

## 《国之栋梁》立体呈现科学家精神图谱

本报讯 (记者商小舟) 由江苏凤凰科学技术出版社出版,《七彩语文》杂志社、江苏省科普作家协会共同打造的《国之栋梁》一书在近日在江苏苏州发布。

该丛书分为基础科学、航空航天、国防科技、核科学4个分册,以“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神为核心,讲述钱学森、竺可桢、茅以升、于敏、郭永怀、彭士禄等数十位科学家的生动故事,既呈现他们隐姓埋名、勇攀高峰的精神品格,也展现“天问”“蛟龙”等当代科技成就,揭示科学家精神的传承脉络。

“把科学家精神弘扬好,把科学家的故事讲好,让一代又一代中国人能像科学家一样把国家富强、民族复兴、人民幸福作为自己追求的目标,在当前显得尤为重要。”中国出版协会理事长郭书林认为,该丛书把当代科学家的故事用图文并茂的形式展示出来,是弘扬科学家精神非常好的实践。

中国图书评论学会会长郭义强认为,该丛书从科学家的故事入手,侧重宣传科学家精神、科学思想和科学思维方式,更有利于提升青少年的科学素养,培养严谨的科学思维,并能从这些科学家身上感受到他们对祖国的热爱、对振兴中华民族的责任和信念。

## 福建举办闽派电视剧网络剧创作人才培训班

本报讯 (记者张福财) 福建省广播电视局近日在福州市举办闽派电视剧网络剧创作人才培训班,同时与优酷联合“优酷春苗编剧创作营”,来自福建省内重点影视制作机构负责人、各设区市文旅局职能科(处)室同志和优酷春苗编剧等60多人参加了培训。

在此次培训班前,“优酷春苗编剧福建故事(宁德)采风行”活动举办。20多位青年编剧、制片人深入福建宁德,与当地文史专家、摄影家开展多场座谈,围绕闽东红色文化、非遗保护、生态旅游等主题展开交流。

在培训班上,福建省公安厅宣传处、福建闽东畲族博物馆负责人和优酷专家团队,分别为参训学员讲解“涉案题材创作红线与审查指南”“社会情绪与用户需求变化”“国际视野下的华语叙事新探索”等专题课程,通过审查细则讲解、具体案例剖析、观众数据分析,进一步引导影视机构的创作方向和提升创作人员的创作能力。

培训班还设置了影视项目对接和圆桌座谈环节,5家福建机构开展影视项目现场推介,优酷平台专家进行针对性指导,专家和学员踊跃分享创意灵感与创作思路,现场互动氛围热烈。

## 吉林通化公益放映暖民心

本报讯 (记者张席贵 通讯员梁丽娟) 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,为铭记历史、缅怀先烈,同时将文化惠民政策落到实处,近日,吉林省通化县委宣传部联合吉林传媒股份有限公司通化县分公司开展系列公益电影放映活动,他们陆续走进东安养老院、都岭养老院、二密铜矿、快大茂镇新茂村等地,让大家在光影中重温峥嵘岁月。

在东安养老院,今年85岁的张和用曾亲身经历过那段艰难的岁月,看到影片《中国营长》中军民团结一心抗击侵略者的场景,他激动地说:“这些电影让我想起了当年的日子,无数先烈用鲜血换来了今天的和平,我们一定要好好珍惜。”放映结束后,工作人员还为老人们送上了精心准备的小零食。

二密铜矿的职工董明光表示:“这些影片充满了正能量,让我们更加深刻地了解了历史,也让孩子们受到了很好的爱国主义教育,这样的文化惠民活动我们非常欢迎。”

