

河南日报社推出新闻纪录片《我的剧场我的团》

草根演员也是红旗渠精神“筑堤人”

□本报记者 吴明娟

在太行山深处的河南省林州市石板岩镇，有一个名为“峡谷剧场”的民间剧团。这里的演员都是再普通不过的素人，他们穿上戏服，便化身为了20世纪60年代红旗渠工地上挥汗抡锤的修渠人，用最质朴的表演，诠释着流淌在林州人血脉里的红旗渠精神。

由河南日报社推出的新闻纪录片《我的剧场我的团》，记录下了这群草根演员的追梦故事。5月28日，该新闻纪录片推出当天，相关话题冲上微博河南热搜榜第五位，全网播放量突破1000万次，新华网、人民日报客户端等众多媒体纷纷转载报道。

《我的剧场我的团》不仅是一部新闻纪录片，更是一份关于“如何传承红旗渠精神”的生动答案。近日，《中国新闻出版广电报》记者就这部新闻纪录片的创作历程，采访了主创团队。

从一张破旧海报找到采访线索

今年3月初，为纪念“红旗渠通水六十周年”，河南日报社计划推出一系列大型主题报道。《今日消费》周刊的团队接到了挖掘普通人身上红旗渠精神的任务。《今日消费》周刊副总编辑刘磊说，时间紧张，团队成员起初一片茫然，感觉如同大海捞针。

3月21日，团队一行五人抱着试试看的心态前往林州市石板岩镇，“备选了七八条线索，查阅了大量资料，即便不太满意，也只能硬着头皮调研。”刘磊说。

当天中午，团队在乡镇公路旁的一家面馆用餐时，发现墙上贴着一张因长期风吹雨淋而破烂不堪的海报，上面介绍了当地剧团演出《红旗渠》话剧的情况。这让团队嗅到了挖掘的可能，向面馆老板打听剧场位置后，他们见到了藏在深山峡谷里的峡谷剧场。

峡谷剧场。

初次见到峡谷剧场的团长栗晓杰，主创团队便留下了深刻印象。“他健谈且条理清晰、逻辑顺畅、表达得体，能一两句话概况问题重点再展开细节，词句很少重复。”这让刘磊觉得采访这么多年，这种采访对象很难得。一聊才知道，栗晓杰是林州电视台的老记者、车佛沟村的驻村书记，还是剧团的团长和话剧《红旗渠》中杨贵书记的扮演者。

来到石板岩镇担任驻村书记后，学过表演、演过话剧的栗晓杰，总想着为游客带来丰富的旅游体验，于是，他萌生了将话剧《红旗渠》搬进石板岩镇的念头。没有专业演员，他就在网上发布招募启事。消息传开，凭着对表演的热爱，镇上的农民、烧烤摊主、退休阿姨、餐厅服务员……这些不同职业的人纷纷响应加入。就这样，一个带着泥土气息的草根剧团，慢慢在大山里扎下了根。

“在前两天的采访中，我们感触最深的，是他们的羞涩。”刘磊说。但一次演出时，主创团队在后台拍摄发现，演员兰萍大姐坐在能看到舞台的角落里，一边缝补破旧戏服，一边跟着台上演员学台词。“尽管她戏份不多甚至没有台词，但那一刻，我觉得大姐眼里有了光。”刘磊说。

他们的坚守感动主创团队

这个完全市场化的剧团，所有支出都依靠演出收入。在知名度不高、石板岩镇冬季是旅游淡季的情况下，剧团从创立之初就一直入不敷出。为了让剧团存活下去，栗晓杰带领团员们开启了用烧烤摊支撑剧团运转的自力更生模式。

《今日消费》周刊采访部主任刘林海说：“栗晓杰身为林州人，从小耳濡目染红旗渠的故事，有着强烈的自豪感。”能

饰演杨贵书记十几年，栗晓杰觉得是莫大的荣誉，即便现在演出的舞台小、观众少，只要能演，他就很知足。

从去年开始，为弥补营收亏空，团员们就一边摆烧烤摊，一边演话剧。主创团队融入其中，很容易被剧团的赤诚打动：排练时演员们互相帮助、彼此照顾；演出结束后一起吃“大锅饭”其乐融融；经费紧张时，退休教师自掏腰包垫付5万元支撑剧团运转；全剧团的人拿出家里多余的锅碗瓢盆、家用电器撑起最初的烧烤摊……在刘林海看来，“他们的坚守，是因热爱而产生的赤子之心最真的样子。”

3月29日天气还冷，剧团团员一边准备晚上的演出，一边采购烧烤用料，忙碌得让主创团队都不知道要拍什么。晚上10点，烧烤摊已经没什么人了，栗晓杰安排年纪大的先回去休息了，他们几个再盯会儿。可到结束时，也没有等来下一桌客人。刘林海问栗晓杰，“今天烧烤能挣多少？”他笑着说，还没算账，看这客流量估计没挣到钱。随后他又补充了一句，“等到夏天情况会好一点”。

