

“书香中国万里行·港澳站”启动

## 让书香成为内地与香港文化纽带

本报讯 (记者郎浩舟) 7月16日,由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、联合出版(集团)有限公司联合主办,《中国新闻出版广电报》承办,中国新闻出版广电网、中新国传(北京)文化科技有限公司协办的“书香中国万里行·港澳站”启动仪式在香港鸣远中学礼堂举行。

在阵阵掌声中,中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠向“书香中国万里行·港澳站”采访团代表授旗。

香港作为多元文化深度交融的城市,具有丰厚的阅读土壤与浓厚的阅读氛围,自2024年起,将每年4月23日(世界读书日)定为“香港全民阅读日”,并在当日及前后举办系列活动,通过众多线上线下活动,推动阅读成为市民的生活习惯。

李忠表示,我们借香港书展契机,对香港书香社会建设情况进行全方位采访报道,并举办一系列阅读活动。希望通过这一系列阅读活动,能让香港的“香”字中,更多一层书墨之香、文化之

香。期盼这份书香成为连接内地与香港的文化纽带,让中华文化的根脉在交流中愈发茁壮,进一步激发香港阅读热情、弘扬阅读文化、推荐优质图书,让更多人加入到阅读的行列中,在阅读中受益、在阅读中成长。希望通过这一系列阅读活动,进一步促进香港与内地在文化领域的交流合作,共同为弘扬中华文化、推动全民阅读、建设书香社会贡献力量。

启动仪式后,采访团将深入香港、澳门的出版机构、实体书店、公共图书

馆等场所,实地调研采访书香文化活动的开展情况、全民阅读的推广经验、阅读品牌的建设案例,发掘其中的亮点进行报道。

据悉,“书香中国万里行”巡回采访活动足迹已遍布全国近30个省(区、市),涉及50余个城市和地区,累计行程30多万公里。活动带领媒体记者深入基层,对所到之处的全民阅读情况进行全面采访,挖掘典型人物事迹、宣传先进阅读经验,将全民阅读的理念播撒给亿万受众。

■ 时讯

## 广东新华印刷部署秋季教材生产工作

本报讯 (记者徐平) 近日,广东新华印刷有限公司召开2025年秋季教材生产动员大会暨7月份办公例会。会议针对2025年秋季教材生产工作进行了部署,围绕“课前到书,人手一册”政治任务,从规范工作流程、强化成本管控、严格把关质量、筑牢安全防线四大方面,进一步细化任务分工,明确工作重点。

会议要求,全体中层干部要坚决破除“不想干、不敢干、不会干”的消极思想,增强问题导向意识,积极开拓思路解决问题,杜绝刻意回避问题。会议强调,要持续完善制度建设,全面排查管理漏洞和风险隐患,提升工作流程制度化规范化水平;着力健全内部协调机制,推动各部门形成强大工作合力,实现“1+1>2”的协同效应。

会上,公司各级部门负责人汇报部门上半年工作情况,各分管领导对近期工作进展情况进行了点评,并安排下一阶段重点工作。

## 浙教社举办“小小AI出版家”研学活动

本报讯 (记者孙海悦) 7月15日,由浙江教育出版社主办的“小小AI出版家”研学活动在浙江数字出版产业园举行。研学内容融合科技探索与文化体验,带领小学员们参观出版机构、参与沉浸式实验课程、动手进行跨学科创作,亲身感受人工智能与传统出版的碰撞与融合。

由浙江省金华市环城小学信息技术高级教师曹剑讲授的“人工智能通识课”给小学员们带来了全新体验。小学员们在老师引导下尝试AI绘画、视频创作,学会了如何运用语音、文字与AI智能体互动。来自国内首家脑机接口领域独角兽企业——强脑科技的工程师卢冠霖为小学员们带来了AI语音互动实物展示“会听指令的小风扇”,带领小学员们搭建AI互动实物。

在“当AI遇上出版印刷——DIY手账本”环节,浙江印刷集团工业旅游负责人纪楠向小学员们讲解了现代印刷技术与AI排版是如何协同工作的。小学员们变身“小小制书工匠”,亲手创造出个人专属的故事绘本。

