

重点展馆抢“鲜”看

第十五届江苏书展主展场依然设置在苏州国际博览中心,本届书展展区面积进一步扩大,从上届的27000平方米,增加至32000平方米。书展主展场以近年来出版的新书、各出版社的精品图书为主,品种超过8万种。各主要展馆结合本馆特色,设立重点主题展台。主要展馆(展览)介绍如下:

“书香汇苏韵 阅读悦争先”主题馆

“新时代新经典”和“习近平新时代中国特色社会主义思想”展台,集中展示习近平总书记著作和有关重要论述摘编、解读。

“新探索新担当”和“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”两个专题展台,集中展示近年来江苏出版的现代科学技术、生态文明、乡村振兴、“一带一

路”等方面优秀图书,以及反映中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的优秀作品。

“新使命新实践”和“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”专题展台,重点展陈江苏担负新的文化使命、加快建设社会主义文化强省等方面的重点图书,以及深入贯彻中央八项规定精神学习教育图书。

江苏精品馆

精选江苏版图书近4000种,超过4万册。设置“苏版好书 凤凰精品”中心展台,集中展示江苏出版的精品力作近300种。此外设置“江苏好书”、凤

凰优选、江苏籍作家作品等精品专柜,集中展示展销历年江苏12本好书、江苏籍作家的精品力作、各类获奖作品及近年来出版的各类优秀图书。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展

展览共分“中日甲午战争与台湾人民反抗”“1900—1931年间日本在华侵略与中国人民的抗议”“九一八事变及东北抗联、局部抗战”“全民

族抗日战争爆发”“抗日战争相持阶段”“抗战胜利”6个部分,共同回顾中国共产党在抗战期间发挥的中流砥柱作用。

苏州文学风采展

设三大主题展区,全方位勾勒苏州文学气象。一为苏州文学历史长廊,以传统典籍的龙鳞装工艺手法,生动呈现苏州文学的恢宏演进历程。二为苏州历代文学名人介绍,以传世名作《姑苏繁华图》长卷为艺术蓝本,串联起跨越两千余载、历朝历

代的近60位苏州文学代表人物,同时陈列历代文学的珍本手稿复刻品。三为展示当代苏州文学的新锐力量,依托多媒体轮播技术,动态呈现活跃于当代文坛的苏州籍及深耕苏州的作家群像与代表作精华,现场还将独家展出作家手稿及签名著作。

