

翻开书卷，传统文化“可听可触可感”

□本报记者 李婧璇 商小舟

■书展观察

江南的烟雨浸润着千年文脉，长江的波涛奔涌着时代强音。几天来，《中国新闻出版广电报》记者看到，第十五届江苏书展将中华优秀传统文化的基因融入每一页书卷、每一场活动、每一次互动；从苏州文学风采展区“龙鳞装”的展出到“可听可读”的戏剧唱词，从笺纸传情到名家畅谈江苏文脉，书展不仅是一场阅读盛宴，更成为中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的生动实践。

书剧联动演绎梨园新韵

7月3日，一级演员彭林刚携新作《入戏》亮相本届书展。活动现场，京剧名家张翠红演绎《梨花颂》，昆剧表演艺术家沈国芳带来《玉簪记·琴挑》“朝元歌”选段，扬剧名家徐秀芳演出《新春观灯》，彭林刚与沈俊联袂呈现昆剧《牡丹亭·游园》片段，台上唱得美，台下听得更美！苏州市民刘伯伯对记者感慨道：“这里既能选购心仪的好书，又能近距离接触名家，还能聆听到优美的戏曲！真是太值了！”

“《入戏》的出版是江苏凤凰出版传媒集团践行文化传承使命的生动实践。”江苏凤凰出版传媒集团党委委员孙敏对记者说道，书中的每一篇章都深刻记录了戏

曲表演艺术家们对艺术的执着追求，以及他们对传承戏曲艺术的强烈使命感。

“则为你如花美眷，似水流年，是答儿闲寻遍……”7月5日，在《青春“牡丹亭”》新书首发式上进行的《牡丹亭·惊梦》的选段表演，吸引了众多读者驻足聆听。“昆曲发源于昆山，青春版《牡丹亭》在苏州这片文化沃土上绽放光彩，其剧目、唱词、服饰之美具有世界影响力。”重返故乡苏州的何建明坦言，此次创作不仅是献给江苏书展的礼物，更是一个苏州游子对故乡的文学回馈。上海大学文学院副教授谢尚发认为，这本书不仅让昆曲在当代生活中焕发新生，更传递了牡丹亭“情深”的精神内核——真正的青春力量源于文学内部给予的精神滋养。

触摸古老装帧艺术温度

本届江苏书展现场，由苏州古吴轩出版社策划的苏州文学风采展区成为热门打卡地，居于“C位”的“文起江南 吴韵流芳”苏州文学历史长廊，以“龙鳞装”设计吸睛的同时，还满载知识点，从先秦的吴地歌谣，直至现代叶圣陶、陆文夫等大家的现实主义创作……

据苏州古吴轩出版社相关负责人介绍，该展区设计灵感源自古代“龙鳞装”古籍工艺，通过独特的视觉叙事，生动呈现苏州文学从先秦萌芽、魏晋风骨、唐宋华章、明清繁盛到现当代勃兴

的恢宏演进史。

长廊背面，采用“龙鳞装”手工装裱的《苏州历史与人物图谱》吸引读者翻阅拍照。记者在采访中了解到，《苏州历史与人物图谱》由苏州古吴轩出版社旗下情调苏州工作室特别制作，用信息图表的形式讲述了苏州历年发生的重大事件、诞生的先贤名人，全轴将“图谱”与《姑苏繁华图》阊门段融合为一体，共102片书叶。微风吹过时书页翻飞如鳞，让观众直观感受“龙鳞装”名称的由来。

展区上悬挂的苏州状元笺也是一大亮点。“苏州古吴轩出版社通过还原和再现木刻水印传统笺纸制作工艺，收集钱镠、洪钧、翁同龢等苏州状元或知名学者用笺八款并进行复刻，再现古代文人的浪漫与风骨。”现场工作人员介绍说。记者看到，除了古代名家，还有苏童、范小青、王尧等苏州当代文学名家的题签。“我们想通过这样的设计，形成一场跨越时空的古今对话。苏童是7月2日晚上题写的，我们加工赶制，很多读者都拿着他的新作《好天气》在这里自拍留念。”工作人员说。

