

江苏省举办“扫黄打非”业务专题培训班

本报讯（记者隋明照 通讯员陈立俊）江苏省“扫黄打非”业务专题培训班近日在南京举办，146名省、市、县三级“扫黄打非”工作骨干参加培训。

本次培训班围绕“深入贯彻中央八项规定精神 真抓实干勇挑重担”的主题，聚焦提升新形势下“扫黄打非”领域治理能力，坚持基层需求导向，突出问题导向，邀请多位理论名家、政策专家、业务行家，通过辅导报告、形势分析、案例剖析、实务讲解、经验分享、问答互动等形式，帮助参训学员拓展技术风险防范和技术赋能相关知识。

培训班强调要强化为民宗旨，用心用力扫除各类文化垃圾，坚决维护好人民群众文化权益。要坚持守正创新，积极探索新举措、新办法，不断完善“扫黄打非”长效机制，持续提升防范、打击和治理工作质效。

培训班结束后，学员们普遍认为，通过培训进一步认清了肩负的责任，增强了信心和底气，将把所学、所思、所悟转化为推动工作的具体行动和实际成效，为筑牢意识形态安全和文化安全防线贡献力量。

《闽越国史》首次梳理闽越国文化遗存

本报讯（记者张福财）由福建闽越王城博物馆原馆长杨琮撰写的《闽越国史》近日由福建人民出版社出版。该书首次对闽越国文化遗存及考古发现进行全面梳理和总结，较为完整系统地讲述了闽越国波澜壮阔的历史。

闽越国是战国秦汉时期闽越人在中国东南沿海建立的地方政权，前后存世近一个世纪，曾创造了灿烂一时的闽越国文化。随着考古发现的推进和学术研究的深入，尤其是武夷山城村汉城和福州冶城有关遗址的发掘，今人对湮没于2000多年之久的闽越国有了更深入的认识。

《闽越国史》为国家出版基金项目。该书通过对新中国成立70多年来所发现的出土文物资料，特别是闽越国时期先后两座都邑遗址等考古发掘出土的大量实物与文字材料的深入分析、考证和研究，并对照历史文献，揭示出闽越国都邑的布局结构、宫室建筑、手工业作坊、官署民居、宗庙制度、丧葬制度等，全方位、多视角地展现闽越国的主体民族、政治制度、社会经济、军事组织、民俗与文化等方面，系统呈现出闽越国曾经消失在历史长河中的古代文明。

《圣人与治世》探讨东方传统治理智慧的现代价值

本报讯（记者李国生）7月5日，由九州出版社主办、中国国家创新与发展战略研究会学术支持的《圣人与治世》新书发布会暨东西治理文化研讨会在京举行。来自中国、新加坡、马来西亚等国家的数十位专家学者出席研讨会，共同探讨东方传统治理智慧的现代价值与全球意义。

据介绍，《圣人与治世》在传说天策会编纂工作组襄助下，由王静云、傅宝联历时3年撰写而成。该书以中国商朝贤相传说的传奇经历为切入点，揭示了东方“君相共治”“选贤与能”的治理密码，“德才兼备”“以民为本”的治理理念，“和合共生”“天下为公”的思想资源，并系统梳理了儒家、法家、道家等思想流派对治理文明的贡献。

与会专家学者认为，该书深入挖掘以传说思想为代表的东方治理传统，为破解当代治理难题提供历史镜鉴；推动传统治理智慧的创造性转化，探索其在现代人才选拔中的新价值；促进东西方治理文明的深度对话，助力东方智慧在全球治理语境中的创造性转化，为构建人类命运共同体贡献思想资源。

吉林省梨树县农家书屋助力乡村振兴

本报讯（记者张席贵 通讯员董众星）近日，吉林省梨树县刘家馆子镇以农家书屋为平台，联动镇农业站开展系列农技推广活动。

针对玉米二代黏虫高发态势，刘家馆子镇以农家书屋为阵地，组织17个行政村开展“农技知识课堂”专项活动。通过播放科普视频、邀请农技工作人员讲解二代黏虫防治等方式，系统讲解黏虫习性、危害特征及科学防治方法，累计开展专题学习34场。在苇田村，通过知识培训使该村二代黏虫防治效率提升40%，有效遏制虫害蔓延趋势，形成可复制、可推广的服务经验。

刘家馆子镇创新“农家书屋+农技指导”联动模式，建立农家书屋与镇农业站常态化协作机制。镇农业站技术骨干化身“流动讲师”，以各村农家书屋为课堂起点，讲授农业知识，针对不同墒情、苗情提出个性化防治方案。他们还围绕万寿菊种植项目，在农家书屋开设“特色产业培育课堂”，赠送《万寿菊高效栽培技术》等专业书籍，活动期间为全镇470余亩万寿菊种植项目提供技术保障，助力特色产业发展与农民增收。

