

★ 2025年7月4日
★ 星期五
★ 第8485期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订网(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

国新办举行新闻发布会介绍抗战胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况 一批优秀作品和节目将与观众见面

新华社北京7月3日电 国务院新闻办公室3日举行新闻发布会，介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况。

围绕抗战胜利80周年文艺晚会和文艺作品展演展览情况，发布会介绍了三项安排。

一是中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部和北京市将于9月3日晚在北京举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会。二是中央宣传部、文化和旅游部将于8月至10月组织举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。三是文化和旅游部、中国

文联将于8月至9月在中国美术馆举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展。

文化和旅游部副部长卢映川表示，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会汇集了一大批国内优秀的艺术家，年轻一代的文艺工作者将全面担当主力，积极开展创作，努力为广大观众呈现一场精湛的、有感染力的演出。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展将深入挖掘中国美术馆及各地美术馆馆藏的抗战主题经典作品，生动展示在中国共产党的领导下，全体中华儿女同仇敌忾、众志成城、浴血奋战，最终取得抗战胜利的雄壮史诗。

讲述抗战故事、弘扬抗战精神，一

批优秀作品和节目将与观众见面。

《阵地》《八千里路云和月》等电视剧，《胜利1945》《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片，《马背摇篮》《怒刺》等微短剧正在精心推进创作。同时，全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品，《悬崖》《记忆的证明》《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》《太行山上》《亮剑》《历史的天空》等作品将于7月起在“重温经典”频道播出。

国家广电总局副局长刘建国表示，微短剧与抗战题材红色文化相结合，能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化，微短剧的加入会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。同时，“山河见证——我们的抗战记忆”广播电视和网络视听全媒体宣传

活动将从7月下旬一直持续到8月下旬，各地广电媒体记者将深入抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗日战场遗址、抗日根据地所在地，带领观众一起重温抗战记忆，激发全国人民奋进新时代的精气神。

中央广电总台副台长王晓真表示，总台精心策划了《胜利》《山河铭记》《受降》《共同的使命》等一批专题纪录片，并将推出《我们的河山》《归队》两部重点电视剧作品。此外，还将播出十集特别节目《烽火战歌》，电影频道7月起推出“铭记历史·缅怀先烈”主题电影展播，将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

(下转02版)

中国记协新闻道德委员会组织专题评议会强调 改进文风是推动新闻舆论工作守正创新的核心引擎

本报讯 (记者闫松) 7月3日，中国记协新闻道德委员会在人民日报社组织召开“全媒体时代改进文风”专题评议会。人民日报社、新华社、中央广播电视总台、光明日报社、中国日报社等中央主要新闻单位，中国财经报社等全国性行业类媒体，浙江广播电视集团、河南日报社等地方媒体相关负责同志和编辑记者代表参会并作交流发言。中国记协新闻道德委员会委员参会评议。

与会同志认为，新闻战线把改进文风、坚守主流价值作为履职尽责的重要工作，在弘扬传统好文风上下功夫，在构建新话语体系上出实招，近年来思想鲜活、短小精悍的精品佳作更多了，形态多样、表达新颖的融媒爆款更多了，群众爱听爱看、共鸣共情的烟火新篇更多了，改文风取得初步成效。当前，全媒体时代浪潮奔涌而来，信息产能迅猛增长，舆论生态、媒体格局变化日新月异，语态业态、题材体裁更加丰富。主流媒体要深刻认识改进文风是推动新闻舆论工作守正创新的核心引擎，是提升传播力、引导力、影响力、公信力的必由之路，要在系统性变革中牢牢掌握主动权。

围绕全媒体时代进一步改进文风，与会同志积极建言献策：新闻战线要强化政治引领，把稳思想之舵，筑牢改进文风的“定盘星”；深研调查研究，走好群众路线，夯实改进文风的“压舱石”；传承优良传统，激发创新活力，激活改进文风的“动力源”；遵循传播规律，创新表达方式，拓展改进文风的“新路径”；强化用户意识，提升服务效能，搭建改进文风的“连心桥”；完善制度保障，构建长效机制，筑牢改进文风的“防火墙”，让优良文风成为新闻工作的鲜明标识，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

2025中国—东盟图书文化周开幕

本报讯 (记者陈妙然) 7月3日，2025中国—东盟图书文化周在广西南宁开幕。本届图书文化周主题为“书启新章，阅见未来”，旨在更好地服务共建“一带一路”倡议，文化走出去战略，深化中国—东盟文化交流互鉴，实现交融相亲的共同心愿。

