

★ 2025年6月27日
★ 星期五
★ 第8480期
★ 今日8版

中国新闻出版社广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订网(中国新闻出版社广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平的文化情缘》在意大利主流媒体播出

新华社罗马6月25日电 (记者刁泽)在中意建交55周年之际,由中国中央广播电视总台制作的大型节目《习近平的文化情缘》启播活动当地时间6月25日在罗马举行。即日起,节目在意大利阿尔玛电视台、多纳电视台、旅游

电视台、拉齐奥电视台、伦巴第城市电视台、罗马科罗纳广播电视台、米兰帕维亚电视台、意大利《米兰财经报》网站等30多家主流媒体陆续播出。《习近平的文化情缘》选取习近平主席治国理政理念的深厚文化根基。节目实地探访河北正定、福建厦门、浙江杭

州、甘肃敦煌等习近平工作或考察过的地方,通过影像资料、深入采访等多元叙事方式,立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力,彰显出中华文化源远流长、博大精深、兼收并蓄的独特魅力。

抗战纪录片《苦干》 高清修复版在美国首映

新华社洛杉矶6月25日电 (记者黄恒)经中国团队高清修复的抗战纪录片《苦干》当地时间24日晚在美国洛杉矶的奥斯卡电影博物馆首映,引发中美两国电影学者、历史专家和普通观众广泛共鸣。

这部纪录片由美籍华裔女艺术家李灵爱策划出资,美国战地摄影师雷伊·斯科特拍摄。1939年至1940年间,斯科特辗转中国香港、广东、广西、贵州、重庆、四川、甘肃、青海等地,用彩色胶片勾勒出一幅中国抗战前期的全景历史画卷。

1942年,美国电影艺术与科学学院首次设立奥斯卡纪录片奖,《苦干》因其震撼性纪实获得特别奖。然而,这部杰作在第二次世界大战结束后一度遗失,原始底片直到2009年才被再度发现,而后中国多部门协作,采用最新技术进行了修复。24日放映式前,中方将修复资料捐赠给奥斯卡电影博物馆,作为珍贵史料永久收藏。

中国驻洛杉矶总领馆副总领事李志强在首映式致辞中说,作为首部记录中国抗战后方的彩色纪录片,《苦干》承载着厚重的历史记忆和深切的人文关怀。这部影片的高质量修复,不仅是保护文化遗产的重要实践,更是中美通过文化合作增进相互理解、促进文明互鉴的生动例证。

重庆市对外文化交流协会会长管洪在致辞中表示,《苦干》不仅是一部纪录片,更是一部“动态的抗战史诗”,它打破了时空的壁垒,直到今天,仍让中美两国观众感受到震撼。

影片放映结束后,全场观众报以热烈掌声,向这部传奇影片致敬。《苦干》摄影师斯科特的儿子马克·斯科特在现场数次落泪。他说,父亲当年冒着生命危险拍摄重庆大轰炸,拍摄普通中国人的不屈抗战,他为此感到非常骄傲。

马克·斯科特记得,儿时,父亲给他放映过《苦干》。如今,修复后的影片恢宏地呈现在大银幕上,令人震撼。他非常感激中国团队的努力,让这部作品得以长存。

今日快评

食堂阿姨“出圈” 传递直抵人心的力量

□张席贵

延边大学2025届毕业生毕业典礼上,食堂阿姨刘晓梅登上演讲台,用质朴的语言讲述与学生相处的日常点滴,视频经多家主流媒体传播后引发受众共鸣。人民日报、央视新闻等视频号将镜头对准食堂阿姨与毕业生间的温情互动。细节特写、原声呈现,让故事中的真情实感直抵人心,这种对人文关怀的挖掘在当下更显传播价值。

笔者还注意到,毕业季,多所高校视频号发布的内容经主流媒体传播后迅速“出圈”,鲜活质朴的表达彰显了情感叙事在新闻传播中的强大力量。

大学的毕业典礼通过媒体传播备受社会关注,也让受众从多元视角理解教育的本质。中国传媒大学毕业典礼上退伍军人的国旗传递、中山大学普通工作者的“C位”出场、南开大学的“爱国三问”重温,这些视频都在主流媒体的传播下引发广泛关注。或是彰显爱国主义,或是体现师生情谊,都从不同维度传递社会主义核心价值观,通过多元视角突出积极的价值取向。

从传播学角度看,这些视频的成功,在于其对受众情感需求的精准把握。在信息爆炸的时代,人们渴望真实、温暖的情感联结。主流媒体通过捕捉校园生活中的“教育微光”,以小见大,将教育的温度、人性的美好呈现在受众面前,满足了受众对正能量内容的心理诉求,不仅增强了新闻的感染力,也提升了媒体的传播力与引导力。

高校毕业典礼的精彩内容刷屏启示我们,在技术革新的浪潮中,媒体应坚守人文关怀,以情感为纽带,连接受众,传播价值。只有这样,才能在信息洪流中让主流价值的声音更响亮,让温暖与力量在传播中延续。

今日看点

学界评价这套书“虽耗时良多,却是功德无量”

— 03 综合新闻

成人文学作家 跨界创作儿童文学

— 05 读周刊·封面

聚焦中原热点与国际关切,河南国际传播中心成立两年来——

黄河之畔发出国际传播强音

□本报记者 吴明娟

2023年6月21日,黄河之滨,河南国际传播中心在郑州挂牌成立。作为河南向世界发声的新窗口,这家由河南省委宣传部指导、河南日报社运营管理的专业机构,肩负着“联接中外、沟通世界”的重要使命。如今,两年时光荏苒,这艘河南国际传播之轮已悄然发生着令人瞩目的蜕变。

