



第十五届江苏书展·特刊

■2025年6月30日 星期一 ■策划:刘蓓蓓 责编:范燕莹 版式:李瑞海 责校:姚亚莉

盛夏十五载 书香漫江南

——写在第十五届江苏书展即将开幕之际

□本报记者 商小舟

7月3日至7日，第十五届江苏书展将继续在苏州国际博览中心迎接读者的到来。

作为连续15年来不间断的地方书展，江苏书展自创办之初便确立了坚持“阅读的盛会，读者的节日”的总定位，坚持为读者服务的初心。经过多年的发展，江苏书展不仅承载了读者的阅读记忆，更从地方书展成长为集出版成果展示展销、文化市集、艺术展览、互动体验于一体的多元平台，成为促进全民阅读、建设书香江苏的标志性文化品牌。

15年步履不停、热度不减，不禁让我们思考，江苏书展到底做对了什么？

做全民阅读排头兵

2011年，江苏书展的种子落地。作为第七届江苏读书节的重要活动，首届江苏书展以“快乐阅读 幸福生活”为主题，开启了江苏全民阅读推广的新篇章。2015年1月颁布实施的《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》明确，每年4月23日为“江苏全民阅读日”、定期举办江苏书展，从法律层面为其后续发展、成为推进书香江苏建设的重要平台奠定了坚实基础。

江苏书展自创办以来，先后在南京、苏州、徐州、扬州等多个城市举办，苏州更是自2014年第四届起成为主要举办地，并逐渐发展为江苏书展相对固定的落户城市。这一选址变化体现了江苏书展与地方文化底蕴的深度融合，也彰显了其立足江苏、辐射长三角，进而影响全国的文化定位。

依托江苏书展，一批重要文化品牌成为江苏名片。第五届江苏书展增设的“书香中国·全民阅读大讲堂”迄今已举办30余场；全媒体阅读品牌“新华书房读书活动”自第八届江苏书展起，用贴近读者的方式，成为连接读者与名家的桥梁；“苏版好书”“江苏最美书店”的发布，为读者找书提供了引导与依据。

“江苏书展，就是江苏式的阅读最好的呈现。”正如中国作家协会副主席、江苏省作家协会主席毕飞宇在对第十五届江苏书展的寄语中所说，江苏书展的火热开展，伴随着江苏全民阅读工作的不断深化。

2013年，江苏省成年居民各媒介综合阅读率为82.2%，图书阅读率为45.1%，数字化阅读方式接触率为52.8%；2024年，江苏省居民综合阅读率达90.3%，纸质图书阅读率为66.7%，城乡差值同比减少2.72个百分点。

10余年间，江苏科学设立了居民阅读指数，有力推动各级党委、政府更加重视全民阅读、促进全民阅读；不断完善全民阅读基础设施建设，阅读服务加速向基层延伸，努力构建普惠均等、精准直达的阅读服务体系，24小时城市书房遍布大街小巷，阅读空间与新时代文明实践中心融合，让居民在家门口尽享书香。

2020年，第十届江苏书展以“读书追梦 阅享小康”为主题，彰显江苏提前完成《江苏省“十三五”全民阅读发展规划》中提出全省居民综合阅读率达到90%要求、推进精神文明与物质文明协同发展的底气。

2021年，“办好江苏书展”被写入《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。在规划的指引下，江苏书展又实现了哪些新突破？

前10年，江苏书展不断向下扎根；近5年，江苏书展的社会经济效益持续放大。第十一届江苏书展实现线上和线下参展1.12亿人次；第十三届江苏书展主展场单日入场人次超6万，打破苏州国际博览中心20年来单日入馆人次纪录。在入流量井喷的同时，江苏书展销售数据不断创下历史新高。第十二届江苏书展线下线上总销售码洋达15536万元。随后，第十三届江苏书展、第十四届江苏书展均取得总销售码洋突破2.5亿元的亮眼成绩。