“我们2025年上半年已累计放映公益电影670余场。”通化县委宣传部副部长黄贵阳向记者介绍,接下来,通化县委宣传部还将继续开展更多形式多样的文化惠民活动。

## 天津市河西区图书馆开启暑期科普阅读活动

本报讯 (记者韩萌萌) 7月8日,天津市河西区图书馆第六届“津彩少年梦”好书伴成长”暑期读书活动正式启动。

据了解,本期读书活动以“万物科普课堂”为主题,推出丰富多彩的科学实践,帮助少年儿童利用暑期拓宽视野、培养探索精神。在活动的策划上,图书馆注重科学实验与阅读相结合,在以“光影造物·科技碰撞古文明”为主题的首场活动上,小读者和家长们先了解激光切割技术的原理与应用,再结合三星堆黄金面具的文化背景,一起动手体验“激光造物”与“魔法黏土”的创作乐趣。孩子们在寓教于乐的实践中,既可以学习现代科技知识,又能感受中华文明的独特魅力。

“万物科普课堂”系列活动将持续至8月,河西区图书馆将持续推出与少年儿童日常生活相关的实践探索活动,通过趣味互动激发孩子们的阅读兴趣。

为期3个月,突出主题引领与内容创新

# 山西启动2025年全民读书季

本报讯 (记者张君成) 山西省委宣传部近日印发《关于开展“培育读书风尚 建设文化强省”2025年全民读书季活动的通知》,全面启动为期3个月的全民读书季系列活动。

此次全民读书季以“培育读书风尚 建设文化强省”为主题,时间为7月至9月,活动安排突出主题引领与内容创新,涵盖十大重点板块。围绕“七一”“八一”等重要时间节点,各地将组织开展以学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神为主题的分享会、征文、知识竞赛等多样化读书活动,推动党的创新理论深入人心。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年方面,山西将开展

“红色家书”诵读、抗日根据地红色文献发布、抗战主题展览等活动,激发青少年爱国情怀。省文旅厅、省广电等单位也将推出一系列纪念性阅读与传播项目。

通过“悦读 明理 笃行”青少年爱国主义读书教育活动、“三晋未来工匠”读书行动、亲子共读计划等,激发青少年阅读热情,培育科技报国理想。依托团省委、省妇联等平台,将读书活动嵌入“青年大学习”“红领巾爱学习”等团队日活动,培育书香家风与文化传承意识。

面向农村与基层,农家书屋平台将继续开展“我的书屋·我的梦”实践活动,推动图书阅读向乡村延伸。省农业农村厅组织“大地流彩·山西乡村振兴在行动”系列活动,以农民喜闻乐见的形式推

广阅读,助力乡村文化振兴。

群众性阅读活动也全面展开。“刘慈欣故乡科幻文化活动周”、“人民的文学”主题展、“阅读直达基层”推广、“山西科学讲坛”等系列品牌活动不断扩大社会参与。山西省广电还将通过线上线下联动,打造“我的阅读书单”等互动项目,吸引更多公众参与。

各地持续打造品牌项目,如“出版晋军·悦读山西”“阅读经典好书 争当时代工匠”“文源讲坛”等,进一步丰富市民文化生活。山西新华书店系统将深化“百店千场”阅读活动,打造“智慧书房”“职工读书角”等服务终端,形成全民阅读品牌矩阵。

在阅读服务体系建设方面,山西省将

加大对图书馆、城市书房、社区书屋等公共阅读空间的投入与建设,优化数字阅读平台供给,推动实体与线上融合发展。同时,提升晋版图书社会影响力,推出更多优质出版物,加强数字化整理与推广。

此外,全民阅读“七进”活动将常态化开展,推动阅读进社区、进机关、进企业、进学校等,形成全民参与、多方协同的工作格局。各地结合本地特色,组织开展“诗词里的朔州”“书香青春·赓续红色血脉”“阅享一夏”“大图讲坛”“北魏文化沙龙”“爱·阅·之城”等地方阅读活动,持续拓展全民阅读广度与深度。

据悉,本次全民读书季由山西省委宣传部牵头,联合省文旅厅、教育厅、团省委、妇联等多部门协同推进。

## “文瀚雅集”第四期推动抗战文献保护与利用

本报讯 (记者范燕莹) 7月5日,“文瀚雅集”第四期在中国国家版本馆中央总馆举办,活动主题为“铭记·传承·守护——抗战文献的收藏保护与时代价值”。

中国国家版本馆馆长刘成勇表示,2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。本期“文瀚雅集”聚焦民间收藏的珍贵抗战典籍资料,推进抗战文献版本的收藏保护与研究利用,旨在铭记历史、振奋民族精神,为世界和平与发展作出贡献。

