

广东展团：

书香湾区情 蓬勃活力显

□本报记者 徐平

第33届全国图书交易博览会广东展区在广东省新闻出版局的统筹安排下，由广东省出版集团有限公司、南方出版传媒股份有限公司牵头组织，省内19家出版单位组团统一参展。其中，广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司旗下11家出版单位展出近年来粤版图书及数字产品的丰硕成果，在脉脉书香之中呈现出新时代广东发展进程、粤港澳大湾区建设风貌及岭南文化创造性转化、创新性发展的实践成果。

广东省出版集团党委副书记、南方出版传媒股份有限公司总经理叶河接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍，本届书博会，广东展团共组织了2147种图书参展，其中精品书510种，南方传媒11家出版单位合计409种，其他出版社合计101种；一般展销图书1637种，南方传媒11家出版单位合计1025种，其他出版社合计612种。

广东展区面积360平方米，以“文化大湾区”为核心设计理念，聚焦“促进文明传承发展 推动交流互鉴共赢”之主题。据悉，整个展区设计以中华白海豚往前冲的动态造型，搭配简约大气的岭南建筑线条，既展现岭南文化特色，又呈现粤港澳大湾区蓬勃发展的强劲活力。

以“伟大征程”为主题的主题出版板块，集中展示深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察广东重要讲话精神的重要出版物。《不可逆转的历史进程》、“建设金融强国丛书”、《锚定新目标：奋力谱写中国式现代化的广东篇章》、《中国要素市场化配置大纲》等贯彻落实党的二十大的二十届三中全会精神的主题图书，展现了在中国式现代化建设进程中广东的奋发作为和广东出版人的使命担当。

在纪念抗战胜利80周年板块中，推出以铭记抗战历史、纪念抗战胜利、弘扬爱国主义精神为核心的出版物，如《抗战四部曲》《粤港澳敌后抗日回忆录》《东江纵队》《抵抗日》《夜北平1938》等，既有全国抗战的历史回响，又见华南抗战的悲壮烽烟。

在粤版精品板块中，《夜雨寄北》、《如风似壁》、《人间信》、“李娟非虚构系列”、《梁世雄全集》、《廖冰兄全集》等文学艺术精品，集中展示了广东出版人对优秀文艺作品的不懈追求；《粤食记》《不舍昼夜》《时节养生》《西藏妈妈》等“中国好书”受到读者青睐；“万有引力”“乐府文化”“小屁孩日记”“米吴趣味百科”等书系影响力日益扩大。此外，《从刘邦到王莽》、《何以中国》（葛剑雄著）、《陈寅恪四书》、《中国人的文化常识课》、《千秋一脉》（许倬云著）、《从历史看管理》（许倬云著）等市场表现良好的大众读物，呈现了南方传媒实施“三化发展”、坚持精品出版的重要成果。

弘扬中华优秀传统文化的粤版图书，肩负赓续中华文脉的重任，主要领域包括古籍文献系统整理、校注研究，以及传统技艺、民俗文化、哲学思想、典籍精华等。《岭南文库》《岭南文化辞典》《广东通志》《近代广东文钞》，以及“岭南中医特色技法传承系列”等独具岭南文化特色的纸质典籍与数字出版物，是“出版鄂军”在古籍整理与珍稀文献研究领域的崭新成果。

呈现湾区风貌的粤版书籍，以深化改革开放、促进粤港澳大湾区建设为主要题材，《增长新引擎：世界级湾区》《深圳逻辑》《脉动大湾区：国家超级地下调水工程纪实》《龙腾伶仃洋：深中通道建设纪实》等图书，用生动的文字描绘粤港澳大湾区重大工程建设进程。

广东非物质文化遗产产品类丰富，特色鲜明，广受喜爱，《粤剧表演艺术大全》、《英歌舞》、《走向世界的岭南建筑》、“岭南文化读本系列”、《黄飞鸿传》、《李小龙：功夫人生与武学之道》等出版物，展现粤剧、粤绣、广东剪纸、广东音乐、潮州木雕、潮州彩瓷、潮汕古建筑营造技艺、英歌舞、咏春拳、赛龙舟等非遗项目的独特魅力，广州骑楼、开平碉楼、岭南画派、岭南四大名山等文化符号的出版物以系统化整理，记录南粤大地的文化根脉与传承创新。

据悉，广东展区内还将举办《神奇的数学世界》新书发布暨名师大家领读计划启动仪式、《丝绸之路上的新疆古村落》图书分享会、《绿皮火车，去乡野中国》图书分享会、《广东街头字》新书发布会等多项全民阅读推广活动，在巴渝大地讲好湾区故事、岭南故事、广东故事，进一步提升广东出版、岭南文化在读者中的影响力。

