



■ 本期关注:报业上市公司财报(下)

新华网:
抢抓机遇 锚定数智方向

□本报记者 杜一娜

“媒体的发展史是一部科技的变革史,技术革命直接成就了媒体革命。每一次媒体革命背后都是先进技术在引领驱动。”新华网董事长储学军在2025传媒年会上发表的观点,代表了新华网这一主流媒体在媒体融合10年间的发展变革之路。在新一轮科技革命和产业变革双重推动下,主流媒体如何把握时代脉搏,抢占变革先机,以先进的技术驱动自身的数智化转型、系统性变革?储学军以新华网为例分享了自己的认识和思考。

以AI感知受众需求之变

“现在AI已经渗透到了传媒业的各个领域、各个环节,正在彻底颠覆与重塑传媒业逻辑,成为新一轮媒体革命的核心驱动力。”储学军认为,主流媒体要抢抓AI先机。

在储学军看来,在内容创作上,AI能够帮助媒体提高生产效率、丰富创作形式、激发创作灵感;在传播渠道上,能够实现精准推送,优化广告投放策略;在受众分析上,能够对用户精准画像,并实现媒体与受众的实时反馈与互动;在运营管理上,能够降低人力成本、提升管理效率;在行业生态上,能够催生新的职业与岗位,推动行业融合发展。

“主流媒体在推动系统性变革中,要以AI感知受众需求之变,解决好精准定位目标用户、有效推进用户需求,实现场景化、差异化、个性化、精准化传播的问题。”储学军说,近年来新华网一方面加强各平台账号用户基本特征、媒体使用习惯、内容兴趣偏好等深入研究;另一方面着力打造能够感知全网的“新华睿思”系统,不久前推出“新华睿思”7.0版,不仅融合了多模态、大模型、态势感知等多重新技术,可以大幅提升媒体与用户的洞察能力,同时还整合了公域和私域数据打造可信数据空间,为数据的高效流通与有效落地提供有力支撑。

以AI赋能内容创新之变

储学军表示,“主流媒体还要以AI赋能内容创新之变,寻求最坚实的立足根基。”他表示,新华网在改革中始终平衡“及时准确+权威独家”和“内容+技术+灵感+美学”这两个关键点,推进内容与供给侧结构性改革,以源源不断的优质内容支撑主流媒体的变革突围。

今年元宵节,新华网推出了创意产品“花灯长廊,情深意长”,将习近平总书记关于“三农”工作的重要讲话和元宵节的主题报道巧妙结合起来,运用AIGC打造了一条花灯长廊。结合这一成功案例,储学军认为,主流媒体要积极运用AI技术发现宣传报道新角度,以独家视角在同质化内容中脱颖而出;要通过数据采集、加工,开辟内容生产的新维度,以数字化能力释放数据的新价值;要通过AI与人脑的协同共创,探求创意美学的新高度。

此外,储学军还认为,必须借助AIGC提高内容生产效率,通过自动生成内容来迅速壮大中国声音在国际舆论上的覆盖面和集群声量;借助AIGC跨越语言障碍,通过亲切地道的母语来表达,让对象国家受众真正听得懂;借助AIGC高效规避文化差异,减少素材收集整理所需要的大量人力投入;借助AIGC打造更多虚拟与现实结合、创意与美学兼具的多模态内容,增强受众的时空穿越感和沉浸感。

以AI推动平台运营及机制之变

5月20日,新华网新版客户端正式推出,以AI进一步强化内容定制化生产推送。同时,通过网站建设、运维提供可靠的平台,根据业务需求快速生成一系列轻量化的SaaS(软件即服务)应用,为全网数字化转型提供坚实底座和有力支撑。

对此,储学军认为,要以AI推动主流平台之变,运营之变。“一方面要用足用好外部新媒体平台,发挥‘主信源’主作用;另一方面要着力打造自主可控、安全高效的智能化生产传播平台。”储学军表示,新华网就是以“超级编辑部”、采编助手等智能化编辑系统为抓手,通过AI的深度嵌入来大幅度提升内容策划、制作、传播的智能化水平。

