

“走读丝路·行阅中亚”活动走进乌哈两国

本报讯 (记者李婧璇) 7月5日至12日,由陕西新华出版传媒集团、五洲传播中心联合主办的“走读丝路·行阅中亚”2025跨国图书出版交流活动先后走进乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦,以书为媒,为丝路文明互鉴写下新篇章。

活动中,“丝路书架”分别在乌兹别克斯坦国家图书馆、哈萨克斯坦国家学术图书馆揭幕,400余种涵盖中国历史文化及世界文明多样性的精品图书同步展出。中乌两国专家学者围绕“丝路文明对话——从历史交融到出版创新”主题展开深入交流。陕西新华出版传媒集团与乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦多家出版机构签署版权合作协议,提出《青少年丝路读物》“数字非遗长卷”等创新规划,并启动《影像丝路》第二辑译介工作。

哈萨克斯坦旅游和体育部副部长谢里克·贾拉斯巴耶夫表示,活动成功架起连接中哈两国人民、历史与未来、传统与创新的新桥梁,将增进相互理解、深化睦邻友好。

“此次活动为乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦读者打开了了解中国、了解陕西的窗口,是践行‘一带一路’倡议、深化文明互鉴的生动实践。”陕西新华出版传媒集团董事长安平表示。

江苏凤凰出版传媒集团成立青少年阅读工程工作机构

本报讯 (记者李婧璇) 为深入贯彻落实教育部办公厅、中央宣传部办公厅《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》要求,7月14日,江苏凤凰出版传媒集团成立青少年阅读工程工作机构。

据介绍,该机构由集团主要负责同志担任青少年阅读工程领导小组组长,分管领导任工作小组组长,并设立办公室及三个专项工作组,全面统筹推进阅读书目体系、校园书店体系、阅读教师培训体系及阅读活动体系四大核心板块建设。工作机构将精选相关主题图书,满足不同学段青少年阅读需求;加速推进校园书店建设,线上线下策划组织各具特色的青少年学生阅读大会、日常专题阅读系列活动等,营造书香校园浓厚氛围。此外,还将培育一批优秀阅读指导师资,为青少年阅读提供有力支撑。

江苏凤凰出版传媒集团相关负责人表示,将以青少年阅读工程为契机,不断创新阅读推广形式,丰富阅读活动内容,确保青少年学生读书行动要求落地见效,为书香江苏建设贡献凤凰力量。

第三届电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛举行

本报讯 (记者徐平) 由广东省文学艺术界联合会、广东省电影家协会等单位主办的第三届电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛近日在广州举行。来自影视、动漫等领域的专家学者探讨交流文化与经济双赢的城市发展新模式。

中国作家协会副主席白庚庚表示,文学IP的影视化改编,不仅激活了城市文化记忆,还通过文旅融合与品牌推广,实现文化价值与经济价值的共赢,形成文化驱动的城市发展新模式。

在主旨演讲环节,与会嘉宾围绕“电影IP孵化”与“城市文旅发展”等议题分享见解。“优质内容是IP孵化的源泉,强大的IP是连接多元场景的超级纽带。当电影IP遇上文旅场景,可以产生几何级别的裂变。”奥飞娱乐股份有限公司副总裁兼凯凯说。

论坛上,广东省电影局就“广东影视政策15条”“广东动漫影视政策15条”等进行介绍,广州市委宣传部就广州电影市场的优势以及电影扶持政策进行推介。多部国产电影新作的主创依次登台推介影片,集中展示广东电影的创作活力。

抗战题材微短剧《马背摇篮》开机

本报讯 (记者杨雯) 近日,由咪咕公司、长信传媒联合出品的革命历史题材微短剧《马背摇篮》在陕西省延安市延川县开机,献礼中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

微短剧《马背摇篮》改编自被称为“娃娃长征”的真实历史事件,讲述了1946年延安第二保育院在院长卫文明、保教科长文幼秋的带领下,护送136名革命后代转移至太行解放区的故事。监制郭靖宇表示,该剧通过细腻笔触,真实展现了中国共产党人在极端艰苦条件下,如何竭尽全力保护革命后代——让孩子们吃得饱一点、喝上干净水、睡得安稳些。这些细节,正是革命人道主义精神和深厚人文关怀的生动体现。

主创团队在翔实史料研究基础上,深刻把握历史脉络与革命精神内核,以“小”视角切入宏大历史背景,精心创作了一个充满力量感与紧迫感的故事。剧中保育员们在长达几千里的艰辛转移途中,不仅展现出坚韧不拔、无私奉献的革命精神,更与孩子们及沿途军民结下了生死与共的深厚情谊,其无畏牺牲与忠诚守护的精神,生动彰显了红色基因传承的深远现实意义。

