



新闻专业如何培养人机协作的“黄金搭档”？

□张凌可

在某高校《新媒体编辑》课上，学生小张的作业引发争议——他使用AI生成的报道获得全班最高分，却遭到“传统派”的质疑：“这算你的作品吗？”这样的场景，正在全国不少的新闻院系上演。当AI写作工具以“第二作者”身份进入创作流程，我们的新闻教育该如何应对？

AI时代新闻教育的“困境”

“AI依赖症”蔓延课堂。“现在批改作业就像玩‘大家来找茬儿’。”某高校教授展示她的“AI识别清单”：完美但空洞的排比句、标准化的倒金字塔结构、缺乏现场感的细节描写。一项调研显示，61.6%的学生使用AI辅助作业，其中23%直接提交AI生成内容。

更严峻的现象是技能退化。某校《新闻采写》课程测试中，禁用AI工具后，学生作业的采访深度下降32%，原创观点减少47%。“就像习惯了计算器的学生，突然不会用笔算了。”任课教师王颖感叹。

教学体系“双轨脱节”。一项调查显示，不少的院校仍在使用2018年前编写的教材，其中《报纸排版技术》等课程与业界需求严重脱节。与之形成鲜明对比的是，某传媒集团2024年招聘中，92%的岗位要求“能熟练使用AI工具”。

这种脱节，直接导致就业困境。应届毕业生小林回忆求职经历：“面试时让我用AI生成新闻稿，可学校从没教过提示词工程。”数据显示，新闻专业毕业生平均需要3.2个月岗位培训才能适应AI工作环境。

伦理争议愈演愈烈。某校学生用AI生成的“虚拟采访”引发轩然大波——受访者根本不存在。类似事件暴露出教育盲区：目前仅9%的院校系统讲授AI伦理，算法透明度课程更是凤毛麟角。

“学生能把AI用得飞起，却说不出内容安全的红线在哪里。”作为行业中的人力资源管理者，陈洁表示，“这就像给新手司机跑车却不教交规。”

AI时代传媒教育破局之策

为应对AI对传媒教育的挑战，各传媒院校可采取以下对策：

首先，可以建立“三段式”能力培养模型。例如，筑基期（1—2学期）：禁用AI工具，强化学生采写编评基本功。在开设《基础写作》课程中设置“无AI月”，规定必须手写作业；开展“真人采访马拉松”，培养新闻学学生的现场洞察力。融合期（3—6学期）：人机协作专项训练。开设《提示词工程》必修课；开展“AI采编对抗赛”，人类编辑与AI生成内容同台竞技。创新期（7—8学期）：价值引领下的技术突破。设置“AI伦理沙盘推演”课程，毕业设计要求注明AI参与度及人工修改痕迹。

其次，要打造产学研生态闭环。可运用课程共建、师资互通、认证衔接等多种方式。例如，在课程共建中，高校可与互联网平台公司合作开发“智能内容生产”类教材，并及时更新案例；与新闻媒体合作，寻求媒体“AI采编系统”教学端口，为学生提供真实生产环境。在师资互通中，建立“双导师制”，聘请互联网企业中的算法工程师担任技术导师；教师每学期需完成一定学时的行业实践。在认证衔接中，高校可推进行业认可的“AI采编能力认证”；将Adobe Firefly、Midjourney等工具的使用计入考核，纳入学分体系。

再次，要构建“伦理防护网”。如建立内容溯源机制。所有AI生成内容强制使用数字水印；建立“修改轨迹可视化”系统，像论文查重一样追踪AI参与度。建立伦理情景教学。设计“AI造假”“算法歧视”等典型案例库；开设“算法透明日”，邀请平台工程师解密推荐机制。加强行业公约建设，推动成立“人机协作内容标准联盟”，制定《AI内容生产伦理守则》。

AI时代新闻教育案例设计

应对学生依赖AI写作，新闻院系可要求其标注（生成）修改日志，建立AI生成内容“三审三校”机制。

比如，某高校学生的获奖作品《AI眼中的城中村》附有28处人工修改记录。再比如，建立“AI采编实验室”，模拟真实新闻生产场景。尝试以AI负责数据抓取和初稿生成，学生进行价值判断和深度加工，形成“人机优势互补”产品业态。

这场教育变革，不仅是技术升级，还是新闻学科专业价值的重塑。只有当我们的传媒教育能培养出既懂算法又懂人心的“双栖人才”，新闻专业才能真正在AI时代记录好时代，连通世界。

（作者系中国传媒大学2023级摄影专业学生）

《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长	周庆安
北京大学新闻与传播学院院长	陈刚
中国人民大学新闻学院院长	周勇
中国传媒大学新闻传播学部学部长	高晓虹
复旦大学新闻学院院长	张涛甫

