

2025上海童话节 打造暑期阅读嘉年华

本报讯 (记者金鑫) 7月2日,由上海少年儿童图书馆主办的2025(第十三届)上海童话节开启。今年童话节首次覆盖全市199个儿童友好城市阅读新空间,推出400余项阅读活动,包含主题活动、少儿讲座、故事会、展览展示、美育课堂等板块,为全市少年儿童献上一场别开生面的暑期阅读嘉年华。

开幕式上,中国福利会儿童艺术剧院为少儿读者带来精彩的绘本剧《100个兔子想唱歌》。据了解,本届童话节以“阅·无界”为主题,打破阅读边界,将文化、教育、艺术、科技等元素巧妙融合,让孩子的阅读体验可听、可感、可交互。

结合童话节的举办,上海少年儿童图书馆今年暑假还特别推出“捕捉盛夏”“书香阵阵度炎夏”等夏季主题书展,举办“书图同归”艺术思维类书展、“走向世界的原创”插画师作品展等主题展览,让小读者近距离感受原创绘本的独特艺术魅力。此外,少图100间闪课、“纸戏剧奇妙世界”暑期皮影剧场、STEM小达人、小种子故事会、非遗小师傅、暑期成长剧场公益电影等阅读活动也将轮番开展。小读者们还可以通过“蜜宝云书房”线上平台参与暑期阅读挑战赛,尽享阅读乐趣。

纪录片《寻根伏羲》 在甘肃天水开机

本报讯 (记者田野) 大型人文纪录片《寻根伏羲》开机仪式近日在甘肃省天水市举行。该纪录片计划拍摄6集,每集25分钟,预计今年底完成摄制。

纪录片《寻根伏羲》由甘肃省委宣传部策划实施,携手中央广播电视总台影视剧纪录片中心、央视纪录国际传媒有限公司共创,制作完成后将在中央广播电视总台、甘肃卫视等平台播出。

甘肃省委宣传部常务副部长、省电影局局长马玉萍介绍,纪录片《寻根伏羲》以传承弘扬伏羲文化为主题,将通过考古实证和文献记载的系统性梳理,用镜头影像探究和阐释伏羲文化的丰富内涵、历史意义、时代价值,及其在构筑中华民族共有精神家园、推动华夏文明形成发展过程中的重要作用,全面展现中华文明的突出特性和博大精深。

《印见荣光》为庆祝全国总工会 成立100周年献礼

本报讯 (记者张君成) 6月30日,“印见荣光——庆祝中华全国总工会成立100周年全国职工篆刻作品展”在北京中华世纪坛开幕。由中国工人出版社编辑出版的《印见荣光——庆祝中华全国总工会成立100周年全国职工篆刻作品集》在开幕式上首发,主办方向全国劳动模范和先进工作者代表、基层工会代表、职工书屋代表等赠送了新书。

《印见荣光》一书以“印见荣光——庆祝中华全国总工会成立100周年全国职工篆刻展”为蓝本,共收录全国各行各业职工参展的496方优秀篆刻作品。这些作品在继承传统艺术的基础上,围绕新题材、新设计、新造型、新材料和新科技,为庆祝中华全国总工会成立100周年献上了一份厚礼。

展览由全国总工会主办,全国总工会宣传教育部、中国职工文化体育协会承办。展览对公众免费开放,将持续至7月31日。

这条“胜利长廊”, 告诉我们“不能忘记”

(上接01版)

在这条“胜利长廊”中,读者陈慧带着两个孩子在每个展板前慢慢走过。记者走近后发现,不仅陈慧在向孩子们讲解,两个10岁的孩子也对这段历史十分熟悉。“我带孩子和他的同学来学习,让他们知道今天的生活来之不易。”陈慧说。

“我们小时候都受到过这些历史教育,今天来看这个展览是为了重温,不让自己忘记。”年近80岁的读者陈海权在照片前驻足良久,他告诉记者,自己是退役军人,“现在我们的国家强大了,民族昌盛了,面对新时代的新课题,我们更需要用严谨的内容、丰富的形式,让年轻一代正视历史。”

文字与图片都是历史的载体,出版的痕迹可以抵抗遗忘。记者看到,除了《抗战为什么赢》之外,现场还展出了近20种由江苏人民出版社出版的抗战主题图书,其中有入选2025年5月“中国好书”的《光影山河:电影与抗战》等今年出版的新书,国家出版基金项目“抗日战争专题研究”丛书,以及不同版本的《拉贝日记》,通过档案、日记、学术著作、非虚构文学作品等多种形式还原历史真相。

