

行业观察

2025年上半年图书零售市场呈现高开低走趋势

少数热点类别拉动整体零售市场增长

□本报记者 范燕莹

2025年已经过半，上半年图书零售市场表现如何？记者综合开卷和中金易云近日分别发布的2025年上半年度纸质图书市场分析报告发现，2025年1—6月，整体图书零售市场码洋同比小幅增长0.73%，实洋同比下降0.31%。结合2025年各月同比数据来看，整体零售市场呈现出高开低走趋势，二季度各月码洋同比增长率均为负数，5月和6月码洋同比降幅均超过10%。

超级热点带动正向增长

总的来看，今年上半年整体图书零售市场码洋同比小幅上升主要是受到一季度尤其是2月市场正向增长的带动。2月整体零售市场的显著增长，主要是受到开学季教辅和现象级的社会文化热点“哪吒”和“DeepSeek”引发的AI技术爆炸性话题讨论热度的带动，伴随着超级热点演变为“常态化关注”，同时也未有其他热点出现，之后各月的码洋同比增速逐渐放缓，进入第二季度后呈现负增长态势。

少数类别拉动着整体零售市场增长，多数品类码洋同比下降。2025年1—6月同比正增长类别的核心共性主要有以下几点：常态化热门趋势或者偶发性热点加持下的强普适性或刚需性门类，如Deep-

Seek进一步引爆AI技术热点背景下的计算机板块，与普通大众息息相关的生活和心理自助板块，近年受政策、技术、渠道多维变革交叠影响下的教辅板块等。

头部出版单位表现更好

值得关注的是，部分码洋同比负增长的大门类中也有更加细化的垂类市场出现正向增长，例如文学板块中的成人绘本漫画市场、经济与管理板块中的销售/营销市场、艺术板块中的影视市场等，不过这些大多也是受到了“哪吒”“AI”等高热度社会话题的带动。此外，兴趣文化热点与社会高关注议题也驱动着更多小规模垂类市场实现码洋同比正增长，如动漫、网络小说、网络漫画、女性文学、老龄社会等垂类市场。

2025年1—6月，参与图书零售市场竞争的575家出版社中有36%的出版社实现码洋同比正向增长。从不同出版单位同比变化的方向和幅度看，头部单位表现更好，在正向增长的单位中，有31家都排在前100名。从实现正增长出版社背后的驱动因素来看，较多出版社是通过切中前文所述渠道机会或赛道热点上而实现增长。

2025年1—6月，新书在整体零售市场中所占的码洋比重在提升，说明新书对整体图书零售发展的促进作用在增强。但

需要关注的是，近年来新书销售的监测折扣总体呈现下行趋势，且新书的销售活力周期在缩短。

品牌价值重要性凸显

结合新书TOP10小类销售情况，从大众图书情况来看，艺术类、计算机类的增长较为明显，主要是今年市场热点的迭代更新催生出生多本畅销新书，而中小学教辅类占比下降，增速较一季度有所放缓。

2025年上半年度图书市场各大类图书均呈现下降趋势，在一季度表现较好的文教和科技类图书销售出现颓势。文艺类与科技类图书在一季度受热门IP、市场热点驱动效应显著，由此催生出多部畅销书，但随着市场热度逐渐消退，其在半年度期间的销售规模较一季度出现回落。

从市场热销书榜单来看，常销书持续在榜，特别是部分推荐阅读系列、知名作者作品和知名IP系列产品等等，依然备受消费者喜爱和信任，系列化、IP化及品牌化产品的市场表现更优于其他产品。在当前市场竞争加剧的环境下，品牌价值的战略重要性愈发凸显。

渠道冷热不均成常态

2025年1—6月，开卷监测各细分渠

道中仍仅内容电商渠道正向增长（码洋同比增长率为47.62%），但增速较以往有明显放缓。结合各月情况来看，内容电商渠道的码洋同比增速在2月达到最高，之后各月持续下降，2025年6月的码洋同比增速已放缓至3.71%。渠道发展的冷热不均已成为市场常态。

2025年1—6月，平台电商、垂直及其他电商以及实体店渠道仍面临较大的发展压力，这三个渠道整体零售市场码洋同比增长率均表现为负增长。

中金易云监测的2025年上半年度整体图书市场中，传统电商渠道在整体市场及去文教类市场的销售占有率与一季度基本保持一致，持续稳居图书市场核心销售渠道地位。短视频电商渠道虽市场份额仍呈现小幅增长态势，但增速较前期已显著放缓，发展势头趋于缓和。反观实体零售渠道，其市场占比相较于2025年一季度及2024年底均出现明显收缩。

