

编者按 当前,随着AI的发展,出版业也从数字化向智能化方向升级。本期《出版周刊》08版关注出版机构应用AI的实践,探讨AI如何成为引领出版产业“降本增效”的力量,同时关注AI在目前发展阶段中存在的局限以及出版界应该如何应对。

数传集团:

全流程构建智能出版生态

□本报记者 张君成

AI要真正赋能出版,必须做到深度参与上中下游的业务流程、全面覆盖操作环节,并在降本与提效之间找到最佳平衡点,这是数传集团执行总裁施其明的观点。

近年来,数传打造了以BOOKSGPT出版大模型为核心的出版AI技术体系,在AI编辑、AI审校、AI营销、AI知识服务等多个领域进行探索,并在过去一年内成功推动,在全国多家出版社实现本地化部署,探索出一条出版智能化转型的全流程闭环路径。

上游:AI嵌入日常工作 人机协同提效

基于BOOKSGPT,数传搭建起AI编辑工作室,并持续扩展其工具矩阵。与通用模型不同,BOOKSGPT训练数据聚焦出版内容,模型结构针对出版任务深度调优,确保其能够胜任专业场景中的文本生成与数据处理任务。从最初的几个辅助模块,拓展到如今覆盖选题策划、审稿校对、发行营销等100多个节点的智能系统,实现了编辑环节的“减负高效”。在出版AI生态试点项目中,广东人民出版社借助AI编辑工作室的智能工具,对出版全生产环节进行系统性赋能,在多个单点实现效率的显著提升。例如在选题策划环节,应用AI后,报告生成时间缩短至约3小时,耗时较之前降低50%;同时,通过AI趋势预测与竞品分析系统,选题成功率提高30%。再如审校环节,运用多种AI智能审校工具后,综合效率可提升40%。

此外,AI编辑工作室还与出版单位自有数据深度融合,支持定制化训练和应用。施其明以选题策划为例:AI编辑工作室系统引入多源数据接口,融合线上热点、线下调研、销售趋势等信息,通过多维分析形成选题报告初稿,不仅提升策划效率,还降低试错成本。

在出版AI化进程不断加速的同时,数据安全与版权保护也成为行业关注的焦点。数传积极推进本地化部署战略,实现从模型运行、数据处理到接口调用的全链条自主可控。

中游:拓展图书生命周期 推动价值再生

从生产端的内容生成到流程端的编辑审校,再到市场端的精准投放,AI正在全方位介入出版生态,传统出版的工作往往在成书环节即告终止,而数传则通过AI RAYS系统,让书拥有“第二生命”。

AI RAYS是基于BOOKSGPT大模型开发的出版行业AIGC图书售后服务平台,通过智能交互与个性化内容生成技术,助力图书实现全链条数字化升级。“我们希望每本书都能延展出自己的数字矩阵,生成完整的数字化内容体系,助力营销、服务、再传播,实现出版价值的‘长尾变长链’。”施其明介绍,AI RAYS可针对纸质书生成包括有声书、电子书、插图、视频、互动答疑等各项数字内容。例如,该系统支持图文、音视频等多元内容生成,并支持通过二维码接入AI伴读服务,提供24小时答疑、知识点拓展及互动游戏。以《中国寻宝记》互动问答系统为例,构建数字IP入口,扫码量提升300%。由武汉沃德丰文化传媒有限公司《快乐5+2同步训练·一年级语文下册(RJ版)》一书在搭载了AI RAYS后,扫码量已经提升了10倍左右,为出版社带来可观收益。少年儿童出版社的《寻找匹诺曹》搭载AI RAYS,扫描二维码进入互动页,小读者就能拥有专属数字人,它不仅能聊天、探讨情节,还能解答科学知识等问题。同时设置有声伴读、导读视频、智能伴学等增值模块。这种个性化阅读服务不仅丰富了阅读互动体验,还给出版社带来了新的商业模式和增值收益的可能。

更重要的是,AI RAYS为每本书生成独立知识库,配套“掌上知识库”功能,读者扫码即可访问与该书深度绑定的AI问答平台,实现“书+服务”一体化。“与通用大模型不同,我们为每本书打造的专属模型问答更专业、更准确,能真正为读者解决理解难题、提升阅读体验。”施其明说。这一机制显著拓展了出版物的产品形态,将原本“静态”的纸质书转化为“动态”的知识服务载体,也为出版社创造了更多的后端价值空间,让内容不再是一次性消费,而是一种可以反复服务与增值的资产。