“一方面,集团向来重视组织出版一些文献史料以及基于此的注重学理性的抗战有关学术著作;另一方面,集团也注意把出版的视野投向个体的历史书写。”袁楠表示,凤凰集团将继续策划出版相关主题图书,组织阅读推广和文化活动,做好相关主题图书的海外推广工作,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年贡献出版力量。

首批建成投用,今年内建成500个,2027年底前建成1000个以上——

浙江阅读驿站:让书页触手可及

□本报记者 黄琳 文/摄



在西湖逛累了可以到公益魔方阅读驿站歇歇脚,周末带娃可以去社区阅读驿站享受亲子阅读,去邮局办事可以在阅读驿站拿本书打发排队时间……

7月1日,由浙江省文化广电和旅游厅主办、浙江图书馆承办的“浙里书香驿路同行——浙江省阅读驿站建设项目发布暨首批阅读驿站启用仪式”在杭州举行。一批微型阅读新空间已经散布在杭州市的很多角落,悄无声息地融入人们的工作和生活。

“阅读驿站看似很小,却是全民阅读工程中的‘毛细血管’,承载着提供沉浸式阅读场景的重要任务。”浙江省文化广电和旅游厅厅长陈广胜表示,浙江将在2027年底前建成1000个以上阅读驿站,如同“星星之火”,助力掀起浙江省全民阅读的“燎原之势”。

小魔方,大用处

距离西湖不过百米,位于杭州网红打卡地上城区湖滨in77商圈的公益魔方,最近摇身一变成了“麻雀虽小五脏俱全”的阅读驿站。这个小小的公益魔方“身兼数职”,可以提供信息咨询、文化推广、便民服务、应急求助等。《中国新闻出版广电报》记者推门而入,只见一面墙的书架上摆满了经过精挑细选的书籍,有200多本,其中以杭州、西湖主题图书居多,有《杭州深度游》《西湖的亭》《行走西湖山水间》等。

上午9点不到,志愿者翁永菊就来到公益魔方阅读驿站开空调、烧水泡茶、整理书籍。“凉茶要早点泡好放温,这样附近的保安、环卫工人、建筑工人来的时候就能喝上。现在有书了,他们换岗



休息时也能翻翻书。”翁永菊说话间,附近工地的一名工人推门进来喝凉茶。商圈保安小赵站完岗也喜欢来这里休息:“我一有时间就会来看书。不用借,看完就一放,特别好。”

商圈附近有图书馆、新华书店,借书买书都很方便,这样的阅读驿站为谁服务?“这是离西湖最近的阅读驿站,游客、附近工作人员来这里歇脚和看书的居多。”翁永菊正在看郭德纲的《谋事》,“在这里当志愿者,时间比较充裕,在家里看不进书,坐这里可以。”

群众触手可及是阅读驿站的特点。浙江图书馆与科协、邮局、银行、书店、便利店等单位签订合作协议,打造了“时时可阅、处处可读”的场景。

“这些场所都是老百姓日常工作生活中经常接触的,我们希望把更多优质、便捷的阅读服务送到群众身边,实现从‘人找书’到‘书找人’的跃迁。”浙江图书馆借阅服务中心主任李华英说,不同地点的阅读驿站各有特色,图书配置、开放时间也不相同。比如,社区内的驿站亲子读物较多,景区内的驿站选书侧重

旅游、文化、邮政所内的驿站配书更休闲。计划每个驿站至少配置500册图书,根据服务群体做增量。

小投入,大效能

相比于西湖边的阅读驿站小巧精致、轻量化,位于浙江省科协大楼咖啡馆的阅读驿站空间则更加多元,有咖啡馆、读书交流区,整体风格简洁大气又不失温馨。驿站内配备图书1500多册,科技主题自然是重头戏。比如,有《科学24小时》《计算机时代》《科技通报》《海洋学研究》等杂志,也有《生命密码》《生物学原来这么有趣》《无糖革命》等知识含量高的书籍。

显而易见,融合多元业态的阅读驿站可以说个性鲜明。杭州市拱墅区东新街道的新天地党群服务中心的阅读驿站,作为社区驿站开辟了借阅、分享、演播等多功能服务区;罗森便利店的阅读驿站24小时营业,配书更加贴近生活,《调酒学》《活得通透》《吃的艺术》都非常符合年轻人的喜好。



杭州市上城区湖滨in77商圈的公益魔方,最近又多了一个“身份”——阅读驿站(左图)。走进驿站,一面墙的书架上摆着200多本书籍,其中以杭州、西湖主题图书居多(上图)。