本届图书文化周由广西壮族自治区党委宣传部、中国外文局指导，广西出版传媒集团与中国对外书刊出版发行中心联合举办，广西新华书店集团、中国国际图书贸易集团等单位承办，在广西南宁设主会场，在桂林设分会场，在柬埔寨、老挝、马来西亚、越南等东盟国家联展，广西303家新华书店共同参与，7家国门书店在边境线上欢迎四海书友。

其中，主会场设在南宁国际会展中心，展场面积超1万平方米，设置14个主题展区，山东、安徽、浙江、广东四省以及人民教育出版社联手打造特邀嘉宾展区，全国150多家出版社甄选3万余种100多万册优秀图书入场展销。广西壮族自治区党委宣传部向市民、读者发放了百万张惠民卡。

南宁主会场设有主题出版物展区、越南人文展区、澜湄合作国际艺术设计大赛优秀作品展、进口原版图书展区、著名作家余华、东西作品专区、桂版图书展销区、优秀出版物销售专区、数智出版展区、动漫电竞展销区、CABF礼物市集、研学及优秀少儿图书展销区、八桂美食区等主题分区。

今年是中越建交75周年暨中越人文交流年，中国—东盟图书文化周在深化中越文化交流上做了精心策划，南宁主会场设置的越南人文展区，展示越南图书、传统服饰、手工艺品；同步在越南分会场展销中国图书和文创产品，举办“中越青年共读”等系列活动。

今日看点

浙江阅读驿站：让书页触手可及

02 要闻

高校给新生“见面礼”中的殷殷期望

05 读周刊·封面

《抗战为什么赢》一书的内容被精心策划为主题展览，在江苏书展上吸引各年龄层读者—— 这条“胜利长廊”，告诉我们“不能忘记”

□ 本报记者 商小舟 李婧璇

抗战为什么赢？来逛第十五届江苏书展的读者，可以参加一堂生动的爱国主义教育课。

7月3日，很多读者一走进苏州国际博览中心，就被设在主题馆左侧的“抗战为什么赢：中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”展览所吸引。展览由江苏凤凰出版传媒股份有限公司策划，联合江苏人民出版社共同打造，分为“中日甲午战争与台湾人民反抗”“1900—1931年间日本在华侵略与中国人民的抗议”“九一八事变及东北抗联、局部抗战”“全民族抗日战争爆发”“抗日战争相持阶段”“抗战胜利”六个部分。白底红字的帷幔上，毛泽东同志为抗日战争胜利书写的题词“庆祝抗日胜利，中华民族解放万岁”十分醒目；展台上近百张黑白照片，记录着许多无名英雄的面孔，也留下民族团结抵御外侮的历史印记。

值得一提的是，本次展览的内容均出自江苏人民出版社今年再版的主题图

书《抗战为什么赢：中国人民伟大的抗日战争》。该书于2021年由江苏人民出版社首次出版，用扎实厚重的学术研究成果，向大众讲述真实的抗战历史。

“很荣幸我的书能以展览的形式出现在江苏书展上，这说明它的价值受到认可，也说明社会大众始终需要了解这段历史。”该书作者、浙江大学教授陈红民告诉《中国新闻出版广电报》记者，通过普及读物的方式，让更多的研究抗日战争的成果成为全社会的知识财富，是史学工作者的义务。“在中国式现代化建设的征程上也面临各种困难，这正需要我们通过学习抗战历史，弘扬伟大抗战精神来争取新的胜利。”

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠说：“置身这次展览，就像穿过一条‘胜利长廊’，读者能够从中感受到中国人民抗日战争和世界反法西斯战争中了不起的抗争历程。”(下转02版)

(江苏书展相关报道见03版)



7月3日，读者在江苏书展上认真观看抗战胜利80周年主题展览。
□ 本报记者 商小舟 李婧璇 摄

深入学习贯彻习近平文化思想

南方报业全面启动系统性变革

大湾区潮水拍岸 新闻主力军抢滩

□ 本报记者 徐平

盛夏的广州，万物在骄阳下茁壮生长。

迭代与进化，南方报业擂响变革战鼓。

7月3日，南方报业传媒集团(南方日报社)召开推进系统性变革动员部署会，用铿锵有力的南方声音，吹响主力军全面挺进主战场的号角。南方报业党委书记、社长刘启宇在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示：“我们始终牢记党媒集团的职责使命，深入践行习近平文化思想，坚持人民立场、用户思维，创新内容生产传播方式、提升服务大众水平，在求新中保持定力，在求变中注入活力，在改革中激发动力。”

