

行业观察

《2024年全国大中专教材发行数据蓝皮书》显示,统计覆盖范围扩大,订单增长幅度有限——

覆盖扩张难掩需求乏力受关注

□本报记者 范燕莹

近日,中国书刊发行业协会大中专教材发行委员会牵头制作的《2024年全国大中专教材发行数据蓝皮书》发布。数据显示,同比2022—2023学年,2023—2024学年统计数据覆盖的院校数量增长近60%。尽管院校统计基数增幅较大,但2023—2024学年的订单总量上涨幅度未及25%,码洋增长为19.5%。

在统计覆盖范围显著扩大的情况下,教材市场的订单增长幅度却相对有限。这在一定程度上揭示了当下大中专教材发行市场面临的严峻挑战。对此,《中国新闻出版广电报》记者采访了中国书刊发行业协会大中专教材发行委员会主任委员、新华书店总公司总经理、新华国采教育网络科技有限责任公司董事长朱涛,请他对相关数据进行解读,并提出应对建议。

挑战1 “替代品”增多 加强行业监管保护版权

近年来,国家全面助力大中专教材高质量发展,在教材体系建设管理、教材遴选应用等方面密集出台多项支持政策,使得教材建设工作的专业性和针对性有效显现。

数据显示,思政课、公共课等课程的教材订购量最高,具有“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”“国家级规划教材”“中等职业教育国家规划教材”“全国教材建设奖”等国家级项目标识的教材也具备相对较高的订购量和选用占比,充分证明了国家对于教材质量的政策引导正被市场积极回应。

整体而言,全国院校每学年平均选用的教材种类达到19.9万种,这不仅体现了

教学内容的丰富性,更印证了全国教材出版、发行单位的广泛参与和供应能力。其中,本科院校因庞大的教学体系展现出最强的教材需求,年均选用教材种类约14万种。

在看到大中专教材建设取得成绩的同时,从发行数据变化趋势来看,也需要关注其中的市场隐忧。尤为值得注意的是,统计覆盖院校数量激增60%与订单总量上涨幅度未及25%的现实矛盾,折射出覆盖扩张难掩需求乏力的客观现实。

“这一反差背后是学生教材采购行为的显著变化。”朱涛分析认为,在开放教材自主采购的环境下,越来越多的学生不买教材、不用教材,另外,二手教材市场为学生购买教材提供“替代品”渠道,有学生甚至使用盗版教材。

由新华书店总公司牵头开展的全国新华书店大中专教材发行工作调研发现,在大中专院校不得强制学生购买教材的前提下,多数学校采用校本教材、自编讲义等形式的资源作为教学辅助。

朱涛表示,应加大行业监管力度,打击互联网平台的盗版盗印教材销售渠道,强调购买正版教材,保护教材版权的重要性。

挑战2 折扣竞争加剧 产业需求倒逼结构调整

2016年,《关于废止教材价格和部分服务收费政策文件有关问题的通知》指出,教材价格和部分服务收费下放至省级管理,合理制定教材价格和服务收费标准,加强事中事后监管,规范收费行为。2020年,《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》指出,加强教材、教辅材

料价格管理。通过全国新华书店调研发现,尽管如此,市场上仍存在低价竞标、降低折扣等恶性竞争手段,为教材销售与发行市场带来了一定的不利影响。

在激烈的市场竞争中,哪些出版单位提供的教材品种更加受到院校青睐?数据显示,高等教育出版社、机械工业出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、中国人民大学出版社、北京大学出版社、人民卫生出版社分别位于全国教材品种选用出版单位排名前10名。

教材需求结构鲜明映射人才需求变化。数据显示,近3年出版的本科类教材中,不同门类之间的教材数量差异较大,理学教材占比最高,其次是工学,而哲学和历史学的教材总量则最少。从职业教育专业大类上看,“电子与信息大类”“财经商贸大类”教材出版数量最多、占比最高;“公共基础课”作为提供多数通用课程教材的分类,教材出版总量也较为可观。

