

## 第十五届江苏书展

## 以“破圈”之心打造文化IP

□李婧璇

## 产业论

“阅读的盛会，读者的节日”，经过15年培育的江苏书展，已经将这句口号镌刻进读者的心中。每年7月，江苏人民的“文化闹钟”准时响起，江苏书展成为展现阅读作为一种生活方式的“大舞台”——在这里，阅读已不再是“翻开一本书”的简单动作，而是串联起历史与现代、城市与乡村、线下与线上的文化实践；名家讲座、新书发布、互动体验等多元

形式交织，勾勒出一幅全民阅读的文化盛景。

走进江苏书展现场，络绎不绝的逛展读者，证明着书展的人气与热气。已经连续举办15年的江苏书展之所以能攒住人气，在于其以读者为中心的办展逻辑。“书香中国·全民阅读大讲堂”邀请名家分享读书经，“新华书店读书会”汇聚爱书人畅谈阅读故事，文化名家与读者面对面，各地开展“你选书、我买单”活动……书展构建起写书人、做书人、读书人的对话场域。

“永远年轻，永远在路上”的江苏

书展之所以能攒住人气，在于求新求变，拓展阅读边界。始终紧跟科技浪潮，本届书展首次增设的“凤凰人工智能体验馆”，让读者体验人工智能带来的学习变革；“冰龙寻踪”“火星任务”等AR、VR体验项目，让小读者探寻科普阅读的穹苍。沉浸式阅读场景，吸引了更多数字时代的年轻读者亲近阅读。

江苏书展之所以能攒住人气，在于始终以“破圈”之心打造文化IP。本届书展设“文”有读城、“武”有“苏超”——“文武双全”新江苏”专

题展陈，其间，“苏超”与书展联动，13座城市文化名片与踢球互动、市集体验交织，展现文学江苏与活力江苏的碰撞。这一刻，我们感受到书展不仅是书籍的展销平台，更成为文化传承、精神交流的立体空间。

盛夏7月，“苏超”遇上“书超”——当绿茵场上的呐喊与书展中的翻页声交织成曲，我们看到的不仅是文化消费的繁荣，更是阅读积淀的文化自信引领中国式现代化的坚定步伐。这种力量将如长江之水，润泽万物而不争，奔涌向前而无声。

## 《铁语》塑造抗战中的普通人群像

本报讯（记者商小舟）7月3日，由江苏凤凰文艺出版社主办的“重温跨越国界的抗战史诗——张新科《铁语》新书首发暨分享会”在苏州国际博览中心举行。

《铁语》是张新科历时8年创作完成的长篇抗战历史小说，讲述了韩国临时政府领导人金凡流亡中国，组建抵抗组织，在中国民众的支持下，与日本侵略者斗智斗勇的故事，展现了中国人民救亡图存的坚强意志，以及与韩国志士血火淬炼的真挚情缘，弘扬了中华民族顽强不屈的民族精神。

活动中，张新科分享了自己创作《铁语》的历程，表示“希望通过文学打捞被遗忘的跨国情谊”。他回顾了与这一题材结缘的过程，并谈到自2018年起，先后4次赴韩，走访首尔、釜山、光州等地，拜谒义士纪念馆；在国内更是沿着小说主人公之一金凡的原型——金九当年的行走路线，实地考察了上海、嘉兴、南京、重庆、镇江等13座城市。张新科还称，《铁语》严格遵循“大事不虚，小事不拘”的创作原则，以真实历史事件为框架，同时塑造了以中国青年崔立骏为代表的普通人群像，正是这些普通百姓，让历史有了温度，丰富了作品的细节。



## “智绘深空”成书展科普热点

7月3日，由江苏凤凰科学技术出版社打造的“智绘深空·中国航天沉浸式VR+AR数字课堂”展区化身科普乐园，亮相第十五届江苏书展。

观众只需用手机扫描《我的中国航天课》绘本页面，就能看到祝融号火星车瞬间“降落”在赭红色的火星地表。体验者戴上智能设备，可以瞬间“置身”浩瀚宇宙，“漫步”月球表面。从航天器破“纸”而出到亲历太空“漫步”，“智绘深空”展区以可触可感的沉浸式科技体验，点燃现场观众探索太空的热情。

