

江苏凤凰出版传媒股份有限公司:

相约重庆 在“好天气”里深度重逢

□本报记者 商小舟

什么样的天气是好天气?“虽未亲历18年前在重庆举办的书博会,但听参与的同事追忆,当年展会氛围如重庆盛夏般炽热,盛况空前。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠告诉《中国新闻出版广电报》记者,在第33届全国图书交易博览会上,江苏凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称凤凰传媒)将延续15家出版单位的集团化参展规模,通过资源聚合、场景创新、精准触达等方式,系统化展示其在精品出版领域的综合实力与最新成果。

此次参展,凤凰传媒将集中展销精品图书2100余种,涵盖主题出版、文学经典、艺术著作、少儿读物四大板块。在主题出版方面,江苏凤凰美术出版社《共和国100个经典民生设计》精选百项影响民众生活的标志性设计产品,图文并茂展现民生变迁与设计创新;江苏凤凰文艺出版社《同怀:鲁迅与中国共产党人》从独特视角切入,聚焦鲁迅与陈独秀、李大钊等共

产党人的思想交流,揭示精神共鸣的深层联系。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,江苏人民出版社出版的《光影山河:电影与抗战》深入考察抗战时期中国电影产业的发展脉络,探讨战争对中国电影产业及电影艺术创作所产生的深远影响;《无问西东:抗战时期的外国友人》立足大量历史资料,再现抗战时期来华帮助或间接参与中国抗日战争的外国友人与中国军民并肩作战的历史场景,以出版的方式回望历史、致敬岁月。

通过不同领域的文化成果展现中华文脉的生生不息,江苏人民出版社出版的《诗词中国》一书,由王蒙精心选取200余首经典诗词,纵贯整个中华诗歌史,精妙解读、深入剖析,以诗化、散文化的文学语言解诗论词,对诗境、诗意、诗趣等展开论述,书中还介绍了诗人词人简况和创作特点,并配有30余幅古典名画,诗画相映,鲜活生

动地展现传统文化的无限魅力;译林出版社出版的《玉见故宫:国宝玉器里的中华》,挑选故宫博物院收藏的最精美、最具代表性的玉器,讲述从新石器时代到明清时期的玉文化故事,以一部故宫玉器通史串联起一部生动的中华文明史。

作为本次参展的重磅活动,7月26日,江苏凤凰文艺出版社将邀请作家苏童携《好天气》亮相书博会,联动西西弗书店渠道资源,与评论家六神磊磊展开文学深度对话,围绕新书创作历程、文学理念及作品内涵展开精彩分享。此外,现场还将特别呈现多款图书IP衍生周边,打造专属场景化体验,邀请作者与读者在“好天气”里实现深度重逢。

“此次我们的突出活动分层、精准覆盖的特点,注重层次化与多元化,既有聚焦高端文学创作的深度对话,也有面向大众,强调亲子互动的趣味体验,旨在覆盖全年龄段读者群体,深度契合书博会作为‘全民阅读推广平台’的核心定位。”袁楠介绍,书博会期间,凤凰传媒将举办5场主题活动,除《好天气》分享会外,《东方娃娃》杂志社开展“萤火虫的秘密”体验活动,通过科普绘本共读与创意荧光手工作坊,引导小读者感知自然生态的奇妙,激发科学探索兴趣;《七彩语文》杂志社举办“神兽来了——阅读分享会”,以中华传统神话故事为线索,激发青少年对传统文化的热爱。

“期待借助书博会‘惠民书券’等政策红利,让阅读惠及更多市民;希望依托书博会这一平台,与全国同行深化交流合作,共谋出版业高质量发展。”袁楠建议,本届书博会可以考虑延长部分展馆夜间开放时间,并与重庆本地特色“巴渝书市”夜市等活动联动,营造更具烟火气与书香气的城市文化氛围,“我们愿与各界同仁及广大读者一道,在书香的浸润中,共同推动全民阅读事业蓬勃发展。”

海峡出版发行集团:

