中国新闻出版广电报
■2025年7月17日 ■星期四 ■责编：朱丽娜 ■版式：乔磊 ■责校：姚亚莉

浙江省台州市仙居县探索具有本地特色的民间文艺作品保护与转化之路——

依托数字技术 推动版权转化

□本报记者 黄琳

浙江省台州市仙居县是“中国民间文化艺术之乡”，拥有丰富的民间文艺资源。民间文艺传承历史悠久，形成了独特的文化符号和地方记忆。近年来，仙居县深入开展民间文艺版权保护工作，努力探索具有本地特色的民间文艺作品保护与转化之路。

紧盯目标 夯实制度保障

仙居县现已形成以仙居花灯为中心，彩石镶嵌、蓝印花布、剪纸、木雕、稻草画、岩画等具有鲜明地方民间文艺特色的产业群体。其中，仙居花灯享有“中华第一灯”的美誉，先后斩获第十三届中国民间艺术山花奖、中国民间艺术品博览会金奖、“百花杯”中国工艺美术精品奖金奖等荣誉。

“每逢过节，仙居各地都会举行多彩民间文艺活动，九狮挪球、板凳龙等节目轮番上演。面对如此丰富的民间文艺资源，我们深感做好民间文艺版权保护与促进工作意义重大。”仙居县委宣传部版权工作负责人杨昊昆告诉《中国新闻出版广电报》记者，仙居希望从顶层设计着手，加强制度建设，形成契合传统文化特征的民间文艺版权保护和促进管理服务体系，为民间文艺保驾护航。为此，仙居将民间文艺版权保护与促进试点县创建工作纳入该县宣传思想文化重点工作。

目前，仙居共有国家级非遗项目3项、省级非遗项目16项，省级非遗传承教学基地5个、省级非遗工坊1个。此外，还有国家级非遗传承人2名，省市级非遗传承人39名。如何把这些资源拧成一股强劲力量？为此，仙居成立了民间文艺家协会，组建民间文艺版权保护与促进专家组，聘请民间文艺版权保护法律顾问，开展多轮民间文艺资源普查，把民间文艺版权保护与促进工作纳入《仙居县工艺礼品行业五年发展规划（2023—2027）》。

司法联防 实现无缝对接

目前，仙居县作品登记量超3000件，其中民间文艺类作品数量600余件。仙居花灯300余件，占比远超其余各类民间文艺作品。在版权赋能下，2024年仙居花灯产值规模达1000万元。

为鼓励更多非遗传承人将作品进行作品登记，仙居县做了不少努力。比如，明确民间文艺作品登记主客体，优化作品登记流程，明确作品审核要点。对申报作品进行优中选优，免费提供作品登记服务。中国民间文艺家协会会员、仙居花灯市级非遗传承人陈建伟说：“获得作品登记证书相当于有了‘身份证’，能够最大化维护自身的合法权益。”

过去几年，仙居先后有5起重大案件被列为全国挂牌督办案件，其中3起为侵犯著作权类案件。杨昊昆认为：“丰富的办案经历，是我们开展民间文艺版权保护与促进工作的底气，一个个案件的侦破，也有力震慑了违法行为，规范版权秩序。”

此外，仙居还计划建立民间文艺版权保护联席会议制度，运用行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，与公检法司等部门协调联动，实现信息共享、案件移送等领域的无缝对接。推行“简易维权”绿色通道，实现“投诉移交、现场取证、快速立案”，系列举措筑起民间文艺领域作品版权“保护墙”。

有机融合 赋能产业转换

“艺创里”文创中心由仙居县投入650万元打造，让仙居西门街这条繁华的商业街多了“文化味”。在艺创里，众多工艺美术大师的作品和精美的工艺品琳琅满目。目前，全县民间文艺领域的顶级工艺师和150多家企业、2000余件产品已经入驻“艺创里”线上平台，推动仙居在库民间文艺IP元素与文创产品有机融合，实现版权转化输出。

一直以来，仙居花灯稳扎稳打走出去，亮相亚运村、2024年法国巴黎国际博览会、第九届中国国际版权博览会，连续7届参加深圳文博会，连续5届参加长三角国际文化产业博览会，增加展销经验，扩大知名度。

“丰富的民间文艺资源需要进行深入挖掘，这也促使我们要尽快完成民间文艺版权‘四馆一中心’建设。”杨昊昆表示，仙居要建成仙居县民间文艺作品登记服务中心，提供免费作品登记服务，依托数字智慧化技术，集作品登记、展示直销、看样订单、物流配送四大功能于一体，进一步拓宽民间文艺作品的销售渠道。同时，建设仙居县技师学院、白塔高迁村、白塔上叶村、仙居县图书馆4家民间文艺版权展示馆，展示上千件各类民间文艺作品，推动版权资源传播。