□本报记者 李婧璇 摄

## “书超”“苏超”联动，“十三太保”整活儿

□本报记者 商小舟 李婧璇

## 现场特写

7月3日，还未进入第十五届江苏书展现场，一片“绿茵草场”仿佛把所有入带到了热火朝天的“苏超”现场，这里正是由《现代快报》联合凤凰新华书店集团有限公司特别策划的“文”有读城、“武”有“苏超”——“文武双全”新江苏”专题展陈。展陈分为“书超”“苏超”梦幻联动”展区、“读城·老字号正青春”展区，以及互动区、市集区。

今年异常火爆的“苏超”成为人们关注的热点话题，连来到书展举办讲座、发布新书的学者莫砺锋都表示，“希望南京和苏州打平手。”“书超”与“苏超”的强强联合，让读者看到江苏书展联动全省力量的双向赋能，看到书展不仅“文武双全”，更能做到“内外兼修”。

展区，江苏“十三太保”的代表性

图书和文创都被放在显眼位置进行展示，吸引不少读者驻足观看、打卡留念拍照。

10岁的小读者吴颖浩“探”出脑袋，一手比“耶”，一手指挥妈妈给他拍照，一扭头发现背景板上放置着《斯文江苏——名家解码江苏文脉》一书，便兴奋地打开翻看。他对《中国新闻出版广电报》记者说：“我上午刚听完莫砺锋爷爷的讲座。他演讲的主题是‘千年文脉与万里长江’，很多内容都跟这本书里讲的内容相关联，他现场还为大家签名留念呢！我也去书展买一本带回家好好看看！”

目前位列“苏超”积分榜第一的盐城市，读者在其展柜可以看到《盐世界》《半小时爱上盐城》《生灵·奇境》等图书，可爱的麋鹿呦呦、勺嘴鹬嘟嘟等文创排布在一旁，与展陈书籍互为呼应。南京市展柜的《南京传》《南京味道》《江苏读

本》，连云港市的《连云港向海图兴五千年》《海魂：两个人的哨所与一座小岛》《山海连云港》……担任本次专题展陈现场解说的《现代快报》记者吴嫣然还特别推介了有关淮安市的相关图书，包括《清江浦运河文化简史》《都天庙》《大名漕歌》《最忆清江浦》《大闸口》《清江浦的100个故事》等。“运河千里，最忆清江浦。通过这些书可以更深入地了解相关历史和趣事。”吴嫣然说。

除了展示精品好书，该展区也集中了13座城市的特色主题图书与文化产品，向读者呈现大美江苏的文化名片和独特城市韵味。

“江苏‘读城’行动正在火热进行。该活动立足江苏深厚的历史底蕴与现代化发展成就，以大众参与的城市文化活动为主线，以阅读建筑、阅读地名、阅读老字号为三条活动主线，开启线上线下丰富多彩的活动。”《现代快报》常务副总

编辑张星介绍。

记者现场看到，在这个展区，读者可以深度感受江苏13个地级市的文化魅力。如盐城有着千年盐渎的传统文化、丰富厚重的红色文化和特色鲜明的湿地文化；南京向观众展示了600多岁的明城墙、闻名世界的大报恩寺琉璃塔、晚清私人宅第甘熙故居；苏州则介绍了拙政园、留园等享誉中外的古典园林，建筑师贝聿铭设计的苏州博物馆本馆。同时，展览还通过数据信息，介绍了各地文化赋能城市经济社会发展的成果。

该专题展区还特意设置了“苏超”官方特许商品销售点。有毛绒足球挂件、江苏13市冰箱贴、城市队衣挂件、“你行你上”帆布包等，每一款都暗藏“苏超”城市梗。能阅读、能玩梗，还能参与互动、逛市集、赢福利，让书迷和球迷迎来一场双向奔赴。

## 时讯

## 《国家图书馆藏样式雷图档·故宫卷》发布

本报讯（记者蒲添）国家图书馆出版社推出的新书《国家图书馆藏样式雷图档·故宫卷》近日在故宫博物院发布。

《国家图书馆藏样式雷图档·故宫卷》编辑工作自2021年启动，历经4年完成。该卷共收录与故宫相关的样式雷图档377件，揭示了清代宫殿营造的过程。其中尤为珍贵的是，该卷所包含的100余件养心殿图档，对于研究该建筑在嘉庆至光绪年间的多次改造、还原其建筑格局的连续性变化具有重要参考价值。

