

★2025年6月30日
★星期一
★第8481期
★今日16版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》读者见面会在马德里举办

新华社马德里6月27日电（记者胡加齐 谢宇智）《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》读者见面会26日在马德里成功举办。百余名中西嘉宾出席见面会，围绕习近平主席关于尊重和保障人权的重要论述对推动中国和世界人权事业发展的重大意义进行热烈讨论。

中国驻西班牙大使姚敬在见面会上说，习近平主席关于尊重和保障人权的重要论述，体现了中国共产党保护和促进人权的坚定决心，也彰显了中国推动构建人类命运共同体的不懈努力。中方愿在平等和相互尊重的基础上同各方加强人权领域交流与合作，相互借鉴，共同进步，为国际人权事业作出贡献。

西班牙共产党主席森特利亚从发展权与消除贫困、法治国家建设等方面阐述了习近平主席关于尊重和保障人权的重要论述如何融入中国特色社会主义的政治实践。

西班牙知华讲堂基金会副主席蒙特洛认为，《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》打破了外界对中国人权问题的诸多偏见与误解，是理解中国人权观的重要窗口。通过这本著作，读者能够以平和、严谨的态度来深入分析和探讨中国在人权领域的理念与实践。

中欧新丝绸之路研究中心理事别尔萨说，无论是个人的幸福，还是社会团体乃至整个国家人民的福祉，都与国家

的战略发展息息相关。《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》的出版发行将成为国际社会深入学习习近平主席关于尊重和保障人权的重要论述的契机，推动欧洲国家与中国的交流与合作，增进理解、深化互信，促进相互尊重与友好往来。

西班牙马克思主义研究基金会主任桑切斯表示，中国在过去几十年中所走的发展道路，以及在21世纪全球格局中日益突出的影响力，值得国际社会深入研究并认真思考。他认为，《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》的出版为中欧在人权领域的交流合作搭建了新的平台。

西班牙青年译者布拉沃说，当一个人真正了解中国，就会发现这是一个历史悠久、社会制度与西方完全不同的国家。中国找到了适合自己的道路，找到了一条适合自己人民的道路。他说，应从中国的历史背景、现实国情和文化传统出发，去理解这片土地上的人民及其所珍视的价值观。

《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》中文版由中共中央党史和文献研究院编辑，分9个专题，系统收录了习近平总书记围绕尊重和保障人权发表的一系列重要论述。该书英汉、西汉、法汉、俄汉、日汉对照版由中共中央党史和文献研究院翻译，中央编译出版社出版。

中宣部等部门部署开展2025年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京6月27日电 近日，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知，部署开展2025年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化凝心聚力，始终聚焦农村基层实际需求、农民群众所思所盼用劲发力，改进创新组织方式与活动内容，推动文化科技卫生“三下乡”活动更对路、更有效，使基层真正得实惠。

通知提出，要充实农村文化生活，组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务，推动优质文化资源直达农村。动员各级宣传文化单位深入农村开展结对帮扶，组织文化艺术交流培训活动，培育乡土文化人才。开展法律进乡村活动，送法律知识和法律服务下乡，引导农民群众依法解决矛盾纠纷。组织科技力量下乡服务，促进科研成果和实用技术应用到农业生产，帮助农民群众增收致富。开展科学普及活动，推动优质科普资源向农村延伸，广泛传播科学知识。实施医疗卫生强基工程，提升农村医疗卫生服务能力，促进农民群众就近就医。开展关爱帮扶行动，加强心理健康疏导，有针对性地提供助学帮扶、亲情陪伴、安全照护等服务。

通知要求，各地区各有关部门要精心安排部署，丰富活动内容，创新方式方法，强化示范引领，推广典型经验，真正在送资源、送服务上见行动、求实效。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，反对形式主义，决不给基层增加负担。

2024年全国有出版物发行单位167448家、发行网点26.9万个，实现出版物销售总额5240.0亿元 线上线下融合加速 城乡图书供给能力差距缩小

本报讯（记者李婧璇）《中国新闻出版广电报》记者近日从中宣部印刷发行局获悉，国家新闻出版署2025年出版物发行单位年度核验数据显示，2024年我国出版物发行业加快线上线下融合、优化城乡网点布局、提升阅读服务功能，全年销售总额达5240.0亿元，市场活力持续提升。具体呈现出如下特征：