此次研学活动中,浙教社出版的《人工智能》系列教材的特色得到充分体现。这套教材共分3册,覆盖小学中段至初中,打破了传统科技教材的框架,构建起“生活场景—原理探究—社会思考”的递进式学习体系。目前该教材已在浙江、河北两省百余所学校使用。

## “晴雯”撕下标签 献书读者《坦荡地活》

本报讯 (记者常湘萍) 以“快乐就好”为主题的安雯新书《坦荡地活》首场线下分享会近日在京举行。此次活动由中国轻工业出版社主办。

中国轻工业出版社有限公司董事长王献新在致辞中表示,《坦荡地活》是作者安雯与中国轻工业出版社双向奔赴的结果,也是给众多读者朋友送上的一份“心灵治愈”礼物。在1987年版电视剧《红楼梦》中,安雯塑造的晴雯形象,把“骨气”演绎得淋漓尽致。而《坦荡地活》一书,则让人感受到了她文字的温度、生命的力量和坦荡的生活态度。

“每个人都不要给自己贴标签。”无论台前幕后,安雯希望展现更多面的自己,她也借助新书《坦荡地活》告诉读者,不要给自己设置枷锁。

此次活动也是安雯时隔13年首次在公众面前亮相,来自全国各地的众多文学爱好者、影迷、学者齐聚一堂,共同见证了这场新书分享活动。

## “微笑彩虹”公益活动再次走进香港

本报讯 (记者刘振兴) 7月16日,“微笑彩虹”公益活动在香港鸣远中学举办。这是继2024年后,该活动第二次走进香港。

活动旨在以阅读促公益、以公益助阅读,通过爱心捐赠,让更多内地优质童书走进香港的学校、社区、家庭,促进普通话阅读和简体中文阅读的推广和使用。

活动中,中国新闻出版传媒集团、中华书局(香港)有限公司共同向香港普通话专业协会捐赠了300余套优质童书。所捐图书包括绘本、儿童文学、科普读物、生活常识等多种类型,适合少儿启蒙及亲子共读。

中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠向香港普通话专业协会颁发了“微笑彩虹实践基地”牌匾,并向对本次作出贡献的全国人大代表、香港珠海社团总会会长邝美云,香港普通话专业协会创会主席靳彤颁发了“微笑彩虹公益大使”纪念证书。随后,参会嘉宾共同向到场的当地儿童代表颁授“微笑彩虹公益小天使”证书,以表彰他们对普通话阅读的参与和热爱。

李忠表示,希望所捐赠的爱心图书打开孩子们了解内地的窗口,让香港和内地的孩子们在阅读的道路上携手同行,共同感受中华文化的魅力,共同传承好、发扬好我们的文化之美。

靳彤表示,收到的爱心图书将会分批捐赠给更多社区家庭。希望孩子们能在阅读中收获快乐、健康成长,更希望通过这些书籍让孩子们进一步掌握和使用普通话,促进两地文化交流与民心相通。

本次活动由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、联合出版(集团)有限公司主办,香港普通话专业协会、中华书局(香港)有限公司承办,中新国传(北京)文化科技有限公司、香港鸣远中学协办。

## “妈妈导读师”2025中国亲子阅读大赛香港赛区活动举办

## 香江之畔续写书香之约

本报讯 (记者米瑛琪) “我和德祐都特别喜欢阅读,他出生后我就开始给他讲故事,所以一看到‘妈妈导读师’活动,我们就立刻报名参赛了。”赛后,邝德祐的妈妈在接受采访时这样说道,这是她和孩子第一次参加亲子阅读比赛。

7月16日,香港鸣远中学礼堂内书声琅琅,掌声阵阵。由国家新闻出版署指导,中国新闻出版传媒集团、联合出版(集团)有限公司主办,香港普通话专业协会承办,中新国传(北京)文化科技有限公司、中华书局(香港)有限公司协办的“妈妈导读师”2025中国亲子阅读大赛香港赛区活动在此举行。此次活动吸引了众多香港家庭热情参与,经过层层选拔,12组家庭登上决赛舞台,展现亲子阅读的魅力。