中国社会科学院新闻与传播研究所所长、	胡正荣
中国传媒大学新闻与传播学院院长	强月新
武汉大学新闻与传播学院院长	魏超
北京印刷学院新闻与传播学院院长	毛湛文
中央民族大学新闻与传播学院院长	张洪忠
北京师范大学新闻与传播学院院长	张明新
华中科技大学新闻与信息传播学院院长	李怡
四川大学文学与新闻学院院长	

暨南大学新闻与传播学院院长	刘涛
浙江传媒学院院长	韦路
厦门大学新闻与传播学院院长	林升栋
河北大学新闻与传播学院院长	彭焕萍
南京师范大学新闻与传播学院院长	双传学
中山大学传播与设计学院院长	郑军安
重庆大学新闻学院院长	郭小安
北京语言大学新闻与传播学院院长	云国强

浙江大学传媒与国际文化学院创设“卓越记者驻校计划”项目——

产学研协同，培育卓越新闻传播人才

□本报记者 黄琳

6月5日，一份第十二期“浙江大学卓越记者驻校计划”的招募信息，吸引了不少媒体人关注。可以重返校园全脱产访问与学习，还有名校奖学金、学习补助，用一个学期的时间给职业生涯静下心、充充电，吸引力确实不小。浙江大学为什么会推出这样的项目？参与项目的记者能做什么？项目能给学生带来什么？《中国新闻出版广电报》记者采访了浙江大学传媒与国际文化学院新闻与传播学系主任吴赞。

打破学界业界壁垒

第十二期“浙江大学卓越记者驻校计划”的招标公告言简意赅，但信息量十足。面向中国新闻界和“一带一路”沿线国家新闻机构（含相关国家驻华新闻机构），招收5—10名优秀新闻工作者作为访问学者。要有5年以上从业资历，取得过突出成绩，项目结束后继续从事新闻工作。入围后在浙江大学传媒与国际文化学院进行一学期的全脱产访问与学习，有奖学金以及交通、生活、学习资料补助。

说到项目的初衷，自然绕不开新闻传播教育面临的核心问题：学界如何与传媒业界加强沟通、合作、互动，推进产学研协同，更好培育卓越新闻传播人才。

“新闻传播是一门实践性较强的应用学科，要兼顾理论教学和实务教学，打破学界和业界的壁垒，加强沟通联络十分必要。”吴赞介绍，2012年浙江大学传媒与国际文化学院创设了“卓越记者驻校计划”项目，不仅为优秀的一线新闻传播从业者提供深造机会，同时也能加强新闻传播专业学生对前沿新闻传播实践的了解和体悟，推动新闻传播教育界与实务界的良性互动、双向赋能。

显然，这是一种多赢的创新。对学校而言，该项目能推进产学研协同，可有效解决新闻传播教育面临的“如何平衡兼顾理论教学和实务教学，推动理论联系实践，在保证学理教育的前提下，优化学生的专业技能培养”“如何盘活各类教学资源，实现理



浙江大学融媒体精英训练营学员走出课堂，前往浙江日报报业集团进行参观与学习。

论教学、专业实践和思政教育的协同发展”等难题。对学生来说，与一线记者面对面交流，不仅能更好地理解和掌握课本知识，还能学到一线实用技能和从业经验。对记者而言，也有了难得的静心沉淀时间，充实知识，提升能力，专注创作，乃至思考职业发展。

推动理论联系实践

浙江大学驻校卓越记者要做什么？除了在合作导师的指导下开展研究、撰写研究报告之外，还要至少开办一次讲座、进入一次课堂、指导一份学生专业实践作品。

“传媒专业课程中会涉及具体的新闻案例分析，邀请驻校记者分享从业故事显然更生动、更鲜活，对学生也更有指导性。”吴赞说，项目进行期间会开设很多公开活动，如浙大卓越记者专业沙龙，请每位驻校记者面向本科生和硕士研究生开办讲座，分享新闻报道的第一手经验；调查报道工作坊，请资深调查报道记者以工作坊形式对学生开展深入培训；卓越记者与学院师

生共同创作作品。此外，还有“卓越传媒人与未来传媒人对话”、新闻业前沿问题圆桌讨论，研究报告讨论会等活动。

依托“卓越记者驻校计划”，可以建立全媒体覆盖的记者资源池，形成“理论—实践”双师互补的指导组合。吴赞介绍，驻校记者与学院老师合作开展教学、研究，参与学术对话；走进课堂、开办讲座，指导学生的专业实践。同时，学院推进实施学界与业界师资的“旋转门”机制，每年选派两名教师赴省级媒体深度参与一线新闻实践，并邀请优秀新闻工作者在学院挂职。“此举有效破解了‘理论与实践割裂’的难题。”吴赞说，浙大传媒学子在与驻校记者的交流中更加坚定了自己的新闻理想。