河北出版传媒集团副总编辑王斌贤表示,各位藏家带来的每一份文献都是抗战历史的“活化石”,传递着中国人民的伟大抗战精神。河北出版传媒集团2025年推出《华北抗日根据地及解放区文艺大系》等主题出版物,期待未来策划更多面向大众的优质主题出版物,让抗战精神融入时代语境,成为激励国人奋进的精神动力。

活动现场,中国国家版本馆、河北出版传媒集团青年员工代表向陈赓大将之女、八路军研究会常务理事陈知进献花。

陈知进现场深情朗读了父亲1937年9月6日参加八路军一二九师抗日誓师大会、即将奔赴前线的日记片段,同时讲述了陈赓大将的抗战故事。陈知进还向中国国家版本馆捐赠了本人签名的《陈赓日记》《陈赓纪念文集》及陈赓大将4位子女签名的纪念封等。

与会藏家带来并展示了100余件记录中国人民抗日战争、世界反法西斯战争的文献珍品,包括《九一八事变东北日祸反响》《卢沟桥之战》《中国胜利与日本投

降》《抗敌报》等珍贵抗战书刊。

来自中国社会科学院近代史研究所、中国共产党早期北京革命活动纪念馆等单位的专家和藏家,围绕红色文献档案的数字化保护、民间藏家与公藏机构的合作、抗战老兵口述史的抢救性采集等话题进行了深入探讨。

“文瀚雅集”是由中国国家版本馆与河北出版传媒集团联合打造,《中华版本学刊》《藏书报》共同承办的常态化版本收藏交流品牌活动,迄今已举办4期。



## 南京图书馆开辟网络文学主题阅读空间

7月4日,南京图书馆新推出的“阅文·阅南图”网络文学主题阅读空间吸引读者。作为全国首个公共文化服务空间与网络文学产业深度融合的标杆性项目,南图网络文学主题阅读空间集实体阅读、数字体验、IP展陈、文创消费于一体,构建了数字阅读新生态。空间内划分为实体书籍陈列区、互动观影区、有声读物体验区、IP谷子展陈区等。在这里,读者和粉丝可以近距离与网络文学作家、经典角色亲密互动。

王路宪/视觉中国

## 河南省召开“全媒体时代改进作风文风”专题评议会

本报讯 (记者吴明娟) 7月4日,河南省新闻道德委员会在郑州召开“全媒体时代改进作风文风”专题评议会。《河南日报》、河南广播电视台等11家省内主流媒体的负责同志围绕新闻战线作风文风改进进行深入交流。

河南省新闻道德委副主任何新年在会上说,进入全媒体时代,新闻工作者仍然面临着如何在传播中转变作风、改进文风以筑牢主流舆论阵地的重要课题。他认为,作风与文风既是媒体责任担当的重要体现,更是价值立场的庄严宣誓,需与时代脉搏同频共振,不可懈怠。

河南日报社副总编辑李铮认为,采编发慢半拍、宣传腔、只重视一般内容而忽视传播运营、产品结构单一、创新乏力特

别是缺乏受众思维等痼疾,迫切需要我们持续推进改版改文风,提高主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。特色强报做垂类,内容专才能不可替代;重大主题强策划,源头好才能品质优;践行“四力”转变作风,走出去才能走进去;刀刃向内抓破立,敢改革才能有活力。

“改进作风文风,内容是基础,表达是关键,效果好不好、群众满意不满意是金标准。”河南广播电视台总编室副主任彭红霞介绍,河南台从策划端开始对作风文风进行改进,强调以高质量策划引领高质量内容生产。改进作风文风一定要有“永远在路上”的执着。好文风从来不是修辞技巧,而是立场选择。“为了谁”是根本立场,“怎么讲”是关键突破,“靠

什么”是基础保障。”

