

★2025年7月7日

★星期一

★第8486期

★今日8版



◎国家新闻出版署主管

◎中国新闻出版传媒集团主办

◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《习近平生态文明文选》第一卷出版发行

新华社北京7月6日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平生态文明文选》第一卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发，深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义，大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新，提出一系列新理念新思想新战略，引领我国生态文明建设从理

论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化，美丽中国建设迈出重大步伐，形成了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果，把我们党对生态文明建设规律的认识提升到新高度，为以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化提供了根本遵循。

《习近平生态文明文选》第一卷，收入习近平同志2012年12月至2025年4月期间关于生态文明建设最重要、最基本的著作，按时间顺序编排，共有报告、讲话、演讲、指示、批示等79篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平生态文明文选》第一卷的出版发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想提供了权威教材，对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四

个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央为核心的党周围，全面贯彻党的二十届二中全会和二十届三中全会精神，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化，全面推进美丽中国建设，为实现中华民族伟大复兴开辟广阔前景，具有重要意义。

2025 上合组织国家电影节在重庆举行

本报讯（记者张博）7月3日，由国家电影局、重庆市人民政府联合主办的2025上海合作组织国家电影节在重庆市永川区开幕。中共中央政治局委员、重庆市委书记袁家军致辞并宣布电影节开幕。

中共中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，巴基斯坦联邦教育与职业培训部国务部长瓦吉哈·卡马尔、俄罗斯文化部部长兼副部长詹娜·阿列克谢耶娃，乌兹别克斯坦国家电影署署长舒赫拉特·里扎耶夫出席开幕式并致辞。上海合作组织副秘书长詹内什·凯恩作视频致辞。中共重庆市委副书记、市长胡衡华主持开幕式。重庆市人大常委会主任王炯出席。

与会嘉宾表示，上合组织国家电影节以“科技光影·上合风采”为主题分享成果、共商合作，是贯彻习近平主席“携手构建更加美好的上合组织家园”的具体行动，也是深化文明交流互鉴的重要平台。作为当今世界幅员最广、人口最多的区域组织，上合组织汇聚了丰富的文明形态和广泛的文化互动场景。期待本次电影节让各国佳作在此“相遇”，让创作思想在此“碰撞”，让合作火花在此“点燃”，打造国际影视合作典范，讲好“上合故事”，在“上海精神”价值理念引领下，使文明长河的万千源泉在银幕上奔涌成海，为推动构建人类命运共同体贡献电影人的力量。

本届电影节为期5天，举办影片评奖、跟着电影去旅游、暑期档电影推介等系列活动，来自上合组织国家的48部优秀影片集中展映。

上合组织国家电影节是配合上合组织峰会召开的重要文化交流活动，时隔7年后再度在中国举办，续写上合组织电影交流合作的新篇章。

中外出版人共商海外馆藏高质量发展

本报讯（记者陈妙然）7月3日，“图书馆国际交流会——2025中国图书海外馆藏发行经验分享”在2025中国—东盟图书文化周现场举行。活动以“知识无界·智慧共生”为主题，由广西出版传媒集团有限公司、中国国际图书贸易集团有限公司等联合主办，海内外40余家知名图书馆、10余家出版机构开展交流。

中国国际图书贸易集团总经理谢刚表示，国图集团以书刊为媒，牵头建成了超过180个国家和地区的全链条海外发行网络，与全球近5000家图书馆建立友好往来，此次专门邀请了10个国家和地区的国家图书馆及国内包括国家图书馆、国家版本馆在内的几十家图书馆机构相互交流，共促发展。此次交流会致力于搭建中外图书馆及出版社间的沟通桥梁，聚焦图书馆数字化转型、智慧化服务等前沿领域，促进国内外行业经验互鉴与技术融合，为推动图书馆行业高质量发展、中外馆际交流注入强劲动力。

“独木不成林，百花才是春。”广西出版传媒集团外部董事、总会计师朱建军认为，要实现海外馆藏高质量发展，既需要出版机构提供优质内容，也需要图书馆创新服务模式，推动从“物理收藏”到“文化认同”的转变。