河南展团：

赓续中华文脉 绽放中原书香

□本报记者 吴明娟

第33届全国图书交易博览会将于7月25日至28日在重庆市举办，河南展团由河南省委宣传部牵头，携中原出版传媒集团及旗下11家出版社、河南省新华书店发行集团，以及河南大学出版社、郑州大学出版社、黄河水利出版社等单位组团参展。

据中原大地传媒股份有限公司经营管理部副主任吴娟介绍，河南展区位于重庆国际博览中心N1馆，面积504平方米，通过“图书展销+文化活动+数字体验”的多维方式，全面呈现河南出版业近年来的丰硕成果及河南深厚的历史文化底蕴，为促进全民阅读、推动文化繁荣兴盛贡献中原力量。

“河南展区以简约时尚的现代主义风格为基调，深度融合甲骨文、贾湖骨笛、龙门石窟等文化符号，构建起传统与现代交融的文化叙事空间。”吴娟说，展区内，以“世界文化遗产龙门石窟”为核心IP，展柜复刻其经典拱形龛窟形制，展柜内陈列相关书籍及文创产品，生动诠释“让历史活起来”的文化表达方式；XR沉浸式体验区结合中州古籍出版社《西游记——中国神怪图鉴》一书，利用VR技术构建“西游幻境”，让观众身临其境感受“出版+科技”的融合魅力；精品文创市集区融合嵩阳书院千年学府的建筑形制与文化元素，展示独具创意的出版物周边文创产品及洛阳文旅文创产品，结合古风小游戏，为读者营造沉浸式文化漫游体验。此外，河南

展区还设置精品豫版图书展台、各出版单位图书展示区、活动区、直播间，形成集感知、互动、销售、传播于一体的立体文化场域。

记者了解到，本次河南展团精选约1600种展品，涵盖纸质图书、音视频、数字出版产品及周边文创，包括《诗书里的成长》《强国记——中国知识产权的力量》《中华战创伤学》等荣获精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、年度“中国好书”等荣誉的精品力作，《中国式现代化的发展逻辑》、《中国共产党精神史》、“新时代中国乡村振兴战略丛书”、“我的美丽乡村丛书”、《东方铁牛——共和国农机长子成长纪实》等入选中宣部主题出版重点出版物选题、国家出版基金项目的重点图书，以“中华文脉”丛书、《玄奘全集》、《标识河南》第一辑为代表的“河南兴文化工程”成果，极具河南地方特色的《河洛图》、《二月河文存》、《何以华夏》、《天下胡辣汤》、“豫剧绘本”系列图书，“中国近现代手工业史”丛书、“钱锺书研究文库”、《中国古典文学讲义》、《天下良田》、《中国计量史》、《玄鸟文丛》等出版物以及《西游记——中国神怪图鉴》VR绘本、《货郎图——小商贩肩挑大历史》、《我眼中的兵马俑：大国自信与文化传承》等融媒体出版物。

除了图书之外，文创市集将展示“戏语中原”、“心无挂碍手提袋”、“山海经手账本”、赵氏面塑、舞阳农民

画，以及洛阳文旅相关文创等精美文化产品。在吴娟看来，这些融合了地域文化底蕴与创意巧思的文创好物，既让传统文脉在现代生活中焕发新生，也将为逛展读者带来触摸文化、带走记忆的独特体验。

展会期间，河南展团还精心策划了近20场内容丰富的新书发布及阅读分享活动，包括河南人民出版社《从超级恐龙玩家到泰坦尼克号“船长”——鲍道平自述》新书发布会暨中加文化交流会、大象出版社“插上科学与人文的双翼——‘写给青少年的考古书’新书发布会”、文心出版社“经典的魅力——‘中华经典诵读文库’新书发布会”、河南教育电子音像出版社“指尖上的非遗”系列课程发布会、河南文艺出版社《万历十八年之风起辽东》新书分享会等活动。这些活动聚焦历史探秘、科学启蒙、经典传承等多元主题，为不同年龄层读者打造了专属的文化盛宴；通过作者面对面分享、跨领域交流互动等形式，让书籍背后的故事与思想走出纸页，在书香氤氲中架起连接创作者与读者心灵的桥梁，为展会注入浓浓的书香与人文暖意。

“从甲骨文的古老密码到VR技术的未来叙事，从传统典籍的现代演绎到数字技术的沉浸体验，书博会河南展区以书为媒，以深厚的文化底蕴为内核，为广大读者铺就一条触摸文明根脉、感受未来叙事的探索之路。”吴娟表示。

湖北长江出版传媒集团：

以书会友，为读者作者“建桥梁”

□本报记者 汤广花

“今年我们以‘书香湖北·文润荆楚’为主题，打造集文化展示、成果呈现、互动体验于一体的展区，展现湖北作为长江文化高地的深厚积淀与时代活力。”湖北长江出版传媒集团有限公司党委宣传部部长熊旭华介绍，在第33届全国图书交易博览会期间，长江传媒将携旗下8家出版单位参展，集中展示近年来的精品力作和最新出版成果，同时举办新书发布、图书分享等文化阅读活动，以展为媒，以书会友，搭建起作者、出版者与读者之间的沟通桥梁。