在运营上,主流媒体一方面应该依托自身的数字化传播能力,深化“新闻+政务服务商务”模式,拓展多元链接,不断延伸拓展产业链;另一方面要积极运用大数据、区块链等先进技术,整合数据资源,搭建数字平台,打造智能化应用,努力抢抓数字经济的发展红利。

储学军介绍,新华网在这方面积极尝试,打造了新华数据要素联合平台,并孵化了新华AIGC应用使能平台、学术中国知识产权服务平台等应用,在税收、教育、医疗等多个领域也实现了落地,取得了一定的效益,有力地开辟了新华网经营的第二增长曲线。

在此基础上,主流媒体应积极运用AI推动体制机制之变。储学军提出了几点思考:要紧跟AI等新技术的迭代,用互联网思维主导内部资源配置;要打破传统组织架构局限,创新全媒体生产传播流程,形成集约高效的內容生产体系和传播链条,充分释放新闻生产力;要着力培养一批适应智能化传播要求的,能写稿、善制作、会数据分析、懂产品运营的复合型人才;要加强考核引导,依托大数据、AI技术构建更加全面、准确、客观的传播效果评价体系,为内容生产传播提供科学依据。

广告刊登的“天花板效应”逐渐凸显,传统单一的经济结构和产业形态已难以支撑新闻网站经济持续发展——

“传统媒体+互联网”做了哪些应对之策?

□本报记者 朱子钰

2024年是我国全功能接入国际互联网30周年。网络发展时代来临,产业技术革新,信息载体开始发生改变,也彻底改写了新闻生产的逻辑。从1997年11月新华社新闻信息全面接入互联网,新华网的前身新华通讯社网站由此诞生,到2000年末我国大部分媒体机构都已配备了新闻网站,从融合发展到系统性变革,站在发展的十字路口,新闻网站的发展状况如何?“传统媒体+互联网”生态又面临哪些挑战?将如何破茧重生、再创辉煌?对此,《中国新闻出版广电报》记者梳理了多家媒体涉及的上市公司或新三板挂牌企业披露的2024年财报。

此次统计的11家新闻网站的2024年财报,包括在主板上市的人民网、新华网、川网传媒,以及在新三板上市的南海网、东方网、大江传媒、荆楚网、龙虎网、中原网、深新传媒、舜网传媒。从营收规模看,9家营收过亿元,其中新华网位列第一,达21.42亿元。从归母净利润上看,10家实现盈利,唯一亏损的为东方网,金额为-2.67亿元。数据显示,11家新闻网站归母净利润全部下滑,且幅度较大。

在11家新闻网站中,人民网与新华网在营收规模上遥遥领先,迈过20亿元,东方网则突破10亿元大关,而营收规模超1亿元的有6家,体量较小的为舜网传媒和中原网,营收规模在1亿元以下。从各项数据上看,人民网与新华网可以说是新闻网站中的两大“龙头”,其发展情况能够较为清楚地反映这一行业的最新动向与趋势。

人民网2024年年报显示,公司2024年营业收入为20.88亿元,同比下降1.30%;归母净利润为2.09亿元,同比下降36.84%;扣非归母净利润为2.33亿元,同比下降14.83%。营收、归母净利润、扣非归母净利润增长率全部下滑。报告期内四大主营业务中,营业收入占比最大的为广告及宣传服务,营收规模为10.32亿元,同比下降6.21%,这也反映出传统广告业务面临市场萎缩的压力。

营业收入实现上升的为内容科

值得关注的是,此次统计的11家新闻网站中,归母净利润全部下滑。其中,下滑幅度较大的为东方网与大江传媒。大江传媒被称为“江西互联网第一股”。2024年,大江传媒营业收入为1.76亿元,同比下降11.86%;归母净利润为489.12万元,同比下降76.07%。

年报显示,东方网实现营收规模10.46亿元,在11家网站中排名第三,同比增长35.95%,增长速度在11家网站中排名第一。不过,其归母净利润亏损2.67亿元,亏损同比扩大153.33%;扣非归母净利润亏损2.65亿元,同比扩大115.63%。东方网成立于2000年,是上海市主流媒体之一,全国重点新闻网站。2020年,上海报业集团、东方网联合重组,整合双方在新媒体内容领域的生产与技术资源,深化探索“内容建设为根本、先进技术为支撑”的媒体融合发展路径。

