强调行业自律机制建设,是“管”得住、“管”得准的体现。制度的刚性管理,为产业发展划清边界、筑牢底线,也为企业创新提供了安全、可预期的空间。

与此同时,《暂行办法》在“导”的层面上精准发力:从推出最高500万元的游戏精品奖励,到支持AI生成内容、游戏引擎等前沿技术布局;从鼓励在双奥场馆办赛,到支持游戏出海、打造本土文化IP。这些举措不只是“补贴式扶持”,更体现了发展思路的转变:从要素支持向能力建设转型,从

“拼流量”向“拼价值”升级,推动游戏电竞向产业链、价值链高端跃升。

从“管”与“导”的互动关系来看,真正高质量的发展离不开规则体系的系统建构,更离不开可持续的内容供给和科技支撑。因此,在落实政策过程中,笔者有三点建议:

第一,要在加强监管的同时,持续提升治理的数字化、智能化水平。游戏内容与用户行为高度依赖平台技术,监管手段也应与时俱进,如推动算法推荐机制透明化、加大对“青少年模式”的监督评估力度,提升技术治理效能,切实守住安全底线。

第二,要注重将“北京特色”融入精品内容创作与赛事品牌打造中。《暂行办法》提出融合古都文化、红色文化、京味文化等元素,是内容“出新”

的起点。下一步应鼓励高校、科研机构与头部企业共建开放平台,推动文化资源向产品端、传播端高效转化,形成文化内容与技术表达的协同创新格局。

第三,要以出海为牵引,构建本土企业全球化发展的服务体系。可以通过设立专项基金、搭建国际推广平台、开通版权交易绿色通道等方式,助力企业拓展海外市场,推动游戏出海由量的扩张转向质的跃升,更好讲好中国故事、传播中国文化。

北京此番率先发力,不仅是对地方产业布局的积极探索,更为全国游戏电竞行业提供了可借鉴、可推广的经验范本。接下来,要把制度优势更好转化为治理效能,把政策红利更好转化为产业动能,让游戏电竞真正成长为健康、可持续的新型文化业态。

擅自将热播剧切条传播构成侵权

据《人民日报》近日报道,不久前,上海市杨浦区人民法院审结了一起侵害作品信息网络传播权纠纷案。在电视剧《清平乐》热播期间,小李在某运营公司运营的视频网站及APP上传了150条《清平乐》的片段,并设置成合集进行传播,每个片段的时长从几十秒到几分钟不等。获取《清平乐》信息网络传播权授权的三家公司将小李和运营公司诉至法院,请求判令停止侵权,由小李赔偿经济损失。法院经审理依法判定被告小李侵犯了著作权人的信息网络传播权,应赔偿原告经济损失及合理开支共计2万元。

媒体评论认为,热播剧切条传播的背后,是版权保护与创作自由的平衡命题。唯有以法律为尺、以责任为绳,才能让短视频从侵权的“捷径”回归创新的“正途”,让艺术创作在阳光下绽放生机。

刘道伟/视觉中国

江边论道

以敏捷治理应对传播市场变化

□江作苏



“敏捷治理”的概念问世不到10年,但已为包括我国在内的国际社会所接受,用以应对快速变化的数字社会带来的不确定性。中办、国办在2022年发布的《关于加强科技伦理治理的意见》中,就提出要“及时动态调整治理方式和伦理规范,快速、灵活应对科技创新带来的伦理挑战”的敏捷治理理念。

治理的领域当然包括信息传播,因为其在媒介形式、报道方式、受众地位、受众行为等多方面正产生一系列深刻的变革,同时也带来了信息伦理问题,这对各类从事传播事业者是一个挑战,同时也蕴藏着巨大机遇,因此运用敏捷治理的场景更加丰富。

当下,在信息传播的治理、审查与开发三个方面,都有着以敏捷应对变化的需要。从社会角度考量,使用者、生产者与管理者,并无冲突性的矛盾,三者所需要的都是社会安全与社会效率的统一。