朱涛分析认为,随着电子信息、财经商贸等相关专业成为报考热门,也为相关课程的教材采购提供了较大的市场空间。朱涛建议,出版社需要密切关注新兴领域、重点发展领域的行业发展需求,出版更多匹配行业发展和教学需求的教材,突出教材在内容、形式、数字化等方面的特色,减少同质化重复出版,以高质量教材建设服务行业人才培养。

挑战3 数字资源覆盖广 深度应用待突破

数字教材建设是教育发展和教材建设

的大势所趋。2023年,数字教材等新形态教材的建设与管理被写入《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》;2024年,国家教材委员会就加强教材建设和管理作出重要工作部署,要求加快推进教材数字化转型。

从数字资源建设上看,随着国家对于教育数字化发展的大力支持以及各学科的课堂教学需要,教材数字资源、数字教材的建设取得了显著进展。数据显示,八成以上的大中专教材均配备数字资源,以辅助教师教学或学生自学。对比教材所配备的数字资源类别,PPT课件及微课的数字资源形式较为普遍,是相对基础的数字资源形式。另有多家出版社基于社内自行开发的数字化平台,以纸质教材的电子书形式为主,附加动画、视频、动态课件、课后习题等不同互动模式的富媒体资源,供师生用户在不同教学环节实现在线使用。

朱涛谈到,教育数字化转型浪潮下,院校对教材服务的需求呈现增长趋势。订单管理、教材选审、支付、数字资源支持等线上服务需求高涨,对教材发行提出了更高的要求。

“教材数字化已经成为教育数字化转型的重要举措之一,但数字教材的销售、发行和应用还未完全普及,需要进一步探索有效连接教材、数字资源、课堂的服务模式,与教学应用实现深度融合。”朱涛认为,不仅要关注数字教材本身的建设,还要关注数字教材建设的可持续发展细节,如成本投入、使用平台、发行形式、盈利模式、复合型人才培养等,搭建数字教材下沉到市场的成熟的产品生命周期。

时讯

中国电影海外推广中心 落户广州

本报讯 (记者徐平)6月28日,中国世界电影学会在广州成立中国电影海外推广中心。中心将依托中国世界电影学会的产业资源和国际网络,构建集创作孵化、制作支持、国际发行、版权交易、人才培养于一体的综合性国际影视产业交流平台。

作为中国电影海外推广中心功能落地的重要物理载体和产业生态基地,湾区(黄埔)影视文化出海产业园当天开园,多家影视文化企业现场签约入驻。产业园将聚焦影视文化出海全链条,吸引国内外头部影视企业、创新团队及关联服务机构集聚,打造华南乃至全国影视文化出海的前沿阵地和示范窗口。

中国电影海外推广中心旗下短剧工场与多家公司签署50部短剧拍摄计划,开辟中国文化出海新路径。多个聚焦国际传播与本土文化的重点项目也签约入驻产业园,包括纪录电影《马到成功》、电视剧《此心安处是吾乡》、剧情电影《人生二重奏》、短剧《苏软的荔枝》等。

《小故事 大事业》英文版 展现卫生治理“中国方案”

本报讯 (记者闫松)人民卫生出版社、国家卫生健康委人口文化发展中心联合主办的《小故事 大事业》英文版图书出版座谈会暨发布仪式日前在京举行。

国家卫生健康委基层卫生健康司司长傅卫表示,《小故事 大事业》英文版用国际化的语言系统梳理我国基层卫生服务体系的发展历程和创新实践,为全球基层卫生治理贡献了“中国方案”,并在第78届世界卫生大会相关边会上取得良好反响。

人民卫生出版社总经理李新华说,希望《小故事 大事业》英文版图书成为国际读者了解中国基层卫生发展的重要窗口,激励更多人投身基层卫生事业。

国家卫生健康委人口文化发展中心副主任杨爱平认为,《小故事 大事业》英文版图书为中国基层卫生工作走向世界打开了一扇窗,希望以出版图书等传播手段为依托,既要讲好故事更要干好工作,共同为健康中国建设作出更大贡献。