从渠道热卖榜单来看，特别是渠道上热卖的各类教辅、少儿读物产品中，专项化、场景化、解决方案导向性的产品销售表现较为出色；而大众图书中聚焦情绪价值满足及紧扣社会热点的产品更易获得市场认可。这一市场特征表明，当前图书消费需求已从单纯的内容获取向场景化解决方案、情感共鸣及热点响应等多元维度延伸。

时讯

甘肃省广播电视总台
上线10个专业工作室

本报讯（记者田野）甘肃省广播电视总台近日举行“智启传播·融创未来”全媒体品牌融合发展大会，宣布上线10个专业工作室。

此次成立的10个工作室涵盖纪录片、广播剧、AI创新应用、国际传播、互联网音视频产品、语言艺术等多个领域。10个工作室均是由行业资深导演、编剧、制作人等组成跨界融合的“梦之队”。甘肃省广电总台相关负责人表示，10个工作室如同10把“金钥匙”，将精准开启其在不同领域的创新大门。在内容创作上，纪录片工作室将深挖史前文明、敦煌文化、黄河文化、红色文化等，用镜头带观众穿越千年，重现河西走廊的驼铃古道、敦煌壁画的绚丽色彩；广播剧工作室将通过打造声音里的“甘肃名片”，用跌宕起伏的剧情和极具感染力的声音，讲述陇原大地发展的动人故事。

值得关注的是，技术创新成为甘肃省广电总台此次布局的一大亮点。堪称“智慧大脑”的AI工作室已成功将AIGC（生成式人工智能）技术应用到节目生产制作中。下一步，该工作室将全力攻关5G、元宇宙等前沿技术，让观众沉浸式体验甘肃灿烂的历史文化和多样的自然风光。

据介绍，这10个工作室未来将形成专业互补、协同创新的內容生产矩阵，在构建主流文化传播高地等方面发挥智库作用。

《童谣：民族的摇篮曲》
用文学理论视野观照童谣

本报讯（记者刘蓓蓓）由当代儿童文学创作研究中心（浙江）、浙江文学院（浙江文学馆）与河北少年儿童出版社共同主办的“吴其南新著——《童谣：民族的摇篮曲》研讨会”近日在杭州师范大学举行。

《童谣：民族的摇篮曲》由吴其南、黄夏青两位学者潜心著就。该书将传统童谣放在现代文学理论的视野里予以观照，对童谣特点和发展变化做了开拓性研究。同时，作者从多学科视角深入研究童谣，展现其文化内涵与历史演变，揭示童谣在中华文化传承中的地位与意义。

宁波工程学院教授、儿童文学学者陈恩黎认为，童谣的声音魅力不仅关乎文学形式，更触及人类文明阅读史的核心——语音作为文化基因，在成人与儿童文学中均承载着超越文字的情感共鸣。

吴其南提到了方言之于童谣的意义。他认为，未来研究者可以深入探索童谣的声音特性、方言运用以及时间性变化。

争当“小小书店CEO”

7月9日，江苏南通如皋市城南街道开展“小小书店CEO”书香走读研学活动。文明实践员带领孩子们来到新华书店，通过了解图书的分类与管理、参与图书的上架、学习堆叠图书造型、体验制作线装书等研学项目，为孩子们带来了一场充满趣味与文化内涵的暑期书香体验。

图为“小小书店CEO”书香走读研学活动中，来自城南街道的孩子们在新华书店了解图书上架过程。

徐慧/视觉中国

纸质书、微电影、有声剧多种产品同步开发

苏童：“《好天气》一旦拿起来就很难放下”

本报讯（记者范燕莹）由江苏凤凰文艺出版社主办的苏童《好天气》新书首发式近日在江苏苏州举办。活动吸引500余位读者，瞬间挤爆200人容量的现场，签名队伍绵延不绝，线上观看人数再创新高。作家叶弥、读书博主赵健与苏童共话文学记忆。

活动现场举行了《好天气》纸质书、同名微电影及有声剧的三联首发仪式，正式宣告作品进入全IP同步开发轨道。凤

凰传媒总编辑徐海在致辞中回忆了《好天气》一书的签约过程，并表示“有了苏童，什么都有了”。

“我很自信，《好天气》是我写得最好看的小说，一旦拿起来就很难放下了。”苏童笑谈创作历程，透露《好天气》从构思到完稿耗时10余年，因叙事体量不断膨胀险些成为“未竟之作”。“写到第七年时，学生怀疑地追问小说是否存在，我不得不‘手术式’精简，才洗清‘骗子’名