“新闻采访是一项社会生产实践活动，是对现实世界的关怀，在新闻生产中需要坚守温度和尺度。”第十五届长江韬奋奖获得者、原新疆广播电视台高级记者、浙江越秀外国语学院网络传播学院教授佟慧娟是第六期“浙江大学卓越记者驻校计划”成员，她认为，传媒院校需要培养学生的家国情怀和责任担当，通过产学

研协同，有利于造就心怀“国之大者”的卓越新闻传播人才。

培养卓越新闻传播人才

“卓越记者驻校计划”项目实施以来，有55名优秀记者成为驻校记者，他们有的来自央媒、省媒，也有地市县融媒体中心的基础媒体人，还有来自海外的媒体同行。他们当中，有人擅长评论，有人深耕调查报道，有人专注媒体融合，其中不乏长江韬奋奖、中国新闻奖、浙江飘萍奖、浙江新闻奖得主。

“我们走进课堂与浙大学子面对面沟通分享一线工作经历，还能聆听名师课程，与同行交流切磋，收获很大。”中东绿洲传媒总经理、《绿洲报》主编王水波参与项目后，推动中东绿洲传媒成为浙江大学传媒与国际文化学院的首个海外社会实践基地，以期培养更多优秀传媒人，将中国故事有效传播到海外。

该项目实施期间也涌现出了一批由驻校记者和在校学生共创的精品项目。吴赞介绍，在驻校记者推动下，浙江大学传媒与国际文化学院和浙江日报社共同开展了“庆祝新中国成立70周年大型融媒体报道——‘同走新闻路’”活动。17名浙大新闻专业学生与浙江日报社记者“同走”采访，在实践中“传帮带”。项目入选了2019年度浙江省宣传思想文化工作十大创新项目、中宣部全国宣传干部学院《宣传思想文化工作案例选编》教材、庆祝中华人民共和国成立70周年融合报道十大创新案例，并荣获2020年中国新闻奖、浙江新闻奖。

“新闻记者是信息的传播者，是历史的记录者。在智媒时代，新闻记者所承担的责任更加重大。”中央广播电视总台浙江总站原副站长王贵山称赞“浙江大学卓越记者驻校计划”是一个富有远见和实践意义的项目，有利于培养具备专业素养、促进社会进步、传播正能量、推动社会公平正义的专业新闻人才，将为新闻界注入活力，引领新一代新闻人走向更高目标。

学者之声

影游融合：期待IP转化产业新生态

□本报记者 常湘萍

近年来，人工智能、虚拟制片、AIGC等高新技术带来了新的媒介变革，改变了影像的媒介传播方式。“影视的游戏化”“游戏的影视化”，以及影游融合、动游融合等新样态备受各界关注。面对影游融合新业态、新美学、新理论、新产业，高校又应如何开展人才培养工作呢？就此，《中国新闻出版广电报》记者采访了北京大学影视戏剧研究中心主任、艺术学院教授，长江学者，国家社科基金艺术学重大招标课题“影视剧与游戏融合发展及审美趋向研究”主持人陈旭光。

IP转化成文化创意产业生产重要法宝

从2005年的《仙剑奇侠传》到2012年的《轩辕剑之天之痕》，再到2014年的《古剑奇谭》，这些游戏IP的影视剧改编在国内颇获好评。

“游戏IP的影视剧改编，使得游戏设计与影视创作之间不再各行其道，而是能系统地丰富游戏人物和游戏情节。”陈旭光认为，通过跨媒介叙事、跨媒介融合，互相应和，协作共融产出新型文化产品。

IP转化，早已被证明是文化创意产业，尤其是影视产业生产的重要法宝。

在世界电影史上，《哈利·波特》《古墓丽影》《刺客信条》《愤怒的小鸟》《穿越火线》都是IP转化的重要案例。陈旭光认为，这些案例在故事世界、世界观、价值观、技术支撑、市场驱动、效果评估等不同维度都表现出不同特点与共同点规律。

陈旭光告诉记者，他通过调研发现，影游融合常见的方式为游戏与影视文本之间的相互改编，互为IP。由知名游戏IP改编的影视作品，能够推动游戏在影视领域拓展，使其表现形态更丰富。同时，还可凭借已有的游戏玩家基数，使其在影视市场获得更高的关注度。