河南省三门峡市阅读推广人刘颖五年来坚持不懈,从线上到线下,创新阅读推广模式——

她让“一人独唱”变为“全城合唱”

□本报记者 吴明娟



每天清晨6时30分，河南省三门峡市阅读推广人刘颖的手机屏幕会准时亮起——“颖悦读”文化宝藏，打造出层次丰富的“阅读内容矩阵”：96期“好书推荐”系列从《平凡的世界》到《人类简史》，构建起跨学科的知识图谱；328期古诗词推介以“每周一诗”的形式，让李白的豪放、杜甫的沉郁通过短视频走进千家万户；296期经典诵读则精选《诗经》《滕王阁序》等国学经典，用声情并茂的演绎让传统文化焕发生机。

“每个阅读视频都是一扇窗，希望读者能透过它看到更广阔的世界。”刘颖介绍，48期三门峡成语故事、35期“诗词中的三门峡”，将崤函古道的历史掌故与诗词歌赋深度融合，让三门峡读者在字里行间发现家乡的文化厚度。

刘颖是三门峡市一家国有企业的党务工作者，同时兼任三门峡市朗诵协会副主席。2020年1月，刘颖因疫情防控有一段时间居家上班，就在抖音平台开设了“颖悦读”文化栏目，以镜头和文字为工具，持续不断地传递阅读正能量，累计拍摄的1000多个短视频形成了庞大的“云端阅读库”。后来，她索性又建起了“颖悦读”悦读成长群，200多位阅读爱好者

“每个阅读视频都是一扇窗”

在刘颖的阅读推广蓝图中，内容创新始终是激活阅读热情的核心引擎。她将镜头对准古今中外的文化宝藏，打造出层次丰富的“阅读内容矩阵”：96期“好书推荐”系列从《平凡的世界》到《人类简史》，构建起跨学科的知识图谱；328期古诗词推介以“每周一诗”的形式，让李白的豪放、杜甫的沉郁通过短视频走进千家万户；296期经典诵读则精选《诗经》《滕王阁序》等国学经典，用声情并茂的演绎让传统文化焕发生机。

“每个阅读视频都是一扇窗，希望读者能透过它看到更广阔的世界。”刘颖介绍，48期三门峡成语故事、35期“诗词中的三门峡”，将崤函古道的历史掌故与诗词歌赋深度融合，让三门峡读者在字里行间发现家乡的文化厚度。

刘颖是三门峡市一家国有企业的党务工作者，同时兼任三门峡市朗诵协会副主席。2020年1月，刘颖因疫情防控有一段时间居家上班，就在抖音平台开设了“颖悦读”文化栏目，以镜头和文字为工具，持续不断地传递阅读正能量，累计拍摄的1000多个短视频形成了庞大的“云端阅读库”。后来，她索性又建起了“颖悦读”悦读成长群，200多位阅读爱好者



4月30日，刘颖（左一）在宝武铝业科技有限公司主持“玫瑰书香”读书活动。受访者 供图

每天在群里互相交流读书心得。

慢慢地，刘颖将推广阵地延伸至城市的实体书店等地，包括在新华书店举办经典名著研讨会，在喜阅书店开展“亲子共读沙龙”活动，在三门峡市政协机关组织“书香政协”专题活动，甚至走进宝武铝业科技有限公司等单位，为企业职工定制“车间读书角”。

坚持，赋予阅读推广事业持久生命力。5年前组建的“颖悦读”悦读成长群，至今保持着“每日分享、每周主题、每月总结”的运营机制，群内不仅有刘颖精选的读书感悟、写作技巧，更形成了“阅读打卡—心得交流—好书互换”的良性循环。

“最感动的是看到群成员从最初的12人，发展到如今的260人，有人坚持打卡达1200余天，有人从被动接受到主动分享。”刘颖的群聊记录里，有很多是读者的成长轨迹——有小学生用拼音记录读后感，有退休教师分享古籍整理心得，还有创业者在书中寻找管理智慧。

“读书会就像我的精神家园”

阅读推广的成效，最生动地体现在市民的生活方式转变中。三门峡市政协工作人员张晓琴近两年来的变化颇具代表性，“以前总觉得阅读是任务，现在每天不翻开书就像少了点什么。”

线下读书会成为连接陌生人的情感纽带。在喜阅书店参加过20余场“亲子共读沙龙”活动的杨媛媛感慨地告诉《中国新闻出版广电报》记者：“这里就像我的精神家园，不仅读到好书，更结识了一群爱书人。”

