中国出版集团：

品味巴渝书香　共襄书博盛会

□本报记者　李婧璇

7月25日至28日，以“书香中国 阅读之美”为主题的第33届全国图书交易博览会将在重庆市举办。中国出版集团有限公司组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构，携带近4000种、约3万册精品图书参展。此外，中国出版集团还精心策划多场重要文化阅读活动，邀请西藏自治区文学艺术界联合会副主席吉米平阶，西南大学教授、历史地理研究所所长蓝勇，西南大学教授李仁江，微反应（北京）科学研究院院长姜振宇，畅销书作家龙在宇等嘉宾为山城读者带来丰富的精神文化盛宴。

《中国新闻出版广电报》记者从中国出版集团获悉，集团本次参展图书种类繁多、题材丰富，既有重大出版工程如《复兴文库》（第一至三编）、《中国大百科全书（第三版）》、“伟大建党精神研究丛书”等，也有展现中国传统文化魅力的《三国演义（七色汇评本）（全三册）》《成语探华夏》等；还有实用性强的工具书，如《古代汉语词典（第3版）》《牛津中阶英汉双解词典（第6版）》，为学术研究提供便利；还有中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题图书，如《胜利与和平》《七七事变前夜的中国（1931—1937）》，让读者勿忘国耻、铭记历史；此外，更有文史经典丛书，如《南史——点校本二十四史修订本（平装本）》，以及新近文学精品，如《昆仑约定》《一日顶流》等。

有好书，更要有好活动。在国家新闻出版署指导下，由中国出版集团倡导发起的“读者大会”自2008年创办以来，始终与书博会相伴，坚持“读者至上、享受阅读”，以名家为引导，以读者为中心，以出版为纽带，让更多大众享受到阅读的乐趣。一直以来，“读者大会”在弘扬中华优秀传统文化、传播科学理论、弘扬社会主义先进文化、壮大主流舆论、建设文化强国等方面发挥了重要作用，已成为社会各界参与全民阅读的高质量文化平台。总计10万的读者通过线上线下活动参与其中，中国出版集团捐建读者之家100余处，捐赠图书价值900余万码洋，“读者大会”已经成为读书人的欢乐嘉年华，成为读者、作者、出版者之间沟通交流的桥梁。

在本届书博会上即将举办的第16届“读者大会”，以“书香中国　阅读之美”为主题，邀请陈晋、李敬泽、阿来、刘石、张者、祝勇、赵冬梅、杨雨、黎海超、刘楚昕、李潘、赵健等嘉宾，打造一场兼具思想深度与艺术魅力的阅读盛宴。

记者在采访中获悉，本届“读者大会”特别策划“阅见大千”“文化造极”“山河赤章”“读者无疆”四大主题篇章，邀请10位跨领域文化名家展开深度分享，借典籍辞章、历史掌故、文化遗存与红色记忆，全面展现中华优秀传统文化的深厚底蕴，映照新时代的发展成就，让文化在传承与创新中焕发生机。

据悉，本届“读者大会”还设置了图书捐赠环节，践行中国出版集团“出版国家队”社会担当，重庆市江北区图书馆、江北区文学艺术界联合会、大足中学等10家单位将现场接受捐赠。此外，书博会“阅读推广大使”颁奖仪式也将在大会上举行，凝聚全社会阅读力量，致敬阅读点灯人，让书香飘向更广阔的天地。大会将创新融入沉浸式文化体验，《帛书传奇》歌舞表演将千年文物故事化为灵动舞姿；大会尾声合唱歌曲《读者无疆》，将进一步凸显新时代新技术新阅读的飞速发展和书香社会建设新气象。

当文学遇见历史，当经典对话当下，让阅读成为照亮时代的精神之光。

中国教育出版传媒集团：

呈现主题佳作　彰显融合新貌

□本报记者　蒲添

由国家新闻出版署主办，重庆市人民政府承办的第33届全国图书交易博览会将于7月25日至28日在重庆国际博览中心举行。本届书博会期间，中国教育出版传媒集团（以下简称中教集团）将集中展示党的二十大以来在主题出版领域的丰硕成果、覆盖全学段及专项领域的精品教材、特色鲜明的文创产品及体现数智赋能的创新成果，生动展现新时代出版融合发展的新态势、新成就。

据介绍，中教集团在本届书博会期间，计划展出2000余种集团着力打造的习近平新时代中国特色社会主义思想出版矩阵、高质量精品教材、精品主题出版物及学术著作、工具书、大众图书、期刊，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中华民族一家亲　童谣绘本》《中华民族共同体概论》《中国式现代化十二讲》《隐蔽战线上的英雄传奇》等。计划展示人教数字AIGC实验室（互动版）、高教龙凤智教一体机等集团运用前沿技术赋能教育出版的创新成果。

本届书博会上展出的人教数字AIGC实验室是人民教育出版社推出的一个专注于探索和应用AIGC（人工智能生成内容）技术，以推动教育出版数字化转型和高质量发展的创新研究平台。互动版内容主要包含教材智能回答、配套资源智能推荐、教材内容的AI绘图、AI配音，以及由AI生成的全景互动H5和VR教学资源等。龙凤智教一体机则是高等教育出版社研发的一款专为高等院校和职业院校提供AI赋能的设备，内置业界主流的大模型和高质量的学科智能体，可用于教育教学、科学研究、学校管理等多个场景。支持学校自主建设智能体和AI应用，可以选择高教社的高质量知识库，大幅提高在专业场景下的回答准确率。