展陈精品图书
展示“出版鄂军”优秀成果

据了解，本届书博会上，湖北馆以“荆楚红”为主色调，融入黄鹤楼、编钟、长江水等标志性元素，打造“红色底蕴、文化地标、支点赋能”三位一体的沉浸式空间。整个湖北馆占地面积450平方米，分为“湖北出版·书香筑梦”展示区、“展合亮点·沉浸体验”活动区和“荆楚文脉·楚韵拾趣”直播区，共展出16家出版单位的1500余种图书，充分展现“出版鄂军”的优秀成果，凸显荆楚文化的独特魅力。

其中，长江传媒展陈的重点图书，既有《崛起：支点的力量》《中国式现代化的哲学逻辑》等聚焦时代主题、展现国家发展成就的主旋律佳作，也有《荆楚文化史》《零公里》等涵盖历史、文学、科普、少儿等多个领域的大众读物，满足读者的多样化需求。

具体而言，湖北人民出版社将展示服务学术研究、弘扬中华优秀传统文化的图书，涵盖学术文化、古籍整理、艺术研究、地域文献四大类别，包括《胡适年谱长编》、“湖北国学大师评传丛书”等；湖北教育出版社重点展示《楚学文库》《长江！长江！》《黄河！黄河！》等学术出版、主题出版精品图书，以及“繁星书系”等少儿、教育类图书；长江文艺出版社参展图书涵盖文学社科、少儿、教育三大门类，包括精神文明建设“五个一工程”获奖图书《零公里》、茅盾文学奖得主张炜新作

《狐狸，半蹲半走》等；长江少年儿童出版社本次参展以经典丛书与获奖新书为主，包括面向少年儿童“四史”教育的主题绘本《中国共产党人精神谱系故事绘本》（30册）、根据“黄梅少年抗日先锋队奇袭日军机场”的史实创作的儿童文学作品《二月谣》等。

此外，湖北科学技术出版社携科普、医学、生活园艺等多类别图书参展，融媒体报告文学作品《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》、传递黄旭华用一生书写“忠诚、执着、朴实”的科学家精神；湖北美术出版社的参展图书涵盖艺术、少儿和字帖等，其中，《楚艺术全集》全面系统呈现先秦时期楚艺术的整体面貌；崇文书局将展出《中国非物质文化遗产产大辞典（典藏版）》《专题史研究文库》等包含文史古籍类、学术文化类、学生工具书类产品；湖北九通电子音像出版社也将携精品音像制品亮相本届书博会，其中既有系统回顾汉剧四百载历史轨迹的《汉剧四百年》，也有讲述我国首批航天员勇往直前、征服太空的融媒产品《问天》。

举办文化活动
让优质图书走近读者

本届书博会期间，长江传媒将举办一系列新书发布、图书分享等文化活动，让更多优质图书走进大众视野，为推动全民阅读、建设书香社会注入新的活力。

长江少年儿童出版社将举办“帕米尔高原传来的天籁和声——《雏鹰合唱团》图书分享会”。该书是2024年国家出版基金项目，讲述了两位汉族支教老师带领一群塔吉克族少年成立“雏鹰合唱团”的故事。分享会上，作家毕然将为小读者分享该书的创作心得，向孩子们讲述新疆帕米尔高原塔吉克族少年的成长故事，让他们了解新时代边疆地区的教育新貌，以及民族团结、民生改善

所呈现的欣欣向荣的状态。

湖北美术出版社将举办“儿童生命教育系列”新书首发式。该系列图书以漫画演绎的形式，用温暖的故事讲透心理、礼仪、法律、学习四大成长主题，带领孩子全面认识情绪，掌握与他人的相处之道；看见生命的珍贵，学会借助法律保护自己；发现隐藏的潜能，找到属于自己的光亮。首发式上，特邀专家学者将围绕“儿童生命教育”展开探讨，本书作者王维浩也将在现场分享图书创作背后的思考与感悟。

在湖北馆活动区，湖北科学技术出版社将举办《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》读书分享会，讲述中国工程院院士黄旭华从战火中的求学路到深海里的强国梦，从隐姓埋名的奉献到耄耋之年的传承故事。此外，“中国好书”入围作家曾惠惠将携原创儿童文学作品《海军小学》亮相，长江文艺出版社邀请曾惠惠围绕《海军小学》，与山西省太原市作协副主席蒋殊、重庆市沙坪坝区歌乐山小学校长傅允、长江文艺出版社首席编辑陈彦玲共话“深潜成长礼”，探析乡村孩子的成长世界。