2024年,东方网经营集中于东

主流媒体系统性变革提出新的要求,数字化转型加速,时代为主流媒体抛出的考题悬在头上。面对自身发展困境,主流媒体必须迎难而上,以体制机制改革激发创新活力,蹚出一条条新路子。此次统计的11家新闻网站年报也披露了各家在未来发展中的重点布局及方向。

除坚持新闻主业外,被提及最多的关键词是技术赋能。作为海南自由贸易港的主流媒体,南海网表示,在坚持做强传媒主业的同时,积极探索、培育与传媒属性、

两大“龙头”一升一降

相比较而言,新华网则实现了多项数据上升,表现可圈可点。其2024年年报显示,营业收入为21.42亿元,同比增长2.88%;归母净利润为2.34亿元,同比下降14.47%;扣非归母净利润为2.26亿元,同比增长109.73%。扣非归母净利润显著增长得益于公司积极拓展业务、扩大业务规模,并有效控制成本。这表明公司核心业务的盈利能力得到了实质性的提升,经营策略的调整和执行取得了良好效果。

其主营业务为全媒体广告服务、政企综合服务、数字及智能化业务、文化创意服务,这四大业务的营收全部实现增长。其中,增长最快的为文化创意业务,营收为1.14亿元,同比增长6.37%,这主要系公司拓展业务所致。年报显示,文化创意服

务围绕文创、文博、文娱、文旅等领域开展了信息发布、创意营销、投资运营、品牌推广、艺术交流等多元化服务,将文体产业与新华网全媒体生态深度融合,充分链接各地政府、文化机构、企事业单位共建“大文化”平台,推动文化产业IP输出和文化产业基地落地运营,实现可持续规模化发展。

而传统的全媒体广告业务是其重要的收入来源,营收达到7.78亿元,同比增长2.92%。除持续拓展业务外,采用降本增效,实现收入增加。此外,数字及智能化业务营收为4.22亿元,同比增长4.12%。年报显示,这得益于公司全面融入数字经济大潮,积极利用自身权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据资源以及资源整合能力,打造信息消费新应用、数字内容新业态。业务涵盖全域内容安全与模型安全综合服务平台、数字人、元宇宙、手机视频等产品矩阵。

技术赋能机制改革

与自贸港政策及重点产业、与互联网技术及业态结合的新业务、新业态。2025年,南海网将强化技术赋能,接入AI生产工具,加快智能化、移动化、数据化建设。

新华网表示,将进一步加大先进技术研发应用,加快建成适应全媒体“策采编发传”需要的新一代智能化技术体系。切实增强技术赋能传播,不断升级“超级编辑部”智能化平台,推动“新华AI”在选题策划、内容审核、稿件创作、传播分析等环节的全面应用;内外结合,用好AIGC软件平台,借助生成式AI实现之前所不能及的创

差异化发展势在必行

务围绕文创、文博、文娱、文旅等领域开展了信息发布、创意营销、投资运营、品牌推广、艺术交流等多元化服务,将文体产业与新华网全媒体生态深度融合,充分链接各地政府、文化机构、企事业单位共建“大文化”平台,推动文化产业IP输出和文化产业基地落地运营,实现可持续规模化发展。

而传统的全媒体广告业务是其重要的收入来源,营收达到7.78亿元,同比增长2.92%。除持续拓展业务外,采用降本增效,实现收入增加。此外,数字及智能化业务营收为4.22亿元,同比增长4.12%。年报显示,这得益于公司全面融入数字经济大潮,积极利用自身权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据资源以及资源整合能力,打造信息消费新应用、数字内容新业态。业务涵盖全域内容安全与模型安全综合服务平台、数字人、元宇宙、手机视频等产品矩阵。

差异化发展势在必行

务围绕文创、文博、文娱、文旅等领域开展了信息发布、创意营销、投资运营、品牌推广、艺术交流等多元化服务,将文体产业与新华网全媒体生态深度融合,充分链接各地政府、文化机构、企事业单位共建“大文化”平台,推动文化产业IP输出和文化产业基地落地运营,实现可持续规模化发展。

