

南京：“文都南京”深入人心

□本报记者 李婧璇 商小舟

近年来，南京作为江苏书展分展场之一，打造出“1+N+X”办展模式，为市民奉上精神文化大餐的同时，更让他们愿意走进这场办在“家门口”的书展。《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到，今年，南京的各家品牌书店早已进入紧锣密鼓筹划中。除了南京凤凰国际书城、各大新华书店外，南京21家民营书店都将在江苏书展期间开展阅读推广和惠民售书集中活动。

书店打破传统阅读边界

“每一家参展书店都期待借江苏书展这一窗口，被更多人看见、感受、记住。”南京市委宣传部相关负责人在接受记者采访时表示，大家期待借助书展举办契机，持续巩固和提升南京作为世界“文学之都”和中国“书店之都”的特色文化名城的品牌形象。

南京凤凰国际书城既是江苏第一家“最美书店”，也是全国“最美书店”。本届江苏书展期间，南京凤凰国际书城首创“阅读+非遗+科技”三融合模式，通过VR技术、非遗手作、沉浸式展览打破传统阅读边界。

紧扣江苏书展主题，结合世界“文学之都”特质，南京新华书店旗下的参展门店以邀约名家分享、开展“城市漫步”、打造主题式英文分级阅读馆，让第十五届江苏书展在南京留下浓墨重彩的一笔。大众书局集团旗下10家连锁直营店铺参展，称得上“大手笔”。书展期间，大众书局部分门店将提供更多的自习卡座、包间，并开展丰富多样的主题绘本分享课。

作为南京书店的后起之秀，锦创书城有3家门店参展。书展期间除将举办新书签售、儿童绘画大赛和演讲比赛外，还将



作为江苏书展南京分展场的锦创书城致力于提供优质阅读内容，打造公共文化空间。 南京市委宣传部 供图

开启《奇遇三星堆》艺术展+VR体验展。

布局全国连锁的西西弗书店，旗下3家门店参与江苏书展分展场活动，以动漫月为主题开展图书推荐活动等。

小石头书店书展期间除将举办新书分享会外，还将举办“暑期夏令营”和特色暑托班，为社区青少年提供寓教于乐的暑期好去处。

将阅读名片融入城市建设

江苏省居民阅读状况调查结果显示，南京市居民综合阅读率连续多年位居全省第一。近年来，南京市坚持以读者为中心，广泛开展全民阅读活动，加快推进城乡公共阅读服务体系建设，将“书香南京”阅读名片融入城市各个角落，构建全民阅读全民参与的良好社会氛围。

以阅读活动新品牌，提升引领力。南

京已连续30年在世界读书日举办主题阅读活动，每年有各类阅读活动1万多场，“共读南京”“朗读者”“9·28经典诵读”等成为龙头品牌。其中，“共读南京”让经典名篇“飞入寻常百姓家”，至今已举办10年，服务南京及全国3000多万读者。

以阅读空间新地标，提升服务力。南京现有以凤凰书城、大众书局、文都书店为代表的实体书店近千家，其中，21家书店入选全省“最美书店”，数量居全省第一位。建成24小时自助图书馆88座、24小时自助借还设备116个，打造“童阅金陵”少儿阅读空间136个。同时，南京在公园景区、文博场馆、城乡社区等建设新型阅读空间240多处。

以阅读媒介新潮流，提升吸引力。通过新技术、新媒体、新平台等营造多维立体阅读环境，开设“书香南京”数字阅读集合平台，在社区、学校、地铁等公共场

所建设近600个“南京市图书漂流文化驿站”，投放漂流图书6万本。

以国际阅读新场景，提升影响力。依托世界“文学之都”城市网络，积极与世界对话，讲好南京故事。如在世界读书日，南京发起“从南京出发，我们一起来阅读”倡议，特邀爱丁堡等世界“文学之都”城市共同参与。此外，依托“南京国际文学家驻地计划”成立“南京文学之都国际写作中心”，壮大“文学之都朋友圈”，让文都南京深入人心。

书展激发全民阅读势能

作为江苏书展分展场之一，南京依托书展，如何激发全民阅读势能？对此，南京市委宣传部相关负责人盘点总结如下：

借助书展丰富全民阅读内容供给。海量精品图书可满足市民的多样化阅读需要，通过设立覆盖各区的大型实体书店为分展场，全市公共图书馆、社区书房等各类公共阅读空间同步参与。

