

全民阅读

旧书里探新知

□吴祖清

从去年11月到今年4月,南京连续举办了5场金陵旧书市集。因为这座城市骨子里的书香底蕴,金陵旧书市集每一次都是书香四溢的文化盛会。几次活动下来,我对“旧书新知,书香南京”这个主题活动有了一些自己的感悟。

“古旧书”,尤其是文史哲系列旧书的重生,最大的意义,我的感觉是不少年轻人成为了重要的受众群体。虽然有点意外,但是细究原因,可能一是传统文化润物细无声的启发效果在逐渐显现;二是从对知识的追求上升到对文化的体悟正在年轻人中间成为一种自觉。因此,对旧书的热爱,可能不只是对一种知识载体的认可,而正在成为一种情怀、一种从涓涓细流成为潮流的趋势。

苏格拉底说“世上只有一种善,那就是知识”。而在中国古代文化体系内,“知”和“识”往往分开讲。“旧书新知,书香南京”宣标里的“知”,各家媒体都已给出了不少的解释,我却更愿意把它理解为“智”。“好书不厌百回读”,旧书依然可以不断地重新启迪读者的智慧。

南京是世界“文学之都”,又是中国“书店之都”,传播中华文明,建设“书香南京”,我们有很多工作要做,其中简便易行的就是多开一些好书店,让人们有更多的文化休闲空间,有更多人和心仪好书不期而遇的机会,这才和南京这座古城的文化传统、文化底色相匹配。六朝烟雨氤氲下的旧都,王谢堂前翩跹的燕子,桨声灯影里的秦淮河,早已将一种诗性和书香注入了这座城市的血液。朱自清说“逛南京像逛古董铺子”,这句话是对古城南京气质的一种准确体悟,而古旧书店恰恰是古董铺子的重要组成部分。

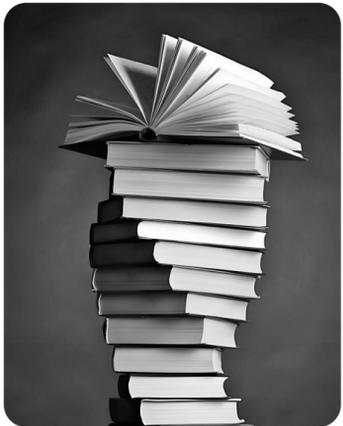
关于读什么书,这个问题太大、太复杂,我觉得我不够资格也没有能力回答。网上有很多名人和专家开的书单,大家皆可以参考。每个人读书的目的、需求不一样,年龄段、社会阅历不一样,选择的阅读内容自然也不一样。我在熙南里的书集上见到金克木先生的一本《书,书名叫《书读完了》》。乍见之下,不免惊讶。古人说学海无涯,先生何故如此托大,敢说书读完了?匆匆翻过,方明白先生认为古往今来,书籍汗牛充栋,不计其数,即便你不分白天黑夜,苦读一生,你能读到的图书在全部书籍中可谓沧海一粟。然而,如果你只是精读精研经典著作,却可以收获更多,因为古今能够真正称得上经典、经得起时间考验的著作,实在是有限的。领会到先生的高论,忽然有一种醍醐灌顶的感觉:书,原来可以这样读!

在市集上,看着年轻人在摊位前买到心仪的图书,我开心得要蹦起来,忽然觉得摆摊卖旧书,即使收入再微薄,也是有意义的。

在4月的市集活动中,主办方设计了不少和读者互动的环节,我所在的南京钟书书店也举办了一个古文字对联的有奖竞猜小游戏。在我的摊位前,张贴了一副用金文书写的对联:“钟声天际传,书香古城多”的藏头联,只要有入读出,就有奖品赠送。原以为感兴趣的人不会很多,结果却有点意外。从中学生到耄耋老人都有参加,我们的奖品书送出去了好多本,这实在是极其有趣的事。有的同学在看手机、咨询老师后读出文字时,开心得又蹦又跳,他们快乐的情绪深深地感染了我。

金文大家等中国古代文字体式,在今天也许已经使用不多了,对联游戏可能也只在特定的时间、环境里见得比较多。但是,作为中华优秀传统文化的一部分,它们在我们的学习和阅读生活中,仍有一定的位置。我们的小游戏活动,只是希望热爱阅读的人们,在某一个缘分的契机里,忽然觉得原来读书还是很有乐趣的。乐趣可能引发兴趣,而兴趣应该是努力学习的指路明灯吧?如果是的,我们愿意为更多人去点上一盏灯。

(作者单位:南京钟书书店)



阅读类新媒体号表现情况与未来发展趋势

□中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长、全民阅读与融媒体智库理事长 李忠

近两年我国阅读政策推进情况及数字阅读整体表现

2025年,“全民阅读”被再次写入政府工作报告。这也是从2014年开始全民阅读连续12年写入政府工作报告。从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”,再到如今的“深化全民阅读活动”,体现了全民阅读在国家文化发展战略中的重要性不断提升。