北京外国语大学国际新闻与传播学院教授何明星、泰国国家图书馆馆长布帕·楚查、中国社会科学出版社副社长郑文斌等10位嘉宾分别围绕馆藏现状、图书馆数字化转型、图书馆间的协作路径、海外馆藏发行等话题，多维度分享研究成果。

今日看点

“阅读新时代”主题征文活动 荐读书目专区落地南宁

— 02 要闻

出版人匠心守护记忆 让抗战精神永续流传

— 05 出版周刊·封面

AI如何成为引领出版产业 “降本增效”的力量

— 08 特别策划·AI应用案例

古籍珍本千里赴会 名家云集畅叙经典

“旧书新知”星光辉映江苏书展

□本报记者 商小舟 李婧璇

“影印本和刻本有什么区别？怎么分辨？”7月4日，第十五届江苏书展“旧书新知”展区汇聚了众多逛展读者。面对大家的提问，孔夫子旧书网现场工作人员陈阳光拿出锁在展示柜中的旧书，向读者讲解起来。

读者们的关注，生动诠释了旧书古籍在当代的生命力。江苏古旧书历史源远流长，尤其是明清时期的刻书业极为繁荣，形成了以官刻、私刻、坊刻为主的完整体系。此次江苏书展首设“旧书新知”展区，中国书店、孔夫子旧书网、上海古籍书店、苏州古旧书店、文物出版社等知名古旧书机构带来了各自的珍贵藏品。现场所见，正是江苏历史文化底蕴的一次生动展示与集中呈现。

古卷为桥连接爱书人

《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，孔夫子旧书网带来的千余种江苏地方文化相关的古旧书，陈列在一排排干净明亮的玻璃展柜里，分为江苏明清刻本、江苏地方名人著述、江苏国学史地文献、江苏医学古籍等类别。其中最为珍贵的是宋代苏州先贤范仲淹的《范文正公尺牍》，为明嘉靖年间江苏文正书院刻本，经由黄裳收藏和批跋。陈阳光还告诉记者，孔夫子旧书网为每本书都包好了塑封，从北京运到苏州。

“苏州悠久的历史底蕴、人文精神以及经济发达的程度都是一个特殊的存

深入学习贯彻习近平文化思想



江苏书展上，读者在“旧书新知”展区仔细翻阅。 本报记者 商小舟 摄

在，我们此次参展不仅是展销图书，更是通过我们的藏品，展示苏州历史的厚重。”正如孔夫子旧书网总经理孙雨田所说，江苏独特的地方文化吸引着各地的爱书人和同行。记者看到，上海古籍书店将“淘书乐”搬至苏州，打造了一面极具年代感的老期刊封面墙；苏州古旧书店集中展示了一批反映地方风情的民国旧书；中国书店则带来了百余部、千余

册精品旧书，涵盖珍稀地方志、蔡东藩《历代通俗演义》等经典，以及《红楼梦》等中外文学巨著。中国书店古籍书店工作人员韩淼介绍，中国书店还精选了近年出版的《芥子园画传》《史记全本注译》《北宋拓集王羲之圣教序》等图书。

记者发现，依托书展这一平台，“旧书新知”活动渐成口碑，各地的古旧书店有了越来越多相聚交流的机会，“旧书新

知”的开展也持续培育着新读者。

“本来想先把场馆整个快速转完回去找老婆孩子，结果在这儿停下走不动了。”读者邹林笑着对记者说，平时工作忙很难抽出时间看书，这次参加书展看到古旧书专区，让他怀念起曾经捧着书阅读的感受。他很喜欢此次展览中“姑苏五老墨迹”以及“江苏科学家墨迹”区展出的名人信札，“这里还能看到钱钟书、汪曾祺的亲笔书信，虽然只有一页纸，但是价值很高。”

专业爱好者更是慕名而来。“昨天有很多当地的藏书家、评论家特意来我们这里，说看到了一些平时听说却很少见到的旧书，也带来了许多他们的藏书与我们交换。”陈阳光告诉记者。

