

10卷本《联合国欧洲办事处图书馆馆藏中国禁毒问题档案整理与研究·第一辑》历时7年出版，学界评价——

“虽耗时良多，却是功德无量”

□本报记者 刘蓓蓓

“中国近代禁毒历史研究的重要里程碑”“对于揭露日本在国联存在时期，特别是抗战时期，对中国推行毒化政策的严重罪行和险恶用心作用极大，可以和日本国内的相关档案形成印证关系”……这部被禁毒史学界专家学者予以高度评价的图书，是由重庆出版社出版的《联合国欧洲办事处图书馆馆藏中国禁毒问题档案整理与研究·第一辑》。

该书系“十三五”国家重点图书出版规划项目、国家出版基金资助项目。近日，这套耗时7年之久的学术著作出版背后的细节与故事，在河北师范大学举行的新书发布会上一一揭晓。

7年磨一剑 出版界和学界精诚合作

《联合国欧洲办事处图书馆馆藏中国禁毒问题档案整理与研究·第一辑》以日内瓦国联档案馆（现联合国欧洲办事处图书馆下属之国联档案馆）所藏的珍稀中国禁毒问题档案为研究对象，经过翻译、整理、分类和汇编，形成了近400万字、共10卷的学术巨著。这些档案涵盖了1919年至1940年

间中国禁毒问题的各个方面，具有极高的学术价值。

为让这批珍贵档案“重焕生机”，重庆出版社携手著名国内禁毒史研究学者团队，开启长达7年的学术攻坚。

该套书总主编由河北师范大学近代中国禁毒问题研究协同创新中心主任王宏斌、四川师范大学革命文献研究院执行院长范国平担任。他们组织了30多人的译者团队。所有译者均毕业于国内各大名校，几乎都具有博士学位。译者完成基础译稿后，各分卷主编组织译者进行互校；各卷主编随后再进行统稿。统稿完成后，又按照档案的主题拼版，交由分卷主编交叉校对。交叉校对进行了两轮。为确保专业术语的准确性，分卷主编编订各册的专有名词对照附表。

在丛书形成过程中，由江南大学原党委书记朱庆葆、中国第二历史档案馆原馆长马振犊、中山大学历史系原主任吴义雄等多位名家组成的学术指导委员会，对丛书的翻译和出版进行了悉心的指导。

编校团队以“钉钉子”精神打磨内容。面对原始档案的复杂文字、历史细节，团队逐字逐句与档案核对，不放过任何一处疑点。“档案里的每一

个表述，都可能关乎历史真相。我们要做的，就是让读者透过书页，触摸最真实的近代禁毒历史。”该书编校负责人、重庆出版社美术分社副总编辑王娟说，7年里，团队反复校验、多方考证，为全书近400万字内容筑牢“准确性防线”。

装帧设计团队深入挖掘档案历史文化内涵，以古朴色调为基底，融合现代设计语言。16开精装本形式，既彰显档案的厚重感，又贴合当下读者审美习惯。发布会现场，翻阅样书的学者称赞：“拿到书，能直观感受到历史的分量；翻开内页，设计细节又让学术阅读更具‘亲和力’，实现了历史感与可读性的统一。”

此次新书出版，离不开多方协作。正如王宏斌在发布会总结环节时所言：“这不仅是一套书的诞生，更是出版界、学术界携手传承历史、服务社会的生动实践。”

拓展研究“新版图” 搭建数据库平台

“虽耗时良多，却是功德无量。”朱庆葆对这套书的评价获得与会专家一致认同。

朱庆葆认为，国联禁毒档案为国内禁毒史学界提供了丰富的一手海外资料，可以与国内禁毒史料相互补充。在马振犊看来，国联档案馆馆藏的中国禁毒档案被翻译出版，提供了国际视角，与二档馆藏的国民政府的官方禁毒档案形成了材料互补关系，史料价值非常高。吴义雄对这套资料的出版期待已久，“丛书为禁毒史学界提供了近400万字新鲜史料，必定对民国禁毒史的研究产生长期的推动。”

会上，重庆出版社与学者团队同步披露后续规划：一方面，将继续推进小语种档案资料整理研究，突破语言壁垒，挖掘更多国际视角下的禁毒史料；另一方面，搭建数据库平台，整合学术资源，为全球学者提供更便捷、更丰富的研究入口。

“我们期待更多学者加入研究阵营，以这套丛书为基石，产出更多原创性、突破性成果。”重庆市政协常委、文化文史和学习委员会副主任，重庆出版集团原党委书记、董事长、总编辑陈兴范表示，出版社还将推出丛书后续辑册，不断完善中国禁毒历史研究拼图，让“沉睡档案”持续释放文化价值与社会价值。

多家出版单位依托中国—东盟版贸平台开展合作

本报讯（记者闫松）广西科学技术出版社近日与泰国红山出版有限公司、甘肃科学技术出版社、广西民族出版社分别签署中国—东盟版权贸易服务平台战略合作协议，携手推动中国与东盟在文化领域的合作再上新台阶。