近两年,随着我国全民阅读政策持续深入推进,出版业加快深度融合,数字时代新型出版传播体系不断完善。与此同时,我国国民阅读总量稳定增长,阅读形式更加多元化,数字化阅读方式接触率持续增长,数字阅读向智能化、个性化、精细化发展,技术进步和用户需求变化推动行业持续创新。数字阅读行业呈现出以下新特征:一是数字出版行业规模不断扩大,数字阅读产品蓬勃发展;二是人工智能赋能数字阅读新体验,“AI+数字阅读”进一步提升阅读效率;三是有声阅读市场连续多年保持稳定增长,优质内容生产能力不断提升;四是大众化阅读关注度提升,老年阅读、少儿阅读数字资源建设不断加强。

2024年阅读新媒体号表现情况

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,党媒党刊及头部阅读新媒体号持续强化内容引领。为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,推动全会精神入脑入心、落地生根,党媒党刊及头部阅读新媒体号持续强化内容引领,关注深化宣传阐释党的二十届三中全会精神和理论创新的重点出版物宣传推广工作,并结合自身阅读新媒体号受众特点,通过视频、图文等多种形式,策划主题图书推荐、专家讲座、形式多样的阅读推广内容,不断营造全会精神学习氛围。

出版文化机构数字阅读销售与推广工作常态化,从“试水”走向“深耕”。2024年以来,出版文化机构紧密围绕市场需求,依托政策支持与技术赋能,推动数字阅读推广、图书直播从初期探索转向精细化运营。具体表现在:一是图书直播成为出版文化机构阅读推广、营销核心渠道,实现“阅读推广”一种草一转化一复购”的闭环链路,参考市场调研分析,2024年超过50家出版社的直播成交额同比翻倍;二是直播内容普遍从单一的图书推荐转向名家对话、知识分享等多元化场景,强化用户沉浸式体验;三是聚焦图书直播实际价值和“溢出”效应,随着图书直播向常态化发展,出版文化机构在关注爆款的同时,通过重视直播采访切片二次传播,聚焦网民喜欢的



全场景沉浸式互动模式让人们看到阅读的无限可能。图为中国移动咪咕“咪咕元宇宙”专区亮相第二届全民阅读大会。

资料图片

解决“精神内耗”、经典文学图书,持续进行精细化运营;四是技术赋能阅读推广,AI驱动精准触达。目前,AI工具被用于生成个性化书单、提炼图书亮点文案、辅助直播脚本创作,显著提升运营效率。

图书短视频、直播读书增强阅读推广互动性,促进优质内容向出版业“回流”。头部阅读新媒体号积极发挥引领作用,增强阅读推广互动性,实现优质内容广泛传播。一方面,短视频、直播降低阅读门槛,激发潜在读者兴趣。出版业从“单向输出”转向“双向互动”,通过直播间与读者实时沟通,增强用户黏性。目前短视频直播已经成为新书首发与经典翻红的核心阵地,《人间信》《额尔古纳河右岸》等作品持续“出圈”。据统计,2024年莫言、余华、阿来、麦家等多位名家带着新作走进直播间,而用户书评、二次创作也成为阅读新媒体号二次传播素材,进一步扩大优质内容影响力。另一方面,精准匹配与垂直化运营加速优质阅读内容与用户精准适配,小众领域专业图书“破圈”成为可能,推动知识普惠与社会价值实现。

数字阅读成为书香校园关键抓手,强化数字阅读示范引领带动,助力深化全民阅读活动。目前,数字阅读被青少年群体广泛使用,阅读新媒体号正以技术、内容和生态创新,成为推动青少年阅读的重要力量和建设书香校园的关键抓手。具体表现在:一是各地中小学、阅读推广机构通过阅读新媒体号建立“云端图书馆”,共读打卡、线上读书会、校长荐书等活动,已成为阅读推广常态。二是青少年数字阅读资源建设不断加强,多地积极探索增加青少年数字阅读资源供给,建设汇集各类阅读资源的公共数字平台,搭建学生读书平台,提供丰富的阅读指导、经典导读等课程资源,服务青少年群体处处可读、时时能读。三是家校社协同效应显著,强化示范引领带动,一方面,随着阅读新媒体号的发展,越来越多家长通过线上阅读社群等途径,与学校联动分享亲子阅读经验,带动家庭阅读氛围;另一方面,各地阅读推广机构推出线上线下结合的阅读推广活动,提供丰富阅读资源和系统化阅读指导。未来,随着AIGC、虚拟现实等技术的应用,家校社协同模式将进一步升级,推动青少年阅读推广向个性化、沉浸式方向发展。