穿越千年品味诗意人生

本届江苏书展上，76岁的南京大学人文社会科学资深教授莫砺锋忙并快乐着。他携两部新书、一部合著新作及两部再版作品，为现场读者讲解“诗意人

生”。7月4日，记者在书展现场采访时，不由得被他这场《白居易十讲》新书发布会所吸引。“‘同是天涯沦落人，相逢何必曾相识’，咱们活在地球上的人，谁不是天涯沦落人，我们要学习白居易‘知足常乐’的精神，这样才能感受到人生的快乐！”莫砺锋的一番讲解引发台下读者共鸣。

在新作《诗意人生》中，莫砺锋聚焦屈原、陶渊明、李白、杜甫、苏轼、辛弃疾6位诗人、词人，揭示出先贤们如何在不同的生命境遇中铸就诗性与人格的双重丰碑，引领我们朝着诗意生存的方向大步迈进。

“每次书展，我都是一边工作一边来听莫先生讲座，真的是受益颇多。”书展现场工作人员沈美华正用手机认真翻看《琵琶行》，悄悄吟诵。“好想以读者的身份沉浸式逛书展、享受阅读的快乐。”记者也忍不住感叹。这番话恰巧被一旁听讲的读者听到，笑着对我们说：“套用莫老师讲的，‘比上不足，比下有余’，我是读者，比你俩都幸福！”

书展上，历史小说作家郭宝华也带来了潜心创作的《苏东坡》，带领读者穿越千年去探寻宋代大文豪苏轼的传奇人生与精神世界。诚如凤凰出版社副社长黄晓洁所说，《苏东坡》的出版，是凤凰出版社传承中华优秀传统文化的又一重要尝试。“通过今天这场分享会，能让更多人走近东坡、爱上东坡文化，真切感受历史文学交融碰撞的独特魅力。”

江苏凤凰出版传媒集团发布首批青少年阅读推荐书目

本报讯（记者李婧璇）7月5日，在第十五届江苏书展现场，江苏凤凰出版传媒集团发布首批青少年阅读推荐书目。

江苏凤凰出版传媒集团董事长章朝阳表示，此次发布推荐书目是落实立德树人任务、服务全民阅读的重要举措，也是对全国青少年学生读书行动的积极响应。后续集团将持续优化书目体系，同时建设青少年阅读产品体系、校园书店体系、阅读活动体系和阅读教师培养体系四大体系，构建青少年阅读良好生态。

中国图书评论学会会长郭义强、韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山等专家高度评价肯定书目的价值，认为其兼具专业性针对性，不仅为青少年阅读提供了科学导向，也为行业树立了标杆，有助于推动书香校园建设工程的实施，让阅读更好地融入学校教育教学。发布会上还进行了图书捐赠。

此次发布的推荐书目共计70种，分为主题、科普、文学、文化、社会五大类，目标读者涵盖小学低年级、中年级、高年级和初中、高中及以上不同学段。其中，主题类包含《抗战为什么赢》《长征画传》《天地人生：中华传统文化十章》等10部作品；科普类选取《我的几何人生：丘成桐自传》《发明是本故事书》《达·芬奇发明手记》等18部；文学类有《草房子》、《一个人的村庄》、《汤小团漫游中国历史系列》等23部；文化类和社会类则分别精选11部和8部作品，如《阅读之美》《日读家训》《年少早识苏东坡》《常识课》《给孩子的心理童话》等。

“中国阅读三十人论坛：科学教育与科普阅读”在发布环节之后举行。活动以“点亮好奇，筑梦未来”为主题，江苏凤凰出版传媒集团总编辑徐海与魏玉山以及“中国阅读三十人论坛”成员王余光、徐雁、周兢等专家展开深度对话，共论高质量科普阅读助力青少年成长。