在宝武铝业工作的杨孟可对此也感受颇深：“刘老师走进我们企业开展读书会，丰富了我们的业余生活。生产线旁的读书会让我们在油污与钢花之外，找到了心灵的栖息之地。这种阅读推广方式特别接地气。”

宝武铝业工会数据显示，自刘颖今年4月进公司开展阅读推广活动以来，职工图书借阅量同比增长120%，读书会成为最受欢迎的阅读活动。

2025 浙江省“新时代乡村阅读季”启动

本报讯（记者黄琳）“浙里友爱·点亮阅读微心愿”图书漂流活动暨2025浙江省“新时代乡村阅读季”近日在浙江衢州启动。

浙江省委宣传部相关负责人介绍，截至目前，浙江省共有农家书屋1.7万余家，每年开展各类阅读文化活动10余万场，涌现出“农家书屋+新华书店”微改革、“阅读大篷车”、“乡村领读人”、“我在农家书屋当馆长”等一批乡村阅读品牌。

“跟着电影赶大集”东源站活动在广东省东源县举办

万绿湖奏响光影赋能“渔光曲”

本报讯（记者杨雯）同饮一江水，共叙一幕情。7月5日上午9时，广东省河源市东源县万绿湖风景区碧波荡漾，千帆归港，“跟着电影赶大集”东源站暨2025万绿湖开渔活动在此拉开帷幕，以光影为媒，串联文化、生态，一起奏响“绿水青山就是金山银山”的“渔光曲”。

本次活动由中央宣传部电影局、农

（上接01版）

又比如，在京剧文化的大选題中，如果直接介绍京剧的行当和唱腔，年轻读者可能兴趣寥寥。但若从花木兰、包青天这些“民间偶像”切入，故事就能变得更加鲜活，并且能够承载想要表达的文化内涵。在郑旺全看来，与外方作者沟通、合作的过程，本身就是跨文化交际的过程，这个过程面临诸多挑战。他常常鼓励自己的团队说：“我们认为理所当然的事情和道理，很多时候对方并不能完全理解和认可。沟通的过程如同抽丝剥茧，需要不断打破固有的认知，重建更全面真实的印象。”

为此，在各分册的编写过程中，丛书团队达成一致，以小切口反映大主题，从国际读者已知的文化现象和故事入手，完成故事的讲述和有意义的表达。除了追溯历史渊源，还注重体现话题的现实意义与当代价值的内容。比如《孔子生平与思想》不仅讲述孔子的生平经历与思想成就，还强调孔子思想对现代中国产生深远影响，以及他的思想对解决国际社会共同

村阅读品牌。

启动仪式现场，发布了浙江省乡村阅读典型案例，杭州市余杭区“江南阅读季”、宁波市海曙区“小桔灯”公益伴读、温州市农家云书屋等一批案例入选；启动“书屋合伙人”计划，农家书屋管理员和多家省直单位代表共同发出参与书屋建设、管理、运营的合作邀请，100余家新型书屋培育单位联系人向社会公开；还举行了“浙里友爱·点

亮阅读微心愿”图书漂流活动，浙江出版联合集团向四川、贵州、青海进行爱心漂流图书捐赠，推动爱心阅读种子播撒。部分浙江省乡村阅读典型案例主办方和宁波市北仑区、嘉兴市海盐县、衢州市柯城区相关负责人现场进行交流。

衢州市委常委、宣传部部长邓巍表示，衢州以“知书达礼之城”为目标，建成“南孔爷爷的书房”“窑书房”等

了深情祝福。

现场同时举办了纪录电影《万绿湖》开机仪式和全国摄影艺术展开镜仪式。

当歌手在粼粼波光中唱响《我在万绿湖等着你》，电影市集热浪升腾。现场宾客在“花神”的引领下漫步到电影市集：匠人捶打鱼丸的铿锵，双江“状元瓜”的清甜，东江蓝染扇面的青碧，“湖泊+低空观光”航线上的俯瞰，与在茶

作品授权。“《爱上火锅》封面，实地拍摄，耗时数个小时，最后才从上千张图片中选定了合适的一张。《沙漠中的艺术馆》封面是第12届中国摄影金像奖获奖作品。《中国功夫》封面出自名家李铁强之手。”谈到“中国读本”使用的这些图片，郑旺全如数家珍。中方团队一共联系了9位国内优秀摄影师，每一张图片都不将就，团队倾尽全力，才让读者有打开每一册读本像是在观看一场小型“主题摄影展”的享受。