下游:智能决策精准投放 提升传播效率

出版行业长期以来存在“重内容、轻营销”的问题,而AI营销工具的落地,让出版单位在发行与市场端找到了“杠杆支点”。数传推出的“书船”出版营销引擎,融合AIGC、智能直播代运营、舆情监测、投放追踪等多项能力,打造了投前—投中—投后的全链条智能系统。书船系统可实现全流程“智能投放”:在图书尚未发行时即介入,生成书评、宣传图、短视频等多样物料,开展A/B测试与精准人群触达;在发行过程中实时调整话术与渠道分配;在投放结束后系统复盘数据,优化下次投放策略。目前该系统已帮助部分出版社实现了1:3的投资回报率,相较传统营销手段提升超过60%。

同时,书船系统还探索将营销数据“资产化”。每一次投放行为所产出的数据都会“入表”,成为可追踪、可调用的发行资产,不仅服务于营销决策,还可作为出版社未来再培训模型、优化发行策略的原始数据来源,让营销不再是一次性的投入,而是变成内容与数据的双重积累。

福建少年儿童出版社:

尝试AI做书3年,有收获也有困惑

□本报记者 张福财

在人工智能高速发展的时代,新技术助推出版流程革新。福建少年儿童出版社从2023年开始尝试AI内容制作,应用AI技术陆续策划出版了《森林画报》等图书,以较高的完成度得到了市场认可,取得了初步成效。

AI绘画在少儿出版领域应用频率高

“目前,我们在使用的所有类别的AI工具中,AI绘画是占比最高的板块,专业程度也是最高的。”福建少年儿童出版社文化产业事业部副主任危耸向记者介绍,福少社从2023年起开始涉足AI,尝试过多种类别、多种专业的技术工具,经过多轮筛选,现阶段主要使用的绘画工具为Stable Diffusion、堆友,写作工具主要为豆包、kimi。

试水AI出版,福少社2023年交出的第一个作品应用于旗下低幼杂志《咪咪画报》上,刊载了一篇名为《熊》的全AI绘图科普作品,作品采用矢量风格制作,历时近两个月,在500余张效果图图中定下了5张跨码图片。

“在当时AI还不够‘聪明’的条件下,对人工的依赖性还是比较高。”危耸回忆道,制作期间,美术团队和编辑团队并肩努力耐心地一遍遍输入关键词,得到的一幅幅效果图还略显稚嫩,最终还需要在Photoshop等传统软件中进行后期处理,甚至个别地方要用数字手绘板修改,才能达到出版所需。

福少社AI出版迈向成熟的标志性出版物是《森林画报》。2024年初,福少社首套由AIGC技术全程参与插图创作的《森林画报》系列图书出版,该书全套4册,每册6印张(96码),总计400张图片,采用满版设计,全部由AI生成,历时近4个月,算是当时十分大型的AI绘图出版物。

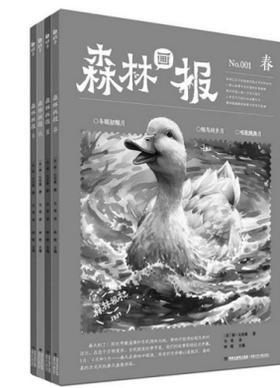
内容上,《森林画报》以本土化叙事结合分龄设计精准覆盖各年龄段儿童,并融入沉浸式插画、AR互动及实验手册提升阅读体验。在渠道端与全国中小学共建“森林图书馆”,将图书纳入校本课程,同步打造线下主题场景增强沉浸感。同时,发起“一书一树”公益计划,捐植的树苗可以通过区块链追溯,形成“教育+公益”增益效应,最终凭借专业内容生态赢得市场青睐。

AI提升效率但也存在“错误陷阱”

“在《森林画报》这部作品完成后,团队的配合逐渐成熟,开始向批量制作发展。该书的出版获得了各方的广泛关注,也坚定了我社深耕AI领域的决心。”危耸说,AI技术不仅大幅提升了出版效率,缩短了创作周期,还确保了插图的独特性和艺术性,使福少社的出版产品在视觉呈现上达到了新的高度。