本次活动由江苏凤凰出版传媒集团与新阅读研究院共同举办。

将教材教辅版权资源数字化、智能化——

江苏书展上的“未来学校”长什么样？

□本报记者 商小舟

7月4日，第十五届江苏书展苏州展场人流如织，现场众多出版发行单位竞相展出自己的优质图书和多元产品。《中国新闻出版广电报》记者注意到，许多出版单位依托自身的数字产品或精品图书，布置了相应的场景展示区域。如外语教学与研究出版社设置了“分级阅读馆”直播间，同时在现场展示其英语分级阅读教材“丽声北极星分级绘本”（江苏版）系列图书；广西师范大学出版社带来了“奇闻西游”VR沉浸阅读体验；江苏凤凰科学技术出版社根据其入选2025年3月“中国好书”的《寻蝶笔记——发现身边的美好家园》，打造了“书香蝶影：从小书本到大自然”科普展，让小读者透过书香感悟自然。

这一现象，在江苏凤凰出版传媒股份有限公司打造的“凤凰人工智能体验店”

尤为集中。走入展馆，仿佛进入一所“未来学校”。在不同的“教室”里，记者看到小读者们操作译林口袋学习机，排队体验“凤凰AI智能体测”产品，从软件到硬件，感受着新技术应用营造的全新教育生态。

“我们围绕‘未来·校园·空间’的设计理念，展出了涵盖教学、阅读和生态三大领域的人工智能创新产品。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司融合发展部主任金玲介绍道，近年来，江苏凤凰出版传媒集团加速推动教育出版业务的智能化升级与边界拓展，推出的一系列产品覆盖了教育教学、学生学习的多元场景，其中最值得关注的要数智龄产品系列。智龄产品整合了正版教育资源和学科网优质题库资源，打造数智教辅、数智作业系统，可以让小学生实现个性化、智能学习；智龄教辅提供

全场景智能体，辅助教师完成备课资料精筛、课堂互动增效、科研文献检索等工作；智龄阅读可以实现AI全场景伴读。在阅读平台搭建方面，“凤凰云阅读”整合了江苏凤凰出版传媒集团旗下9家出版单位的优质数字内容，可以与线上平台实现资源对接，进一步拓展合作的空间。此外，凤凰云屏、译林英语点扫笔、学习机等硬件产品的打造，集合了相关软件与智能系统的应用，逐步构建起凤凰教育出版的全新生态。

从自然科普、航空航天到人文社科，在教育大省江苏，江苏书展的设计与人文教育结合紧密，书展各处隐藏的知识点已经悄然进入小读者们的脑袋。作为省内大型出版集团，江苏凤凰出版传媒集团在挖掘当地教育资源优势的同时，积极促进教育出版业务的数智化转型。

“我们正通过多元产品矩阵，充分利用‘凤凰智灵’的AI能力，构建凤凰人工智能+教育的综合服务体系，以更好地适应未来教育教学变革的需求。”金玲表示，在推进教育数字化的过程中，江苏凤凰出版传媒集团最为重视激活出版单位的内容价值，将核心教材教辅版权资源深度数字化、智能化，通过数智教辅、智慧作业等矩阵构建形式，为学生提供基于学情数据的试题AI推荐，让静态的教辅图书“活”起来。同时，通过碎片化教辅出版服务，延伸服务场景，从传统出版物销售转向提供“内容+工具+数据”的综合服务。

“未来，我们还将积极塑造融合跨界生态，积极整合外部技术力量，与教育主管部门、学校打造产学研用共同体，共建师培课程、共研AI教育产品。”金玲说。

■产业论据

“文化磁场” 汇聚“书香流量”

□刘一文

7月的第一周，苏州国际博览中心内，第十五届江苏书展如一片书海在炎夏中翻涌不息。

一座城市的文化底色，源自与文化根脉的深层对话。作为地域文化的聚合平台，自2011年首届举办以来，江苏书展始终秉持“阅读的盛会，读者的节日”这一定位，让市民切实感受到指尖触碰文化传承的温暖。今年的书展现场，《金陵四十八景》《苏州故事》《打卡苏州》等好书首发，“苏州文学周·2025”启动暨“文学苏州与世界”对话交流活动、“苏州好书榜”分享沙龙、《在苏州寻找苏东坡》阅读分享会等一系列活动成功举办，读者们通过阅读感受江苏13个市的文化魅力，唤醒市民对文化根源的认同，汇聚起磅礴的文脉力量。