声。”谈及书名更迭，他坦言原名《咸水塘史》因地域文化隔阂引发北方读者困惑，最终从文本的“天气”意象中提炼出新名，“《好天气》更具普适性——小说里的烟雨烟雾、塘边人事，本就是关于天空、土地与人的诚实叙事。”

“苏童的语言太迷人了，他的文字结构有恰到好处空间。”同为苏州作家的叶弥以“语言大师”盛赞苏童，“哪怕拿掉所有地标，你仍能认出这是苏童的文

字，他的风格是独一无二的。”

读书博主赵健坦言自己是苏童的忠实粉丝，并提及这本书为读者阅读文学经典带来了新的视角，“我很喜欢推广苏童老师作品，好的文字需要更多人去传播。这个时代给了作家与读者一个面对面的机会，这样的文学氛围是永不磨灭的。”

此次首发式以线上线下形式呈现，纸质书、微电影、有声剧多种产品开发，标志着凤凰文艺社在文学IP运营上的创新突破。

《福建“邮”你》栏目
让方寸邮票讲好福建故事

本报讯（记者张福财）由福建交通广播联合福建邮政推出的首档集邮文化音视频栏目《福建“邮”你》，近日在福建交通广播开播。

福建是全国地方题材邮票发行最多的省份之一，中国邮政已发行相关邮票81套、邮资封片30多套。《福建“邮”你》通过邮票串联福建人文历史、时代记忆与大众生活，构建“邮票+媒体+用户”的文化传播生态，推动集邮文化“破圈”传播，赋能福建文旅形象推广。

该节目从“巡游福建”“邮览山河”“邮趣新声”三大主题维度展开。“巡游福建”聚焦福建题材邮票，如《武夷山》《鼓浪屿》《福建土楼》，解读邮票背后的本土故事；“邮览山河”联动全国特色邮票，以“一张邮票一座城”形式推广“邮票上的文旅路线”；“邮趣新声”将挖掘邮票跨界玩法，如盲盒、数字藏品、文创周边等。

《福建“邮”你》节目一经播出，便收获观众好评连连，直播海峡平台直播间获破百万的观众关注浏览。接下来，该节目还将持续为观众奉上精彩纷呈的文化盛宴，全方位展示福建独特的人文魅力。

纪录片《来去海陆间》暨《雷生万物》国际版成果分享会在京举办

以生态影像让世界共鸣

本报讯（记者孙海悦）五洲传播中心近日在京举办以“生态影像，世界共鸣”为主题的纪录片《来去海陆间》暨《雷生万物》国际版成果分享会。

自然类系列纪录片《雷生万物》历时两年多打造，用真实镜头语言记录广东省湛江市所在雷州半岛海洋、海陆交汇和陆地上的生态系统，以空间变换的形式和中华白海豚等珍稀野生动物视角，展示雷州半岛的生物多样性之美以及人与动物和谐相处的美好画面，彰显了中国在依法保护

环境和生物多样性方面取得的卓越成效。2024年6月，该片在央视纪录频道播出，今年6月制作完成的国际版节目《来去海陆间》在国家地理频道面向全球播出。

《来去海陆间》采用夏、秋、冬的时间叙事，用北鸟南迁、海豚家族和南岛北迁3个不同的故事，见证雷州半岛这个东亚野生动物迁徙要道上的神奇景观，以及湛江当地政府和百姓对于家乡环境的保护与热爱。

五洲传播中心党委副书记崔斌斌表

示：“《来去海陆间》作为纪录片《雷生万物》国际版，把镜头聚焦于中国大陆最南端，生态类型和生物多样性极为丰富的南方最大半岛——雷州半岛，并在世界主流媒体国家地理频道播出，成为展现美丽中国和生态文明建设的窗口和名片。”

湛江市司法局党组书记罗东玲分享道：“保护生物多样性就是保护地球生物圈最脆弱的群体，保护生物多样性就是保护我们共同的生存家园。”

在“跨文化叙事与全球触达”圆桌对话

环节，与会人士围绕生态保护与法律治理融合、讲好中国生态故事等话题展开讨论。

五洲传播中心对外传播中心海外平台部主任王婉月表示：“国际版节目强化了人与动物相互守护的情感链接，为面向世界讲好中国故事注入了鲜活的个体温度。”国家地理频道制作高级经理李思思谈到：“借生态环保类纪录片开展国际传播，可以突破很多文化和知识的壁垒，是最容易发挥国际传播价值的手段和方式之一。”