

中国新闻奖背后

新疆日报社(集团)《一束照进生命的光》:

以真诚为火 点亮“一束光”

□晁瑾 董瀚文

2024年,新疆日报社(集团)的手绘短视频《一束照进生命的光》获得第34届中国新闻奖融合报道类二等奖。得知消息,我们欣喜于在媒体深度融合路上的探索与突破,最终让这束“光”穿透屏幕。而这份荣誉背后,实则是一次始于责任、归于朴素的实践。



立意深挖与主题淬炼:构思从“一个人”到“一束光”

好作品始于对重大主题的敏锐捕捉和深度开掘。《一束照进生命的光》创作背景正值国际舆论场围绕新疆妇女权益问题出现杂音噪音的关键时期。新疆日报社意识到,必须用真实、鲜活、感人的故事予以有力回应。维吾尔族女医生玛依努尔·尼牙孜——一位将毕生奉献给新疆宫颈癌防治事业,守护万千妇女健康的杰出医生进入新疆日报社视野。

从“人物报道”到“时代象征”的升华:初期策划,团队并

未满足于讲述一个先进人物的感人故事。在讲好中国故事,回击美西方污蔑抹黑中国新疆人权状况的背景下,新疆日报社领导指导,要求作品必须具有超越个体叙事的时代高度和普遍意义。通过深入研讨,创作团队敏锐抓住人物名字玛依努尔(意为“光”)的深刻寓意,并以此为核心意象和精神内核进行整体构思。

玛依努尔的个人奋斗史(国家培养留学、学成归来反哺、扎

根南疆攻坚、建立防治网络)被清晰地置于党和国家关怀支持边疆民族地区发展、保障各族妇女权益、推动健康中国建设的大背景下审视。在创作过程中,我们提炼出四个关键意象:“求学之光”“归乡之光”“奉献之光”“传承之光”。这四个意象贯穿了玛依努尔从医48年的奋斗历程,她的故事,由此升华为一束照亮新疆妇女事业发展真相、折射中国发展进步的时代“光芒”。

团队攻坚与素材筹备:在时代现场中追寻“光”之足迹

要将“光”的立意转化为触动人心的作品,关键在于扎实的根基与非凡的匠心。新疆日报社打破部门壁垒,迅速集结了一支融合国际传播视野、深度采访功力与前沿视觉表达的“融媒尖兵”。总编辑提出“超一般认识、非一般劲头、超越以往作品”的高标准,为创作定下思想高度与艺术追求的双重坐标。

唯有深入时代的肌理,才能捕捉最动人的光芒。团队以践行“四力”为犁铧,深耕新闻现场:在自治区人民医院,团队成员们融入玛依努尔的日常——不

仅组织多场座谈,更跟随查房、观摩手术,在诊室与病房的穿梭中,捕捉她眼神的专注、指尖的温度、与患者交流时流淌的温情,让抽象的“奉献”有了血肉。

为刻画“归乡之光”与“传承之光”的真实印记,团队“千里奔袭”:昼夜协调和田地区各部门,破晓即驱车奔赴洛浦县。在尘土飞扬的乡间筛查点,镜头不仅聚焦专业流程,更定格了维吾尔族姐妹紧握检查单的手、重获希望时闪亮的眼眸,以及玛依努尔团队风尘仆仆的背影。

严谨是真实的生命线。团队化身“考据匠人”:为精准诠释玛依努尔所蕴含的“光”的文化意蕴,咨询社会学家、语言学家;为核实一个项目的启动年份、关键时间节点,查阅大量文献资料;为画面中的每一个细节(如送给患者鞋到底什么样)反复推敲、补充采访……

这一阶段,团队以践行“脚力、眼力、脑力、笔力”的扎实行动,将宏大主题具象为有血有肉的人物故事,完成了从新闻素材到时代叙事的锻造,为作品的灵魂奠定了坚实基础。

语态破壁与美学创新:“新默片”锻造情感传递与交互

立意是灵魂,创新表达则是让灵魂起舞的关键。如何突破传统报道框架,以新颖形式直抵人心?《一束照进生命的光》的答案在于开创性地探索并细致打磨了“新默片”风格。

“新默片”的核心魅力在于其高度依赖画面、色彩、音乐等非文字符号传递复杂的信息与情感。

创意萌芽与风格定调:在表现形式策划会上,动画主创提出了“由暗到明”的视觉概念,旨在契合“光”的主题。区别于常见的解说词+画面形式,团队大胆决定摒弃人物对白,借鉴默片形式,追求一种更纯粹、更具沉浸感和情感张力的表达。同时,为体现主人公玛依努尔质朴无华、坚韧奉献的特质,我们选定手绘粉笔画作为主要艺术载体,赋予画面独特的温度与肌理。黑白为主基调的方案应运而生,我们希望以此营造出历史感、庄重感。