下一步，仙居县将提高著作权人作品登记的积极性，创新民间文艺作品快速登记服务，为符合条件的企业和著作权人提供作品快速登记通道，缩短作品登记、申请、出证周期。围绕仙居花灯产业，拓展社会服务，培育专业教师创新团队，推动版权实现更好转化。

■地方管理

广州市荔湾区：

“版权+”推动民间文艺传承创新

□本报记者 徐平

广州市荔湾区俗称“西关”，自古风物荟萃、名胜云集。该区拥有历史文化街区14片、各级非物质文化遗产86项、非物质文化遗产代表性传承人97名。近年来，广州市荔湾区版权局致力于民间文艺与非物质文化遗产保护与传承，打造了广州首条非物质文化遗产主题街区永庆坊，加强非物质文化遗产人才引进与培养，创新非物质文化遗产版权保护路径，促进民间文艺与非物质文化遗产释放出新活力。

7月7日，在广州市版权局的指导下，由广州市荔湾区委宣传部、广州新华出版发行集团股份有限公司主办的“永庆坊·名家访谈”系列活动（第十五期）在广州珠江钢琴创梦园举办。现场吸引了众多民间文艺与非物质文化遗产代表性传承人、高校师生、版权相关行业从业者及市民参与。

胡开忠（左）和邓尧在现场展开深度对话。

广州市荔湾区版权局 供图

版权应成为“助推器”

《中国新闻出版广电报》记者了解到，此次活动以“民间文艺版权：引擎驱动文化创意赋能老城新活力”为主题，邀请国家版权局国际版权研究基地副主任、中南财经政法大学知识产权研究中心教授胡开忠担任主讲嘉宾，从传统文化阵地建设切入，讲述民间文艺版权保护及应用为传统文化创造性转化、创新性发展所起到的积极作用。

胡开忠从政策机制、司法实践、产业发展等多维度，深入剖析了民间文艺版权保护的现状与未来。他结合广州市荔湾区入选2024民间文艺版权保护与促进试点地区的契机，提出“保护是基础，活化是关键”的核心发展观点，强调版权制度应成为民间文艺创造性转化的“助推器”，而非束缚创新的“枷锁”。

很多人都想了解，非物质文化遗产与民间文艺有何区别？胡开忠介绍，“非物质文化遗产”这一概念源于2003年10月在联合国教科文组织第32届大会上通过的《保护非物质文化遗产公约》，又称口头或无形遗产，它是承载人类过去记忆与创作实践的精神表达，通常以口耳相传的形式传承，比如民间文艺、人类语言、中草药等传统知识、古代遗迹、民俗节日仪式等，这些都是与传统文化相关的人类记忆。

何谓民间文艺？胡开忠提到，民间文艺是由居住在一定地域的土著群体集体创作、世代相传、不断变化，并与传统文化相关的民俗。“总体而言，民间文艺比非物质文化遗产的范围要小。”胡开忠说，尤其是民间文艺在表现形式上类似作品，由此延伸“民间文艺作品”的概念。民间文艺作品包括四类，一是口头形式作品；二是通过音乐形式反映的作品；三是通过动作表现的作品，如舞蹈等；四是通过有形形式反映的作品，如荔湾区均有涉及的粤剧、粤曲、木雕、牙雕、玉雕、广彩、广绣等，都能体现与传统文化相关。

胡开忠介绍：“民间文艺版权保护需要构建‘法律+政策+市场’的联动闭环，通过明确权利主体、完善收益分配机制，让民间文艺的创作者真正从创作中获益，从而激发年轻一代的参与热情。”

双重路径筑牢维权屏障

“对民间文艺作品开展版权保护工作，首先要厘清古老的民间文艺作品和延伸性的民间文艺作品，以及它们与现代法律法规之间的关系。”胡开忠表示，《著作权法》适用于私法范畴，《非物质文化遗产法》适用于公法范畴。对民间文艺作品进行版权保护，除了要与《著作权法》相协调，也要与《非物质文化遗产法》相协调，相互配合。

“民间文艺作品是非物质文化遗产的组成部分，非物质文化遗产活态传承应用的作品不可避免地基于古老的民间文艺作品创作而来。”胡开忠以《乌苏里船歌》案件为例，提醒创作者在创作作品时，如果是以古老的民间文艺作品为内容源头，一定要清晰标明其来源和名称。

如果非物质文化遗产的创作沿用数代前辈流传的样式，何以界定样式使用的合法性？胡开忠表示，比如鱼灯、风筝等样式作品已经是长时间使用且被公开使用的，按照知识产权法律的相关原则，这些作品可以算是公有领域。