出版物发行市场总体平稳。2024年，全国共有出版物发行单位167448家，同比增长1.9%；出版物发行网点26.9万个，同比增长4.8%；实现出版物销售总额5240.0亿元，同比下降0.1%；有关从业人员183.2万人，同比增长7.3%。

出版物流通效率逐步提升。2024年，全国出版物批发额3158.4亿元，同比下降2.7%；出版物零售额2081.6亿元，同比增长4.1%，出版物批发额与零售额

比值持续下降；网上书店数量达到40925家，同比增长14.4%，网络销售规模扩大，流通效率提升。

出版物网上发行格局深入演进。2024年，全国出版物网上零售总额696.3亿元，其中京东、天猫、淘宝、当当、拼多多等货架电商零售额418.3亿元，占60.1%；抖音、快手、视频号等内容电商平台零售额234.7亿元，占33.7%，成为新的流量高地；企业自建平台零售额43.3亿元，占6.2%。货架电商和内容电商加快互融，实体书店等线下渠道加速上网。

城乡发行网点布局不断优化。2024年，全国26.9万个出版物发行网点中，县及县以上出版物发行网点17.6万个，占全国出版物发行网点总数的65.3%；乡镇及乡镇以下出版物发行网点9.3万个，占34.7%，两者之比由2023年的

2.53:1缩减至1.88:1，城乡图书供给能力差距缩小。全国每千人拥有出版物发行网点0.19个，实现“十四五”专项规划目标（0.17个）。

新华书店发行主力军地位巩固。2024年，全国新华书店系统共有出版物发行单位2459家、实体书店5567家，从业人员12.3万人，实现出版物销售额1862.6亿元，占全国出版物销售额的35.5%。新华书店积极拓展网上发行渠道，网上零售额55.1亿元，占全国出版物网上零售额的7.9%。

实体书店阅读文化服务功能凸显。2024年，全国实体书店共举办读书活动35.7万次，其中新华书店举办17.1万次，成为提供阅读服务的主要阵地。2280家实体书店至少每半个月举办一次读书活动，一批特色鲜明、业态多元的实体书店

在城乡文化空间建设、推广全民阅读中发挥重要作用。

旧书市场发展日益活跃。2024年，全国以旧书为主营业务的出版物发行单位共1343家（该数据由各地出版主管部门报送名单），实现出版物销售额6.4亿元，同比增长7.7%。旧书发行单位主要分布在河南、江苏、湖北等地，旧书销售市场主要集中在北京、四川、陕西等地。“旧书新知”品牌从北京走向全国，活跃程度不断提升。

过去一年，全国出版物发行业稳规模、优结构、提质量，加快业态创新、渠道融合和城乡协同，迈向高质量发展。随着全民阅读战略深入实施和产业数字化转型推进，行业将积极探索“线上引流+线下体验+精准服务”的深度融合发展模式，努力为文化强国建设注入新动能。



迎“七一”，红色故事进书屋

6月28日，江苏省如皋市如城街道城西社区东皋书吧，老中青三代党员与退役军人、小学生，开展“迎‘七一’ 颂党恩”主题活动。活动通过“一等功臣”讲述战斗经历、新老党员信仰对话等方式，传承红色精神，传递信仰力量，共迎党的生日。

徐慧/视觉中国

农民工刘诗利接受本报记者专访回应走红：让更多人认识读书重要性，也是一种收获

□本报记者 吴明娟



6月25日，在北京图书大厦，作家陈行甲为农民工读者刘诗利签名赠书，并写下自己的电话号码，称他是“书写生涯得到的最高褒奖”。视频在网上引发热议，这位爱读书的农民工读者也走进大众视野。

6月28日，《中国新闻出版广电报》记者通过电话采访刘诗利，从当天18:40首次联系，几经波折，终于在23:56开始交流。一个小时40分钟的通话中，一个鲜活的阅读故事跃然心中。