黑白与彩色的情感交响:这是最核心的创新点。作品绝大部分时间保持黑白,象征奋斗历程的艰辛与质朴。但在信息关键节点(如医学突破的瞬间、重要设备启用)和情感最高潮(如患者康复的喜悦、团队协作的力量、生命被挽救的感动),画面会如“光”刺破黑暗般,精准、克制而强烈地迸发出温暖色彩。我们希望通过这种极具冲击力的色彩对比,将抽象的主题“光”具象化、情感化,产生震撼心灵的视觉效果。

音乐与文字的精准协奏:摒弃对白后,音乐成为情感流淌的主线。团队精心挑选或创作旋律,使其与画面情绪、色彩转换高度同步,时而低回诉说,时而昂扬奋进。必要的背景信息则通过高度凝练、设计感强的文字提示卡传达,与画面、音乐形成互补而非干扰,共同构成一套高效而独特的叙事语法。

实现这一创新风格,对动画

制作团队提出了极高要求。后期设计人员需要在多个专业软件间反复切换、修改,工作强度极大。粉笔画的笔触、黑白胶片的颗粒感、色彩爆发的时机与饱和度、音乐音效的卡点,每一个细节都经过团队千斟万酌。

创作中,我们有时候也会争论,会卡壳,但最终都回到一个目标上:把别人的故事讲好,让别人能看到她的“光”。其实,我们没有特别高超的新媒体技术手段,“新默片”的选择也不是为了标新立异,而是为了让观众的心更安静地贴近故事本身。

现在回头再看这部作品,它之所以能打动一些人,或许正是因为我们在这个过程中始终记得:新闻作品,最重要的不是技巧,而是真诚。也许这就是《一束照进生命的光》背后,最朴素也最珍贵的答案。

(晁瑾系新疆日报社融媒产品部副主任、董瀚文系新疆日报社融媒产品部编辑)

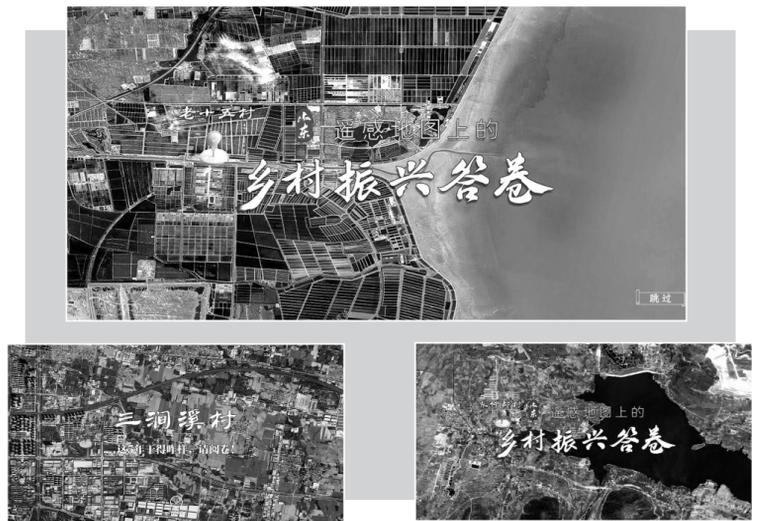
大众网《遥感地图上的乡村振兴答卷》:

一张“新闻地图”上的新答卷

□樊思思

在第34届中国新闻奖评选中,大众网·海报新闻制作推出的融媒体新闻专题《遥感地图上的乡村振兴答卷》荣获重大主题报道类三等奖。这已是大众网第17次获中国新闻奖,但拿下重大主题报道类奖项还是头一回,我们又一次实现了获奖项目的新突破。

打造乡村振兴的齐鲁样板,是山东交上的一份乡村振兴答卷。而《遥感地图上的乡村振兴答卷》,正是大众网策划团队在内容创新、模式创新上反复探索的成果,是在融媒报道和主题精品创作这张“新闻地图”上交出的新答卷。



“跳出”大气层看山东5年巨变

《遥感地图上的乡村振兴答卷》从标题上就可以看到其最显著的特点——“地图”。实际上,团队对于卫星遥感地图的兴趣起源于2022年创作融媒产品《黄河口来了新居民》时的小插曲。当时,为了展现黄河三角洲输沙造陆的面积变化,团队选用了近30年的上百张卫星图像,在几十秒内呈现沧海桑田的巨变,效果十分震撼。我们意识到,如果要把时间和空间的变化凝聚到视觉影像中,遥感地图是

一个相当不错的载体。

时间来到2023年,大众网·海报新闻原创策划团队再次将目光聚焦在乡村振兴这一重大主题上。为啥说“再次”?2018年3月8日,习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时,要求山东充分发挥农业大省优势,扛起农业大省责任,打造乡村振兴的齐鲁样板。这以后,山东在乡村振兴方面实践颇丰、亮点频出,我们也做过许多生动、鲜活的新闻报道。转眼5