“但进入公有领域的作品，不等于个人可以肆意占为己有。”胡开忠特别提到，如果利用公有领域作品登记为个人版权，这是不恰当的做法；如果注册为个人商标，并产生不良影响，那么该商标会被撤销。

北京市立方律师事务所文化遗产公益法律服务中心主任邓尧则从实务角度，分享了一些民间文艺版权侵权的典型案例，现场解析民间文艺版权在司法实践中面临的独创性认定、权利主体界定等难题。他呼吁：“民间文艺的传承离不开法律护航，需通过刑事与民事救济的双重路径，为传承人筑牢维权屏障。”

多方助力版权生态建设

现场，广州市荔湾区委宣传部聘请胡开忠担任“荔湾区民间文艺版权保护与促进试点顾问”，未来他将为荔湾区的区域版权保护与非遗传承提供专业指导。

“民间文艺作品保护有其复杂性、特殊性。”胡开忠表示，民间文艺作品主要分为两大类，一类是古老的原生态的民间文艺作品，这些民间文艺作品流传了几百年，甚至上千年，作品的权利主体、保护期限难以认定，而且在流传过程中，作品不断发生变化；另一类是在古老的民间文艺作品基础上创作的延伸作品，以代代相传的非物质文化遗产技艺为基础创作的作品。

不管是何种类型的民间文艺作品，传承者、创作者、开发者、利用者、著作权权利持有者均须重视著作权。胡开忠提到，如果传承人在创作作品时，是在前辈积淀的民间文艺作品基础上加以创新，加入自己独立创作的部分，且创作具有一定艺术高度，这些作品的创新部分可以视为具有独创性。对于独立创作的部分，传承人可以进行作品登记，只有认定了版权，后续如果受到侵权，才有明确作品保护的依据。

广州市荔湾区版权局将“版权+阵地”模式融入民间文艺保护实践，积极通过各类阵地普及版权知识。在永庆坊和珠江钢琴创梦园分别设立区级版权服务和保护工作站，形成了版权为文化赋能的新格局。同时，通过融媒体传播的方式，构建线上线下结合的版权文化传播平台，让民间文艺的版权保护和创新成果走进群众生活。记者在采访中了解到，该区以“版权+阵地”为双轮驱动，有效提升版权知识的基层普及度与大众认知水平。

作为荔湾区的文化品牌活动，“永庆坊·名家访谈”始终聚焦传统文化与现代社会的对话。此次活动通过版权视角，为民间文艺的传承与创新提供切实可行的解决方案，进一步夯实荔湾作为“岭南文化核心区”的引领地位。胡开忠和邓尧现场展开深度对话及回答观众的提问，从不同的角度分析民间文艺版权保护的关键要素，共同探讨民间文艺版权保护与创新的实践路径。广州市荔湾区版权局相关负责人表示，该系列活动将继续邀请更多文化名人和专家学者，就不同主题进行深入探讨，以“版权+民间文艺”推动文化传承与现代创新有机结合，通过版权保护实现传统艺术的现代化传承，使民间文艺在时代背景下焕发出新的生机。

江苏宜兴构建版权保护全链条驱动模式——

让“老手艺”接轨“新赛道”

□江苏省宜兴市委宣传部

作为拥有7000年制陶史的“陶都”，江苏宜兴以紫砂非遗为核心文化标识，曾深陷侵权泛滥、创新迟滞、市场萎缩等传统工艺保护与产业升级的发展困境。

近年来，宜兴以版权工作为核心抓手，创新构建“政府引导—科技赋能—市场运作”全链条驱动模式，实现了从“文化名片”向“富民产业”的能级跃升。

打造一站式服务

宜兴深入调研紫砂产业，精准把握发展痛点与保护诉求，制定本地化版权服务方案，提出“版权焕新、版权焕益”双核驱动路径。成立专项工作小组，出台《宜兴市紫砂文化版权保护与促进试点工作意见》《关于推动宜兴市文化产业高质量发展意见》等政策，明确保护与促进措施，设立专项资金扶持作品登记、平台建设等关键环节，以政策杠杆撬动市场活力。

宜兴市级层面打造“三中心两站一分馆”立体服务网络〔宜兴市陶瓷艺术版权保护中心、宜兴版权服务中心、宜兴（陶瓷）知识产权快速维权中心、2个作品登记站、图书馆知识产权分馆〕，为作品登记、保护、维权提供一站式服务。其中，宜兴（陶瓷）知识产权快速维权中心是省内首家陶瓷领域、无锡市首家国家级同类中心。宜兴深化协同保护，联合法院、检察院、公安局建立联动机制，与无锡知识产权法庭、市人民法院签署合作协议，为创新主体筑牢法治屏障。截至2025年5月，登记作品逾21400件，覆盖紫砂、美术、摄影等多种作品类别。依托完善体系，实施“传承人作品版权特别保护计划”，为200余位传承人建立动态数字档案，实现“一人一档、技艺可溯”。