生活辗转，不减对阅读的热爱

刘诗利今年58岁，来自河南省濮阳

县文留镇银岗垌堆村，在北京马驹桥劳务市场打零工。网络视频里的他衣着朴素，脸上的皱纹写满辛劳，但笑容质朴而纯净。在与刘诗利首次通话后，他谦逊有礼的声音给记者留下很深的印象，随即想到那句“君子谦谦，温和有礼，有才而不骄，得志而不傲，居于谷而不卑”。对此评价，刘诗利稍显兴奋，但表示离这句话描述的状态还有距离。

刘诗利曾在村里小学当过十几年民办教师，教数学和语文。1996年离开教师岗位，种地的同时也会零星外出打工。2003年以后，他外出打工的时间增多，去过济南、太原、沈阳等地，现在主要在北京从事搬钢筋、打混凝土等工作。尽管生活辗转，但他对阅读的爱从未改变。

“自己一直不明白的事情，通过读书终于明白了，那种成就是无法言喻的。”他说，这种积极的心态，让他在读书过程中不断收获，也支撑着他在艰苦的生活中坚持阅读。

刘诗利喜欢看建筑、农机、汽车驾驶、电焊电工类的实用书籍，也爱看词典和古诗词，尤为喜欢李白、李商隐的作品。对于实用书籍，他认为可以帮助自己解决工作中的难题，比如钢筋的标号尺寸、绑扎方法，很多都是从书本上学来的。“读书是获取知识和本领的一个相当不错的方法，虽然不是唯一途径，但可以少走弯路。”

而对于古诗词，刘诗利则沉醉于其中的韵味和意境。“古诗词非常简练，韵律优美，意境也很美，让人向往。古诗词不仅美，还具有实用性，有时候用一句古诗就能把问题说明白。”他还告诉记者，自己名字中的“诗”字，虽是家族族谱的字辈，但也希望借此让自己在文化层面有所提升。

现在，刘诗利也常劝孙辈多读书，告诉他们物质和精神如两个轮子，缺一不可。“因为这次被关注影响了不少人，让更多人认识到读书的重要性，也算是一种收获。”谈及此，刘诗利更多的是欣慰。

阅读带来化解烦恼与应对艰辛的力量

由于经济原因和居所不固定、携带不方便，对于书，刘诗利平时多是“只看不买”。他表示，自己更关注当下读书的体验，“我想拥有的是书里面的内容，而非书本身。”没活干的时候，他主要到图书馆“蹭书”看。

“看书是一种休息，也是一种学习，能让人进步，还能放松心情。读书有助于化解好多问题，包括烦恼。”刘诗利告诉记者，长期的阅读让他在面对生活的艰辛时，有了更多思考和应对的力量。

走红之后，网友称刘诗利“脚踩泥泞却仰望星空”，他认为这句话说得很巧妙，也反映了很多人的生活状态。“大家关注这件事，可能是因为产生了共鸣。”他说，阅读让他感受到了作为劳动者的尊严，“有人邀请我参加活动，我觉得这是一件很体面的事。”（下转02版）

第七届中国—东盟视听周在泰国开幕

本报讯（记者杨雯）2025年是中国—东盟人文交流年、中越人文交流年，中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”。6月26日晚，由中国国家广播电视总局、泰国文化部、泰国媒体发展基金会、中国广西壮族自治区人民政府共同主办的第七届中国—东盟视听周在泰国曼谷开幕。

中国国家广播电视总局副局长董昕在致辞中表示，广电总局高度重视广播电视领域的国际交流合作，积极致力于促进行业共同发展，增进文明交流互鉴，愿与东盟各国携手努力，以视听为媒，讲好中国—东盟友好故事，共绘合作共赢美好蓝图，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出更大贡献。

中国广西壮族自治区人民政府副主席胡帆建议，以人文交流为基，以视听传播为纽带，以山水风光为画卷，为“一带一路”高质量发展厚植人文底蕴，共筑新丝路；以业态创新为翼，共同把握视听行业发展的新态势新机遇，为区域合作交流提供更多路径，共促新交流；以技术赋能为势，合作推动AI技术在广播电视多个场景的规模化应用，共建新视听。

第七届中国—东盟视听周聚焦人文、产业、科技、青年4个维度，以“新丝路、新交流、新视听”为主题，首次实现全系列活动落地东盟国家。

本报今日推出 江苏书展特刊



T01—T12