

中发协少儿读物发行工作委员会换届

本报讯（记者刘一文）7月3日，中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会（简称中发协少发工委）第二届会员代表大会暨换届会议在江苏苏州召开。会议选举产生了第二届中发协少发工委领导班子。中国少年儿童新闻出版总社有限公司董事长郭峰当选第二届少发工委主任委员。

会议审议通过了《中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会第一届委员会工作报告》《中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会工作规则》《中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会选举办法》。

中国书刊发行业协会理事会理事长艾立民对新一届少发工委的工作提出了三点希望：一是坚持正确的政治方向和工作导向，不断加强工作委员会的政治建设，提高政治站位；二是不断加强组织机构建设，强化规范化管理；三是创新工作方式，不断提升影响力和凝聚力。

郭峰表示，第二届少发工委将在中发协的领导下，在全体会员单位的支持与协作下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，牢牢把握新时代的文化使命，不断提升政治站位、坚定理想信念，坚持为党和国家工作大局服务、为少儿读物行业发展和少儿发行工作者权益服务，以推动少儿读物发行行业健康有序的高质量发展方向，贡献委员会的智慧与力量。

湖北新华咖啡诗会“对味”年轻读者

本报讯（记者汤广花）一场名为“咖啡与诗的光合作用”的主题诗会近日在华中师范大学倍阅书店举办，现场读者一边品读诗歌，一边品鉴咖啡，度过了一段书香与咖啡香交织、文学艺术和生活美学相融的美好时光。

活动由湖北省新华书店（集团）有限公司与长江文艺出版社联合主办。现场，10余位青年学子依次上场，或深情演绎席慕蓉诗集《七里香》《无怨的青春》中的片段，或以蓬勃的激情朗诵个人原创诗作。长江文艺出版社资深编辑孙琳以专业视角解读席慕容诗歌中“青春书写的永恒性”，并剖析了当代青年诗歌创作者如何在传统意象与现代性表达间寻求平衡。

6月初以来，湖北新华携手长江文艺出版社开展“咖啡与诗的光合作用”全省联动活动，一方面，在华中师范大学、中南民族大学、华中农业大学、中南财经政法大学等高校内的倍阅书店，通过精选经典诗句，打造“诗句拼接墙”主题空间，将书店内的咖啡空间转化为沉浸式的诗意场域；另一方面，在书店内开展主题诗会、诗歌朗诵、主题分享等，拉近读者与经典文学作品的距离。活动期间，读者持购书小票购买湖北新华自营咖啡品牌“浅磨”相关产品，可立减5元；持“浅磨”相关产品消费小票，或可赠送诗集主题明信片及联名杯套，或可享受购买相关图书八五折优惠。

“旧书新知” 星光辉映江苏书展

（上接01版）

“旧书可以成为连接传统与现代的桥梁，在贫瘠年代里保存文明的烛火。”复旦大学文科特聘资深教授葛剑雄回味自己在旧书中受益颇深，“我所获得的大部分知识，以及我今天能够写几本书的原因，都来自旧书和旧报。”他分享道，《唐诗三百首》《古文观止》《楚辞》这些亲戚家的旧书，都是自己的启蒙读物。

上海开放大学人文学院教授、《百家讲坛》主讲人鲍鹏山自2013年创办浦江书院以来，十几年来坚持带领孩子阅读《论语》《孟子》等经典，期冀将“永恒的旧书”中蕴藏的价值和精神力量传递给下一代。

在南京大学文学院教授、副院长童岭看来，喜欢旧书的人，是一群在快节奏时代更喜欢慢一点生活或独处的人。他希望所有的读书人都可以在夜深人静时捧一本旧书，静静感受时光的魅力，“你也许会想到给你上过这个课的人，或者送给你旧书的人，回忆起一些富有年代感的情感，我觉得这些是非常愉悦、能让书和人产生一些深情的地方。”

作家马伯庸作为本次分享会的“神秘嘉宾”亮相云端。马伯庸一度非常喜欢收藏旧书，多年的淘旧书经历，让他形成了自己的“四不求”爱书之道，“不求版本、不求孤珍、不求品相、不求齐全”。“收藏旧书的乐趣在于体用，而不在于占有。我觉得保持这个心态挺好，可以让我更放松地看待旧书。”马伯庸说。

“我们每周都会拿出半天围读旧书，已经读完‘四书’，目前正在‘二刷’《古文观止》。”苏州读者徐程之和行余读书会的书友们相约而至，“从旧书中我们常常能够获得解决现实问题的能力，这次来听分享会获益匪浅，也在炎炎夏日里收获了一份心灵的清凉。”