令人眼花缭乱的AI和多媒体内容,以及植入性设备、可穿戴设备与传播市场正在快速结合,对于这些后果滞后的“科技狠活”,伦理影响是必须考量的。部门审查程序在此要体现敏捷治理理念,除了常规的审查安排外,也要考虑到例外情形,对低风险研发活动、紧急情况下的研发活动等作简易审查和应急审查的制度安排。同时,针对高风险伦理的研发活动,建立清单管理制度,并根据科技创新发展情况进行动态调整。

网络的开放性使得文化和价值观各异的人们参与到网络中来,在与商业和文化传播相关的在线交往活动中,首先面临的是合法与否,以及对个人隐私的挑战。如何保护合法内容与个人隐私、如何防止把个人隐私作为谋取经济利益的手段,成为网络时代的重要伦理问题。虚拟与现实之间,一系列其他新的社会问题诸如网络黑客、垃圾邮件、网络安全、信息垄断、网上知识产权,以及危害社会和国家安全等现象随之产生,这些都引发了技术与伦理的直接冲突,其中不少涉及日常的掌上传播过程。

风险常在,但创新更常有。运用敏捷开发,是体现科学精神与伦理价值的新型生产方式。各种信息传播的创意,叠加乃至融合科技的最新手段,是应该鼓励的取向。在这个过程中,会涉及大量信息伦理,包括是否正当、有无自律、评判标准是否模糊等,还有隐私权、知识产权、信息污染等,都是对开发者的新型职业意识要求。信息伦理只是一种软性的社会影响,当它与敏捷管理结合,运用到高度共识后,可上升为信息立法,将那些成熟的伦理规范适时地转化为法律法规,就能构筑信息安全的更坚固防线。

我国主流舆论的传播主体是国有企事业单位,与大量商业性平台和自媒体同时存在,所构成的两个舆论场并存,也形成竞争,二者都具有自我创新与自我管理的客观需要,因此在体现敏捷治理理念时,要注意克服平庸之念,意识到敏捷治理这个重大社会之策的出现,背景是AI等技术正呈现出诸多不确定性与高风险性,因之而产生的创新性治理模式,它的伦理依据明确,二者都需要自觉推进与运用。

生产者、管理者与消费者共同抱着增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正的初心,鼓励先行先试、适当容错的氛围,坚持合理控制风险、保持公开透明的伦理原则,不仅文化事业,而且商业事业,也在这个过程中能够构建出适应当下、面向未来的新局面。

■有话直说

从拉布布走向世界，看情绪消费与文化出海

□刘子靖

作为泡泡玛特旗下现象级潮玩IP,带着标志性的锯齿牙和搞怪表情的玩偶拉布布(Labubu)是广大年轻用户的“赛博宠物”。拉布布在2024年席卷东南亚和欧美市场,2025年4月3.0版本推出,引发全球抢购狂潮,成为新一代文化“顶流”。作为一张新的文化名片,拉布布让我们看到中国IP全球化以及文化出海的新可能。

拉布布的核心竞争力,在于其精准锚定并满足了全球年轻群体的深层情感需求,给处在群体性孤独的年轻人带来陪伴感。在快节奏、高压的当下社会中,拉布布通过狡黠、呆萌、叛逆般的丰富表情和姿态,慰藉着处于不同人生状态下的人。这启示出版行业,在版权输出中,要精准定位特定群体的文化偏好,选题策划与营销推广应当敏锐地捕捉时代情绪和社会心理,寻求打动受众的情感共鸣点,通过不同的形式让用户感受到情感陪伴,实现精准出海。