借助书展展示数字阅读成果。书展为本地网络文学企业提供了展示平台，让读者了解数字阅读平台上的热销作品、畅销榜作家，充分展现数字阅读新形态。

借助书展培养人才队伍。书展现场举办的分享阅读、图书推荐等各类阅读推广活动，起到了良好的示范引领作用，引导南京市各类阅读组织、阅读活动推广人、领读者等向专业化、规范化发展。

借助书展营造阅读氛围。书展实现了出版社、书商、作家、读者等群体的面对面交流互动。该负责人总结说：“它既是一个平台，也是一个阵地、一个杠杆，在全市营造浓厚的‘爱读书、读好书、善读书’的阅读氛围。”

南通：“濠滨书市”开启新篇

□本报记者 李婧璇 通讯员 邢知洁

作为多次开设江苏书展分展场的城市，南通将以“濠滨书市”为载体，于7月3日至7日期间，以一场融合江海文化特色与创新阅读生态的书香盛宴，构建阅读与文化消费深度融合的多维场景，展现江海文化的独特魅力，为推广全民阅读贡献“南通方案”。

惠民举措赋能全民阅读

书页翻动澎湃出江海潮涌，字里行间沉淀着“中国近代第一城”的文化基因，江海文化的呈现构成了南通分展场的鲜明标识。书市特别设立了“江海逐浪”区，《望洋惊叹：南黄海洋口港的前世今生》《书香南通》（张謇传（青少年版））等“江海文化系列丛书”集中亮相。创新开展“漫读通城”主题阅读活动，引领读者走进“通城文化专区”“阅读研学课堂”，循着“阅江”“读海”“品城”的线路，翻开一本“行走的通城之书”。

在阅读中邂逅星辰大海，在纸张中感悟思想伟力。书市设立“思想领航”区，以党政类书籍为核心，打造理论传播新阵地。而“开卷有益”区则汇聚“青少年推荐书目”“南通市民最喜爱的100本好书”等优质读物，形成兼具思想深度与

市场热度的阅读风向标。

据悉，本次书市将推出多重“读好书”惠民措施，共发放15万元优惠券，配合“消费满减”“特价好书专区”等举措，让阅读福利“飞入寻常百姓家”。“你阅我买”阅读惠民服务让读者选择心仪的图书，现场办理借阅手续后，直接借回家，由南通市图书馆买单，实现零成本阅读。

针对青少年群体，书市将打造“线上+线下”“展示+互动”的立体阅读场景，推出“校长讲书”“作家作品分享”“书店主理人阅读推广人直播分享”等系列直播活动，并设立“阅读导师咨询台”，提供个性化阅读指导与书籍导购服务，精准匹配青少年兴趣与能力，化解选书难题，点亮青少年心中的阅读之光。

构建全域协同阅读生态

近年来，南通将推广全民阅读作为建设社会主义文化强市的重要抓手，持续推进“书香南通”建设，精耕“阅享通城”品牌，延伸阅读服务链，构建全域协同机制，让书香浸润江海大地。2024年居民综合阅读率达91.1%，品牌矩阵效应持续激发全民阅读活力。

青少年阅读工作是推广全民阅读的关键环节和持久动力。南通市教育局以培养阅读习惯为目标，精心打造个性化阅读空间，策划开展系列特色活动，构建学生、学校、家庭、社会四位一体阅读体系，系统推进书香校园、书香家庭、书香社会建设，凝聚多方合力深化青少年阅读工作。

立足基层阅读需求，南通积极探索打通全民阅读“最后一公里”的有效路径。推广“一屋多点”阅读服务模式，海门区包场镇成为全省首批3个“中心农家书屋”建设先行先试地区；聚焦农村“一老一小”重点人群，常态化开展阅读服务活动；强化农家书屋管理员队伍建设，组织培训和技能比武，如皋农家书屋管理员陆晓林获评第三届全民阅读大会“乡村阅读推广人”……