阅读驿站怎么建?政府主导,社会力量参与,坚持“小投入,大效能”原则,深度融合“图书馆+”与“+图书馆”理念,设施共享、空间重构、网络串联,“嵌入”式扎根于群众身边。

“我们希望导入更多的社会资源,推出一批轻量级、嵌入式的公共文化空间,通过高质量的阅读服务和供给,给老百姓带来更好的文化体验。”浙江省文化广电和旅游厅公共服务处副处长邢昊翔说,“阅读驿站有不同的合作主体,利用他们的闲置资源、管理力量,我们来提供书籍、提供流通服务,提高阅读效能,能够用好社会资源为公共文化服务添砖加瓦。”记者了解到,2025年,浙江将在全省建设500个阅读驿站及70个杭州市银行阅读空间。作为新型“微阅读”空间,阅读驿站的功能涵盖图书阅览、图书借还、文旅资讯等服务,既保持服务独立性,又实现多元业态有机融合。此外,还同步优化了智慧服务场景,驿站内的图书都纳入了浙江全省文献流通系统,与102家县级以上公共图书馆实现通借通还,也有海量数字阅读资源,手机扫码就能免费看。

长征题材电影《天宝》全国首映礼在京举办

本报讯 (记者杨雯) 7月1日下午,由著名表演艺术家刘劲、新锐导演艺兮执导的电影《天宝》全国首映礼在京举办。影片将于7月10日在全国院线上映。

《天宝》以藏族红军天宝(藏名:桑吉悦希)从少年到中年的真实经历作为创作素材,全景式讲述了桑吉悦希从一个寺庙扎巴,到参加红军、三过草地,在延安中央党校民族班学习期间被毛主席改名为

“天宝”,后又奉命返回藏区,参加和平解放西藏、家乡剿匪等活动,历经千锤百炼和血与火的洗礼,最终成长为党的革命英雄事迹。

四川省阿坝藏族羌族自治州委副书记冯宇在致辞中说,电影《天宝》以红军长征为时代背景,用独特视角和鲜活画面,把阿坝的地域文化、景观风貌、红色资源等元素植入其中,艺术再现了红军翻雪山

过草地的感人历史,还原了军民鱼水情深的生动场景。

华夏电影发行有限责任公司副总经理黄群飞表示,作为院线重点推介的影片之一,《天宝》具备了强烈的时代价值与美学突破。华夏电影愿与广大观众一道,以更多像《天宝》这样有筋骨、有温度的作品,构筑新时代中国电影的高峰。首映礼现场,原著作者降边嘉措,导

演刘劲,总导演艺兮,总监制、总策划于守山,总制片人尔玛依娜,以及主演顿珠次仁、王晖、卓依娜姆、吴健等影片主创集体登台,讲述光影背后流淌的创作密码和信仰之光。

刘劲回顾说,《天宝》是献给党104岁生日的礼物,也是献给所有牺牲在长征路上红军战士的一份告慰,“长征精神,就是中华民族战胜一切困难的精神力量”。

一批优秀作品和节目将与观众见面

(上接01版)

举办抗战胜利80周年主题展览是纪念活动中的一项重要安排。

自7月7日开始,“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”将在中国人民抗日战争纪念馆举办。7月8日起面向社会公众开放,7月

中旬前组织部分专场参观活动,其他时间除每周一例行闭馆外,全部面向社会公众开放。这次主题展览以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题,共分为八个部分,展览面积1.22万平方米,展出照片1525张、文物3237件,并特别设立了“弘扬伟大抗战精神 深切缅怀抗战英烈”专区。主题

展览将作为基本陈列长期展出。

本次主题展览将中国共产党的中流砥柱作用作为主线贯穿始终。中华苏维埃共和国临时中央政府最早发布的《对日战争宣言》、赵一曼从被捕到英勇就义の詳細档案、洛川会议的会议记录、多种版本的《论持久战》、中国共产党力促西安事变和平解决的文电等一大批

大湾区潮水拍岸 新闻主力军抢滩

(上接01版)

深化技术赋能,做强南方智媒云技术底座,组建全省智媒发展共同体,打通省、市、县三级融媒体资源和渠道,推出“南方AI智能体”等工具产品,重构省域媒体传播格局;推进广东省“媒体融合与数字创意”重点实验室、广东省“媒体变革与创新”社科重点实验室建设。