精品荟萃, 尽显八闽气派

□本报记者 张福财

7月25日至28日,第33届全国图书交易博览会将在重庆国际博览中心举办。《中国新闻出版广电报》记者从海峡出版发行集团了解到,海峡出版发行集团组织了旗下8家图书出版单位的1100余种精品出版物参展。在为期4天的展会中,相关单位还将举办出版论坛和新书发布活动,亮点纷呈,特色鲜明,有望受到业界和读者广泛关注。

福建是习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地,海峡出版发行集团充分利用这一优势,做精主题出版。近年来,海峡出版发行集团有400个项目入选国家级、省级“十二五”“十三五”“十四五”重点图书出版规划,近千个项目获国家级、省级出版基金资助,62部作品获国家级奖项,1部出版物获中国版权金奖。

在本届书博会福建展区,海峡出版发行集团以“四海传福 闽韵书香”为主题,聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”,重点展陈集团近年出版的精品好书。一是聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想,集中展示《摆脱贫困》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《中国共产党治国理政》丛书、《中国共产党百年新闻思想史》、《马列著作在中国出版史》、《中共早期工人运动史》、《中央苏区福建历史》等主题图书。二是聚焦闽台融合和传承福建特色文化,集中展示《馆藏民国闽台关系档案汇编》(100册)、《海上丝绸之路文献集成·民间谱牒编·科技与文化编》(200册)、《孙绍振文集》(20册)等闽版好书。三是聚焦《八闽文库》全媒体出版工程,集中展示该工程“文献集成”之《福建文献集成续编》(200册)、“要籍选刊”之《洗冤集录 新(全)象法要》和《通志略》等、“专题汇编”之《福建传统艺术文献汇编·音乐卷》等新成果。四是聚焦优秀传统文化和畅销书,集中展示“拇指班长”系列、“少年侦探团”系列、“独角马·中篇轻读文库”、《中草药彩色图谱(第五版)》等畅销、常销品种。五是聚焦走出去成果,集中展示《世界汉学家看中国·福建陶艺师》、《冰火马·中国冰岛双语诗画集》、《魅力福建》(中、英文版)等精品图书。此外,本届书博会上,福建展团还增设了文创品展区,展陈海峡出版发行集团“福书轩”和“大梦书屋”品牌系列文创品,包括福建特色的大漆、软木雕等非遗手工艺品,以及备受年轻人青睐的创意冰箱贴、咖啡礼盒、茶礼套装等特色文创品。

本届书博会期间,海峡出版发行集团通过系列精彩活动展示福建出版形象。聚焦全国少儿科幻联盟·闽科创新基地建设,将举办全国少儿科幻联盟·闽科创新基地成立暨“科幻构建科学教育新生态”出版论坛,为全国少儿科幻联盟注入新活力,为集团科幻作品策划出版提供新路径;着眼少儿生态科普教育,将举办“探秘昆虫世界,保护生态环境”——《好样的昆虫笔记》新书发布会,激发青少年读者科学探索的兴趣,让“树立环保意识,建设绿色家园”的理念入脑入心。

本届书博会上,海峡出版发行集团还将围绕主题出版、传统文化、文学科普等方面开展版权洽谈,以更加开放的姿态积极推介闽版精品,拥抱各种合作,为促进中外出版文化交流作出更大贡献,让世界感受中国魅力和福建风采。

海峡出版发行集团将以本届书博会为契机,继续用好新思想理论富矿和闽台特色文化等优质出版资源,在主题出版、闽台融合、闽派文艺、少儿文学、中医中药等优势板块持续深耕,打造具有中国气质、福建特色的闽版精品出版物集群。

浙江出版联合集团:

为文化交流互鉴注入强劲“浙版动能”

□本报记者 黄琳

第33届全国图书交易博览会将通过线上线下融合联动,打造一场主题鲜明、佳作云集、活动多元的文化盛宴,为全国出版界搭建交流互鉴的重要平台。浙江出版联合集团运营管理部副主任许彦表示,作为浙江文化建设的主力军,浙版集团紧扣高水平文化强省建设目标,以深化文化建设“八项工程”为指引,将携2000余种精品图书与特色活动亮相本届书博会,在书博会舞台上生动诠释出版赋能文化发展的“浙江答卷”,为全民阅读推广与文化交流互鉴注入强劲“浙版动能”。