活动现场气氛热烈,参赛家庭通过角色扮演、创意道具和声情并茂的朗读,生动演绎了《猜猜我有多爱你》《爱吃青菜的鳄鱼》等绘本故事,并对《西游记之三打白骨精》《孟母三迁》《叶公好龙》等传统文化故事进行了创新呈现。孩子们天真烂漫的诠释和家长们的倾情投入,不仅赋予了经典作品童真趣味,更展现了香港新生代对中华文化的独特理解和感悟。

活动特别邀请了多位教育及语言专家担任评委,从故事内容、表达能力、亲子互动等多维度,对参赛家庭的表现进行点评。“妈妈导读师”香港赛区专家顾问李秋秋在赛后感慨地说:“在今天的活动中,我看到了每组家庭对阅读的热爱,以及家长们在营造良好阅读氛围上的用心。这正是亲子阅读的意义所在。”



李雨筠家庭阅读《孟母三迁》。

本报记者 刘振兴 摄

中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠表示,自2019年香港成为“妈妈导读师”全国大赛的重要赛区以来,活动持续推动亲子阅读普及,促进香港与内地少年儿童之间的文化交流。今年,活动首次由香港普通话专业协会承办,进一步推动了普通话阅读在香港家庭的普及。希望通过这样的比赛,不仅让孩子们在阅读中收获知识与成长,更能增强他们对中华优秀传统文化的认同感。

香港普通话专业协会创会主席靳彤表示,赛事见证了香港家庭普通话水

平的显著提升,许多家长已能娴熟运用普通话和粤语“双语导读”。“本次活动的参赛作品既体现了多元文化视野,又深植中华文化根基,为香港下一代播下了文化自信的种子。”她总结道。

据悉,本次大赛自5月启动以来,受到香港各界广泛关注,共吸引100余组家庭踊跃报名,在香港掀起了亲子阅读热潮。未来,“妈妈导读师”活动将继续以书为媒,深化港澳与内地的文化互动,助力更多孩子养成良好阅读习惯,传承和弘扬中华优秀传统文化。

## 安徽新华助力城市夜间文化消费

## “元小鳌书店夜市”搬进市民生活场景

本报讯 (记者刘蓓蓓) 入夏以来,安徽新华书店多家市县书店走出门店,将“元小鳌书店夜市”活动搬进社区、地铁站、文化广场等市民生活场景,助力城市夜间文化消费,让书香与烟火气交融共生。

7月14日,铜陵新华书店图书馆在市市区安路举办“元小鳌书店夜市”活动,精选300余种文学、少儿类图书向读

者让利销售;7月8日至9日,合肥新华书店三孝口店将“元小鳌书店夜市”开进了地铁站,让市民在通勤间隙也能轻松感受阅读的便利与乐趣;7月7日,阜阳新华书店皖新店联合阜阳大剧院举办“元小鳌书店夜市”活动,结合图书展销、文创市集等元素,为读者提供沉浸式的夜间文化消费体验……在各处的活动现场,既有适合亲子共读的绘本专区,也有年轻人喜

爱的潮流文创市集,还有非遗手作、阅读分享等文化互动环节,让阅读转变为“可参与、可体验”的社交活动。为提升服务便捷性,安徽新华书店在夜市活动中广泛推广“皖新云书店”小程序,市民只需手机扫码,即可在线浏览图书、下单购买。

安徽新华书店相关负责人表示,“元小鳌书店夜市”不仅是服务形式的创新,

更是安徽新华书店文化服务思想的深刻转变,从传统的“等客上门”到如今的“走出去”,精准对接市民的阅读和文化需求。

据了解,安徽新华书店各门店在开展活动之前,都会根据活动场地的特点定制活动的内容,如在社区夜市侧重家庭阅读,在地铁站推广通勤读物,在文化广场举办一定规模的主题书展,让服务更具针对性和亲和力。