互动分享让阅读有温度

旧书不厌百回读，熟读深思子自知。新华报业传媒集团在本届江苏书展上举办的“旧书新知”新华书房读书分享会，恰与书展专设的“旧书新知”展区互为呼应。

“希望通过分享会上几位嘉宾的引导，让读者重新发现那些被时间淬炼过的智慧。同时，通过数字化手段让旧书‘活’起来，通过互动分享让阅读有温度。”新华日报社社长、新华报业传媒集团董事长双传学表示，希望以书为媒，让经典焕发新生，让智慧薪火相传。

(下转 02版)

走近淬炼传奇的刘楚昕和漓江出版社——

流量中，把最好的文学出版带给读者

□本报记者 陈妙然

新视点

38天，刘楚昕从一个新人作家变成了炙手可热的流量作家。7月4日，再次回到人们视野的刘楚昕让很多读者甚至作家、出版人都直呼，“想到他会火，但没想到会这么火！”

38天前，那个颁奖典礼的舞台搭建在群峰环绕的漓江之畔，漓江文学奖评委会主任余华路过采访区被问到最大的感受和期待是什么，余华望了望天空笑着说：“最大的感受就是希望今天不要下雨，颁奖仪式能顺利举行。”

天公作美，雨滴时断时续，刘楚昕上台领奖，发表了那段令人泪目的获奖感言。而从这以后，刘楚昕就成为了很多人对漓江文学奖最大的期待，他的作品《泥潭》就成为了读者们最大的期待……

公众对于他的了解，好似清晰，又好似很片段化。对于绝大多数人而言，他还是“获奖感言火爆全网的那个作家”。

一时间，媒体蜂拥而至，想要补全对刘楚昕的认识。

当一切都在往更加火热的势头上升进时，5月31日，刘楚昕发布了一封致感谢信称：“请允许我暂时沉默，待新书上市时，书页里的每一个字，都是我诚挚的答复。”

这个将生活淬炼成传奇的年轻作家，勾起了大众最大的好奇，而陪他一路

走来，置身这场现象级事件中心区的漓江出版社，同样是不能被忽视的一环。

回应网络恶评，自嘲“实力配不上流量”

7月4日，刘楚昕再次回归大众视野，等待了一个多月，情绪被完全点燃的关注者们，终于等到了这一天，他的新书《泥潭》问世了。

那个网友印象里儒雅、深情的年轻作家，在万众期待中现身首发式。闪光灯闪电般对着他闪烁，身着休闲装的刘楚昕上台第一句话就是“我没想到这么多

人，早知道我就穿得正式点了”。

“每次读者找我签名，我心里都非常焦虑，在我的价值观里，一个人的名气如果大于他的实力，这个人就是华而不实的。我知道自己几斤几两，我就是文学路上的初学者。”从7月4日的新书首发式，到7月5日2025中国—东盟图书文化周上的签售活动，站在挤爆现场的读者面前拿起话筒的第一时间，刘楚昕都是这样开场的。

流量面前，刘楚昕一直保持着谦卑。“他视频火爆的当晚我给他打了电话，我说你现在是不是很紧张？他说，对，我现在很焦虑。他还老跟我开玩笑说自

己‘德不配位’，认为跟他的作品相比流量太大了。”向《中国新闻出版广电报》记者回忆这一场景的谢青芸，是《泥潭》的责任编辑。谢青芸是第一个收到刘楚昕投稿并阅读其作品的人。来稿的300多件长篇小说她全浏览了一遍，除了感觉到确实很喜欢这个作品外，未来将要发生的一切都从未预想过。

谁也没有想到，一夜之间，刘楚昕便从一个籍籍无名的文学写作者变成了一个流量作家。流量给他带来了一些焦虑，但对于漓江文学奖他始终心存感激：“对于文学新人，就应该有一夜成名的机会。”

(下转 02版)



扫码看视频

7月5日，刘楚昕新书《泥潭》签售会在2025中国—东盟图书文化周现场举行。
广西出版传媒集团 供图