创新开展六个“1”活动（宣传片、品牌、课堂、队伍、大赛、博物馆），推动紫砂版权进校园、进社区、进企业，提升社会认知。开展“春雷行动”紫砂直播专项整治，严厉打击仿冒、虚假宣传等侵权行为，探索建立工艺美术师与作品登记挂钩制度，引导行业形成“尊原创、拒盗版”的良好风尚。

充分释放传统文化版权价值

以宜兴版权服务中心为枢纽，联合卓易文化自主研发区块链技术，创新推出“一壶一证一码”模式。中心通过专业设备采集艺术品特征，依托区块链建立紫砂区块链品牌联盟，将作品备案信息上链，确保版权归属与流转全程可溯。每件作品经登记备案即获得唯一“数字身份证”及实体备案卡，已完成超30万件作品认证。消费者扫码即可溯源作者、泥料等核心信息，有效遏制仿造滥造。

发布“紫砂·易”APP，融合实物与数据（版权）交易功能，打造“虚实共生”的国内首个紫砂艺术品“电商+数据（版权）+拍卖+交易”生态。创新数字版权转化、限量发行及线上交易模式，实现版权数字化确权与流通。创作者可便捷登记、展示、交易版权，充分释放价值；购买者除拥有实物外，还能参与数据（版权）交易，分享增值收益。平台与江苏交易场所登记结算有限公司合作进行数据产品认证，保障交易规范。成熟的体系已孵化优秀版权项目10个，年交易额达8.3亿元，带动宜兴紫砂产业年产值突破150亿元。

宜兴积极探索“版权+数字+场景体验”模式。卓易文化运用VR/AR技术复刻历史名窑，打造沉浸式非遗体验空间；上线《大师工坊》《云端非遗》等元宇宙数字展馆，吸引超200万青年参与虚拟创作，项目入选国家文化教育资源库。联动故宫文创、前墅龙窑、东坡书院等顶级IP开发跨界产品，版权授权收益年均激增210%，推动非遗从“活态保护”迈向“活态发展”。宜兴市博物馆文创市集新品迭出，紫砂毛绒背包、金榜题名文具等成“顶流”；市陶瓷博物馆“版权+非遗”文旅项目（纪念票+非遗展演+陶艺体验+展览），单次活动吸引游客超4万人，同比增长45%。

科技赋能传统文化国际传播

宜兴以版权为支点，撬动非遗保护与产业发展的双重价值，其核心经验在于三重突破。制度创新：将非遗保护纳入现代产权体系，完成“技艺传承”向“知识产权管理”的跃升。生态构建：打造“政府引导、企业主体、市场运作”产业共同体，实现文化价值与经济价值的良性循环。技术赋能：运用区块链、元宇宙破解信任与传播瓶颈，让“老手艺”接轨“新赛道”。这一模式不仅为传统工艺振兴提供范本，更探索出“文化资源数字化、数字资产产业化、产业价值全球化”的清晰路径。

“宜兴模式”形成的成熟数字生态体系，吸引了多省市前来考察取经，其经验已成功复制应用于景德镇瓷器、龙泉青瓷宝剑、云南茶叶等多个文化产业领域。在第二十一届深圳文博会上，卓易文化与华南版权服务大厅、南方文交所签约，联合粤苏两省省委宣传部、IP平台、行业协会、金融机构等多方力量，共建华南“数版易”版权与IP创意孵化平台，共筑数字版权交易生态链，推动“宜兴模式”实现全链条输出，服务大湾区数字文化产业建设。

在文化出海战略中，宜兴紧扣国家政策，立足全球视野，探索传统文化海外传播新路径。卓易文化发起“全世界遇见紫砂”系列活动，推动紫砂精品亮相国际文化展，并运用AI生成多语种内容，搭建跨国文化传播与创作生态，突破语言壁垒，赋予传统文化现代表达。在数字应用上，借鉴“紫砂·易”成功经验，在中东打造升级平台ChinaMeta。该平台融合中国高端艺术品与文旅IP，运用VR、区块链及NFT技术，实现艺术品数字化确权与全球交易，为藏家提供安全透明的平台，以科技赋能传统文化国际传播与价值开发。

在未来发展路径上，宜兴将深入贯彻“深度参与全球版权治理”要求，构建“文化+版权”双轮驱动模式，整合紫砂产业资源，打造兼具文化深度与商业价值的原创IP库，为全球设计师提供合规授权与跨文化创作服务；搭建涵盖IP孵化、跨文化合作、数字确权的非遗出海矩阵，推动中华文化从“走出去”向“走进去”深度升级，助力提升中华文化国际影响力。