《民营经济促进法》施行两个月之际,数字出版企业负责人谈感受、话实践——

技术创新更有保障,数字内容更具活力

□本报记者 张君成 尹琨

4月30日,十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过《中华人民共和国民营经济促进法》,该法自5月20日起施行,是我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律。《民营经济促进法》共9章78条,其中部分条款为文化科技领域特别是数字出版企业转型升级提供了方向引领,引发业内人士关注。在《民营经济促进法》施行两个月之际,《中国新闻出版广电报》记者对话多家数字出版企业负责人,分享他们围绕高质量发展主线,持续加大技术研发投入,深耕精品内容供给,优化知识服务体系,积极探索文化产业新质生产力的有益实践。

从单点爆款走向系统耕耘

“玩游戏还能做公益。”这几天,闽企网龙网络公司旗下IP“魔域”携手西双版纳热带雨林保护基金会,发起“象往未来·亚洲象救助行动”公益计划,玩家完成特定任务,企业捐出对应资金,让玩家亲身体验环境保护的重要性。

《民营经济促进法》第二十七条指出,国家鼓励、支持民营经济组织在推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系中积极发挥作用。

对数字出版业而言,培育新质生产力的核心在创新,创新首先是内容。

乘《民营经济促进法》东风,通过游戏化的内容设计、IP多维运营开辟优质内容价值增长新蓝海,正成为网龙公司加速推动产业升级的重点举措之一。

在网龙网络公司高级副总裁林琛看来,《民营经济促进法》通过降低准入门槛、拓宽融资渠道、强化版权保护,系统性破解行业发展瓶颈;同时,鼓励AI、元宇宙等技术创新,为智能出版、个性化教育内容生产提供包容性发展环境,标志着民营文化企业迎来历史性机遇。

作为内容创新的两大代表,游戏与网络文学通过技术赋能与叙事革新形成双向

驱动,共同推动新质生产力发展。

阅文集团首席执行官侯晓楠在谈及网络文学新变化时表示,当前网络文学正从流量逻辑迈向价值逻辑,内容生态转型已成为企业发展的核心议题。为此,阅文集团深化现实题材、科幻创作、中华优秀传统文化等多元内容布局,推动文化资源优势向内容供给优势转化。“比如我们联合恭王府博物馆发起的‘中华优秀传统文化推广三年计划’已催生非遗题材网络小说超过10万部,成为传统文化‘二次传播’的重要出口。”侯晓楠说道。

围绕网络文学内容的多元传播,中文在线集团董事、常务副总裁谢广才认为,融合出版的实质在于构建具备可持续价值的内容系统。他表示:“要从项目制思维转向生态化运营,从单点爆款走向系统耕耘。”以中文在线旗下IP《修罗武神》为例,作品起步于网络文学平台,通过同步推进有声书、漫画、短剧、海外发行,形成“文学—动漫—短剧—国际化”的融合出版矩阵。这一开发路径不仅提升了内容生命周期,也有效拓展了中国原创内容的全球传播力。

构筑高质量发展技术引擎

《民营经济促进法》第三十一条指出,支持民营经济组织加强新技术应用,开展新技术、新产品、新服务、新模式应用试验,发挥技术市场、中介服务机构作用,通过多种方式推动科技成果推广应用。

在内容生态实现突破的基础上,技术支撑作为推动数字出版业提质升级的关键力量,正日益成为企业战略核心。

聚焦出版环节的基础支撑能力建设,数传集团着力为内容生态提供高效、稳定的技术服务。“我们不炒概念、不盲扩张,始终围绕出版机构需求打磨服务。”数传集团执行总裁施其明说道。

数传集团把“出版+AI”作为长期战

略。2024年研发投入同比增长70%,累计投入超4亿元。目前,集团在自研的出版领域BOOKSGPT专业大模型基础上,实现了覆盖出版业务端、发行营销端、图书数字化端的AI全链条技术解决方案。AI编辑工作室、“书船”AI营销平台、AI RAYS系统等助力出版机构解决痛点问题,向综合知识服务提供商转型。

“AI不再是工具,而是创意共建的伙伴。”谢广才的这句话,揭示了技术对行业带来的深刻变革。中文在线打造的“中文逍遥”大模型,赋能内容策划、剧本生成、镜头设计、配音生成等多个节点。谢广才对此表示,以AI作为内容创制的引擎,融合出版的中枢,不仅提升内容产能,也重构创意流程,在短剧、动漫等新兴赛道形成竞争优势。公司目前正建立面向海外的本地化分发机制,将具备文化根基的优质IP精准触达全球用户。

在今年举办的第八届数字中国建设峰会上,以高精度无人机采集武夷山数字资源,结合3D建模、虚幻引擎与VR技术,网龙公司开发的“幻骑武夷·漫游九曲”VR骑马项目受到瞩目。参观者佩戴VR设备,即可沉浸式“骑马”游览生态茶园、飞跃九曲溪,了解武夷文化。