在线上购书已经很便利的今天，江苏的读者为什么钟情于书展？销售数据的跃升、人流量的爆发，反映出怎样的文化消费需求？

——**书展把握时代主题。**作为最具人气的地方书展之一，江苏书展不仅是好书与好故事的诞生地，更是江苏将国家视野、时代眼光融入本地行动的具体体现。践行“体现时代精神、把握时代精神、反映时代价值”的理念，江苏书展每年都在显著位置设置主题阅读馆，重点展示展销优秀主题读物。如第十三届江苏书展在苏州主展场设“贯彻二十大 奋进新征程”主题出版物馆，精选主题图书600多种、1.6万余册，全省主分展场同步

在“十四五”规划与“十五五”规划的交接点上，第十五届江苏书展沿着过往的足迹，脚步将更加稳健有力。

今年3月5日，习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调，圆满实现“十四五”发展目标，经济大省要挑大梁。其中，要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。

“争当表率、争做示范、走在前列”，是江苏现代化建设新阶段的重大战略指引和根本行动遵循。第十五届江苏书展以“书香汇苏韵 阅读悦争先”为主题，正是作为经济文化强

回应需求实现新跨越

举办主题出版重点出版物百店联展，开展主题阅读推广活动700余场。同时，书展深挖江苏文脉，实现地域文化的鲜活表达。江苏书展主展场常设书香苏州馆，今年还将设置“苏州文学风采展”，通过三大展区全方位勾勒苏州文学气象。近年来，各地分展场也纷纷结合地方特色进行设计，如2024年南京分展场举办“阅见文博——书香满金陵”系列活动，通过南京历史文化类优秀图书，展示中华优秀传统文化风貌，延续南京历史文化代际传承的脉络。

——**书展呈现精品好书。**一直以来，突出江苏出版主业优势，坚持把书展留给“好书”与“名家”，是江苏书展稳步前行的核心竞争力。江苏书展常设江苏精品馆，设置“江苏好书”凤凰优选、江苏籍作家作品等精品专柜，推动“江苏好书”深入人心。此外，书展集中举办相关行业交流，邀请专家学者探讨行业发展方向。数字转型、跨界融合、分级阅读、人工智能……江苏将每一年的精品出版成果、行业发展前沿，浓缩在短短几天的书展现场。

——**书展提供多元体验。**与时俱进的江苏书展，不断丰富形态、拓展外延。2020年，江苏书展APP上线，举办“我们云上见”全媒体直播活动，首次实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”，实现从线下到云端的全面打通；第十二届江苏书展新增与“书”相关的专题展览设置，打造书香

苏州、文墨江苏；第十四届江苏书展新增设的“青少年阅读嘉年华展区”为小读者打造“科普知识迷宫”，“苏州文化市集”汇集苏州本地多家文化企业的手工、文创产品。从单一展销到多元文化载体、从综合展销到抓住重点领域关键读者，江苏书展逐步实现从传统图书展销向文化消费生态平台的全面升级。

读者好评、行业认可的背后，是江苏书展紧紧围绕需求不断优化改良的结果。2021年，江苏书展组委会曾面向读者展开问卷调研，在充分听取意见建议的基础上优化办展思路，在细节处打磨，于第十一届江苏书展设立阅读休闲区，取消开幕式和背景音乐，在部分展馆设置供读者休息的专座；第十四届江苏书展取消展位特装，采用通透式设计，同时为每个出版品牌打造专属展牌，向读者阐释出版品牌的概念。此外，为让更多读者共享阅读的氛围，江苏书展将活动网点设置在基层各地新华书店、农家书屋。第十三届江苏书展共发放文化惠民金3500万元，惠民力度不减，让“0元购书”成为可能。从细节到实际，无处不体现江苏书展坚守读者本位的拳拳之心。

“永远年轻，永远在路上”，是江苏书展一路走来向读者、向行业展示的精神面貌。在高质量办展、服务好读者的内生动力下，江苏书展对于“快乐阅读”的引导愈加规范，对于“幸福生活”的描绘更加具体。

打造多元文化试验场

省勇挑大梁的体现。

本届江苏书展首次实现“三会同台”，中国版协2025馆藏图书展销会、中国版协少读工委2025少儿图书交易会将同期举办。突出纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、“十四五”发展规划收官之年、江苏省实现《加快推进社会主义文化强省建设行动方案》目标任务关键一年等年度特点，本届江苏书展将继续调整办展思路与布局规划，推出阅读互动体验、专业展陈展示、打造“旧书新知”展区等创新举措。