作为广西出版传媒集团重点项目，中国—东盟版权贸易服务平台聚焦中国与东盟国家的版权贸易和文化交流，建

设线上网站，提供版权产品展示、宣传、代理、贸易等服务，为中国文化产品走出去和东盟文化产品引进来提供内容和服务支撑。同时，组织线下交流活动，设立海外工作室，助力中国与东盟国家的交往、交流、交融。

广西出版传媒集团副总经理、总编辑卢培钊表示，集团大力支持广西科学技术出版社建设中国—东盟版权

贸易服务平台，搭建中外贸易合作和文化交流桥梁。相信此次签约，将进一步推进版权贸易合作，深化中国与东盟的出版合作。

作为深耕泰国及周边地区市场图书和学术出版近20年的专业机构，泰国红山出版有限公司引进中国版权并出版的泰文版作品已超过1000种。该公司副总经理俞春华表示，在传统版权贸易中，常

常面临信息不对称、流程繁琐、交流不畅等痛点，中国—东盟版权贸易服务平台正是破解这些难题的钥匙，提供了高效对接、精准定位、增长业绩等综合服务。

广西科学技术出版社同步发布了《中国种子》俄文版。该书以长篇纪实文学的形式记录了“一带一路”倡议实施以来，奔赴中亚的中国农业科研先行者的事迹。

价值发现者 生态构建者 品牌传播者

——媒体在打造城市创业创新生态中的作用

□项辉

2025年开年后，杭州“六小龙”的火爆出圈让全球目光聚焦到了杭州。杭州的创业创新生态也被放到显微镜下进行研究，其中提到较多的是杭州的“四到服务”和“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”的服务理念。

诸多讨论里很少提及杭州本地媒体的角色。实际上，相比其他城市，杭州本地媒体在深度报道杭州创业创新上有更持续的热情，还通过各种形式参与到杭州创业创新生态打造中。以杭州日报报业集团为例，旗下有万物生长大会和杭州（国际）未来生活节两大科创IP，分别举办了9届和8届，前者通过发布“杭州独角兽榜单”成为过去一年杭州头部科技公司的展示窗口，后者搭建“人文+科技”嘉年华拉近了前沿科技和大众的距离，每一届都能吸引10万人到场。

在内容层面，杭报集团下属的《都市快报》于2025年1月7日刊发《杭州四小龙：闪耀的东方神秘力量》一文，在众多官媒中率先提出“小龙”概念，发出了“六小龙”出圈的官媒第一声。

杭州“六小龙”的火爆出圈，也说明科技创新已经成为大众强烈关注的公众话题，是需要官方媒体耕耘的热土。而自2016年以来，《都市快报》围绕科技领域的创业创新开展的各类实践表明，在科技报道领域，都市类媒体可以从传统的信息管道进化为创新的基础设施之一，在价值发现、生态构建、品牌传播等方面扮演更重要角色，从而在打造城市创业创新生态中发挥更为积极的作用。

价值发现者：新技术新公司面向社会的重要亮相

从媒体职责出发，科技类相关报道本身就承担传递信息、传播知识的职责。

对都市类媒体来说，报道新技术本质上是一种科普，但如何用大众都能听懂的语言做好晦涩技术的“翻译”工作，很考验记者对技术本身的理解和持续跟踪能力。2023年2月13日，《都市快报》用三个版的体量刊登了《ChatGPT不是从石头缝里蹦出来的》的特写报道，详细介绍了这款席卷全球的应用是怎么来的，背后的重要技术有哪些，以及人工智能的发展已经进入了崭新的时代。这一报道在中小学学生之间广泛传阅，部分段落让他们会心一笑。为了迎接中国航天日，《都市快报》推出了四个版的特稿《火星的孩子》，详细解读人类距离移民火星还有多远，对SpaceX和国内民营航天的发展做了全景式的记录。

一年多后，2024年高考的新国标卷第一和第二道作文题分别和人工智能以及太空探索相关，也正是因为有这样的报道，才让我们和年轻读者有了持续的连接。

而对于新涌现的企业来说，来自官方媒体的报道也起到了信用背书的作用。《都市快报》不止一次遇到新涌现的创业公司员工拿着报纸或者链接向家里人证明自己不是误入了一家传销公司，有公信力的媒体对这些企业进行报道，

也有助于它们获取融资和政府政策支持。

《都市快报》的经验表明，即使杭州各部门对辖区内的创业创新项目做了详细的摸排，依旧无法做到全覆盖，媒体报道是它们获得信息的重要渠道。今年年初，《都市快报》挖掘了一位富阳从事无人机研发的“00后”创业者，报道刊发后就有未来科技城管委会找上门主动要求对接，刊发当天无数投资人和政府部门找到小伙子，其中不乏外地的投资机构。