因人员变动，剧团需要改剧本、重新编排、制作视频，这又是一笔3万元的开支，栗晓杰准备自己先垫上。她妻子面对采访时有些拘谨，当栗晓杰要钱时，虽难掩抱怨，最后还是把钱给他了。当被问及是否理解丈夫时，她叹了口气说：“他就是那样的人。”

拍摄结束故事还在继续

刘磊认为，这群草根演员身上有着强烈的“反差人生”。“从普通人到舞台上的修渠人，这种瞬间转换令人震撼。或许正因为他们大都是红旗渠的后代，这种反差背后是对舞台纯粹的热爱和对红旗渠精神

最质朴的信仰。”

刘林海回忆，在青年洞拍摄时，栗晓杰当被问是否想到红旗渠精神时，他说：“我们林州人不喊口号，就去做。我们林州人都有这股子劲儿。”

十几天的朝夕相处，拍摄结束时，主创团队对栗晓杰和团员们充满不舍。回程路上，团队一直在思考什么是红旗渠精神。刘林海对剧团里一位爷爷的描述印象深刻：“饭都吃不饱的时候，跟老天爷斗，那真是撸起袖子加油干，我们当时放了学就往山上跑，能搬一块石头是一块石头，哪怕给干活儿的大人递一碗水，也是有用的。”

经过几易其稿，纪录片终于上线，一经发布好评如潮，很多人询问剧场位置想去看看。“世事沧桑，我们不知道这个剧场会不会变好，但打心底里，我们希望它更好，我们希望它能场场爆满，希望每个剧团的成员都能得偿所愿。”刘磊说，今年首演当天，演出结束后掌声持续很久，很多观众久久不愿离去，走出剧场最后一刻还回头向演员挥手致敬。“那一刻便能明白，他们不是在‘演’红旗渠，而是在用生命重现父辈的信仰。红旗渠精神正如红旗渠本身，60年来一直默默流淌在林州人的血脉里。”

“好的故事总是在街头巷尾的默默无声处，栗晓杰看似是我们整个职业生涯的一次偶然，但更像是一次必然。走过去，听进去，聊下去才能让故事鲜活，才能在一张海报、一次偶然中读懂时代风云，记录世事沧桑。”刘磊说，“距离我们拍摄结束，已经过去了100多天，栗晓杰告诉我们，他的剧团有了更多的观众，很多人是慕名而来。听到这个消息，我们主创团队都很欣慰。希望更多的同行能关注到他们，助力这份歌唱红旗渠的纯粹，走出困境，重获新生。”

城市书房“托”起多彩假期

7月22日，在安徽省淮北市烈山区杨庄街道铁运社区新时代文明实践站“烈山书房”的新就业群体子女暑期爱心辅导托管班里，志愿者们带领孩子们学习消防知识。

近年来，安徽省淮北市烈山区依托城市书房、健身中心等资源，打造新就业群体子女暑期托管阵地，除基础看护、作业辅导外，还开设了非遗体验、书法绘画等特色课程，“托”起多彩假期。

冯树风/视觉中国



第三届广州青年工艺美术作品展举办

版权保护为青春创意护航

本报讯（记者徐平）由广州市版权保护中心、广州工艺美术行业协会等单位共同主办的第三届“工美之花·青宫绽放”广州青年工艺美术作品展览近日在广州市青年文化宫开幕。展览吸引40余家院校、企业及大师工作室参与，以“展示+对话+版权服务”三位一体的模式，集中呈现了约200件涵盖传统工艺与现代创新的精品力作。

展览现场，玉雕、牙雕、广彩、广绣等岭南传统工艺瑰宝与押花、掐丝珐琅、文创产品等当代创新形式交相辉映，展现了青年一代对传统文化的深刻理解与大胆突破。广州工艺美术行业协会会长梁伙权介绍，本届参展作品不仅延续了岭南工艺“精雕细琢”的技艺精髓，更融入了青年创作者对时代主题的思考，如环保材料运用、跨界艺术表达等，体现了传统工艺“创造性转化、创新性发展”的实践成果。

本届展览创新融入版权保护“必修课”，为青春创意护航。广州市版权保护中心邀请广州市版权局版权专家库专家、中山大学法学院副教授谢琳开展版权保护宣传教育讲座，围绕工艺美术作品的版权



登记、版权价值和运营、法律维权等内容进行主题授课，同时为参展优秀作品颁发版权登记证书，并对广州市版权相关利好政策进行宣传推介，提供版权登记、版权

登记政府资助、版权纠纷处理等法律咨询，引导工艺美术创作者及相关从业者提升版权法律意识，保障自身合法权益。

将非物质文化遗产的活态传承与版权

衍生开发相结合，年轻从业者寻找创作新路径。青年艺术家张静介绍，她与象牙雕刻区级代表性传承人黄文水合作的《富贵生肖图》采用牛骨替代象牙，既保留了传统牙雕的精湛刀工与细腻质感，又在材料上实现环保创新。来自广州市海珠工艺美术职业学校的学生谢伟君更以广彩为媒介，借景德镇浮雕梅瓶之形，描绘商船从广州十三行、南海神庙启航，经黄埔古港，连通法、英、意、美等丝路节点的故事，其践行的“新广彩”理念，让广彩成为讲述当代文化交融的载体。