在国家社科基金艺术学重大招标课题“影视剧与游戏融合发展及审美趋向研究”所形成的成果《影游融合下的IP互化与改编研究》一书中，总结出国内



陈旭光 北京大学影视戏剧研究中心主任、艺术学院教授，长江学者，全国广电与网络视听行业“领军人才”，中国高校影视学会副会长，中国高校影视传媒专委会常务副会长，中国电影家协会理论委员会副会长，主持国家社科基金艺术学重大招标课题“影视剧与游戏融合发展及审美趋向研究”、重点课题“人工智能时代电影理论创新与发展研究”等。

外影游IP互相转化的各自特点以及影游融合IP转化的机制和规律。将世界观的转化拆解为感官层、规则层和价值层的进阶，提炼出“复刻、转置、拓展、改动”的影游改编策略。

陈旭光建议，应打通影视、游戏领域之间的壁垒，构建更丰富的IP文化创意产业生态。在IP转化和创意生产方面，影视与游戏可相互协作开发周边产品。例如，互联网企业、游戏企业与影视企业可通过出品整合，联合打造“泛文化IP矩

阵”“大IP布局”，实现从IP源头到生产制作出品“一条龙”。

游戏与影视剧分属两个不同领域，流行游戏改编并非影视市场无往不利的万能公式。如由热门游戏《阴阳师》改编的《侍神令》在豆瓣平台仅拿到5.3的评分，游戏《征途》改编的同名电影评价也不高。在陈旭光看来，游戏的影视剧化呈现应当进一步探索更多元的路径，优势互补，提升剧作质量，更新技术手段，丰富视听表达。

“一个国家的科幻电影代表国家的想象力高度和工业技术水平。而目前，‘科幻游戏+游戏’能产生多大的影响力，更是有待市场验证。”陈旭光表示。

虚实结合开辟影游融合发展新维度

计算机引擎技术及虚拟现实（VR）、区块链等新技术的发展与应用，为影游融合打下了坚实的技术基础。增强现实（AR）和混合现实（MR）等扩展现实技术，为影游融合开辟了新发展维度。

“虚拟现实、动作捕捉、3D建模、物理模拟等技术不仅适用于增强游戏体验，更能提升影视剧视效。”陈旭光介绍，VR通过构建虚拟环境，让用户身临其境地体验游戏和影视内容，增强了沉浸感和互动性；AR则将虚拟信息与现实世界叠加，为用户带来虚实结合的独特体验。

在制作技术方面，陈旭光呼吁，希望影视企业依托游戏的魅力与原IP的固有价值，弘扬游戏精神。充分利用开发游戏引擎技术，提升影视视听质感与质量，在推动影视行业发展的同时，反哺游戏技术创新，实现技术迭代与互利互补的良性循环。

“区块链技术在影游产业中的应用为数字资产提供了可靠的加密和确权方式，解决了版权保护和数字资产交易难题。”陈旭光说，其也可以确保游戏道具、虚拟角色等数字资产的唯一性和所有权，实现安全、透明的交易。

不过，陈旭光也坦言，因电影、电视

剧、网剧、游戏分属不同部门管理，仍存在条块分割。因此，陈旭光建议，管理部门应加大协同力度，聚焦融资支持、审批优化、技术研发、人才培养等领域，协调统筹管理，加速产业升级与创新突破。

新文科建设培养复合型跨界人才

面对影游融合新业态、新美学、新理论、新产业，高校正在通过学科重组、技术革新、价值引领与产教协同等方式推进人才培养与新文科建设，构建适应影游融合产业发展需求的人才培养体系。

“影视艺术是综合艺术，更是复合型大众文化。而游戏的青年文化性更强，影游融合的跨媒介、跨文化性更具渗透力。”陈旭光介绍说，影游融合专业是技术、技能加人文、美学、艺术的综合，是典型的新文科。在学科建设方面，应设计跨学科课程，开展深度校企合作，大力引入虚拟仿真技术及文化创新，培养兼具创意能力与技术执行力的复合型人才。

现在，各高校影视戏剧专业非常普遍，而游戏专业凤毛麟角。在陈旭光看来，影游融合人才就业前景广大，适应性强，且可以缩小游戏与影视行业的报酬差距，有利于共同发展。因此，他建议，在各个高校设立影游融合专业。没有条件开设游戏或影游融合专业的高校，可先开设游戏设计、交互叙事、3D建模、虚幻引擎/Unity开发等相关课程，还可开设影游IP开发、虚拟制片技术、沉浸式叙事设计等交叉课程，加强人工智能类课程与课外实践的结合。

“互联网、影游融合、人工智能高科技时代，是英雄出少年的时代。”陈旭光表示，在人才培养过程中，应通过数字化课程和实践教育体系重塑文科教育的知识生产与传播模式。加强学校与业界的沟通，邀请业界导师进校园，带领学生走出校园，为青年游戏高手、游戏设计人才创造创业条件，培育出更多像“杭州六小龙”那样的高科技企业提供强有力的人才储备。