“数字技术在创新传播中华优秀传统文化方面发挥着日益重要的作用。”林琛表示,在《民营经济促进法》的保驾护航下,网龙公司聚焦数字技术与文化传播融合,将进一步打造可感知、可参与、可传播的新型文化传播模式。

延展数字阅读场景体验

数字阅读作为一种高效、便捷的知识获取方式,正被越来越多的人接受与喜爱。阅文平台数据显示,2024年“Z世代”用户占新增用户比例近四成,均在读作品达31部,经典出版物如《三国演义》《西游记》等阅读量持续攀升。

《民营经济促进法》第三十五条指

出,民营经济组织应当围绕国家工作大局,在经济发展、扩大就业、改善民生、科技创新等方面积极发挥作用,为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

在深化全民阅读活动背景下,数字出版企业将优质内容转化为全民共享的精神资源,覆盖更多群体、触达更多场景、满足更多需求。

阅文集团通过影视联动激活IP价值链,《庆余年第二季》等改编剧热播极大带动原著阅读热潮。侯晓楠透露,今年下半年,首个“阅文书园”将在深圳落地,打造集阅读、交流、体验于一体的IP文化空间,打通阅读传播的线上线下双通道。

推进“普惠阅读”工程,数传集团正在打造分层分群、覆盖全民的智能阅读生态体系。据施其明介绍,集团针对老年人推出字体放大、语音朗读、极简操作界面,破解数字鸿沟;针对青少年推出沉浸式互动剧本、“阅读+游戏”场景,提升阅读趣味性;并计划重点建设无障碍阅读系统,覆盖视障、听障等特殊人群,推动数字阅读公共服务能力延伸至基层末梢。

拓展数字阅读供给模式,中文在线以多元形态延伸内容场景,触达更广泛受众。谢广才说,通过构建“IP矩阵+平台矩阵”双轮驱动体系,确保优质内容从文学衍生至动漫、有声、短剧、文创等多领域,实现一源多用、多元触达。“同时,依托大数据分析,建立内容投放—用户反应—产品优化闭环机制,持续提升供给侧对需求侧的响应效率,推动全民阅读迈向高质量、更大规模。”

“有法可依后更需练好内功。”多位受访人的心声汇成共同的表达。当前,数字出版业在蓬勃发展的同时,也显露出题材相似、形式同质化、创新力匮乏导致用户留存率低、商业模式的不可持续性等问题。正如林琛所言,未来,相关企业应进一步坚定文化自信,将中华优秀传统文化更高层次地融入产品基因,通过持续创新,实现高质量发展,走特色化之路。

湖北：暑期“护苗”书香筑梦

本报讯 (记者汤广花) “这个出版社是假的!”“这个地方有错别字!”日前,湖北省应城市陈河镇中心小学迎来了一场特别的“护苗”主题课堂:三峡大学“泽润未来”七彩童心支教团志愿者刘绍玮扮演销售书籍的小贩,同学们扮演购买书籍的学生,大家在情景模拟中辨认盗版书籍。

“通过沉浸式课堂,同学们不仅学到了辨别非法出版物和有害信息知识,更增强了主动抵制非法出版物的意识。”刘绍玮说。“护苗”课上,他以“绿书券”为切入点,向同学们讲解其象征意义,并用通俗易懂的语言剖析有害出版物对青少年身心健康的危害。

暑期以来,湖北各地纷纷开展“护苗”宣传活动,为青少年筑牢文化安全防线。其中,黄冈市浠水县洗马镇以农家书屋为主阵地,联合武汉铁路职业技术学院的大学生志愿者团队,组织辖区内6个村(社区)的孩子们,共同参与“七彩假期”活动,引导孩子们绿色阅读。咸宁市永安街道北正街社区联合湖北科技学院大学生志愿者开展“护苗”主题活动,通过动画短片生动演绎购买盗版图书的危害,引导孩子们自觉远离非法有害出版物。

此外,鄂州市莲花山社区组织志愿者以案例讲解、互动问答等形式,帮助孩子们认识非法出版物的危害,了解辨别方法和举报途径。孩子们通过创作“护苗”主题剪纸,将版权保护、网络安全等元素融入传统艺术,增强自我抵制非法出版物及网络有害信息的意识。广水市马坪镇利用“暑期学堂”开展“护苗”知识宣讲,志愿者化身“护苗使者”,介绍常见的非法出版物,用鲜活的案例讲解“护苗”行动的重要意义,呼吁青少年远离非法出版物及网络有害信息。潜江市泰丰街道志愿者与孩子们共读精选图书,引导大家思考书中的内容、分享读书感悟,助力培养良好的阅读习惯。



雕版全集抢救保护“门扉上的守护者”