故宫博物院副院长姜玮表示，《国家图书馆藏样式雷图档·故宫卷》的发布为研究、保护、修复故宫的古建筑提供了可靠的参考依据，为促进故宫和北京中轴线两个世界文化遗产以及首都核心文化的创新发展提供了关键佐证。

国家图书馆副馆长魏崇认为，《国家图书馆藏样式雷图档·故宫卷》的面世不仅是珍贵文献的整理出版，也是国家图书馆与故宫博物院两个重要文化机构的深度合作，体现了文献研究与遗产保护的跨界联动。

北京市文物局副局长褚建好表示，样式雷家族历经数代人的智慧积淀与匠心耕耘，留下了众多伟大的古建筑和珍贵图档。《国家图书馆藏样式雷图档·故宫卷》的出版，体现了世界文化遗产和世界记忆遗产的合流，彰显了世界遗产与档案遗产在当下的综合活化利用。

## 融媒产品《问天》让航天精神“声”入人心

本报讯（记者汤广花 通讯员张佐理）融媒产品《问天》近日由湖北九通电子音像出版社出版发行。该产品由湖北九通电子音像出版社携手湖北广播电视台、沈阳广播电视台、襄阳融媒体中心、中国科学技术馆共同打造，是“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

《问天》以中国首批航天员群体为原型，生动演绎了航天员群体勇往直前、征服太空的故事。该产品融合广播剧、纸质剧本与连环画等多种表现形式，集声音、音乐、文字、图画等呈现方式于一体，真实展现了航天员艰苦训练场景，塑造了无私奉献的英雄群像。值得一提的是，其中的广播剧致力于声音上的精细打磨，中国话剧“金狮奖”获得者庞磊、齐欣欣，以及中国播音主持“金声奖”获得者柳芳、佟鑫等，用精湛的声音演绎，刻画出一个个有血有肉、可亲可敬的航天员形象。配套的连环画结合手绘艺术与AIGC（人工智能生成内容）技术，拓展读者对宇宙探索的想象空间，提升阅读趣味性，与互动体验感。

## 新蕾社打造“家校社”协同育人模式

本报讯（记者韩萌萌）新蕾出版社近日在天津少儿阅读空间开展科普教育创新实践活动，将“仓鼠大侦探”系列新书分享会升级为“科学脱口秀+沉浸式解谜”的互动课堂，以“仓鼠科学思维训练营”项目，构建“家校社”协同育人新模式。

活动现场，“仓鼠大侦探”系列作者、百万知识博主刘艾奇带来科学脱口秀，通过幽默风趣的表达和丰富生动的事例，引领孩子们探索生命科学的奥秘。在书店寻宝环节，孩子们组队破解一道道环环相扣的谜题，找到隐藏在书店里的地图碎片，成功完成拼图任务。整场活动既增长了孩子们的科普知识，锻炼了逻辑思维，也培养了团队协作精神。

新蕾出版社在活动现场通过技术与阅读的深度融合打造沉浸式互动体验。在“仓鼠大侦探”主题阅读区，读者只需用手机轻触NFC（近场通信）感应区打卡有声书墙，便能进入沉浸式“声音剧场”，感受科幻推理小说的魅力。活动还通过直播形成线上线下实时互动的教育现场。下一步，新蕾出版社将推动创新科普活动覆盖更多校园和阅读空间。

## 《向着天空奔跑的花朵》讲述支教老师动人故事

本报讯（记者常湘萍）由北方妇女儿童出版社主办的“跨越山海 传递芬芳”2024年“丝路书香”项目《向着天空奔跑的花朵》“书向北之旅”活动近日在京举办。

该作品讲述了支教老师严老师全家赴大山支教，帮助孩子冲破困境、动员家长返乡建设的温暖故事。严老师以教师独特的方式为孩子们快乐生活和健康成长打造出一片自在的蓝天，通过日常生活中言传身教的行动，展示了爱与责任的真谛。