擦亮“漫读通城”品牌

今年江苏书展迎来第十五届，见证了南通分展场创新融入全省阅读体系建设、发展地方文化的生动实践。

2019年首届濠滨夏夜书市举办，自此南通以“濠滨书市”为载体，开展可持续的全民阅读活动。首届书市向市民推荐70种红色经典读物和优质

出版物，以“书店+阅读组织”的形式阅读推广活动；第二届书市采用县市联动形式，主城区设置主会场，各县（市、区）设立分会场，构建覆盖城乡的阅读服务网络；第三届书市于国庆开市，现场展出3000多种、1万多册图书供市民选购，营造全民阅读的浓厚氛围；第四届“濠滨书市”将阅读活动开进地铁站内，从线下书摊延伸到线上书城，再到直播读书会、创新阅读场景与形式。

去年南通第五届书市成功列入江苏书展分展场，邀请南通市江海文化研究会、非遗企业、多视角、多层次展现江海文化的深厚积淀。

如今，南通正以更成熟的姿态，持续探索阅读赋能城市文化发展的新实践。南通市委宣传部副部长、市新闻出版局局长盛慧琴表示，未来半年，南通将全面推进“读城”行动，持续擦亮“漫读通城”阅读活动品牌，通过“行走+阅读”的创新形式，聚焦“阅江·寻脉”“读海·拾韵”“品城·焕新”三大主题线路，打造全民参与的文化共享平台，推动文化资源向消费场景转化，打造“漫读通城”文化IP，全力提升城市文化软实力，为江海特色文化强市建设注入强大人文动能。

徐州：淮海书展亮点频频

□本报记者 李婧璇 通讯员 张瑾

相约“书香徐州”，共享阅读盛宴。作为江苏书展重要组成部分，徐州第八届淮海书展将同期举办。为期5天的淮海书展，与江苏书展主会场活动积极互动，在延续往届优质阅读推广活动的基础上，今年阅读推广和惠民售书集中活动蓄势待发，亮点频频。

精品图书展示展销

本届淮海书展将在徐州各县（市、区）19个实体书店举办，通过江苏凤凰新华书店集团各分公司和品牌民营书店联动，掀起全民阅读热潮。

徐州市委宣传部常务副部长、市新闻出版局（市版权局）局长李爱彬介绍，淮海书展将以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求，以政策驱动、扩大消费服务出版发行行业发展，以特色展览、融合传播推动优质阅读资源直达基层，提高公共阅读服务能力和水平。

书展举办在即，徐州各参展书店积极组织主旋律精品图书展示展销，努力为群众提供更多优秀精神文化产品和服务，重点宣传推介2024年度42种“中国好书”、12种“江苏好书”等精

品书目，以主题图书、主题活动弘扬主流价值，引领社会各界“爱读书、读好书、善读书”。

结合地方文化特色，书展期间将邀请地方文化专家、知名作家走进书城，举行《苏轼诗词里的徐州》《苏北作家笔下的家乡》等阅读讲座和创作分享会。多家书城推出五折至八折优惠，发放惠民购书券、与出版社开始联合促销等。

搭建合作交流平台

至今已成功举办7届的淮海书展，全面贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要论述和徐州市委、市政府关于“深入推进全民阅读活动，加快建设书香徐州”部署要求，为高质量发展搭建合作交流平台，已成为苏皖鲁豫省际交界地区一项品牌阅读活动，一场精彩的区域书香盛宴。

回顾上一届淮海书展，17家参展书店联动开展131项阅读推广活动和形式多样的惠民售书活动，线上线下发放全民阅读惠民书券9万元，通过主题出版物展销、读者见面会、公益读书会、名家讲座、非遗市场等活动，给读者带来沉浸式多元体验。

从选品琳琅满目的“有书读”，到提供优质内容的“读好书”，再到富有创新性的阅读活动，历届淮海书展为读者带来丰富的阅读体验，引领全民阅读风尚。徐州市出版物发行协会相关负责人表示，徐州将以举办淮海书展为契机，进一步加强阅读引领，涵育阅读风尚，为办好江苏书展、建设文化强省注入强大精神力量。

特色活动引领阅读推广

近年来，徐州紧紧围绕“书香徐州”建设，形成品牌化、项目化推广发展体系，为全市居民营造浓郁阅读氛围。多彩的阅读活动、创新的阅读项目、丰富的阅读阵地以及品牌化的阅读宣传，在徐州掀起一股全民阅读的新风潮。