《孙绍振文集》呈现“闽派批评” 旗帜性人物学术风华

本报讯 (记者张福财)6月28日,福建师范大学、海峡出版发行集团联合主办的《孙绍振文集》学术研讨会在福州举行。

《孙绍振文集》由海峡文艺出版社出版,是海峡出版发行集团推动闽籍文化大家“文学返乡”出版工作的重大成果。文集以20册、千万余字的篇幅,汇编孙绍振迄今为止的全部代表性学术著述和文学作品,涵盖文学理论建构、文艺评论、演讲、语文教育、文学创作等诸方面内容,首次完整呈现了一位“闽派批评”旗帜性人物的学术风华,全面展示了孙绍振的理论成就、评论成果和文学创作风貌。

会上,来自北京大学、中山大学、北京师范大学、厦门大学等全国30余所高校及科研机构的70余位专家学者,围绕“在与西方文论对话中探索中国特色的文学理论和文本解读学”主题,结合孙绍振的文学理论、文本解读实践、学术精神传承等多个维度进行交流与碰撞。

大连市金普新区融媒体中心 上线“新闻大脑”

本报讯 (记者杜一娜)中国新闻技术工作者联合会市县融媒体中心技术分会2025年学术年会在大连召开。会上,大连市金普新区融媒体中心AI应用集成指挥平台“新闻大脑”正式上线。

金普新区融媒体中心主任李立新接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,“上线‘新闻大脑’不是简单的平台升级,而是把AI技术揉进新闻生产的每个环节,让老素材‘活’起来,让新内容‘跑’得更快,希望为同行提供看得见、摸得着的技术应用新样本。”

据金普新区融媒体中心总工程师、全媒体技术中心主任吴志伟介绍,“新闻大脑”以中台架构为基础,采用云原生技术,无缝集成第三方服务,支持新业务迭代升级。平台不仅融合智能检索、大模型辅助生产等AI技术,落地数字主播、AI稿件生成、智能校对等功能,还能生成图片、海报、成片,实现选题智能推送和绩效考核智能化,同时共享金普新区数据资产,整合政务、民生、文旅等多领域数据,打造智能传播、数智员工等创新场景。

“金普融媒发布的‘新闻大脑’,具有便捷和实用的特点,用AI提高媒体生产能力和效率,展现了技术赋能内容生产的生动实践。”盐阜大众报业集团技术数据中心主任朱墨泉说。

成都每经新视界科技有限公司首席产品官岳琦认为,“新闻大脑”将AI能力深度融入业务生产系统,切实提升了一线新闻工作者的工作效率。



7月1日,正在四川美术馆展出的“时代印记·为人民而画——鲁艺连环画文献研究展”吸引了不少参观者。该展共展出历史文献、创作草图、绘画手稿、研究笔记、连环画出版物等300余件展品,系统梳理了几代鲁艺人在不同历史时期创作的连环画作品。王磊/视觉中国

在文明互鉴中走出文化自信

——《中国文化自信之路》读后

□曹海峰

存在,而是通过外物(尤其是他者)反观到“我”的存在,其本质体现为个体或文化间的对话性状态。

《诗经》云“他山之石,可以攻玉”,然璞玉有华,贵在臻至。文化的自我确认始终伴随与他者的对话。以个体主体为例,作为有限性的存在,个体的特殊性生成了观念世界的差异,这些差异作为世界的不同侧写,相互碰撞,触发个体间的双向惊异与补足;人们正是在彼此的惊异中,发觉世界的多元呈现,拓展自身的认知边界。事实上,从穿行于安纳托利亚至爱琴海的黑暗石之路,到串联起东北、长江流域乃至可能的中亚地区的玉石之路,人类相互联结与交流的本能,早已编织起文明互鉴的原初之网。这也正是从书选读1840年鸦片战争作为起始点的原因所在——当中华文化进入西方主导的全球化体系时,当“天朝上国”这个自视终极的文化图景遭遇另一个强有力的他者时,文化的自我怀疑、反思与再确认才真正成为中华文化的现实问题,激发其复苏文化的内生动力。《中国文化自