2025 中国—东盟图书文化周

“阅读新时代”主题征文活动荐读书目专区落地南宁

百种好书营造沉浸式阅读磁场

本报讯（记者陈妙然）7月4日，“阅读新时代”主题征文活动荐读书目专区落地广西南宁市新华书店23号店。

由中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社协办，《中国出版》杂志社承办的“阅读新时代”主题征文活动已经成功举办3届，引起广泛关注和热烈反响。活动主办方特邀业界专家和媒体精心遴选了百种优秀读物，荐读书目专区继6月19日在北京图书大厦揭幕，此次亮相南宁市新华书店。

中国出版协会理事长郭书林在致辞中表示，恰逢2025中国—东盟图书文化周举办，百种精品图书以专区形

式落地南宁市新华书店，不仅为读者带来了丰富的阅读资源，更为阅读推广注入了新的活力。这些精品图书是知识的宝库，更是连接个人与时代的桥梁。希望活动主办方持续推荐好书、传播好书，为书香社会建设添砖加瓦，并充分借助2025中国—东盟图书文化周的东风，让好书成为文化交流的使者。

韬奋基金会理事长刘伯根说，专区的设立，恰如韬奋先生所倡导的“竭诚为读者服务”，每一本书都承载着滋养心灵、启迪思想的使命。这不仅是对征文成果的生动延伸，更是将“纸上感悟”转化为“书架上的邀约”，让更多读者在墨香中触摸时代的脉搏。

第一届“白海豚杯”网络文学大赛在南宁启动

大奖奖金同茅盾文学奖一样高

□本报记者 陈妙然

“特设大奖1名，奖金50万元！”随着广西出版传媒集团董事长利来友高声宣布，巨型会场内响起了一阵惊叹，随后从台下以网络文学爱好者为主的嘉宾席传来经久不息的掌声。

7月3日，2024年泛北部湾网络文学大赛颁奖暨第一届“白海豚杯”网络文学大赛启动仪式在广西南宁举行。“奖金很高！”广西文联主席、广西作协主席东西向广大网络作家发出赛事邀约，“希望你们的作品能获大奖！”

白海豚是广西北部湾特有的珍稀动物，象征自强与创新。这一独特的生态符号，有着广西强烈的地域属性。从2015年第一届启动，历经10年沉淀积累，广西网络文学大赛已经成为全国网络文学界具有较大影响力的赛事。大赛曾更名为“泛北部湾网络文学大赛”，为了进一步提升赛事品牌

影响力，“白海豚杯”网络文学大赛腾跃而出。

赛事焕新升级，在规模、征稿品类、奖金数额以及IP孵化转化等方面都作了更深层次的探索。

据利来友介绍，“白海豚杯”网络文学大赛细分为现实主义题材类、中华优秀传统文化类、幻想类三大赛道，重点征集20万字以上的长篇小说，征稿时间自即日起至2026年9月30日，特设“白海豚杯”大奖1名，奖金50万元。三大类题材每类还分别设置奖项5名，每名奖金10万元，总奖金额达200万元。

“‘白海豚杯’网络文学大赛奖项设置更加丰富，奖金更加丰厚，相信更具吸引力和竞争力。”广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长王晓华认为。

“广西作为网络文学的重要阵地，

央广云听与广西出版传媒集团“媒体+出版”融合创新

《言外》首期节目对话作家刘楚昕

本报讯（记者陈妙然）7月3日，央广云听与广西出版传媒集团在2025中国—东盟图书文化周活动现场签署战略合作协议，携手推动图书内容的有声化、广播剧化等，共同策划推出人文深度对话IP栏目《言外》。7月5日，《言外》在广西南宁漓江书店开机，邀请第二届漓江文学奖虚构类奖获得者刘楚昕进行首期访谈。

《言外》取自“言有尽，意无涯”的内涵，根植八桂大地丰厚的民族文

化土壤，拓展中国—东盟人文交流视野，以“探寻文字之外的精神共振、挖掘言语之外的思想深度”为节目风格。栏目将邀请广西出版传媒集团旗下各出版社的知名作家、潜力作者、资深文化学者做客节目，中央广播电视台总台经济之声主持人高莉担任节目主持人。

中央广播电视总台财经节目中心广播运行部主任杨曦表示，本次合作中，央广云听将充分发挥其全媒体传

播优势，为《言外》栏目提供广阔的传播平台和精准的受众触达。

广西出版传媒集团董事长利来友表示，在双方战略合作框架下，双方策划推出《言外》栏目，用更具传播力的音视频形式，立足广西，连接全国，辐射东盟，积极实践国家文化数字化战略，探索“媒体+出版”融合创新。

广西壮族自冶区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长王晓华出席签约仪式。

从一个突破口，激发出大众对文学的热情

面对一个从未发表过作品的作家，读者不知道刘楚昕的作品风格是什么样，更不知道《泥潭》到底写了怎么样一个故事，可以说是一种“双盲”的状态下，网上预订量就达到了40万册，创造了近年来中国文艺出版的一个奇迹。