全国综合馆

全国综合馆分为3个展区,是整个展馆最大的展区,集中了全国200余家参展单位,涵盖历届江苏书展最受读者

喜爱的出版单位,包括中国出版集团、上海世纪出版集团、中信出版集团等各参展单位的最新力作。

凤凰人工智能体验店

该馆集中展示凤凰出版集团近年来倾心打造的各类人工智能和数智化学习产品,围绕“未来·校园·书店”的概念,打造学习区、阅读

区、AI生态产品区3个未来校园场景,展示凤凰“AI+教育”产品,让参观者沉浸式体验未来学校教育新范式。

全国少儿图书交易会展区

展区汇集中国出版协会少年儿童读物工作委员会旗下45家出版单位。本次展会,各社携带近1万种图书,基本囊括了全国最为畅销的少

儿图书。该展区是首次参加江苏书展,为江苏书展丰富少儿图书品类、提升对少儿读者的服务,提供了极大的助力。

港台海外馆

展馆展出最新出版的海外优质进口出版物,涵盖儿童分级读物、绘本、儿童文学、经典文学、英语工具书、漫画以及艺术类等,品种丰富,贴合市场。

本次展出的精品图书来自企鵝兰登、威立、培生、DK、圣智、牛津大学出版社、剑桥大学出版社、泰晤士&赫德逊、里佐利、费登等全球知名出版社。

“旧书新知”展区

精选全国在“旧书新知”领域有较大影响力的中国书店、上海图书公司、孔夫子旧书网和文物出版社参展,将展出涵盖明清、民国及新中国各个时期的精品

图书,包括读者耳熟能详的网格本世界名著系列、老版连环画等。此外,还邀集苏州本地的旧书经营者入场参展,提升苏州在“旧书新知”领域的关注度。

出版的印迹展

以新中国出版的发展为主线,邀请中国出版集团、上海世纪出版集团、人民教育出版社、凤凰出版传媒等全国知名出版企业,携带他

们出版历史上具有代表性、影响力大的出版精品,全部展品超千件,让读者通过展览了解新中国出版的历程。

品质文化生活展区

展区通过文化与创意、运动、艺术、美食的跨界融合,构建一个立体化的文化体验场,从阅读到高品质生活方式的引领,展区涵盖主题

文创、非遗手作、书法绘画、特色茶饮等近百个品牌,真正实现书展从传统展销向“文化消费生态平台”升级。

VR体验活动区

VR体验活动区主要由两个部分组成,分别是上海机遇“冰龙寻珠”和上海贝比特“火星任务”“西游阅读”,体

验的项目均为孩子们喜爱的剧情内容,能够让孩子们在游戏的过程中享受到高科技带来的快乐体验。

“吴姥姥不刷题”科普实验区

网红科普达人“吴姥姥团队”在该区域设置多项深受孩子们喜爱的科普实验

小游戏,通过让孩子们亲临现场的参与互动,激发孩子们探索科学奥秘的动力。

来江苏书展尽享“苏式”阅读

□本报记者 商小舟

7月3日—7日,第十五届江苏书展将在苏州国际博览中心举行,中国版协2025馆藏图书展销会和中国版协少读工委2025少儿图书交易会同期举办。

本届书展以“书香汇苏韵 阅读悦争先”为主题,邀请全国400余家出版发行单位、超8万种出版物来到苏州主展场,苏州主展场将举办各类阅读推广活动近200场。

相较往年,本届江苏书展进一步优化调整展馆布局,加强互动体验及品牌联动,继续为读者奉献精品好书。江苏书展组委会相关负责人表示,将努力为群众提供更多优秀精神文化产品和服务,为促进全民阅读、建设书香江苏搭建合作交流平台。



第十四届江苏书展现场人气旺。 本报记者 商小舟 摄

特色展区倡导阅读新风尚

聚焦年度重大主题,本届江苏书展苏州主展场设置“书香汇苏韵 阅读悦争先”主题馆,设立“新时代新经典”“新使命新实践”“新探索新担当”3个板块,“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”两个专题展台,重点展陈习近平总书记著作和党的创新理论读物,以及反映江苏经济社会发展文化高质量发展方面的图书。

本届书展正值江苏省“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”、坚决扛起“经济大省要挑大梁”责任的生动实践之际,将围绕重点工作开展相关活动。如举办“新时代新使命新实践”苏版重点出版物集中展示及相关阅读推广活动,包括《破解百年大党独有难题》《论语》新书发布会和《昆山景象》《领读南京》阅读分享会等。

此外,书展现场将举办“典耀中

华 赓续文脉”全省中小学生诵读大赛决赛、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题图书展陈、深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题图书展陈、家风家教专题展、“中国好书”十年回顾展等。

除了主题馆以外,本届江苏书展还设置“江苏精品馆”“全国综合馆”“凤凰人工智能体验店”“港台海外馆”“全国少儿图书交易会展区”“‘旧书新知’展区”“品质文化生活展区”等特色展区。

此次增设的“凤凰人工智能体验店”集中展示凤凰出版集团近年来打造的各类人工智能和数智化学习产品,围绕“未来·校园·书店”的概念,打造学习区、阅读区、AI生态产品区3个校园场景。首次参加江苏书展的“全国少儿图书交易会展区”汇集了中国少年儿童新闻出版总社、浙江少年儿童出版社、二十一世纪出版社等45家少儿类出版单

位,各社携带近1万种精品图书,进一步丰富江苏书展少儿图书品类,提升对青少年读者的阅读服务。

“‘旧书新知’展区”将有中国书店、上海图书公司、孔夫子旧书网和文物出版社参展,展出涵盖明清、民国及新中国各个时期的精品图书,包括读者耳熟能详的网格本世界名著系列、老版连环画等,书展还邀集苏州本地的旧书经营者入场参展,提升苏州对古旧书的关注度。