在内页设计上，丛书把体现中华文化的摄影作品幅面尽可能放大，采用整页、跨页的形式，增强艺术感染力及视觉冲击力。在用纸上，设计师反复比较，特别选用无光铜版纸，真实地还原出图片鲜艳亮丽的色彩，同时反光不强，让阅读更舒适。

高“颜值”反映了中外团队对细节的极致追求。

郑旺全表示，丛书从选题之初就确立了中外读者定位。一方面走出去，面向国际市场对中国文化感兴趣的国外读者，推动中国文化走向世界，促进文明交流互

大家的这些感受和评价，是对刘颖阅读推广工作最生动的褒奖，也让她更加坚定了前行的步伐。

通过挖掘三门峡本土文化资源，刘颖让沉睡的历史典故转化为可传播的文化符号：12期三门峡非遗文化视频让澄泥砚制作、剪纸等传统技艺收获年轻粉丝，56期三门峡文旅推广内容成为游客的“文化导游图”。三门峡市文旅局相关负责人告诉记者：“这些接地气的文化传播，让‘三门峡’从地理名词变成了文化IP，城市的文化软实力得到显著提升。”

“全民阅读不需要高大上排场”

刘颖的阅读推广实践如同一颗火种，点燃了三门峡全民阅读的更多火种。

中国水电十一局技工学校退休职工焦秋霞受刘颖影响，在社区牵头组建了“胖媳妇诵读团”，带着一帮老年朋友利用碎片时间诵读本土诗词，并带领其孙辈亲子共读；灵宝市的文化志愿者徐军风，模仿刘颖“线上+线下”模式推广当地民俗故事，形成“刘颖带动—爱好者响应—跨区域复制”的扩散链，让阅读推广从“一人独唱”变为“全城合唱”。通过这种“1+N”的辐射效应，阅读推广从个人行为升级为社会行动。

在黄河流域生态保护和高质量发展的国家战略背景下，刘颖的阅读推广实践更凸显了文化引领价值。“颖悦读”打造的“跟着诗词走峡市”研学线路，串联黄河古渡、石刻公园、函谷关等诗词关联地标，已吸引600多名中小學生参与。学生们在函谷关诵读《道德经》，在黄河岸边体悟“黄河西来决昆仑”，让阅读从书本延伸至脚下，实现“读诗+研学+文旅”融合，实现了阅读推广与文旅发展的双向赋能。

“刘颖的做法证明，全民阅读不需要高大上的排场，只要找到群众喜闻乐见的形式，就能扎根生长。”三门峡市文联原主席杨凡评价道。

7月1日的晨光中，刘颖在“颖悦读”悦读成长群的早读分享也准时开始。她对着镜头朗读起本土作家创作的《天鹅湖诗意的栖居》，屏幕上不断弹出的跟读消息，如同点点星光汇聚成河。

一批特色鲜明的新型农家书屋，并擦亮了一批阅读品牌，涌现出一批全国乡村阅读推广人，培育形成了具有衢州特色的乡村阅读生态，推动更多优质文化资源直达基层、惠及群众。

本次活动由中共宣部印刷发行局指导，浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游局、浙江出版联合集团等主办，衢州市委宣传部承办，柯城区委宣传部协办。

香墨韵里的笑脸和欢声交织成光影之外的烟火诗章。

7月5日起，“公益放映·粤港澳电影周”活动将连续8天在东源县万绿湖广场等全县8个广场、公园、社区、乡镇上映《独行月球》《史上最强弟子》《熊出没·重启未来》等佳作。电影市集上展示的2025年暑期档院线专题影片海报，也吸引了众多游人驻足观看。

鉴；另一方面，面向国内初高中学生和热爱中国文化且有一定英语阅读能力的普通读者，把他们的英语学习同了解中华优秀传统文化结合起来，增强国家认同感和家国情怀。这也是人教社开发这套图书产品的初衷和背景。

目前，人教社正推动“中国读本”丛书多维度开发。除搭配有音频之外，还在制作配套视频，并计划进一步研发和丰富专辑系列。在产品线上，丛书持续开发多语种读本，与对外汉语学习结合，已推出“中国读本”中英双语版、俄语版。

“中国读本”项目自2017年底启动，历时3年，5次修订框架，8次面对面沟通，往来上千封邮件。对此，郑旺全感慨良多，就像《爱上火锅》封面上的鸳鸯锅，清汤与红汤同沸，才是滋味所在。文化走出去不是输出答案，而是分享故事；不是强调差异，而是实现共鸣。他希望这套读本能增进世界人民尤其是青少年对中国文化的理解与认同，也希望读本中传递的优秀文化和智慧能让中外青少年的人生成长受益。