

## 短视频领域恶意营销“清明”行动从严整治

本报讯（记者张博）据网信中国7月17日消息，网信部门持续开展“清明·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动，聚焦人民群众反映强烈的突出问题，指导督促短视频服务平台以及提供短视频功能的平台从深从细全面排查整治，依法依规处置违法违规账号，并通报了部分典型案例。

部分典型案例包括：“万事顺遂1未来可期”等账号编造剧本虚假摆拍，利用公众善意违规营销；“是小念哦”等账号散布不实信息，恶意扰乱社会秩序；“李子”等账号编造虚假人设，虚夸经历资历引流营销；“Fo胡大”等账号冒用他人身份，借机吸粉引流营销；“岩岩爱海蒂茴”等账号发布违背公序良俗内容，无底线博流量；“川哥谈养老”等账号使用夸张不实标题文案，博眼球吸粉引流等。

据悉，针对短视频领域恶意虚假摆拍、编造散布不实信息、发布违背公序良俗内容、违规引流营销等问题，网信部门将持续加大治理力度，压实网站平台主体责任，坚决遏制违法不良信息发布传播势头，依法从严查处罚问题突出的平台和账号。

## 湖北多地举办“扫黄打非”业务培训

本报讯（记者汤花广）湖北多地近日举办“扫黄打非”业务培训，进一步提升各地各单位“扫黄打非”工作思想认识和业务能力，推动“扫黄打非”工作提质增效。

潜江市举办2025年“扫黄打非”工作培训会，90个市直单位及23个区、镇、街道“扫黄打非”分管负责人参会。培训会上，湖北省委宣传部反非法反违禁处相关负责人以《有关“扫黄打非”的经验材料和信息的撰写》为题进行讲解，既有理论知识，又有实践案例，更有对现实问题的对策思考。

恩施州在广泛收集基层意见建议、结合各县市工作特点和实际需求的情况下，举办2025年“扫黄打非”暨版权执法业务培训，邀请湖北省“扫黄打非”培训师资库师资进行授课。主讲人通过典型问题分析、正反案例对比，提出针对性解决方案。

武穴市召开出版发行、印刷、广告及打字复印行业法规暨“扫黄打非”专题培训会，近百名经营业主共同学习，筑牢防线。本次培训采用“以案说法”形式，剖析具体案例，对相关法律法规条文进行逐条解读，精准指出经营过程中易触碰的“雷区”和法律红线，为各经营业主敲响警钟、划明底线。

## 总台戏曲频道推出戏曲电影播出季

本报讯 为纪念中国电影诞辰120周年，中央广播电视总台文艺节目中心戏曲频道CCTV-11推出戏曲电影播出季。作为播出季的重点配套策划，频道将推出两档特别节目：《光影·与戏曲同行》——经典戏曲电影作品导赏展播与《有趣的戏曲电影史》——跨界圆桌对话节目。《光影·与戏曲同行》系列展播于7月15日起，每周二19:30播出。

《光影·与戏曲同行》围绕18部具有代表性的优秀戏曲电影展开深度解析，聚焦作品的创作脉络、艺术革新与时代意义。节目将充分结合历史文献、电影美学、技术与人文故事等维度，剖析戏曲电影从舞台到银幕的美学蜕变与文化传承路径。

《有趣的戏曲电影史》则以为“向传统致敬，与未来对话”为理念，构建十二大主题单元，聚焦戏曲电影发展史上的关键议题与时代节点。节目特邀电影史专家、戏曲名家、戏曲电影导演等嘉宾组成“跨代际对话组”，通过多角度、跨专业、重思辨的访谈交流，呈现戏曲电影百余年演进中的思想轨迹与艺术探索。

（刘颖颖）

## 《甘肃文史集萃》(第一辑)首发

本报讯（记者田野）7月16日，《甘肃文史集萃》（第一辑）新书首发暨出版座谈会于兰州举行。

《甘肃文史集萃》（第一辑）由甘肃省政府文史研究馆牵头编撰、甘肃文化出版社出版，包括《西汉水与乞巧节》《古史述议》《敦煌民族文献论稿》《敦煌文献与西北历史文化研究》《唐宋敦煌史事记略》5部著作。

甘肃省府文史研究馆馆长王华存表示，《甘肃文史集萃》（第一辑）从项目启动到正式出版前后历史两年多时间，是甘肃省府文史研究馆传承和弘扬中华优秀传统文化，挖掘整理甘肃特色文化的有力见证。