记者了解到,福少社还积极探索了AI技术在文本创作、故事构思上的可能性,力求创作出更多富有创意和教育意义的童书作品。与此同时,福少社紧跟数字出版趋势,积极利用大数据、自然语言处理等技术优化内容创作与编辑流程,精准捕捉市场需求,推出符合儿童阅读偏好的优质内容。

在应用AI技术过程中,福少社也遇到了难题。危耸总结道,一方面是在生成图片,尤其是本地端生成的过程中算力不足,造成效率低下,严重的时候会导导致系统崩溃,要解决只能通过硬件更新;另一方面,现阶段AI在大模型数据和理解力上还有很大局限,如在它熟悉的领域有非常惊艳的表现,但如果在大数据模型数据较少的领域就容易陷入偏差,有时候无论如何修改都达不到



预期,解决方法是修改文字稿件,或者大幅度人工介入修改。

同时,国内外前沿研究发现,AI出现了“错误陷阱”——在浩瀚的知识海洋中,除了正确的信息之外,还存在着许多错误的信息,AI分辨这些信息正确与否的能力有限。“正因为AI有很大局限性,于是驾驭AI除了学习固定的指令外,还需要每个人发挥各自的聪明才智,这方面要大家发挥互帮互助的分享精神,实现共同进步。”危耸说。

今天的技术缺陷明天可被补足

“我社进行AI应用的最初目的是降本增效。”危耸坦言,在AI的使用过程中,AI插画大量取代了原先需要人工组稿、人工绘图的插图,起到了节约成本的效果。“但是,在实际操作层面,降本增效仍有很长的路要走。”

对福少社而言,在现行技术条件下,插画的成本降低了,但人工的成

人民卫生出版社:

完工时间从两年缩短到6个月,做对了什么

□本报记者 闫松

原本需要两年才能完成的工作现在6个月就能完成,如果你,这样的工作目标要分几步?

人民卫生出版社的一项工作实践可以给出一个数字——29。这个29是指一个AI加持的全流程线上融合出版平台的29次迭代升级。

人工智能在推动出版内容生产变革方面,以数据为原材料,带来指数级别的生产力解放。在人民卫生出版社,从选题策划到编辑组稿、审校发布,人工智能已渗透到诸多出版环节中。

AI加持效率直线提升

人民卫生出版的“人卫标准临床专科知识库”共有4200多位专家参与编写,他们分别来自全国650多家医院的国家级、省级重点专科和医学中心。按照传统的方式组织如此庞大的编写团队是一件非常耗时耗力的事情。“运用AI技术能让这一过程变得更轻松高效。”北京人卫智数科技有限公司总经理贾晓巍告诉记者,2022年该社上线了人卫投审稿平台,经过29次迭代升级,推出了由AI加持的全流程线上融合出版平台,该平台提供进度追踪、智能催稿、在线编审等管理工具,以及润色、翻译、审校、标引、排版、加工等多维度AI工具集。借助平台功能,开展A/B测试与精准临床专科知识库”在短短6个月时间内,实现了原本需要两年才能完成的工作。“我社始终积极拥抱AI技术,AI最重要的作用就是对出版效率的提升。”贾晓巍表示。

知识库是目前比较新的一种出版模式,相比图书而言,这是一种更适合互联网和人工智能时代的知识传播载体。“人卫标准临床专科知识库”的建设场景可以比较突出地体现AI技术应

用效果。

贾晓巍介绍:“制作知识库的难度并不比出版一本书小多少。”这里面不仅要按照图书的高标准进行制作,还要充分考虑知识库作为系统工具的应用性和便捷性,并且一般都会配套数字产品进行封装。从内容编写的组织策划到内容的审核校对,再到与数字产品的融合出版,复杂的工作流程有了AI的加持,效率直线提升。

AI赋能出版充满想象空间

在人民卫生电子音像出版社有限公司(以下简称人卫电子音像公司),AI命题同样带来效率提升。该社总编辑宋永刚告诉记者:“将AI功能融入命题流程确实是大幅提高内容创作效率的有效手段,具体包括AI出题、AI审核、主观题得分点拆分等。”