在新一轮改革中，南方报业突出“以自我革命精神推动媒体系统性变革，以强化用户服务驱动内容生产传播，以体制机制改革激发创新创造活力，以传播效果评价推进改革创新动能”四个维度，巩固拓展内容一体化生产、传播一体化运营、技术一体化支撑、经营一体化统筹的“四个一体化”融合机制，全面提升内容影响力、平台传播力、舆论引导力、媒体运营力、队伍战斗力，做强主流舆论阵地、唱响主流舆论的南方声音。

保持定力

做大做强传播阵地

新一轮改革，南方报业聚焦主责

主业，聚力打造新媒体，做强传播主平台，让内容传播更精准更高效。

南方报业立足各媒体特色定位，进一步优化融媒布局：《南方日报》、《南方》杂志、南方网、南方+客户端突出党报、党刊、党网、党端定位，《南方农村报》聚焦“三农”领域，《南方周末》提升“南周双质”(南周气质、南周品质)内容，《南方都市报》建设新型都市媒体，广东教育杂志社深耕思政教育宣传。

以“一报两端”(《南方日报》、南方+、South)为龙头，强化内外宣一体化协同，做大做强融媒“南方矩阵”。南方+客户端“进阶升级”，建设在全国具有强大影响力的广东传播主平台；South(南方)提升国际传播力，打造大湾区对外传播旗舰媒体；南都新闻客户端与N视频客户端合并为南都N视频客户端，打造民生类、时尚化、年轻态、视频化、交互性头部传播平台；精简整合新媒体账号，重点培育千万级、百万级大号。南方报业党委副书记、总编辑黄旭介绍，南方报业打造“1+4”(南方+客户端和South、南都N视频、南方周末、粤学习客户端)超级传播矩阵，强化与第三方平台账号协同联动，形成“众星捧月”效应。

细化工作措施、明晰任务分工、明确进度安排、强化保障措施，南方报业制定3年发展路线图：

2025年，基本完成集团各报刊

网端和第三方平台账号的调整优化，特色栏目、知名品牌、新媒体IP矩阵各具特色、形成优势。

2026年，主平台建设水平显著提升，内容生产力、新闻影响力、视觉表达力、媒体运营力迈上新台阶，资源整合与队伍建设水平进一步提高，“媒体+”重点领域稳步开拓，取得扎实成效。

2027年，主阵地的引领作用充分展现，全媒体生产传播机制和评价体系成熟完善，内容生产、品牌运营、融媒服务、“媒体+”产业等形成全方位竞争优势，广东传播主平台、大湾区外宣旗舰媒体作用更加凸显，总体位列国内主流媒体第一方阵前列。

刘启宇介绍，南方报业成立了推进系统性变革工作领导小组，建立集团系统性变革推进机制，加强统筹协调、工作指导和督促检查，确保各项任务落地落实。

在中山大学新闻传播学院院长钟智锦看来，南方报业系统性变革思维超越了碎片化调整，直指传媒机构结构性再造，报刊网端确定了差异化发展方向，有利于集中力量在垂直细分领域打造优势品牌，避免内卷式竞争；各子媒体之间形成协同共生关系，各客户端共享技术底座，加快内容数据、传播数据和用户数据融合；建立协同共享机制，保证错位发展和垂直融合的互利落地。

注入活力

深耕优化用户服务

未来3年，南方报业将聚合优化传播平台和新媒体IP，深耕“省市县镇村”五级传播阵地，以更大力度推进开放协同生产，加快建设内容生产传播和全媒体人才“双一流”高水平新型主流媒体集团。

用户在哪里，服务就在那里。“岭南大地、湾区腹地，始终是南方报业内容传播和用户链接的根基所在。”刘启宇介绍，南方报业将进一步深化全用户覆盖、全场景落地、全方位服务，实施“直链受众计划”，深耕“省市县镇村”五级区域，构建“线上全媒体+线下多场景”的服务新格局。

拓展在地服务，联通医疗、教育、民政、公安、妇联、工会等与民生息息相关的领域，打造“+游广东”“在+上课”“在+看展”“在+购物”等好用实用平台。

融入社会治理，建设“粤政通”政民互动网上聚合平台，建好绿美广东公共服务平台，开展“微文明之星”“南都街坊口碑榜”活动，融入“省市县镇村”五级区域发展。

强化在地传播，持续扩容和运营好南方+共建频道和入驻南方号，以各地记者站(分社)为支点，联动市、县融媒体中心等，做好内容传播与在地服务，全方位拓展服务广东、深耕湾区能力。

(下转02版)