聚焦适老化改造和优质内容供给,关注老年群体数字化阅读需求。近年来,老年群体数字化阅读需求呈现爆发式增长,老年群体数字化阅读需求引发社会关注。2024年10月,民政部等14部门联合发布《关于推进老年阅读工作的指导意见》,提出力争到2027年,优质老年读物的供给能力显著增强,纸质读物、数字终端的适老化水平有效提高。目前,头部阅读新媒体号积极响应国家政策号召,以适老化改造



校园阅读是全民阅读的关键。图为江苏省徐州市云龙小学孩子们开展读书分享活动。

为核心,围绕界面优化、内容适配、服务创新等维度展开深度探索,以多元主题和互动形式满足老年群体精神需求。目前“大字版”“智能语音播报”等功能已成为阅读新媒体号的标配,老年阅读内容正从单一的健康养生类向历史、文学、科技等多元化领域拓展。与此同时,越来越多阅读推广类账号通过线上线下联动,将数字阅读与公共服务融合,为老年群体提供“一站式”阅读支持。

阅读类账号注重内容的社会价值,通过推广经典文学、传统文化传播积极向上的文化理念。2024年,在文化强国战略与全民阅读政策推动下,头部阅读新媒体号加速从流量导向转向价值引领,以经典文学、传统文化为核心载体,发布图书推荐、经典文学作品解读、名家访谈等短视频、直播内容,让经典文学作品走向大众,持续强化数字阅读内容的社会效益,并取得良好成效。同时,目前部分账号为追求流量简化经典内涵,导致“快餐式解读”泛滥问题仍然存在。未来,通过价值引领,强化创作者培训等方式,提升经典阐释的专业性与创新性仍有待继续探索。

2025年阅读新媒体市场发展趋势

主题出版物与新媒体融合,内容价值延伸升级。未来,出版深度融合的理念在主题出版领域继续深化,阅读新媒体号作为主题出版领域阅读推广的重要载体,将借助数字手段深挖内容价值,持续开发对应的电子书、有声书、短视频、VR视频等配套数字内容,满足用户的多场景阅读服务需求。同时创新传播渠道,进行多样化、分众化传播,让主题出版物成为内容创新的枢纽,内容价值不断延伸升级,真正融入大众的日常生活,更好激发公众的阅读兴趣。

阅读生态多元化用户需求层次化,深度阅读与碎片化阅读并存。随着用户阅读需求的进一步分层与场景化,阅读新媒体号的核心竞争力将在于能否在“碎片化触达”与“深度价值”之间找到平衡,通过技术赋能与生态创新,满足用户从“快速获取”到“深度思考”的全维度需求。一是内容形态的“短长结合”与场景适配。碎片化阅读需求推动内容短小化、视觉化、深度阅读中长文字、视频满足用户对专业领域的探索需求。二是技术驱动数字阅读个性化与交互升级,突破传统阅读边界,形成“千人千面”的阅读体验。三是跨界融合与生态延展。阅读类账号将突破单一内容输出模式,与教育、娱乐、电商等行业深度融合。四

是分层运营与圈层化传播,针对少儿、老年人等不同群体设计差异化内容策略。圈层化传播趋势下,垂直细分领域账号将更易突围,通过精准内容构建高忠诚度社群。

DeepSeek等人工智能大模型产品提升创作效率,有望重塑阅读生态。随着以DeepSeek为代表的生成式人工智能大模型技术持续迭代,阅读新媒体号的创作模式、内容形态及用户交互方式将迎来深刻变革,形成“效率驱动、场景适配、体验升级”的生态新格局,在提升信息获取效率的同时,通过技术赋能与人文坚守,满足用户从“浅层触达”到“深度共鸣”的全维度需求。一是智能化创作工具推动内容生产范式升级,有望提升阅读推广内容创作效率与质量。二是AI作为“阅读助手”嵌入平台,提供实时答疑、知识延展、个性化书单推荐功能。

数字阅读内容向多媒体形式转变,增强内容的互动性和吸引力。未来,阅读新媒体号将加速突破传统图文形态,通过技术赋能与创意融合,推动内容向多模态、强交互、沉浸式方向升级,构建更具吸引力的数字阅读生态。通过多媒体融合与交互设计,构建“可玩、可感、可共创”的立体内容场域。AI、VR等技术手段与创意表达的结合,不仅提升内容的吸引力,更让阅读成为连接知识、社交与娱乐的沉浸式体验,推动用户从“消费者”向“参与者”甚至“创作者”角色转变。