作为中国本土的文化IP,拉布布让中国创意跨越文化障碍,走向世界。在明星效应的带动下,拉布布先于东南亚引爆热度,继而席卷欧美市场,最终反哺中国本土。与其他本土文化IP不同,拉布布没有刻意强调中国传统的文化资源禀赋,而是通过情感连接与社群化运营消弭文化隔阂,进行本地化的团队、渠道和社群运营,降低“文化折扣”,促进跨文化传播。这也启发出版行业,在出海策略上应拥抱新媒体时代的传播法则,不能局限于传统的单向输出模式,而应深度渗透目标市场的社交媒体生态,精准分析用户画像、内容偏好与互动习惯。唯有通过本地化、互动化的新媒体矩阵运营,才能实现内容的高效适配与有效触达,让中国故事跨越文化鸿沟,实现“破圈”传播,这也是拉布布引爆全球市场的核心驱动力。

拉布布之热席卷全球,启示文化出海要转变思维,洞察目标群体的心理需求,以普世情感连接为桥梁跨越文化障碍,采用社群化营销的创新形式,让中国故事以更年轻、更符合新時代文化潮流的方式走向世界。

■灼见

郑渊洁自降版税引发编创合作“新课题”

□赵强

近日,“郑渊洁自降合约期内50%以上版税”的新闻引起文坛和出版业关注。众所周知,郑渊洁在多年前就曾经以年收入2600万元,位居中国作家富豪排行榜首位。1985年创办的《童话大王》杂志直到2022年才停刊,总发行量超两亿册。

据浙江少年儿童出版社披露的数据,郑渊洁这次主动降低版税,两年折合1000万元。那么,让郑渊洁主动让出这么多版税的原因是什么呢?笔者认为,主要是作家与出版社40年合作的情怀使然。

早在1982年,郑渊洁的第一本皮皮鲁系列图书《皮皮鲁外传》就在浙少社出版。2015年,郑渊洁再度与浙少社合作,

推动其经典作品全新再版上市。在双方合作期间,浙少社推出郑渊洁图书超百种,完成了郑渊洁作品总销量超3亿册的突破。本次郑渊洁与浙少社的合作协议,还有两年到期。时间跨度这么长的合作,对作家、对出版社都相当不易。

正如郑渊洁所说:“作为尽享了时代红利、已经赚得盆满钵满的头等童书作家,现在应该通过大幅降低版税和不重复出书,和出版社共渡难关。”

郑渊洁通过大幅度降税,缓解出版社的财务压力,让双方的合作轻装前进。这一重要的决定,体现着郑渊洁对尚处市场困境的中国少儿出版业的一个有力声援。据浙少社对媒体介绍,郑渊洁主动降低的版税将主要用于以下几个

方面:一是加大对新作者的扶持力度,二是提升现有书籍的质量,三是开展更多的文化交流活动。可见,这次编创双方的“新式互动”,为出版业发展与突围提供了一个范例。

不过,我们也应看到,郑渊洁这样主动降低版税的做法是否能够复制,还是一个未知数。如今出版业面临的困境和问题,比如盗版问题、低折扣售书问题、数字化带来的冲击等等,远比作家单纯降低版税要更复杂。从内容创作角度来看,比降低版税更迫切的,是创作者能否坚持精品至上、质量先行。有的作者创作的数量上去了,但是并没有读者所期待的品质提升。还有个别作者,一个图书选题“劈”成几个,稀释内容

丢给多家出版社,这样的合作形同“自毁长城”,也侵害了读者权益。

编者与创作者的双向奔赴,不应仅以作者能拿多少稿费,出版社能盈利多少来考量。作家通过创作劳动,获得稿酬理所应当,发展出版业不能只靠作家主动降版税,更需要的是选题内容是否能传播主流价值观、引导社会思想走向,是否能以鲜明特色走出同质化窠臼,与广大读者的需求同频共振。

文化大发展、出版大繁荣,离不开作家与出版社的双向奔赴。眼下,在急剧变化的图书市场中,产业上下游需要协同创新,编创双方都应保持定力,从传递文化价值的角度,携手推出优质产品奉献给读者。