年过去,是时候交上一份展示阶段性成果的乡村振兴答卷。

选题敲定,我们立刻想到了“种子”——要直观展示典型村镇过去5年的发展变化,用卫星遥感地图再合适不过了。团队立刻与山东省自然资源厅对接,得到了大力支持。随着一张张高清遥感图迅速切换,山河湖泊季节更替、村内建筑拔地而起。这回,我们终于可以“跳出”大气层,从卫星视角俯瞰齐鲁大地的5年之变。

“中央厨房”+16市联动“烩”出内容盛宴

选题和形式上的突破让大伙儿振奋不已。兴奋过后,大量细节工作摆在了团队面前。此次报道内容多、涉及区域广,要从几百个村庄中筛选出最符合我们选题需求的一批,还要分头联络采访对象,随时应对采访和拍摄中的各种不确定因素……如何才能在时间紧、任务重的情况下,实现资源最优调配呢?

我们想到了集体的力量。大众网在山东省内16市都设有地方频道,深耕多年,有着丰富的内容报道经验。对于各地特色村庄的情况,地方频道的

同事比我们了解得更准确、更深入。说干就干!总部立刻发出“征集令”,联动16市展开摸底,不到10天就初步锁定了一批发展特色突出的村庄,从产业、人才、文化到生态、组织建设等,各个方面都有。

完成首轮村庄筛选后,团队迅速分头赶赴实地踩点、拍摄,最终锁定了20个亮点突出的特色村。随后,我们以总部策划团队为“中央厨房”,以16市地方频道为“触手”,召开了十几场线上、线下会议。总部团队率先蹲点三洞溪村、孝里街道、老十五村等几个特色村

庄,为各地的同事们“打个样儿”;16市报道团队根据各自采访对象的特点,制订各自的采访拍摄计划。这种团队合作模式不仅极大地丰富了作品内容,扩大了报道覆盖范围,而且能做到每一组报道都深入、精细、特色鲜明。

同时,专题设计与后期包装团队也提前“动”了起来。大众网·海报新闻统筹调度融媒、视频、美编、技术等部门的精干力量,根据选题内容寻找最合适的呈现方式,精心筹备了1个多月,其间几易其稿,仅页面设计就改了七八回……

时空双维观察解开乡村振兴“齐鲁密码”

作为以内容报道见长的创作团队,我们深知,扎实、丰富的内容永远是一件优秀作品的骨骼。

在完成了前期筹备工作、确定了16市联动报道的详细方案后,总计50余名记者便开始分批蹲点,深入全省16市的20个特色村进行采访和拍摄。其间,团队采访到各级干部、外来投资者、返乡年轻人、村民、游客等200余人,拍摄到大量村庄发展势头足、村民生活幸福美满的案例。通过一个个鲜活的发展典型,探寻山东各地的“发展密码”,展现山东牢记习近平总书记嘱托,在打造乡村振兴齐鲁样板过程中的实践探索与取得的成绩。

经过十几个版本的反复打磨,团队最终敲定了以遥感地图为主视觉、以“微信体”为主要表达方式的融媒专题呈现

方式,将地图切换、实景变化、村民讲述巧妙融合起来。有效避免了传统专题因内容过多导致的“套娃式”层层跳转,用简约高级、视觉冲击力强的设计,让整件作品呈现出一份难得的轻盈感,带给网友更流畅、舒适的观看体验。

作品发布第二天,全网点击量就达400万次。20个特色村,几乎每个村都有采访对象给我们发来微信、打来电话,说报道在当地“刷屏”了,“做得真好”“俺们自己看着都觉得自豪”……

《遥感地图上的乡村振兴答卷》的成功得益于我们有个优秀的团队。近5年,就是这个团队,策划主创的作品已4次获得中国新闻奖。2019年,正是这支策划团队,走遍沿黄十几个迁建村,聚焦黄河流域生态保护和高质量发展主题,以

一部《行走黄河滩·我的迁建故事》专题报道荣获第30届中国新闻奖一等奖。2020年,团队在临沂常坪村蹲点一年,创作了“第一书记”视角的《扶贫日历——常坪村2020驻村蹲点报告》,荣获第31届中国新闻奖三等奖……我们的作品描绘百姓幸福,记录山乡巨变,记者们采访拍摄的脚步遍布全省各地。如今透过卫星遥感地图俯瞰齐鲁大地,我们恍然大悟,原来乡村振兴的齐鲁样板早已串珠成链。而我们,恰好是这一切的见证者、记录者。

这是新时代赋予我们的幸运,我们能做的,就是牢记使命,守正创新,在不断地尝试与突破中,为主题精品创作的“新闻地图”添上更多、更闪亮的答卷。

(作者系大众网·海报新闻视频直播中心副主任)