苏州国际博览中心主展场内，超400余家出版单位将携超8万种出版

物参展，近200场阅读活动将轮番上演，康震、孙晓云、苏童、莫砺锋、曹文轩、鲍鹏山等名家将亲临现场与读者互动交流。此外，江苏各地共有228家实体书店将参加同期举办的2025阅读推广和惠民售书集中活动，覆盖江苏省所有县(市、区)，为青少年、年轻群体、老年读者分别设计主题活动，让这场文化盛宴惠及更多读者。

“争取一届比一届办得好”，是江苏书展15岁许下的“生日愿望”。江苏书展的15年，也是江苏奋进发展的15年。阅读与文化的力量为城市生活增加幸福感，护航江苏经济社会发展行稳致远。

第一至第十五届江苏书展

第一届	2011年4月22日至25日 南京 《首届江苏书展实施方案》提出，首届江苏书展要充分展示江苏省出版业深化体制改革、发展创新所取得的丰硕成果，努力把江苏书展打造成全国出版业交流的平台。
第二届	2012年4月20日至23日 南京 首次设立农家书屋精品图书专题展示馆和进口原版书、港台图书展区；突出“文化惠民”主题，开展“选农民喜欢的书”活动，现场为农民群众和农家书屋选书。
第三届	2013年5月3日至6日 南京 开通“书香江苏在线”网站、微博，首次将分展馆设在民营图书发行企业的先锋书店和大众书局。
第四届	2014年7月3日至6日 苏州 首次在南京以外的城市举办。首次开展“江苏最美书店”评选发布活动，为读者提供“江苏书店地图”。首次举办“书香江苏之夜经典诵读”活动及“书香江苏·阅读分享”活动。
第五届	2015年7月16日至20日 徐州 “书香中国·全民阅读大讲堂”落地江苏书展。打造全新阅读体验空间，突出图书主业的同时延伸出版链条，让读者体验文化嘉年华的乐趣。
第六届	2016年7月8日至12日 扬州 新增动漫体验馆，设优漫卡通频道、常州创意产业基地、星猫动漫广场等专区，组织迪斯尼VR动画影片、玉麒麟动画学院互动制作体验VR展示等活动。
第七届	2017年7月13日至16日 苏州 致力于打造“智慧书展”，数字阅读馆面积增加，引入VR体验等互动因素；“走向国际的江苏出版”研讨活动聚焦江苏出版国际化的发展战略、路径和举措，“中国分级阅读长三角新探索”就中国分级阅读的实践与理论展开深入探讨。
第八届	2018年7月13日至16日 苏州 首次举办“新华书房读书活动”，助推全民阅读高质量发展；华东六省少儿出版社联合体作为主办单位亮相；首届江苏民营书业发展研讨活动举办，把脉书业发展方向。
第九届	2019年6月27日至30日 苏州 首届“长三角出版业高质量发展研讨交流活动”为行业发展建言献策。
第十届	2020年7月23日至27日 苏州 上线江苏书展APP，线上线下同时发力，举办“我们云上见”全媒体直播活动，首次实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。
第十一届	2021年7月7日至11日 苏州 以庆祝中国共产党成立100周年为主线，弘扬红色文化，倡导红色阅读。人民出版社发行工作委员会作为主办单位，集中展示马克思主义经典著作和哲学社会科学类优秀图书。
第十二届	2022年7月2日至6日 苏州 开展“百家优秀出版社社长总编云荐书”，创新推出与“书”相关的5个专业展陈。
第十三届	2023年7月1日至5日 苏州 中国版协2023全国馆藏图书交易大会落地江苏书展，书展举办期间实现图书销售码洋1.015亿元。
第十四届	2024年7月5日至9日 苏州 打造“青少年阅读嘉年华展区”“文教专题展区”“苏州文化市集”等特色展区，满足读者多元文化需求。
第十五届	2025年7月3日至7日 苏州 举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展等重点展览。中国版协2025馆藏图书展销会、中国版协少读工委2025少儿图书交易会同期举办，实现“三会同台”。

2025.7.3—7.7

书香汇苏韵

THE 15TH
JIANGSU
BOOK FAIR

阅读悦争先

苏州国际博览中心