精品力作筑根基, 锚定文化强省坐标

浙版集团以精品好书回应大众的品质阅读需求。“浙版集团参展图书涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、科普少儿等多个领域,全方位展现深耕文化精品工程的成果。”许彦介绍说,浙江人民出版社《之江新语》以平实语言传递深刻思想,成为阐释浙江发展理念的经典读本;《仰望星空:共和国功勋孙家栋》生动诠释科学家精神,凭借深厚的思想内涵与精湛的艺术表达,斩获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖。浙江教育出版社《命运之旗——新时代理论创新与新征程使命任务》通过党史故事解读时代命题,架起理论与大众的沟通桥梁,入围2024年度“中国好书”。浙江古籍出版社《形理两全:宋画中的鸟类》以古籍整理与艺术研究激活传统文化,让宋代美学焕发当代生

机,入选2024年度“中国好书”。

在文化研究工程领域,“诗话浙江”丛书堪称地域文化挖掘的典范。这套按照浙江11个地市分册编纂的丛书,精选1220首历代诗词,以在地性为根基、学术性为骨架、通俗化为桥梁,既凸显作品的“浙江基因”,又彰显地域美学特质,系统勾勒出浙江古典诗词的历史全景,构建起兼具文学价值与地域标识的“诗词地图”。此外,浙江教育出版社《南宋诏令编年》梳理浙地历史文脉,浙江科学技术出版社“中国土壤剖面数据集”系列从科技视角解码浙江生态,共同为文化研究提供多元支撑。

赋能文化产业工程方面,浙版图书展现出强劲的市场活力与品牌影响力。浙江少年儿童出版社《苹果花开》《国之脊梁》以优质内容占据少儿读物市场高地;浙江文艺出版社《剑来》系列、浙江人民美术出版社《航海王》兼项文学品质与读者口碑,年度发行量稳居前列;浙江摄影出版社《二十世纪以来的中国摄影》在专业领域形成品牌效应。

多元活动搭桥梁, 激活文化交流动能

书博会期间,浙版集团将精心策划推出系列特色活动,以互动体验深化文化传播。浙江教育出版社《里斯本九悲歌》新书分享会,邀请作者曾有情、张子影与学者蒋蓝、高岩,通过视频沉浸、创作分享、专家座谈等形式,从文学视角重温历史事件,引发对和平与正义的时代思考。浙江人民出版社“从临

安到钓鱼城”主题对话,联动杭州与重庆的南宋历史记忆,邀请赵伟、沈刚等嘉宾共话王朝兴衰,让历史文脉在地域交流中焕发生机。

此外,“一本正经手作”体验区提供个性化手账定制,让读者在创意互动中感受阅读之美;《黑神话:悟空》游戏体验区融合数字技术与出版创新,通过场景解析、玩法揭秘展现文化IP的多元开发,为书展注入年轻活力,打造兼具深度与趣味的文化体验空间。

特色展馆显底蕴, 彰显浙版品牌温度

本届书博会浙江展馆以“书香浙江”为主题,紧扣书博会“书香中国 阅读之美”核心,整体设计融入习近平新时代中国特色社会主义思想与习近平文化思想的精神内核,全面展示新时代浙江出版在主题出版、数字融合、文化传承等领域的创新成果。展馆布局兼顾成果展示、图书销售、交流研讨、全民阅读推广等功能,通过青瓷元素、诗路文化等浙江符号的艺术呈现,强化地域辨识度与视觉张力,生动展现浙江深化“八项工程”、加快建设高水平文化强省的蓬勃态势。

“此次参展浙版集团以精品内容为基,以互动活动为桥,以文化符号为魂,不仅是浙江出版实力的集中亮相,更是对‘担负新的文化使命’的生动践行。”许彦表示,未来,浙版集团将持续深耕出版主业,为高水平文化强省建设与全国文化交流贡献更多“浙版力量”。