生态构建者：创业创新资源的深度连接

目前，《都市快报》围绕创业创新已经构建了两个平台，一个是线下展会未来生活节，定位为中国版的“西南偏南”；一个是围绕内容展开的“九千光年”，目标是打造杭州本地版的36氪。两个平台本质上起到连接创业创新资源的作用。

未来生活节致力于拉近前沿科技和大众的距离。被称为“杭州第七龙”的灵伴科技Rokid早在2017年首届未来生活节就来参展，当时就有不少观众感慨，杭州居然有那么酷的公司。第二届未来生活节上，刚在余杭看完场地的强脑科技创始人韩璧臣做了分享。

这么多年下来，不少杭州的科创产品通过这一平台完成了面向大众的初次亮相，并且收集了不少宝贵的意见。去年参加展会的程天科技，在参会结束后回去就对外骨骼机器人进行了改良，今年成功出圈。

“九千光年”是《都市快报》2024年开始运营的新闻产品，除了日常报道，更主要的是聚集杭州新的创业创新力量，在团市委指导下成立的“九千光年俱乐部”，目前已经有近50位企业或个人会员，开展了多场线下活动。通过线下活动，会员与会员、会员与观众、会员与投资人之间会碰撞出很多的火花。比如和浙江科技出版社一起，围绕创业创新开展了图书出版业务，未来科技公司想要出学术著作或者公司史都可以和浙江科技出版社合作。

今年“六小龙”火了之后，俱乐部资源正在被广泛赋能给《都市快报》的时政、会展、科学、金融等核心部门，与科技局、教育局、人才办等部门有了更深入的合作，同时也将这些部门的资源有效地导入到相关企业，进一步激活了杭州创业创新生态的活力。

品牌传播者：提供“全生命周期”的传播服务

《都市快报》和阿里、银泰都创办于1999年。26年来，我们在杭州这座城市一路成长，结下了深厚的情谊。《都市快报》在服务这些创业创新企业的过程中，深刻了解到他们不同阶段的需求，并且在传播侧给予帮助。

以《都市快报》服务的另一家杭州创业企业涂鸦智能为例，我们是最早报道这家企业的杭州本地媒体，在初创时就给了传播支持。当时它的主要诉求是让投资人、政府部门，包括员工家属了

产业论语

AI重构出版生态，行业应主动进入“深水区”

□刘子靖

在今年北京国际图书博览会上，人工智能成为最受关注的议题之一。从各大展台AI技术的展示，到论坛现场关于出版智能化路径的高密度讨论，不难看出，出版行业已经不再将AI视为“未来技术”，而是将其视作正在快速逼近的“当下挑战”。这种挑战是对出版全链条、全生态、全认知体系的重塑压力。AI不再只是工具，而是带来内容生成逻辑、出版流程架构、用户连接方式深层转变的“系统性变量”。面对这一场如潮水般涌来的变革，出版单位必须主动破局、正面迎战。

首先，出版行业要正视AI变革带来的“底盘革命”，即内容价值体系的重估。长期以来，出版业赖以为基础的“内容为王”逻辑没变，但是正在被重新解读。AI的兴起是对内容组织能力与结构化能力的新考验。拥有海量内容资源不再自动转化为市场优势，如何将这些内容进行数据化治理、形成可调用的知识资产，成为衡量一家出版社能否在AI时代立足的关键。正如一位出版社负责人在相关行业会议中所言，“我们的信心来源于内容壁垒，但未来的竞争力将取决于是否能把内容转化为可被AI系统理解和调用的知识结构。”这就要求出版社要在存量内容上做好“结构改造”，在增量内容中实现“数据前置”。

其次，这场变革是对出版组织能力的再设计。AI时代的出版流程不再是“人+工具”的线性拼接，而是“智能体+业务场景”的深度耦合。从选题策划、编辑加工到三审三校、营销发行，每一个环节都正在被AI“重定义”。广东人民出版社设立“人工智能架构师”“首席信息官”等新职岗位，正是组织层面对这一趋势的正面回应。数传集团构建的BOOKSGPT出版大模型和AI编辑工作室，则直接打通了出版流程的上下游，实现从内容策划到产品推广的“一体化智能协同”。这些探索意味着，出版单位不能再仅仅依赖传统的编辑、营销结构，而要围绕AI重塑内部系统逻辑，建立以“内容+技术+数据”为核心的新型出版生产机制。

再次，这场变革是对传统出版单位来说是一次全方位的“再出发”。它不仅考验技术部署能力，更检验战略判断力与组织转型力。在过去，“技术”是辅助编辑的工具，而如今，“技术”已经开始驱动内容策划、参与创意构建，甚至成为版权资产运营的重要变量。这种变化提醒出版人不能再将AI视为“增效手段”，而要作为驱动内容商业模式与服务结构变革的“底层引擎”。

出版业面对AI带来的挑战，不能再“等风来”，而要“造风口”。以内容为根基，以技术为引擎，以数据为桥梁，以组织为保障，出版业唯有敢于在“深水区”破局，方能在下一轮变革中赢得主动。