2021年6月，读者出版集团与甘肃省府文史研究馆签订了《图书出版战略合作协议》。《甘肃文史集萃》（第一辑）正是基于这一战略合作基础而诞生的精品力作。读者出版集团总编辑李树军希望通过这套丛书，让更多的人了解甘肃、认识甘肃，感受到甘肃文化的独特魅力。

此次活动由甘肃省府文史研究馆、读者出版集团共同主办。据介绍，《甘肃文史集萃》（第二辑）目前已进入编审阶段。

## 中广联合会召开座谈会强调

# 向老一辈电影艺术家学习,勇担文化使命

本报讯（记者杨雯）7月15日，中国广播电视社会组织联合会召开学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家重要回信精神座谈会，会议邀请了给习近平总书记写信的8位艺术家中的肖桂云、宋晓英到场。中国广播电视社会组织联合会会长、职业道德建设委员会主任范卫平出席。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神，向老一辈电影艺术家学习，坚定文化自信、勇担文化使命，崇德尚艺、潜心创作，礼赞时代、讴歌人民，努力推出更多匠心之作、经典之作，为推动社会主义文化大发展大繁荣，建设文化强国作出广播电视文艺工作者的应有贡献。

一是要把深入学习贯彻习近平总

书记重要回信精神与学习实践习近平文化思想结合起来，并长期坚持，确保学习贯彻有深度、见实效。二是要坚定文化自信，坚守艺术理想，自觉肩负起启迪思想、陶冶情操、温润心灵的职责，努力将中华优秀传统文化转化为可感知的艺术实践，通过创作优秀影视作品，礼赞时代、讴歌人民。三是要坚持以人民为中心，推出

更多讴歌时代精神、抒发人民心声的影视佳作，要深入人民生活，体悟生活本质，创作反映人民群众喜怒哀乐，深受人民喜爱的优秀作品。四是要坚持崇德尚艺，做到德艺双修，要按照崇德尚艺的要求，把为人、做事、从艺统一起来，加强思想积累、知识储备、艺术训练，努力追求高品位、好艺德、真才学。

## 广东省委宣传部召开座谈会认为

# 好作品必须扎根生活沃土

本报讯（记者徐平）7月14日，广东省委宣传部召开学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家重要回信精神座谈会。

与会代表认为，学习贯彻重要回信精神“重”在践行，学习老一辈电影艺术家崇高风尚“贵”在传承，广东的全体电影工作者要坚定文化自信，促进文化繁荣；扎根生活沃土，书写人民史

诗；创作精品佳作，攀登文艺高峰；坚持崇德尚艺，推动薪火相传。

电影艺术家张良表示，我们给习近平总书记写信汇报工作，没想到这么快就收到了回信，这几天心情都很振奋。习近平总书记非常关注年青一代，包括我们珠影集团年轻人在内的全国年轻电影人都应感到振奋。

青年电影工作者代表、动画电影

《雄狮少年》导演孙海鹏在会上表示，习近平总书记给田华等8位老艺术家的回信，字字千钧，饱含对文艺工作者的深切期许。“作为长期扎根广东的青年电影人，总书记的嘱托就是我们创作的航标。从《雄狮少年》系列，到今天正在全力创作的《琅琊榜》和《龙舟少年》，我们始终坚信一点——好作品必须扎根在土地里、生活中。”孙海鹏说。



7月17日，第八届中国“网络文学+”大会在京举办。与主论坛同步开放的宣传长廊吸引了众多参会者驻足。长廊通过实物产品、互动演示、沉浸式体验等多种形式，集中宣传网络文学人物手办、AI阅读、VR眼镜等“网络文学+”新业态的最新成果，直观呈现网络文学与科技、产业深度融合的蓬勃活力。图为观众体验由阅文集团旗下网络文学《全职高手》衍生的《异世之旅》VR展。

本报记者 李婧璇 摄

## 吉林省通榆县把公益电影安排在群众需要的地方

# 你“选片”我放映,点亮文化夜生活

□本报记者 张席贵

嗑着瓜子、唠着小嗑，在公益电影放映前叙说邻里情谊。7月11日晚，当放映员赵广友在吉林省通榆县向海乡卫生院门前扯好影布时，附近村屯的群众早已迫不及待地聚集到了这里。《中国新闻出版广电报》记者看到，通榆县委宣传部不仅把公益电影送到群众身边，还别出心裁地设计了群众观影的“引流”模式。

“我家离这儿就一里多地，听说今晚有电影，我骑电动车带上老伴就来了。”近日吉林连续高温少雨，夜晚走出家门看一场公益电影，让附近的群众感到十分惬意。向海乡向海村的李成和老伴都非常喜欢看电影，李成对记者说，看一场电影，不仅能学到知识，还能懂一些道理。