主办方还通过举办创作主题讲座、导赏等活动，促进产学研深度融合。如特别设置的“大师与青年对话”板块，20多位工艺美术大师与院校学子、青年艺术家作品同时展出，通过作品对比与现场交流，凸显代际传承的艺术脉络。

据悉，展览将持续至8月15日。

图为在第三届广州青年工艺美术作品展上，来自广州工艺美术行业协会的会员就版权衍生开发的新型工艺美术作品展开交流讨论。

广州市版权保护中心 供图

■时讯

《中国名画全集(精华版)》中英文版首发

本报讯（记者陈妙然）由中国青年出版社总策划出版的“中国艺术大系”开篇之作——《中国名画全集（精华版）》中文版与英文版近日在京首发。

该书作为“十四五”国家重点出版物出版项目“中国文化艺术国际传播数据库”的核心成果之一，旨在以图像为桥、语言为媒，助力中华美学的全球传播。

发布会上，本书主编、故宫研究院院长郑欣淼表示，中华绘画作为中华文明的重要表达方式，不仅是视觉艺术，更是哲思承载、精神映照、文化缩影。本书秉持“从众中取精”的理念，在典藏中体现判断，在诠释中实现传播，是一次典范性学术选择与出版表达的结合。通过中英文同步发行，探索中国美学国际理解路径，回应文明交流互鉴的时代召唤。

中国出版协会理事长郭书林表示，本书在选题策划、图文呈现与国际表达方面高度统一，是中国出版界对中华文化走出去的创新性成果。他鼓励出版机构坚持守正创新，以数字技术赋能内容转化，推出更多富有时代精神与审美价值的国际传播精品。

《中国名画全集（精华版）》依托“中国文化艺术国际传播数据库”资源，依据“艺术价值、历史意义、文化符号”三重标准，从全球一流馆藏中甄选出207幅最具代表性的中国古代绘画作品，涵盖山水、人物、花鸟等题材，呈现魏晋至清代的艺术演变与审美精髓。

《王宁学术文选》《纪录东方之王宁》发布

本报讯（记者范燕莹）十卷本《王宁学术文选》与纪录片《纪录东方之王宁》发布会及学术研讨会近日在京举办。

活动现场播放了《纪录东方之王宁》。镜头回溯到几十年前：月薪仅41元的王宁为赶上北大博士入学考试，不惜购买57元的机票，最终以专业第一名的成绩成为杨周翰先生的首位博士，也成为改革开放后第一位英语语言文学与比较文学博士。这段传奇往事，令在场观众动容。上海交通大学人文社会科学资深教授王宁把个人命运融入国家开放与学术复兴的大潮，他的故事本身就是一部中国当代人文精神的史诗。

由上海交通大学出版社出版的《王宁学术文选》，从王宁的30余部专著、500余篇论文中精选最具代表性的著述，涵盖比较文学、后现代主义、翻译研究、世界文学等十大主题，系统呈现其学术体系的完整性与前瞻性。

粤港澳微短剧产业联盟揭牌

本报讯（记者徐平）7月22日，粤港澳微短剧产业联盟在深圳前海揭牌，多家微短剧企业正式落户前海，进一步推动文化出海新格局的构建。

粤港澳微短剧产业联盟由深圳市中汇影视文化传播股份有限公司、立夏影业（深圳）有限公司等三地企业共同发起成立，其设在前海的产业园区由深圳国际控股有限公司、深圳鹏飞科技有限公司联合打造。产业园区有近5.7万平方米产业发展空间，集短剧出海拍摄基地、短剧出海产业孵化、短剧产业配套、短剧出海服务于一体，目前可提供50至80个拍摄场景。

深圳鹏飞科技有限公司创始人邓集飞表示，前海有很好的产业空间配套，以及独特的政策、区位优势。联盟及附设园区核心功能是推动出海模式创新，整合政企优势资源及产学研资源，围绕短剧出海产业技术、产业资本、产业人才、产业空间四大核心要素，构建面向全国的短剧出海初创孵化产业生态，打造全国短剧出海产业基地标杆。

《不吃漫话西游记》以漫画为桥连通经典

本报讯（记者商小舟）7月20日，北京图书大厦一层共享空间座无虚席，由人民文学出版社与全网粉丝超7200万的“我不白吃”IP联合打造的《不吃漫话西游记》在此发布。

人民文学出版社副总编辑赵萍介绍，《不吃漫话西游记》所依托的蓝本，正是人民文学出版社传承了近70年的《西游记》的经典通行本。为了做好漫画改编，编辑对书中大到故事节奏、情节详略，人物塑造，小到一句对话的现代转译，都进行了严格把关。

在视觉呈现上，创作团队和编辑团队从人物造型设计到分镜节奏进行反复推敲，如沙僧在原著中身高近4米，漫画中为他设计了“蹲身对话”“局部出框”等分镜技巧，为孩子阅读原著架起一座桥梁。

人民文学出版社古典编辑部主任胡文骏表示，《不吃漫话西游记》从以“文字为主、插图为辅”到以图像为主，是《西游记》出版形式的重要创新。