十分重视读者参与感的江苏书展,少不了设置生动有趣的互动体验环节。创新开设的“吴姥姥不刷题”科普实验区”,“冰龙寻踪”与“火星任务”等AR、VR体验项目等,为小读者们提供了沉浸式体验好去处。书展现场还安排了“集章打卡”“凤凰数智产品体验”等19项互动活动、专题推介,以及相关非遗和民俗展演活动,在书香传播中进一步提升读者的体验感和满意度。

丰富活动展现大美江苏韵味

经过14年的发展与积累,江苏书展已成为每年夏天不容错过的重要文化品牌,成为汇聚全国优质出版资源、推动全民阅读、引领书香江苏建设的重要窗口。

江苏书展是好书齐聚的平台,尤其是“苏版好书”的推介颇具地方特色。书展现场将举办《金陵四十八景》《同治苏州府志》《好天气》《苏州故事》《打卡苏州》等新书首发活动,《潮打石城》《书话文脉》《大运河边上的运河时光》等阅读分享活动,带领读者领略书香江苏的深厚底蕴。

与此同时,苏州主展场专设江苏精品馆和江苏籍作家作品以及凤凰子品牌、凤凰优选、凤凰精品等专柜,展陈推介江苏获得“中国好书”、“五个一工

程”奖、茅盾文学奖等的图书和畅销书、常销书等精品力作,进一步增强“苏版图书”的影响力和感召力,吸引更多精品力作落地江苏编辑出版。全省各地也将充分利用乡土文化和特色禀赋,合力打造具有江苏省域特色的阅读活动。

在展示展销好书的同时,本届江苏书展还将推出一系列与“书”相关的专业展陈。如纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展、“出版的印记”经典旧版图书展、“寻蝶探秘,守护生态家园”图片展、“苏州文学风采展”、苏式书香文化体验空间等。其中,“苏州文学风采展”设立三大主题展区,全方位勾勒苏州文学气象。一是苏州文学历史长廊,以龙鳞装工艺手法,生动呈现苏州文学从先秦萌芽、魏

晋风骨、唐宋华章、明清鼎盛直至现当代兴盛的恢宏演进历程;二是苏州历代文学名人介绍,以《姑苏繁华图》长卷为艺术蓝本,串联起跨越两千余载、历朝历代的近60位苏州文学代表人物,让市民读者近距离触摸文脉温度;三是展示当代苏州文学的新锐力量,动态呈现活跃于当代文坛的苏州籍及深耕苏州的作家群像与代表作精华,展出作家手稿及签名著作,集中推介苏州新生代作家群体的优秀作品。

此外,本届江苏书展的举办恰逢“苏超”联赛火热进行,书展与“苏超”联动,特别策划“‘文’有读城”“武”有苏超——‘文武双全’新江苏”专题展陈,集中呈现大美江苏的文化名片和江苏城市的独特韵味。

“优质”“务实”拉近读者距离

一年一度的书香之约,不断拓展着文化传播的广度与深度,也拉近了读者与书籍的距离。本届书展主打“优质”和“务实”,突出“以读者为中心”的办展理念,集图书促销、名家分享、达人带货、读者互动于一体,进一步扩大江苏书展品牌传播力、影响力。

本届江苏书展注重在办“展”的同时办好“会”,邀请郭书林、孙晓云、邱华栋、康震、张新科、章剑华、范小

青、莫砺锋、苗怀明、苏童、韩毓海、葛剑雄、鲍鹏山、马伯庸、曹文轩、沈石溪等在现场举办讲座、推介好书、首发新书,帮助读者在书展邂逅好书、选购好书、阅读好书。

本届江苏书展进一步强化各地展场书店联动和直播带货等营销力度、馆藏图书集中采购力度。书展期间,线下参与活动的实体门店将与苏州主展场同步开展图书八折销售(特例品种除外),主



凤凰新华工作人员以饱满的精神状态投入到第十四届江苏书展当中。 本报记者 张君成 摄