“现在信息发达，一说放公益电影，大家就都知道了，我都来看好几次了，挺

有意思的。”家住向海乡街里的王玉秋说，大家走出家门不仅能看电影，还能一起聊聊天，放松一下心情，增进邻里之间的感情。

当天，赵广友准备了《特殊使命》《中国营长》两场电影放映。“晚上7:50正好天要黑了，一般放完两部片子大约得用3个小时，大家看完电影回家睡觉，天气就没有那么热了。”赵广友说道。记者在采访中了解到，电影放映前，赵广友会先给村里的党支部书记打电话，党支部书记再通过微信通知到各个屯的小组长，小组长再发到屯里的微信群，做到人尽皆知。而选择在乡卫生院的大广场放映，也是考虑到这里通透、凉快，交通方便。

36岁的郭晓明在通榆县开了一家美发店，最近几天，她看到社群里招募志

愿者的消息，第一时间报了名。“我一共报了4天，在工作之余，能够为大家做点事情，感觉很有意义。”郭晓明对记者说。通榆县新时代文明实践中心工作人员李平向记者介绍，像郭晓明这样的志愿者，他们一共招募了100多名，为通榆的文体活动服务助力。

记者在通榆县文化馆门前看到，为了吸引更多的人来观影，通榆县委宣传部想了不少办法。放映区现场设计了打卡相框，观影群众不时拍照留念。把印在喷布上的“通榆”两个字各少一笔，两个人站在喷布下拍照，就可把字补全，这样的设计理念也让一些观影群众感到很新奇。

7月12日放映的电影是《疯狂的外星人》，7月13日至17日，群众从《来福大酒店》《海关战线》《情满木兰》

《西府游击队》等经典老片、热门新片、科普教育片中选择喜欢的影片来观看。放映员会根据群众在现场宣传海报展板上贴的红色纸条，选择大家投票多的影片播放。

“感觉挺方便的，下楼就能看到电影。”家住通榆县城的曾宪刚带着6岁的双胞胎女儿曾庆琰、曾庆瑶一同来观影。35岁的卞春会老家在通榆县瞻榆镇，她这次是陪母亲来看电影，感到“一下就找到了小时候在农村看电影的感觉”。

“从5月15日到7月12日，全县共放映影片883场。”通榆县委宣传部工作人员刘涛向记者介绍，他们今年一共安排了2070场的公益电影放映，但基本都在农村，要是观影群众多，也会考虑在城市投放一些公益电影的场次，把公益电影安排在群众需要的地方播放。

将构成高质量内容生产的新范式。

这一观点也得到创作者群体的回应。网络文学作家核桃坦言，在AI日益普及的今天，抵制技术并非出路，关键在于如何在“借力”的同时坚守“人性”。“AI能写出套路化内容，但真正感动人心的作品，是从生活中生长出来的。”她表示，作家的任务，是用自身的独特视角与真实情感创造出“高于生活”的文学表达。“正因如此，文学在新时代不仅没有被边缘化，反而因与AI形成互补关系而获得了新的生命力。”

（上接01版）

从短内容的创意萌芽到IP的系统转化，平台在其中扮演了关键角色。据番茄小说执行总编辑、红果短剧总编辑乐力介绍，2024年上半年，番茄小说已有3000余部作品被授权改编为微短剧，红果短剧平台合作制作方超过600家，短剧总量达1.5万部。与此同时，平台通过“青舟计划”、番茄小说“十二日谈”等活动持续培育原创精品内容，通过“果燃计划”为优质短剧项目提供全流程支持，打造出《弄潮》《敦煌·穿越千年之舞》等类型多

样的作品矩阵。“短剧正成为网文IP改编的首选路径，也成为网络文学可视化破圈的关键节点。”乐力说。

### 人类创作者的价值需要再定位

如果说IP生态体系打通了网络文学从创作到产业的纵向路径，那么AI技术的介入，则正在拓展网络文学横向融合的空间边界。正如《报告》中所指出的，AI正加速渗透网络文学的创作、审核、运营与分发等各个环节，为行业发展带来全新的效率

红利。但与此同时，《报告》内容也反映出一个重要命题：在技术高度成熟的今天，人类创作者的价值应如何再定位？

对此，得到APP创始人罗振宇提出了深刻思考。他认为，真正推动网络文学持续进化的，不是“内容生成力”，而是人类创作者所具备的“感知力”。这种“来自人格深处的精致需求”，恰恰是AI难以模拟的精神资源。罗振宇认为，未来的网络文学创作将进入“人类提出复杂内容需求，AI高效协同实现”的阶段，人类是创意源头，AI是助推器，两者融合