

★2025年7月8日  
★星期二  
★第8487期  
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

## 《为了民族解放与世界和平》主题展览在京开幕 蔡奇出席开幕式并讲话

新华社北京7月7日电 纪念全民族抗战爆发88周年仪式暨《为了民族解放与世界和平》主题展览开幕式7日上午在中国人民抗日战争纪念馆举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇发表讲话并宣布展览开幕。

北京卢沟桥畔，中国人民抗日战争纪念馆庄严肃穆。上午9时，仪式开始。中国人民解放军军乐团奏响《义勇军进行曲》，全场高唱中华人民共和国国歌。随后，全场肃立，向在中国人民抗日战争中英勇牺牲的烈士默哀。

蔡奇在讲话中指出，88年前的今天，日本军国主义蓄意制造震惊中外的卢沟桥事变，悍然发动全面侵华战争。中国军民奋起抵抗，全民族抗战爆发，并开辟了世界反法西斯战争的东方主战场。中国共产党勇敢战斗在抗日战争最前线，引领中国抗战的前进方向，成为全民族抗战的中流砥柱，全体中华儿女前赴后继、戮力同心，为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战，赢得了中国人民抗日战争的伟大胜利，为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，推出《为了民族解放与世界和平》主题展览，全景式展现中国人民14年艰苦抗战的光辉历程，为开展爱国主义教育 and 革命传统教育提供了重要平台。

蔡奇说，新征程上，要深入学习贯彻习近平总书记关于中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的重要论述，大力弘扬伟大抗战精神。要坚定不移坚持中国共产党领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”；坚定不移推进中国式现代化，发扬斗争精神、锐意开拓进取；坚定不移加强中华儿女大团结，携手创造民族复兴美好未来；坚定不移维护人类和平正义事业，推动构建人类命运共同体。要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定信心、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗，为

人类和平与发展的崇高事业作出新的更大贡献。

蔡奇等领导同志同各界群众代表一道向抗战英烈献花，并参观主题展览。

王毅、李书磊、张又侠、王小洪、张庆伟、吴政隆、王勇和刘振立出席。尹力主持。

在京参加过抗日战争的老战士老同志及抗战将领遗属代表、抗战烈士亲属代表，中央党政军有关部门和北京市负责同志，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，首都各界群众代表等约600人参加。

《为了民族解放与世界和平》主题展览共分8个部分，总面积12200平方米，展出照片1525张、文物3237件。

据介绍，《山河为证》秉承严肃的史学态度与高度的艺术责任，既注重历史逻辑的清晰性，也强调民族精神的传承性。在海量珍贵影像资料基础上，主创团队运用数字修复与艺术再造相结合的方式，从尘封档案中唤醒时代记忆，为观众重现中华民族全民抗战、热血沸腾的历史瞬间。影片所凝聚的强烈情感力量，以及对抗日战争英雄群像的真实记录，构筑起一部关乎民族命运的救亡图存史，并呈现在当代观众面前。

## 纪录电影《山河为证》 定档8月15日

本报讯 （记者杨雯）首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》日前宣布定档，该片将于8月15日登陆全国院线，与亿万观众共同见证那段波澜壮阔的峥嵘岁月。该片由华夏电影发行有限责任公司与中央新闻纪录电影制片厂（集团）出品。

据介绍，《山河为证》秉承严肃的史学态度与高度的艺术责任，既注重历史逻辑的清晰性，也强调民族精神的传承性。在海量珍贵影像资料基础上，主创团队运用数字修复与艺术再造相结合的方式，从尘封档案中唤醒时代记忆，为观众重现中华民族全民抗战、热血沸腾的历史瞬间。影片所凝聚的强烈情感力量，以及对抗日战争英雄群像的真实记录，构筑起一部关乎民族命运的救亡图存史，并呈现在当代观众面前。

## 黑龙江开展大型主题 采访活动致敬抗联英烈

本报讯 7月7日，黑龙江省“铭记抗战历史，致敬抗联英烈”大型融媒体调研采访活动在东北烈士纪念馆正式启动。本次调研采访活动将从7月持续至9月，规划四条采访线路，涵盖全省13个市（地），共50余个采访点位。

此次活动由黑龙江省委宣传部主办，围绕“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，以发生在黑土地上艰苦卓绝的14年抗战为脉络，组织中央、省市媒体记者深入实地，寻访抗战先辈足迹，讲述抗联英烈故事，弘扬东北抗联精神，全方位立体式呈现龙江儿女在中国共产党领导下英勇抗战的光辉历程。采访还将聚焦黑土地上的沧桑巨变，生动展现伟大东北抗联精神在新时代的传承赓续与生动实践。

启动仪式后，媒体记者将分赴全省各地，寻访抗战先辈足迹，探访重大战役、重要会议、重要事件发生地，挖掘杨靖宇、赵尚志、赵一曼、“八女投江”等抗联英烈的英雄故事，宣传伟大东北抗联精神的内涵精髓和时代价值。

（刘锡菊）

## 中国国家版权局与英国知识产权局

# 更新签署版权及相关权领域合作谅解备忘录

本报讯 （记者赵新乐）北京时间7月5日，中国国家版权局与英国知识产权局在伦敦进行部级版权政府间工作会谈，并更新签署了《关于进一步加强中华人民共和国国家版权局与英国知识

产权局双边合作的谅解备忘录》。这次会谈和更新签署备忘录是进一步深化版权领域务实合作的重要举措。

该备忘录是对两局于2010年签署的中英版权战略合作谅解备忘录的更

新，根据该备忘录，双方将进一步深化版权交流合作，定期交换版权及相关权领域法律和技术信息，鼓励两国版权管理人员和相关从业人员通过互访和培训等形式进行交流，并促进著作权