一次书展举办的深层意义，在于培育可持续的文化生态。江苏人到底有多爱阅读？2024年度全省居民阅读状况调查数据显示，2024年江苏省居民综合阅读率达到90.3%。为了满足读者的需求，江苏书展也在不断辐射阅读的覆盖地域，在展场之外，延伸至全省各地228家实体书店参与的阅读推广和惠民售书集中活动中；延伸至线上线下联动的各类新场景、新技术、新生态中。一方面，书展通过高质量文化活动激发阅读热情；另一方面，城市通过完善基础设施、创新服务模式培育阅读习惯。江苏书展正在将阅读化为连接市民生活的桥梁，成为“以文化赋能经济社会发展”的生动注脚。

书展上，当90岁的老先生打卡“抗战为什么赢”展区时，当“作家天团”面对镜头大声预测“苏超”比分时，当园林大叔“书超”上寻书时……一幅幅生动的画面将“文武双全”新江苏具象化。当书籍与名家不再遥远，书展已然成为城市中最具吸引力的“公共文化场”，读者在此与康震、孙晓云、苏童、莫砺锋等文化名家进行面对面的交流，与志同道合的爱书人遨游书海。此刻，江苏书展正发挥着“文化磁场”的强大功能，吸引着汹涌的“书香流量”，将其转化为城市阅读生态中的“细水长流”。

■时事

第三届江苏高校 凤凰读书节赛事成果发布

本报讯（记者商小舟）7月4日，高校图书馆阅读推广论坛暨“悦读青春，筑梦未来”第三届江苏高校凤凰读书节线上赛事颁奖仪式，在第十五届江苏书展上举办。

本次活动由江苏省全民阅读促进会、江苏省书香全民阅读基金会、江苏省高等学校图书馆情报工作委员会、江苏凤凰出版传媒股份有限公司共同策划，江苏凤凰新华书店集团有限公司承办。

在高校图书馆阅读推广论坛上，江苏省高等学校图书馆情报工作委员会副主任兼秘书长、南京大学图书馆馆长黄贤金表示，要充分发挥高校图书馆在传承文化、培育人才中的关键作用，以阅读赋能青年成长。南京师范大学图书馆馆长姜晓云、苏州科技大学图书馆馆长范凌云、南京大学图书馆馆长助理翟晓娟进行了现场分享。

本次论坛上，第三届江苏高校凤凰读书节书评大赛、短视频讲书大赛、高校文创设计大赛三项赛事成果发布。据悉，第三届江苏高校凤凰读书节以“书香润校园，阅读启智慧”为主题，于4月至6月期间，陆续在江苏省高校展开书评大赛、短视频讲书大赛、高校文创设计大赛、精品图书展销等活动。

《中国历代执笔图像汇考》读者分享会举办

本报讯（记者商小舟）7月4日，《中国历代执笔图像汇考》读者分享会在第十五届江苏书展上举行，并进行了图书捐赠。

本书作者、南京博物院艺术研究所原所长、东南大学艺术学院兼职教授庄天明现场分享了新书创作始末，介绍了自己从发现“拨钹法”执笔法的学术价值并确立研究课题，到构建执笔法历史流变的研究框架；从梳理历代图像文献的考据实践，到最后形成完整著述的学术历程。此外，他还着重阐释了历代执笔法对当代书画创作的方法论启示与现实借鉴意义。

作为本书出版方，江苏凤凰教育出版社社长樊明剖析了《中国历代执笔图像汇考》的学术价值与出版意义。作为本书白描插画的绘者，窦霄康指出插画绘制既要忠实反映古画的真实样貌，又要忠实反映作者意图，要通过视觉语言，为读者和书之间架起一道沟通的桥梁。

围绕“历代执笔流变”这一主题，庄天明与江苏省演艺集团总经理、江苏省戏剧家协会主席柯军，江苏省文化馆馆长、书法家赵彦国等嘉宾，各自阐述了观点与心得。