而传统的全媒体广告业务是其重要的收入来源,营收达到7.78亿元,同比增长2.92%。除持续拓展业务外,采用降本增效,实现收入增加。此外,数字及智能化业务营收为4.22亿元,同比增长4.12%。年报显示,这得益于公司全面融入数字经济大潮,积极利用自身权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据资源以及资源整合能力,打造信息消费新应用、数字内容新业态。业务涵盖全域内容安全与模型安全综合服务平台、数字人、元宇宙、手机视频等产品矩阵。

而传统的全媒体广告业务是其重要的收入来源,营收达到7.78亿元,同比增长2.92%。除持续拓展业务外,采用降本增效,实现收入增加。此外,数字及智能化业务营收为4.22亿元,同比增长4.12%。年报显示,这得益于公司全面融入数字经济大潮,积极利用自身权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据资源以及资源整合能力,打造信息消费新应用、数字内容新业态。业务涵盖全域内容安全与模型安全综合服务平台、数字人、元宇宙、手机视频等产品矩阵。

技术赋能机制改革

与自贸港政策及重点产业、与互联网技术及业态结合的新业务、新业态。2025年,南海网将强化技术赋能,接入AI生产工具,加快智能化、移动化、数据化建设。

新华网表示,将进一步加大先进技术研发应用,加快建成适应全媒体“策采编发传”需要的新一代智能化技术体系。切实增强技术赋能传播,不断升级“超级编辑部”智能化平台,推动“新华AI”在选题策划、内容审核、稿件创作、传播分析等环节的全面应用;内外结合,用好AIGC软件平台,借助生成式AI实现之前所不能及的创

务围绕文创、文博、文娱、文旅等领域开展了信息发布、创意营销、投资运营、品牌推广、艺术交流等多元化服务,将文体产业与新华网全媒体生态深度融合,充分链接各地政府、文化机构、企事业单位共建“大文化”平台,推动文化产业IP输出和文化产业基地落地运营,实现可持续规模化发展。

而传统的全媒体广告业务是其重要的收入来源,营收达到7.78亿元,同比增长2.92%。除持续拓展业务外,采用降本增效,实现收入增加。此外,数字及智能化业务营收为4.22亿元,同比增长4.12%。年报显示,这得益于公司全面融入数字经济大潮,积极利用自身权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据资源以及资源整合能力,打造信息消费新应用、数字内容新业态。业务涵盖全域内容安全与模型安全综合服务平台、数字人、元宇宙、手机视频等产品矩阵。

素,公司整体效益稳健增长。

总的来说,其营收增长,业务结构有亮点。川网传媒的业务构成三大块,其中,新媒体整合营销占比54.93%,同比增长35.27%。依托四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台,联合PC端、移动端、户外媒介等全媒体信息传播渠道,为客户提供线上、线下及两者相结合的多渠道综合宣传服务。而其增长原因在于:一方面是主营业务稳定增长;另一方面是2024年7月公司取得成都轨道交通线网广告资源运营权,新增地铁媒介运营业务,有力推动了该板块收入提升。移动信息服务占比35.69%,同比增长2.56%,保持了较为稳定的发展态势。这主要是通过手机报的形式,为订阅用户提供新闻和信息服务并收取费用。移动电视及其他占比9.38%,同比增长18.87%。

的考核、评价和激励机制;适应媒体新质生产力发展要求,完善人才培养激励机制;进一步完善管理、专才、创业3条成长通道,鼓励员工围绕智能化转型开拓新赛道,与公司发展共成长;制定“高精尖缺”人才引进政策,建立更加有效的人才引进体系。南海网提出,将全面优化内部考核与评价机制,通过考评引导全体员工加强内部协同、追求效能提升。

工作机制与评价体系的改革,以及对人才的重视在年报的未来规划中也被反复提及。人民网表示,将建立适应全媒体时代的组织领导机制、运行管理机制和保障机制,建立健全适应全媒体生产传播规律

的考核、评价和激励机制;适应媒体新质生产力发展要求,完善人才培养激励机制;进一步完善管理、专才、创业3条成长通道,鼓励员工围绕智能化转型开拓新赛道,与公司发展共成长;制定“高精尖缺”人才引进政策,建立更加有效的人才引进体系。南海网提出,将全面优化内部考核与评价机制,通过考评引导全体员工加强内部协同、追求效能提升。