人卫电子音像公司目前主要利用大模型的互联网信息搜集和整理能力以及综合分析能力在选题方面进行辅助。“我们知道,影响选题是否能获得市场成功的因素极其复杂,变量极多,这方面AI大模型有着先天的优势。”宋永刚说。

记者了解到,人卫电子音像公司正在研发一个选题和运营支持系统,他们将影响选题的因素归纳为作者、内容、读者和市场四大维度,在每个维度中抽取特定因素形成总计超过200个特征的特征库,再通过大模型的互联网信息搜索和整理归纳能力定义、定性每个特征(例如作者的学术影响力、编写经验等);再使用这些特征,利用机器学习算法,基于既往数据训练预测模型,用以预测图书市场前景,评判各个因素对选题的影响,提供深度数据分析,实现对现有选题论证制度和流程的辅助、支撑。

人卫社在AI与文稿审校的融合方面也进行了深度探索。去年,人卫社与科大讯飞公司合作,成功完成了人卫智能审校工具的自研,该工具集成了市面上主流的通用大模型,如讯飞医疗垂类大模型,以及黑马、易盾等多维度小模型,模型总数达14个。

“经过算法融合,审校工具在字词错误、医学术语、医学知识、内容安全等方面已具备较高的检全率。”贾晓巍说,目前该工具已经应用到编辑工作平台内。人卫智能审校工具试运行期间,累计扫描超过2亿字,日均调用超过100次,累计服务作者1115人、编辑158人。

贾晓巍表示,相比传统审校工具,AI的加持使得文稿审校工具在语义识别、上下文理解和医学专业知识等方面更具优势。对于医学学术性强的选题,审校效率提升明显。

AI赋能出版的领域远不止于此,宋永刚告诉记者,除了内容辅助创作、辅助选题策划和审校外,AI大模型在用户画像和产品推荐、数据分类标引,乃至合同和版权管理、财务凭证审核等各个方面都有广阔的应用前景。

AI使用中要克服技术幻觉

AI辅助内容创作的核心优势是效率,但对医学专业出版来说还存在着挑战——幻觉,即AI辅助创作的内容是存在偏差的,需要编辑团队克服。至于克服幻觉的办法,宋永刚解释说,一是通过可信数据进行从头预训练、二次训练或微调。考虑到成本因素,一般采用基于通用模型进行微调的方式。二是提供可信数据进行参考。贾晓巍在分享编辑的使用感受时表示,智能审校工具可以很好地支撑编

本并不低,要完成一张插画需要与AI进行大量沟通,AI不断生成它认为正确的图片,而使用者获取图片的过程类似“抽卡”,为获得一张满意的作品,需要放弃掉大批“废卡”,这也导致当前这一工作也是一项费时费力的劳动。

“既已进入了AI的世界,那么出版就不应该在自己的一亩三分地打转,‘出圈’拥抱前沿的各种科技是非常重要的。”危耸认为,出版界可通过内部的资源整合,从内容层面实现强强联合,产生跨地域(集团)的产品包,可理解为原先数字出版的升级,只是这一次需求量非常巨大,“读者”变成了AI,还需要有针对性地对内容进行垂直化梳理。

版权保护也是AI辅助少儿出版需要关注的议题。“所有出版单位应做好准备——也许未来最大的营收不是来自C端的零售,而是B端的AI巨头。保护好版权作品,并做有意识的切割与整合,使之有利于销售,将会是出版界的未来,也将是编辑们努力的方向。”危耸说,可积极与AI大厂保持沟通,从源头建立版权保护机制,实现从“投喂”到生成的全流程版权追溯。出版单位可以与AI大厂建立一定的联盟关系,共同对版权作品进行梳理和保护工作,在借助应用端的流量实现知识变现后,出版单位可以在其中共享收益。

“未来的AI还需要加强辨别信息的能力。如果AI吸收了错误的内容,那么它依靠现有逻辑生成的新结果也是错误的,而新结果又成为养料被‘投喂’给AI继续训练,反复如此,有可能导致AI模型的崩塌。”危耸认为,现行的AI技术存在一定的缺陷,但AI发展如浪潮般汹涌,今天的技术缺陷可能在明天就被补足,AI应用的领域将不断扩展,这将大大拓展出版的边界。