“从外国友人实地探访到走出国门开展多语种深度报道,中心紧扣时代脉搏,持续以鲜活的第一手素材和真实的国际视角,摆事实、讲学理、列数据,向世界讲述发生在中原大地上的暖心故事,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,以河南实践诠释中国式现代化时代新图景。”近日,河南国际传播中心有关负责人、大河网总编辑张培君在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说。

矩阵成形 构建国际传播“立交桥”

两年来,河南国际传播中心以平台化思维为引领,搭建起一座贯通中外的

深入学习贯彻习近平文化思想

传播“立交桥”。“中心整合《河南日报》、大河网、顶端新闻等优质资源,全力打造“iHenan”旗舰外宣品牌,构建起覆盖“三网一端”的立体化传播矩阵。”张培君介绍。

走进“iHenan”的数字世界,英文网站与APP如同一双明亮的眼睛,时刻向世界传递着河南的脉动。河南省政府门户网站英文版则像一座稳固的桥梁,日均访问量突破50万人次,在全国政府网站英文版 Alexa 预估IP排名中稳居第四位,成为外界了解河南政务与经济的重要窗口。

在海外社交平台的广阔天地中,中心更是开疆拓土,在推特、脸书、优兔等平台开设“iHenan”“Wonderful Henan”等10余个官方账号。“这些账号如同散布在全球的信息驿站,持续推送着中原大地的新鲜事。”张培君说,令人欣喜的是,这些内容频频获得国际

政要与媒体达人的关注、转发,让河南声音在世界舞台上愈发响亮。

截至目前,中心各平台累计发布对外信息8万余条,其中原创内容超3万余条,经济类外宣内容占比超60%。“iHenan”年均浏览量突破4000万次,这些数字背后是中心构建国际传播矩阵的累累硕果。

讲好故事 点燃中原发展“动力源”

两年来,河南国际传播中心围绕重大议题主动发声,筑牢国际话语权的“护城河”,组织多语种、跨平台发声,亮明态度、讲明事实。

中心还与宇通、比亚迪等出海企业携手,走出国门开展深度报道。在与宇通的合作中,记者们走访全球20多个国家,用镜头记录下《唯一驶入北极圈

的中国新能源客车》的精彩故事。这部作品获得联合国前副秘书长、环境规划署前执行主任埃里克·索尔海姆等点赞、转发,创下近百万的播放量,让世界看到河南制造的硬核实力。

与此同时,中心打造的高端对话栏目如同一座座沟通的桥梁。《世界观》、《大使看河南》、《Global Talk》等栏目以“国际视角+亲和力”为特色,在重大活动期间邀请外国政要、国际组织负责人、外交使节和权威学者等重量级嘉宾,讲述河南故事。截至目前,《世界观》栏目已推出80余期,成为国际社会了解河南经济活力的重要窗口。在河南日报社对外宣传部编辑组组长沈剑奇看来,“这些举措如同一条条经济纽带,将河南与世界紧密相连。”

纪录片《麦吾兰江的“心”事》,以真实故事破除涉疆谣言,甚至推动吉尔吉斯斯坦驻华大使来豫合作,荣获第34届中国新闻奖。英语时评栏目《世说》则聚焦中国热点与国际关切,以敢亮剑、有风骨、接地气的表达赢得国际共鸣。(下转02版)



兰州新区: 书展惠民 “乐”享阅读

一场以“深化全民阅读、建设书香新区”为主题的精品图书展暨惠民购书活动近日在兰州新区体育公园拉开帷幕。

书展现场,上万册图书整齐陈列,少儿图书专区最为热闹,琳琅满目的少儿百科与故事书让孩子们流连忘返。他们或挑选绘本,或席地而坐,全神贯注地阅读。

这是兰州新区范围内首次举办书展,将持续至6月29日。

本报记者 田野 文
李怡青 摄

广州两大主流媒体全面启动系统性变革

本报讯 (记者徐平)6月25日,广州日报报业集团(广州日报社)、广州市广播电视台分别推出系统性变革实施方案。

广州日报报业集团一揽子推出十大行动计划、32项具体措施,九成以上人力转战新媒体,推进体制机制革新、特色品牌创新、有效产能焕新。《广州日报》把握智能媒体发展趋势,用户思维与人才战略并重,内容为王与平台建

设共进,文化立心与科技赋能融合,以移动化、数智化、新质化为着力点,扎实推进十大行动计划。该集团压减社交媒体账号和纸媒产能,关停4家以上缺乏市场竞争力和发展前景的子报子刊。该集团将组建广州数字文化发展有限公司;建设广州数字文化平台,整合文化信息资源;升级广州市区融媒云平台,推进媒资库、用户数据库建设。

广州市广播电视台启动客户端“两

端合一”升级,将原花城FM客户端整体并入花城+客户端,重点打造一个主客户端,实施矩阵号传播力倍增计划,推动频道频率精简精办,推进南国都市4K超高清频道全国覆盖。该台精简2个专业频道,精办综合、新闻和南国都市4K超高清3个频道,4个广播频率向AI制播转型;强化超高清影视制作能力和优质内容供给,打造广州城市形象塑造与传播的全国平台;完善多维度评

价体系,大屏端和移动端的绩效比例大幅调整,分级分类考评,推动广电主力军挺进网络视听主阵地。

上述两家机构媒体积极布局国际传播新形态,建设广州主流媒体的朋友圈。广州日报报业集团计划打好广州城市形象牌、岭南文化出海牌、大湾区同心牌。广州市广播电视台探索港澳台、周边和国际传播体系构建,创新国际传播机制,强化外宣视听精品创作与传播。



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



高低音工作室
微信视频号



中国新闻出版广电报
抖音号