提升开放生产,开展“内容开放生产行动”,在“专业记者+职业写手+人工智能写作”内容生产基础上,吸引用户参与内容生产,形成“专业生产+开放生产+智慧生产”合力。

“南方报业的系统性变革思路包含两个重点突破方向,一是强化以用户为导向的内容生产和传播,二是以体制机制改革、传播效果评价来增强发展活力。”暨南大学新闻与传播学院院长支庭荣认为,“五级深耕”是南方报业的代表性传播策略,充分彰显了顶天立地的媒体情怀。

激发动力

深化资源配置机制改革

创新求变,是南方报业与生俱来的基

因。新一轮改革,南方报业以互联网思维主导资源配置,以强化用户服务驱动内容生产传播,推动主力军全面挺进互联网主战场。

实施“客户端聚合优化计划”。南方报业推动集团所属媒体的内容和数据互通共享,打造智能协同稿件库,支撑各客户端内容稿件互通和共享,实现优质稿件在矩阵内快速分发、二次创作与多端适配,以及传播数据的自动聚合。建立用户数据库,构建统一身份认证系统,实现各客户端用户身份互认,整合各客户端用户行为数据,构建精准立体的用户画像,支撑智能内容推荐与用户差异化运营。实现跨端生态互联,各客户端分别建设专区,集中展示运营矩阵内的特色内容、精品栏目和热门活动等,形成平台间内容互补、相互引流和品牌联动,构建协同发展的矩阵传播生态。

实施“融合创新计划”。成立集团融合运营委员会,统筹集团各媒体、各业务单元融合发展工作,进一步完善“四个一体化”运行机制,真正实现融为一体、合而为一。建立“1+N”融合传播机制,对重大主题宣传、重要时间节点、重要会议活动、重大突

发事件等,在集团融合运营委员会统筹下,由“1”家媒体牵头,“N”家媒体协同,生产精品爆款,进行一体化传播,形成舆论合声。

拓展多元化经营模式。建立融合经营机制,拓展“媒体+园区”“媒体+文旅商”“媒体+教育”“媒体+展会”领域,统筹集团各媒体品牌价值、市场影响力、服务能力、经营资源,明确核心能力标签,建立能力矩阵图谱。建立协同共享机制,实施项目协同共享机制,协同创收、做大增量、降本增效、共享利润。

在中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中看来,南方报业的深度融合发展一方面在新媒体发展方面树立全媒体一盘棋的观念,倾全集团之力重点打造南方+;另一方面在底层构建全集团统一的技术平台、内容平台和用户平台,实现全集团相关资源的共享。

此外,南方报业以更加扁平化的内部架构,探索跨媒体、跨部门、跨条线的扁平化管理模式,首批成立15个融媒品牌工作室。以“南方读+”工作室为例,该工作室以项目为单元组建跨媒体、多工种主创团队(含记者、编辑、

历史影像、文物实物、文献档案等将亮相展览。

中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍,本次展览重点凸显中国战场的东方主战场地位,通过设置大型主题视频、中国抗战巨型照片墙、中国支援盟军作战景观等展项,展现了东方主战场的重要作用 and 地位。注重将展览各部分的内容置于国际视野中,突出反映中国抗战揭开了世界反法西斯战争的序幕,开辟了世界反法西斯战争的东方主战场,为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。

设计、拍摄、剪辑、运营等),实行扁平化运作管理和“策划—生产—分发”全流程闭环操作。“南方读+”工作室主理人陈明诗介绍说:“我们通过颗粒度细化与多领域出击的模式,按细分领域,以南方名记者、集团新媒体IP等为依托,生产全媒体、高质量、特色化、差异化的内容,提高垂直领域影响力。”

同时,积极创新生产模式,重点打造“观天下”“聊点‘政经’事”“产业麻辣烫”“财知道”等20个新媒体IP。复旦大学新闻学院教授张志安认为,这种品牌化、垂直化、IP化的生产逻辑,有利于克服传统媒体线性生产的局限,以更加灵活、多样的内容形态吸引用户,提升用户黏性与认同,呈现出一种多元共振、多维协同的生态化生产趋势。

构建全媒体评价体系,是主流媒体系统性变革的重要方面。刘启宇表示,南方报业将进一步优化流量、质量、数量“三量齐飞”的考评机制,突出效果导向,建立多维可量化评价指标体系,更加精准地发挥考核指挥棒的作用。

“南方报业推进主流媒体系统性变革坚持从实际出发,整体设计与重点突破相结合,用互联网思维主导资源配置,因地制宜、一媒一策,先立后破、协同推进,鼓励改革探索,最大程度激发动力、释放变革效能。”刘启宇说。