多方合力构建良好的阅读生态,实现社会效益和经济效益统一。目前,阅读新媒体市场正进一步深化与教育、直播电商、公共文化服务、知识付费及IP开发等领域的融合,形成更加多元化的生态体系。随着技术的不断进步,阅读内容将更加智能化、个性化,满足不同群体的需求。与此同时,未来的阅读生态将呈现“多方共建、价值共享”的特征,阅读新媒体号作为连接枢纽,持续在内容品质、技术应用与生态协作中寻找平衡点,在这一过程中,多方协作将共同构建一个健康、可持续的阅读生态,推动全民阅读和文化素养的提升,实现社会效益与经济效益的有机统一。

2024年,新媒体端的阅读领域紧跟全民阅读工作部署,引领数字阅读行业发展,在市场上呈现出积极向好的发展趋势,为全社会营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围贡献新的价值。希望各地党政机构及行业协会、全民阅读推广机构、出版单位、图书馆、媒体单位、阅读新媒体平台和阅读账号同心合力,积极推动全民阅读工作与新媒体的深度融合,创新全民阅读方式方法,更好地满足人民精神文化需求,为推进社会主义文化强国建设贡献力量。

■读思录

阅读的乐趣和力量

□儿童文学作家 蒋林

我们的生命非常有限,阅读能让我们借助于文字穿越时空,跨越山海。每一部优秀的作品,都是一个广阔的世界。我们在一本书中获取知识,丰富内心;我们在别人的文字里拓宽视野,提高审美;我们在别人的生活里感受世界万千;我们在别人的故事里体验不同的生命。当我们遇到困难时,可以从读过的书中找到答案;当我们的人生陷入迷雾和沼泽时,别人的故事能带给我们启发和力量。这就是阅读的意义。

阅读是润物细无声的,滋养着我们的一生。小读者们如何选书和如何读书?作为一个儿童文学写作者,同时又是一位读者,我有一些思考和经验。这些思考和经验,或许能帮助我们打开适合自己的那扇门,推开属于自己的那扇窗,更好地欣赏美妙的风景。

面对琳琅满目的图书,我们首先应该选择经典作品。经典作品经受了时间的检验,是通过无数人的筛选留下来的瑰宝。经典作品穿越历史长河,有着永恒的价值和魅力。比如,很多人都知道的《小

王子》《尼尔斯骑鹅旅行记》《海鸥乔纳森》等。同时,阅读应以兴趣为主导。所以,在经典作品中,我们最好先读自己感兴趣的。无论一本书有多好,如果你没有兴趣,就无法享受阅读的乐趣,也感受不到文字的美感和知识的力量。

语言优美和积极向上的主题,应该是选择的重要标准。优美的语言能够很好地呈现故事内涵,能够神地刻画人物形象,能够流畅地推动情节发展,能够精确地表达知识内涵,让阅读成为一种享受。同时,作为小读者,优美的语言又能用来参考学习,提高写作技巧。与此同时,阅读一部积极向上的作品,对于小读者来说,重要性不言而喻。我个人认为,儿童文学作品必须肩负起引领人成长的重

任。我们要让读者通过阅读,感受到并懂得爱、宽容、正直、勇敢等一切人生和世间需要的善良,以及一切美好的事物。我们要通过笔下的文字、故事和人物,带给人勇气和力量。儿童文学作家笔下的人物要带领读者去追寻和感知美好,通过阅读让读者在人生道路上,找到自己的方向。

说了选书,接着说读书。如何把书读好、读透,怎样在漫长的人生中,做一个优秀的读者,是需要长期锻炼和不断总结的。

优秀作品,浩如烟海,我们可以先广泛涉猎。不同方向不同门类的书,只要是好书,我们都可以阅读。在广泛的阅读中,让大脑和心灵充分吸收营养,不断拓宽自己的视野。当阅读量达到一定程度后,可以

选择最适合自己的书进行精读。好书适合多次阅读,好书应该多次阅读。人生的不同阶段,会在同一本书中获得不同的感悟。

阅读一本书之前,我们可以先了解作者的创作经历,以及这本书的主要内容和表达主题,然后带着思考与问题去阅读,走进作者的这一段创作历程。阅读时,我们应该主动思考作者为什么要这样写,主要想表达什么;我们还应该把自己所思所想记录下来,与作者进行思想对话。

无论阅读还是写作,我都坚持长期主义,始终保持阅读的习惯。在学习和生活都繁忙的今天,只要我们愿意,依然可以抽出时间享受阅读的快乐。我个人的经验是,把时间化整为零,每天给自己定一个阅读量。这个阅读量,只有最低要求没有最高限制。如果时间紧张,先完成规定的任务量;如果时间充足,那就继续遨游在书的世界。持之以恒,必有收获。只要长期坚持阅读,生命将变得越来越美好。

阅读是一辈子的事。我们不但要好读书,还要会读书。一本好书,滋养一生。我们要用一本好书打开一个世界,在阅读中看见自己,在阅读中走向未来。