《河南日报(农村版)》的特点就是“三农”特色和农村基层特色,在转变作风文风方面,其着力打造学习型团队,用好考核奖励指挥棒,领导带头深入一线采访。“全媒体时代,我们要发挥自己的长处,坚决杜绝假大空,增强服务性、实用性,做基层干部群众的好朋友、好参谋。”《河南日报(农村版)》编委委员王东亮表示。

顶端新闻副总编辑杨韬介绍,《河南商报》与顶端新闻实行一体化运营以来,持续推进《河南商报》与顶端智媒型平台深度融合是当前首要任务。“我们优化内容策略,让主流声音‘破圈’出彩;聚焦热点引导,在舆论场中坚守主阵地;立足平台属性,以用户思维重

构传播生态。”

河南省新闻道德委副主任、省委宣传部新闻阅评组组长王亚明在评议总结中,就如何改进作风文风提出“五个坚持”,即坚持人民情怀,以焦裕禄精神为指引站稳人民立场;坚持实事求是,将其作为新闻工作的思想路线,解决舆论监督担当问题;坚持深入实际,以“蹲下去、伸下去、融入其中”的工作法获取鲜活素材;坚持作风朴实,反对浮夸,用百姓语言讲好故事;坚持守正创新,通过技术融合与形式创新提升主流媒体传播力。

与会同志表示,将以此次评议为契机,持续锤炼“四力”,让报道饱含“泥土气”、让文字体现“河南温度”,为现代化建设凝聚精神力量、贡献媒体智慧。

## 中国图书出海,海外友人关注这三问

(上接01版)

来自英国的尤斯伯恩出版社关注儿童图书,该出版社亚洲和欧洲地区负责人亚历克斯·莱利已经第四次来到图博会。“能到市场上发生了什么,有什么最新趋势。我发现,‘大孩子’的读物越来越受欢迎。”亚历克斯·莱利告诉记者,他们非常期待能够与分销商、进口公司以及在线销售书籍的群体合作。

德古意特博睿出版社首席商务官本·阿什克洛夫特接受记者采访时表示,中国图书市场的活力、多元与创新精神总能为他带来新发现。他们始终寻求各领域最优质的学术内容,无论图书、期刊或其他形

式。所有出版物均以纸质与电子版并行发行,尤其推崇开放获取模式。比如今年,德古意特博睿出版社与华东师范大学出版社等合作出版《冯契文集第三卷·人的自由和真善美》英文版。冯契是中国马克思主义哲学传统中真正的自由思想家,在西方世界也备受认可。这本书正是践行“传播中国学术声音、讲好中国教育故事”理念,参与世界性百家争鸣的又一重要成果。

此外,中华书局还与施普林格自然集团合作推出“中华文脉丛书”,将中国学者的智慧结晶翻译成英语,向全世界传播。施普林格自然集团大中华区总裁安诺杰认为,双方强强联合,优势互补,这是中西文

化交流与融合的一次重要实践。

如果说欧美读者的关注点在文学经典和教育,那么来自东南亚的海外朋友们又是如何看待中国图书?尼泊尔当代出版社社长凯兰·高塔姆聚焦“一带一路”。

这位来自尼泊尔的出版人始终相信书籍是桥梁。它们跨越国界、打破偏见,让读者触碰那些从未见过的生活。2008年,凯兰·高塔姆的父亲参观了中国的图书展会,自那之后,凯兰·高塔姆一直定期参加,对中国图书市场保持着密切观察与敏锐触觉。“我的眼光很不错。”他幽默地告诉记者,自己非常喜欢中国的儿童读物,通过阅读可以塑造孩子的未来,并且

很有利于弘扬中华文化。

话锋一转,凯兰·高塔姆接着说:“中国图书市场很有活力,出版社众多,但那些出版社都将力量集中在几个作家身上,应该寻找即将出现的新作家。要向‘一带一路’沿线国家包括尼泊尔输出更多关于中国作家的介绍。”他向记者提出一个问题:“一带一路”沿线有65个国家,面对这样一个庞大的市场,如果不了解作家,怎么会有人买书呢?关于中国作家的信息太少,导致读者们并不了解。我们急需一个‘桥梁’,类似专项图书推广人,可以向相关国家传递更多的信息。”凯兰·高塔姆建议。