7月15日,“非物质文化遗产产民间木版年画抢救保护成果《中国门神年画雕版全集》出版发布会暨门神年画雕版珍品展”在京举行。

由五洲传播出版社出版的《中国门神年画雕版全集》是国内首部以手工雕版为主体的门神全集,书中收录

了复制的全国50余家年画产地的420余块门神雕版、420余幅门神线稿以及门神色稿。全书以一对线稿、一对雕版、一对色稿的教科书形式,详细记录了全国代表性年画特点、构图、色彩。

据介绍,对门神年画的抢救保护

工程始于2013年,由潍坊杨家埠木版年画院院长马志强和北京崇德堂博物馆策划、组织实施。

图为配合《中国门神年画雕版全集》出版发布举办的门神年画、雕版珍品展吸引参观者驻足。

本报记者 孙海悦 摄

(上接01版)

浙江日报全媒体深度报道部、第一观点工作部主任袁艳告诉记者,浙报集团、浙江广电集团把做好“第一视点”专栏报道作为工作“置顶项”,对栏目报道机制、工作流程进行系统性重塑。通过特别报道部和蹲点报道、评论报道、新媒体传播等战线的组建,“第一视点”不仅推出了一批精品佳作,也成为锤炼采编队伍、培养年轻记者的重要平台。

在“英勇熊猫”视觉时评工作室案例展板上,环球时报英文采编中心执行副主编白天对记者讲述了“英勇熊猫”广为传播的秘诀——通过《时评漫画》和《图解评论》两大拳头栏目,为国际传播创新孵化“国际好感传播新向度”和“视觉舆论斗争利器”。通过深耕海外社交媒体生态圈,“英勇熊猫”视觉时评工作室用“小账号”撬动“大传播”。

“每家参会媒体、每个获奖案例都有其代表性,对媒体融合发展都有很好的借鉴价值。”封面传媒总编辑周琪向记者分

享道,比如云南报业集团“有一种叫云南的生活”网络IP打造,对封面新闻的网络名人打造、名专栏名工作室培育工程,就有很强的学习借鉴意义。“我整理了很多资料,回到成都后会组织封面小伙伴一起学习思考。”

技术赋能运营模式创新

技术应用为媒体运营服务强力赋能。在中国日报社展台上,传统非遗文化IP打造的文创很吸引人,牦牛肉的外包装设计是羌绣的经典图案,惟戏IP视觉形象则用来包装了咖啡。

“我们的设计灵感主要源于中国日报社对非遗的一些报道,从中提炼出有突出特征的文化IP,赋能农产品包装,助力农产品出海。”中国日报社技术中心相关负责人崔月阳向记者介绍,依托中国日报社“崑崙”中华文化精神标识国际传播平台,以IP授权联动的形式,联合地方政府、文旅机构、品牌企业,形成了文化

IP赋能文旅繁荣和实体经济发展的新运营形式。

崔月阳还分享道:“我们将非遗技艺、历史经典、文化IP等融合在一起,依托人工智能、元宇宙、区块链等前沿技术,构建可沉浸、可交互、可分享的文化体验空间;还通过IP矩阵化运作,将中华文化符号以虚拟形象、短视频、NFT(非同质化代币)等形式精准推向国际市场。”

在数字技术应用案例展区亮相的华知大模型“AI编辑助手”,吸引了与会嘉宾关注。这一由中国新闻出版传媒集团(《中国新闻出版广电报》)联合网数字科技有限公司打造的项目,专为新闻出版机构量身定制智能服务。华知大模型“AI编辑助手”以大模型为底座,深度融合行业需求。在选题、审校、写作、问答等多个维度,让编辑工作从策划到成稿全程“减负增效”。

半岛老友乐“学娱游购健”新老综合服务平台是入选本届运营服务模式创新类的案例。“我们就是要将老年人的多元

需求转化为实实在在的幸福感。”大连半岛晨报社编委、老年与健康事业中心总经理于东瀛介绍,经过6年深耕,“学娱游购健”多维一体的平台已吸引50多万粉丝深度关注,年均点击量超100万人次。

潮新闻的“小店帮”让裁缝铺、早餐摊,配上“杭企惠”的帮扶数据,让“新闻+服务”更有温度。

江汉晚报社编委陈欣告诉记者,截至目前,“小店帮”已推出近200个版面、超60万字,关注了近400家小店。

前来参观的长沙晚报社总经理周艺对“小店帮”印象格外深刻。周艺向记者介绍,长沙晚报社也推出了小程序“爱星城·好事地图”,谐音“爱心城”,产品基于地理定位精准展示用户附近的公益小店、公益活动,为用户在爱心小店进行爱心消费、参与公益活动提供便捷体验。

这场展览呈现的是主流媒体系统性变革的阶段性答卷——它不是终点,而是以数智化发展之姿迈向未来的全新起点。