为了让参观者获得舒适的观展体验，中教集团还对展位空间进行了精心、科学、细致的规划。图书陈列区严格遵循“主题突出、分类清晰”原则，无论是精品教材、主题出版物，还是少儿读物、学术著作，均按类别科学排布，助力读者可快速定位目标书籍；同时设立创意十足、视觉吸睛的文创产品展示区，独具特色的IP衍生品与充满设计感的文化周边将集中亮相，形成时尚消费亮点。

在重点活动方面，为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，弘扬鲁迅精神，用社会主义核心价值观铸魂育人，中教集团所属人民教育出版社与鲁迅文化基金会将在书博会开幕首日举办战略合作签约仪式暨“课本中的鲁迅”IP发布活动。双方将充分利用品牌及教育出版、文艺作品等资源优势，在展览合作、文创开发、主题出版等多领域展开深度合作，创新传播鲁迅精神，助力青少年成长。

中教集团表示将秉持“植根教育、繁荣文化、守正创新、追求卓越”初心使命，主动承担思想文化建设重大任务，筑牢守好意识形态阵地，切实把好政治关、学术关和质量关。持续加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释，聚焦彰显党的创新理论成果、反映新时代伟大实践成就等重大主题，用心打造一系列精品主题出版物。始终围绕立德树人根本任务，积极发挥教材建设“国家队”“主力军”作用，全方位、多角度、全过程推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，持续构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的大中小学课程教材体系，不断推出“培根铸魂、启智增慧”的精品力作，为服务建设教育强国、文化强国、出版强国作出积极贡献。

北京展区：

京味好书“渝”见精彩

□本报记者　商小舟

多年精品图书汇聚，“旧书新知”古籍文创带读者穿越古今，线上线下融合营造全新体验……7月25日至28日，第33届全国图书交易博览会将在重庆举办，位于中央展厅主入口的北京展区以“京华文韵·悦读致远”为核心设计理念，旨在打造集“文化展示、阅读体验、交流互动”于一体的文化会客厅，巧融古都风韵与现代气息，让浓郁书香萦绕山城，共启悦读新篇。

据悉，本届书博会北京展区共有38家出版发行单位、文化机构参展，展出图书8000余种、6万余册，创历年参展规模新高。展出图书涵盖主题出版、人文社科、文史古籍等，聚焦纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、北京中轴线文化与人工智能等主题，充分展现北京出版业高质量发展的丰硕成果。

其中，既有《大国之兴——使命型政党与中国式现代化》《大担当——中国共产党的历史使命》《大河奔流：中国共产党人的精神故事》等优秀主题出版图书，“艺文北京丛书”“北大馆藏西文珍本中的老北京图像”等彰显全国文化中心建设成果的重磅力作，还有《流俗地》《中国书法之美——汉字美的历程》《盛世长安》等荣登各大图书榜单的精品好书，《北上》《阿娜河畔》《宝水》《平安批》等近年来荣获国家级奖项的文艺精品。此外，北京展区还将展出《文起京华：新北京作家群作品精选》《中国童年系列》《顶可爱的北京》等最新推出的原创新作，《高效玩转DeepSeek：解锁90%的人都不知道的使用技巧》《孩子如何用好AI》等AI实用工图书，《中轴线与北京古河道》《雨燕飞越中轴线》等聚焦北京中轴线文化的图书，在前沿科技与传统底蕴的呈现中尽显京华风味。

值得一提的是，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，北京展区将展出多部抗战题材图书，如《珠市口1938》《江汉谣歌》《哈尔滨一九四四》等，以文学的力量激活历史记忆，在宏大叙事与个体命运的交织中，构建起连接过去与现在的精神桥梁。

旧书像被时光尘封的宝藏，每一本都藏着独特的故事和情感。此次北京展区特设“旧书新知”专区，精心遴选了一批经典文学类旧书，包括20世纪50—60年代出版的国内外文学名著，以及新时期作家的优秀作品，邀读者与文学大师展开一场跨越时空的对话。北京展区还把“片羽存真”古籍残页及系列文创产品带到现场。读者近距离观赏时，能清晰辨识不同年代的纸张肌理、字体风骨与版式神韵，直观感受典籍文化的博大精深，为北京展区再添文化厚重感。此外，读者在特色文创产品展销区，也将看到以故宫红墙、胡同剪影、京剧脸谱、中轴线地标为核心元素，兼具文化底蕴与实用性的多类型文创产品。

书博会期间，北京展区策划了一系列图书分享活动。《科学家精神：一粒种子改变世界——袁隆平爷爷的故事》《帛书老子道德经》等图书分享带读者感悟科学精神与人文之美；《十月少年文学》名家创作分享会上，红色儿童文学作家张品成将携《藏宝之地》开讲；《暑假，开启一场想象力盛宴》分享会专为青少年打造，《奶奶买炸酥肉》绘本故事分享活动专为亲子群体准备，让不同年龄、不同爱好的读者都能找到属于自己的乐趣。

为了让更多无法亲临书博会现场的读者也能共享书香，北京展区还将构建全域观展生态，联动华景时代、磨铁图书、崇贤馆、后浪等多家单位，借助抖音、天猫等直播平台进行现场直播。直播采用北京、重庆两地同步进行的模式，让两地读者能实时感受书博会的热闹氛围，通过镜头无缝衔接，实现“一书连接千里，一屏共享书香”。