信之路》的思想史梳理,实乃对中华文化何以重构自我主体的追根溯源。只是,对话中的惊异常与恐惧相伴,这便是工具理性的内在张力;人们依托理性确立自我的边界而立身于世界,却也因此惯于排斥难以纳入其认知框架的异质文化元素——文化转型中守成势力的潜在排斥倾向或根源于此;但正是在恐惧与对话的历史性共生中,中华文化何以自信的生成机制方得以彰显;中国文化自信的求索历程揭示,无论是文化自信所立足的文化自我,还是文化主体性所显化的文化主体,绝非某种静止的本质化特质——对人类这一有限存在而言,任何文化系统皆无法宣称其绝对完满——而是在差异对话中持续建构的动态过程。面对差异与对话的辩证关系,核心并非取舍,而在于承认其本体性共生;世界的无限丰富使差异成为认知的必然境遇;人们在惊异与恐惧中萌发的存在渴求,则使对话虽曲折却坚韧地延展为文明本能。可以说,正是有限性本身,推动人类作为自觉的有限存在者于差异与对话的

无限领域中,实现自我超越。

在这一过程中,外来文化不仅是必然遭遇的结构性他者,更是文化主体实现自我扬弃的必要触媒。这绝非文化主体性的缺失,恰是其生命力通过辩证性吸纳得以强化的明证——这种强化既拓展了文明的解释视域,亦淬炼了其意义生成机制。至于何种元素可以成为充盈文化自身的建设性质料,何者又需经批判性扬弃,则取决于具体的文化环境,取决于既已绵延至今的文化主体之内核,即文化主体的价值判断与适应时代变化的实践本身。面对时代转型,这种价值判断必须立足于使文化主体持久生成、自主存续的内生性逻辑,这正是《战国策》“战胜于朝廷”所具有的当代启示——真正的文化感召力,生于内源性的强大,而非强迫性的征服。唯有文化主体建构的持续深化,文化自信方能升华为跨文明可公约的认同力量,在文明互鉴中彰显普遍价值。这便是今日之文化自信所秉持的道路:在坚守社会主义底色之价值判断的同时,既推动传统文化的“创造性转化、创新性发展”,又“吸收外

来,面向未来”。

可以说,《中国文化自信之路》以“文化自信”的思想史为经纬,重新解码了中国现代化进程中的深层文化逻辑;更为深刻的是,通过中华文化复兴的实践范本,确证了人文学科的本体论价值——人文学科的意义是对元价值,即对价值“可以可能”以及“何以成立”的探索与确定,相较于军事或科研的显性效用,人文学科关注的是价值的可能性与合理性,即不同文明如何理解自身、回应他者的过程,并最终在多元价值叙事的对话中熔铸文化主体的价值自觉。正是这种使价值从“可能”走向“自觉”的生成性力量,让人文学科成为文明演进不可替代的意义引擎。

与此同时,《中国文化自信之路》向我们宣告:今日之时代,必将是一个向世界敞开的时代。所谓面向世界,既非盲目追随他者,亦非固执于封闭自我,而是各个文明主体突破认知阈限,在历史性的对话中淬炼自身——既以批判性的眼光审视他者生命力的底色,更以创造性转化充盈文化主体的精神谱系。面对个体存在的有限性,我们虽无法再现消逝的历史现场,却能以超越时空的意义星丛,“尽可能地”向我们提供更美好的和更高尚的东西,使世界文明的万花筒折射出更具生命力的色彩共同体。也正是在文明互鉴的色彩共生中,我们才得以理解,何以民族的就是世界的,世界的就是民族的。

(作者单位:四川大学文学与新闻学院)



“文化自信”被视为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”,是理解今日之中国最为核心,亦是今日之学术界最具多维视角的关键词之一。金惠敏教授主编的《中国文化自信之路》三卷本丛书由山西教育出版社推出,首次完成了对近二百年中国“文化自信”思想流变的历史梳理,并深入探究了“中华文化何以自信”的内在逻辑。

应当指出,在“文化自信”的表述背后,其实预设了一个“文化自我”之存在,这一“文化自我”又关联于一个使其显化的他者之存在。正如主编金惠敏教授曾指出,在“文化自信”这个短语中,我们可以看到其中镶嵌着一个“自”字,即一个有关“自我”的观念,而身处“文化”之中的“自我”,实际上便是“文化自我”。这一自我并非孤立