吉林东北亚出版传媒集团有限公司董事长于强表示，吉林东北亚出版传媒集团将加大在图书走出去领域的投入与探索，持续挖掘优质选题，深化与国际出版机构的合作，打造更多像《向着天空奔跑的花朵》一样的好书，提升集团在国际市场的传播力与影响力。

## 顶端新闻联合青年学生唱响辟谣强音

□本报记者 吴明娟

由河南省委网信办等单位主办、顶端新闻承办的“e起辟谣 清朗有我”2025年河南省网络辟谣沙龙（第二季）近日在有着“豫剧之乡”美誉的河南驻马店举行。活动实现全网触达量突破6000万，在网络空间掀起一场声势浩大的真相保卫战。

## 地域文化放大辟谣音量

活动现场，原创豫剧《同心辟谣你我他》亮相，演员们将河南传统豫剧与网络辟谣巧妙融合，借豫韵铿锵拆穿虚假信息，凭丹田唱腔道破信息迷雾。当熟悉的乡音高亢响起，台下400余名驻马店幼儿师范高等专科学校的师生瞬间被吸引，现场掌声雷动。

这一巧妙融合地域文化与辟谣主题的节目，正是顶端新闻创新辟谣形式的生动实践。“这种接地气的方式极大提升了传播效果。”顶端新闻总编辑助理程时培说。

除了豫剧表演，活动还邀请到网络大

V“天中蜀黍”，结合一线执法经验，现场揭秘社会热点谣言的炮制手法与危害。活动相关话题#河南人的打谣DNA觉醒了##驻马店基层民警揭秘谣言背后真相#等迅速引爆网络，登上河南17地市同城热搜榜，单条视频播放量突破800万。

今年以来，河南省网络辟谣沙龙下沉地市，每到一地，顶端新闻便深入挖掘当地文化基因，也会根据不同高校特色聚焦不同主题。“通过这种方式，我们为辟谣内容披上了‘地方文化’的独特外衣，使其传播穿透力呈几何级增长。”程时培说。

## 青年力量创新辟谣形式

年轻人是网民的构成主体，为了打破传统辟谣的说教模式，顶端新闻承办的辟谣沙龙系列活动，始终以年轻群体为核心受众。活动深入大学校园，充分发动学生力量，创新推出一系列年轻态、高互动的辟谣内容形式。

在驻马店这场辟谣行动中，青年学生成为当之无愧的主力军。现场，活力四射的街舞《辟谣先锋》燃爆全场。该街舞表演的短视频一经发布，单日播放量突破29.7万，吸引大量年轻用户点赞、转发。

不仅如此，学生们还充分发挥创意，节目《e路清朗》以音乐剧形式，拆穿谣言滋生传播套路；青年歌手带来的《辟谣歌》唱响去伪存真的宣言，用音乐传递寻求真相的信念。程时培表示，顶端新闻未来将继续深入青年群体，通过形式创新、内容创新、运营创新，充分激发青年智慧参与辟谣，为清朗网络空间建设注入更多青春动能。

## 全媒体矩阵筑牢清朗网络防线

辟谣沙龙系列活动高度重视联合媒体力量、社会力量形成治理合力。“政务同频、央媒聚焦、大V助力、高校响应”，多方协同的全媒体矩阵，成为此次辟谣活动“破圈”传播的关键。

活动期间，“河南省互联网举报中心”“网信驻马店”等多家政务号同步转发活动内容，形成强大的官方传播合力。央视网、人民网等央媒聚焦活动亮点展开深度报道，从专业视角解读活动意义与价值，提升活动影响力。

驻马店广播电视台、《天中晚报》、大河网、《郑州晚报》等地方媒体也纷纷行动，推出2025年河南省网络辟谣沙龙（第二季）相关专题专栏，持续跟进活动开展。

顶端新闻充分发挥平台型智媒优势，有效整合资源，形成了多维度、立体化的传播声浪。数据显示，#2025河南网络辟谣沙龙第二季#主话题及7个分话题热度飙升，全网触达量突破6000万。

“6000万触达不是终点，而是全民参与治谣的新起点。”程时培表示，顶端新闻正在升级迭代“辟谣互动平台”，未来会通过社会参与、媒体发力和技术赋能，加强辟谣信息的生产和传播，持续为构筑清朗网络空间贡献力量。