“‘出圈’让市场更大了，有更多作者参与进来，出版社也能够去挖掘更多作者，同时能够吸引更多读者去阅读严肃文学，这个结果肯定是好的。”刘楚昕口中这个“好的结果”，在2025中国—东盟图书文化周的签售活动现场，呈现出壮观的表现形式：偌大的展场内，等待签售的读者排起长龙，队伍围绕展场内距离最长的路径折叠了数次，望不到队尾。

排在签售队尾的向女士饶有兴致地等待着：“我是从抖音上认识刘楚昕的，作家有热度是好事，能卖得出去书，才有动力继续写作。买书就是一种支持，流量作家我也愿意为他买单。”

“我一直认为刘楚昕备受关注，是因为他唤起了人们对爱情的共鸣，对生命的体验。但是我始终认为还有一个更为重要的原因，是他唤起了人们对文学的记忆。从这个意义上讲，漓江文学奖的‘出圈’使得文学出版和漓江出版社再次回到了人们

的热潮。广西出版传媒集团将以专区为依托，精心策划阅读分享、作者交流等系列活动，让阅读体验更加鲜活地融入大众生活。

活动现场，2024“阅读新时代”主题征文活动的获奖作者分享了他们的阅读故事。活动主办方特别为他们颁发了荣誉证书，并为优秀组织机构广西人民出版社、漓江出版社、接力出版社授牌。活动还向广西职业技术学院的读者代表赠送了《“阅读新时代”主题征文活动优秀作品集》。

据介绍，“阅读新时代”主题征文活动荐读书目将持续在南宁市新华书店23号店专区进行展示，并设置征文投稿通道。

图书行业重点经销商交流恳谈会在南宁举办

本报讯（记者陈妙然）7月4日，由广西出版传媒集团等主办的2025图书行业重点经销商交流恳谈会在南宁举办。恳谈会紧扣人工智能技术加速发展背景，聚焦出版发行业从内容生产到渠道分发面临的创新难题，推动出版供应链从“单向输出”向“双向赋能”升级，从“共生”到“共赢”协同破局。

中国书刊发行业协会副理事长王宏经表示，书业的发展道路面临确定性和不确定性交织并存、不断变化的局面，但确定性远远大于不确定性，机遇大于挑战。出版单位与实体书店本就是一衣带水、共荣共生的亲密关系，社店间稳定、健康的发展关系，有助于书业更好地发展。

中国新华书店协会常务副秘书长张雅珊认为，出版与发行是密不可分的整体，好书需要好的渠道分发，好的渠道也需要好书的持续流动。出版发行业要协力同心、借力共赢，为发展谋新篇，为破局谋新径。

广西出版传媒集团总经理张艺兵表示，中国出版发行业正处于深刻变革和产业转型升级的关键时期，出版发行需要构建“内容+服务+体验”的新型出版发行生态，逐步从内容生产者进化为知识服务商，从图书经销商转型为文化运营商，从传统出版商升级为数字生态构建者。

主题演讲环节，与会嘉宾围绕书店协同发展、图书渠道营销趋势主题进行分享，并聚焦社店协同创新、拓展出版发行新业态等话题开展交流探讨。

广西出版传媒集团与河南省新华书店发行集团、博库数字出版传媒集团、皖新传媒文化服务总公司、京东图书、四川文轩在线电子商务有限公司、广东新华发行集团、湖北省新华书店（集团）、抖音电商图书等单位签订重点合作意向书。

的视野。”广西出版传媒集团副总经理、总编辑卢培钊希望漓江出版社在这次巨大流量的鼓励下，不要忘记出版的初心。

“我和大家一样，第一次认识刘楚昕，就是在一个月之前的漓江文学奖的颁奖典礼上。”回忆起颁奖典礼那天，卢培钊还历历在目。

“对于刘楚昕的‘出圈’，我们之前没有任何的设计。这不是一种模式，只是偶然找到了一个突破口，把大众对文学的热情激发了出来。”梁志认为，广大读者会把对文学的情怀寄托在对某一作家作品的关注上，出版社和作家需要关注读者的情绪诉求，从这些研究上找机会和突破。

“出版是长期主义，要把时间轴拉长，把事情做好，积淀充分了，自然有一天，还会有一个新的火爆的事件出来。”梁志说。

从视频火爆传播，到引起公众对文学、对写作的强烈关注，再到社会各界共同完成了一场文学的守候，这个或许无法再复制的现象级事件里，作家、出版人、读者，每个角色都获得了一些久违的思考和难得的感受。

“那些在历史的泥潭中挣扎的小人物通过刘楚昕的书写而获得了尊严。”卢培钊说，“我们处在今天这样的时代，相信我们的故事也将被书写，带着我们的记忆奔向未来。作为出版人，我们愿意和书写者、创作者站在一起，寻找微光、托举热爱，共同书写生动、热切、充满传奇的时代。”