集体管理组织间的合作。双方将联合制定并执行年度工作计划，开展具体活动，充分发挥该备忘录的作用，为深化国际版权治理、促进两国版权事业发展作出新贡献。

## 外文书店将书香植入史家胡同

□本报记者 张君成 文/摄

“这儿有个新书屋，咱们过去瞧瞧。”7月7日一早，北京市东城区史家胡同的史家社区广场上，刚结束晨练的几位社区居民顺着一位志愿者的招呼走进“外文书店——史家书屋”。

当天，北京市外文书店“书香移动驿站”正式进驻史家社区。木色书架、绿意环绕，为这条百年胡同更添一抹静雅与文化气息。

为何选择史家胡同？在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，外文书店运营管理部经理王学民给出答案：史家胡同位于北京老城区核心地带，被誉为“胡同里的活化石”。“书香移动驿站”落地于此，不仅回应了居民对高质量阅读空间的现实需求，也将外文书店服务触角进一步延伸至老城区日常生活肌理之中。

记者在书屋看到，这里精选外文图书千余种，涵盖音乐、企鹅兰登、尤斯伯恩、DK、国家地理等国际知名

出版品牌，内容覆盖文学、科普、艺术、儿童教育等门类。空间温馨典雅，配备舒适座椅、绿植景观与便民服务设施，吸引了不少居民和在附近工作的人。

正在翻阅绘本的史家胡同精诚实验幼儿园相关负责人告诉记者：“我们幼儿园是中英双语教学，孩子们对英语原版绘本的需求很大，现在书屋就在幼儿园门口，孩子们课后也多了个阅读空间。”

姜水是史家胡同的社区志愿者，当天一早就在邻里微信群里分享了书屋开张的消息，“现在咱们胡同里也有了像样的书屋，大家可以常来坐坐，读点书，聊聊天。”

“我们希望这个书屋不只是图书借阅的场所，更是一个文化交流与社区互助的综合空间。外卖骑手、环卫工人等城市劳动者也可以进来歇歇脚，让书香汇聚起城市的暖流。”王学民说。



7月7日，“外文书店——史家书屋”刚一开业就吸引了不少读者前来。

## 少儿图书成中国—东盟版贸交易优品

本报讯 （记者陈妙然）7月4日，《2025中国—东盟图书影响力报告》在广西南宁发布。报告显示，中国—东盟图书交流以输出为主导，输出品种数和影响力持续增长。2020—2024年，147家参与数据征集的中国出版机构，向东盟各国共输出图书3395种，引进东盟图书186种。2024年输出品种数较2020年增长4.2%，影响力指数增长183%。

报告显示，在图书类别上，文学艺术类和社科类图书的影响力位居前列，少儿图书凭借东盟的经济发展和人口红利，成为输出品种规模最大的类别，是版权贸易新的增长点。中国向东盟输出图书的影响力在各国呈现多样性和差异性，影响力指数高的国家有马来西亚、越南、泰国和印度尼西亚。不同国家对中

国图书的偏好各有侧重。

出版集团是中国—东盟图书交流的主力军，26家出版集团的影响力占中国—东盟图书总影响力指数的70%，其中北京出版集团、广西出版传媒集团、中国出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、中国国际出版集团5家集团总影响力指数大幅领先。

在头部图书方面，100种影响力头部输出图书仅占3%的品种数，却贡献了

51.01%的影响力指数，其中文学艺术、社科和少儿类图书优势显著。

中国出版协会理事长郭书林表示，《2025中国—东盟图书影响力报告》深入分析了近5年来中国与东盟之间图书交流的现状、成果与挑战，揭示了中国—东盟图书交流正在从数量提升转化为影响力提升的积极趋势，为未来进一步深化合作提供了重要参考。

## 微短剧成为首都新的文化经济增长点

本报讯 （记者张君成）在日前举行的第三届北京网络视听艺术大会开幕式上，北京市广播电视局正式发布《2024北京微短剧研究报告》。报告显示，2024年北京微短剧产值规模约336.2亿元，占全国总量的2/3。北京集聚红果短剧、河马剧场等23家重点平台，产业集聚效应显著，微短剧行业正在成为首都新的文化经济增长点。

用户画像方面往往揭示市场新需

求。报告显示，北京微短剧用户以女性偏多，25—34岁青年群体占比54.10%。近四成用户偏好3—5分钟短剧集，周末及通勤时段为观看高峰，凸显微短剧正在成为北京地区人们休闲娱乐的一种重要方式。

全产业链协同驱动创新也成为报告展示的重点。目前北京微短剧产业上游有中文在线、阅文集团等头部版权方提供优质内容储备；中游有十月初五影

视、北京华策策剧等企业打造精品内容，单集制作成本控制在2000—5000元，制作周期2—3个月，制作成本和周期远低于传统影视；下游则包括红果剧场、快手等平台依托亿级流量实现精准分发，流量分账模式成为主流盈利方式。

产业生态离不开政策赋能。报告显示，北京市广播电视局通过北京广播电视台网络视听发展基金定向支持创作，加强内容审核机制，促进行业规范发展；

推出“首亮微光2.0”计划、“短剧游北京”活动，推动“微短剧+文旅/电商/普法”跨界融合；通过出海与科技双轮拓展新空间，AIGC赋能剧本创作与制作流程，压缩成本30%以上，催生互动剧、竖屏剧等新形态。

报告还提出2025年北京微短剧未来发展路径，如通过“微短剧+”计划链接旅游、品牌营销等领域，激活产业外延价值。

## 今日看点

## 中国—东盟图书文化周 架起文明互鉴新桥梁

— 03 综合新闻

## “传统媒体+互联网” 如何应对传统生态挑战

— 05 传媒周刊·封面