更是安徽新华书店文化服务思想的深刻转变,从传统的“等客上门”到如今的“走出去”,精准对接市民的阅读和文化需求。

据了解,安徽新华书店各门店在开展活动之前,都会根据活动场地的特点定制活动的内容,如在社区夜市侧重家庭阅读,在地铁站推广通勤读物,在文化广场举办一定规模的主题书展,让服务更具针对性和亲和力。

## 第一届“白海豚杯”网络文学大赛征稿启事

“白海豚杯”网络文学大赛是由2015年开始举办的广西网络文学大赛升级蜕变而来。大赛历经10年发展,在赛事规模、征稿品类、奖金数额以及IP孵化转化等方面作了更深层次的探索。举办第一届“白海豚杯”网络文学大赛,旨在汇聚众多网络文学创作者,为其搭建起交流与展示的优质平台,进一步激发网络文学创作活力,提升创作质量与传播效果,引导创作者以人民为中心进行创作,满足群众日益增长的精神文化需求,有力推动网络文学事业蓬勃发展,助力文化繁荣兴盛。

## 一、组织机构

(一) 指导单位  
中国作家协会网络文学中心、中国音像与数字出版协会、广西壮族自治区党委宣传部

(二) 主办单位  
广西壮族自治区新闻出版局、广西壮族自治区互联网信息办公室、广西出版传媒集团有限公司、广西作家协会

(三) 承办单位  
广西人民出版社有限公司、广西麦林文化传播有

限公司(麦林文学网)、广西网络文化协会

(四) 支持单位  
各省市自治区作家协会、番茄小说、阅文集团、咪咕数字传媒有限公司

## 二、奖项设置

·“白海豚杯” 大奖1名, 奖金50万元  
·现实主义题材类, 奖项5名, 奖金10万元/名  
·中华优秀传统文化类, 奖项5名, 奖金10万元/名

·幻想类, 奖项5名, 奖金10万元/名  
\*大赛规则解释权归主办方所有

## 三、内容要求

参赛作品主题鲜明、内容健康、传播正能量, 弘扬社会主义核心价值观。坚持以人民为中心的创作导向, 坚持思想性、艺术性和可读性相统一, 鼓励创作反映现实生活, 讴歌时代精神, 传承中华优秀传统文化, 讲好中国故事、传播好中国文化, 展现中外文化交流与交融, 助力文化强国建设的优秀作品。

现实主义题材类: 作品围绕时代变迁、社会进步、乡村巨变、都市生活、家庭伦理等主题, 以某个

时期具有代表性的个体或群像为缩影, 生动展现时代变化的社会风貌和生活的真实面目。

中华优秀传统文化类: 作品立足于具有史实依据或架空重构的世界, 聚焦中华民族优秀传统文化、民族文化、人文精神, 以及传统技艺革新、民俗文化活化等主题, 跨时空展现传统文化创造性转化与创新性发展轨迹。

幻想类: 想象力与现代精神内核的融合创作, 作品可涵盖玄幻、仙侠、奇幻、科幻等元素, 通过时空穿越、异界冒险等叙事载体, 反映对文明传承、科技发展、命运抉择等命题的深刻思考。

## 四、征稿对象

网络文学作家、网络文学爱好者。

## 五、投稿要求

1. 参赛作品符合网络文学特点, 在题材、形式、手法上有创新, 拒绝跟风模仿, 力避同质化, 突出艺术个性, 不存在任何违反国家法律法规、政策规定、公序良俗的内容, 具备影视转化价值, 具有吸引力、感染力和流量号召力。

2. 参赛作品体裁为长篇小说, 字数20万字以上。

3. 每位作者投稿时须注明投稿类别, 未注明的视为无效稿件。

4. 每位作者投稿数量不限, 投稿分官网投稿和指定邮箱投稿两种方式, 大赛不接受纸质稿件。

官网: 麦林文学网 (http://www.mailinstory.com)

指定邮箱: mailinstory@qq.com

5. 投稿截止时间: 2026年9月30日。

6. 大赛不收取参赛费、评审费。



“白海豚杯”网络文学大赛



麦林文学网