

广西出版传媒集团：

精品领航谱新篇 多元赋能向未来

□本报记者 李美森

第33届全国图书交易博览会即将启幕，广西出版传媒集团携众多精品成果亮相，集中展示重点项目、获奖精品、畅销图书，涵盖主题出版、专业出版、地方文化及“广西全民读书书系”等重点工程成果。同时，对漓江文学奖、“白海豚杯”网络文学大赛等出版品牌活动进行重点宣传，展示集团在产业链延伸上打造“出版+”生态，推进IP多元转化，深耕东盟国家出版合作成果，展现持续推进产业升级、推动出版创新的崭新面貌。

精品成果集中亮相 展现文化使命担当

近年来，主题出版与精品出版成为出版业的重要发力点。本届书博会，广西出版传媒集团将带来《毛泽东读书笔记精讲》、“中华先锋人物故事汇”等众多荣获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”、“世界最美的书”等国内外重要荣誉的桂版图书，其中也包括一大批紧扣时代脉搏、弘扬主旋律的主题出版物。

广西出版传媒集团董事长长利来友告诉《中国新闻出版广电报》记者：“近年来，广西出版传媒集团高度重视主题出版工作，策划出版了《大道》《中华民族共同体研究》《家书里的新中国》《中国式现代化的文化根脉》等一批有分量、有影响的主题出版项目，做到重要节点有精品、重大主题不缺位。”

其中，广西人民出版社策划推出的“家风”系列图书，不仅推出了《家风十章》，还紧跟政策导向和社会需求，相继推出《齐家——中国共产党人的家风》《治家——中国人的家教和家风》。该系列总销量超20万册，重印多次，入选中宣部主题出版重点出版物选题等多项荣誉，充分证明了选题挖掘深度的重要性。

同时，广西出版传媒集团依托广西

特有的文化资源，出版了“广西优秀传统文化出版工程”系列丛书、《博物馆里的“三月三”》等一批反映地方文化、助力壮美广西建设的精品力作。

本届书博会，广西出版传媒集团将重点展示“广西全民读书书系”。据了解，书系首批出版的300种优质图书，精准面向中小學生群体，内容覆盖传统文化、中外文学、自然科学、地方文化等，打造线上线下融合的阅读生态，提供全方位、多层次的阅读体验，助力推进广西全民阅读，建设书香社会。

整体谋划协同推进 构建出版品牌矩阵

当今出版行业，市场需求瞬息万变，行业趋势日新月异。广西出版传媒集团积极洞察形势，不断细分市场 and 读者，大力实施品牌化战略，整体谋划、强化特色、协同推进，构建子品牌，悉心打造品牌集群。

其中，广西出版传媒集团依托“漓江”这一独特的文化IP，实施重振漓江出版品牌战略，将漓江文学奖打造成具有全国影响力的文学奖项。第二届漓江文学奖与获奖者刘楚昕爆红“出圈”，唤醒了人们对文学的记忆。本届书博会上，除对漓江文学奖获奖作品《泥潭》重点宣推外，漓江出版社还将举办另一部获奖作品《阳鸟》新书发布会。

此外，第一届“白海豚杯”网络文学大赛、“接力杯”金波幼儿文学奖、曹文轩儿童文学奖正在火热征稿中，使得优秀的网络文学、儿童文学新作和儿童文学新星脱颖而出。

“我们将进一步加强出版品牌建设 with 运营，推进选题项目化、项目品牌化、品牌矩阵化，巩固拓展广西出版品牌整体影响力。”广西出版传媒集团副总经理、总编辑卢培训坦言，集团重点支持“大雅”“新师说”“大格局”“知

了”等子品牌，重点扶持品牌主理人与品牌团队，鼓励编辑孵化新品牌，持续打造一批具有鲜明特色和影响力的出版子品牌，形成互为支撑、协同发展的集团出版品牌矩阵。

深耕内容拓展生态 助力出版“破圈”出海

广西出版传媒集团立足用户需求，致力于构建“出版+”的立体生态，为创新业态注入新活力。

广西出版传媒集团副董事长、总经理张艺兵介绍：“集团将充分发挥内容聚合、版权运营的核心优势，依托丰富的作品资源库和IP转化经验，通过人工智能、大数据等新技术应用，构建集出版、有声、动漫、影视、游戏、衍生品于一体的IP生态链，深度推进优秀作品的多元化价值转化，为广大读者奉献丰富多样的精神产品。”

助力文化出海，打造对外传播新名片。书博会期间，广西出版传媒集团将展示拓宽出版走出去渠道，探索出版走出去新途径的出版成果。

2019年以来，广西出版传媒集团向东盟国家输出版权近500种，目前入驻中国—东盟版权贸易服务平台的国内外出版机构达146家，上线3000多种版权产品（含中文、英文及东盟小语种），达成版权合作300多项。

此次书博会将重点展示输出东盟国家的版权图书，这是广西出版传媒集团积极响应“一带一路”倡议，落实构建“中国—东盟命运共同体”理念，聚焦东盟，促进集团出版主业国际化、多元化发展成果的立体展现。

“下一步，我们将进一步加强优质特色版权内容输出和引进，深化与东盟国家的出版合作，继续实施‘东南亚国家语言辞书精品出版工程’，开展国际出版合作，加强东盟国别研究出版项目，高质量推进中越经典互译、中缅经典互译项目。”张艺兵坦言。



甘肃展团：

赴渝“圈粉” 千卷缥緲展甘版新姿

□本报记者 田野

秦陇巴渝千里通，一脉江河汇华章。7月25日至28日，以“书香中国 阅读之美”为主题的第33届全国图书交易博览会将在重庆举办。连日来，远在千里之外的甘肃广大出版工作者加班加点精心准备参展工作，希望借助书博会平台，以书为媒展示甘肃出版的最新成果，以书为桥博采众长，为推动甘肃出版高质量发展作出新贡献。

本届书博会，甘肃展区以科技赋能设计，在设计焕新的同时更加强调时代感与在地文化的深度融合，展区顶部蜿蜒的灯带，创新性地融入了敦煌文化元素，以现代光影技术勾勒出壮美的黄河图谱。展区设置了甘肃精品图书展台、文创产品展台、电商直播间，以及充满趣味性的“《读者》封面打卡墙”，让观众在互动中身临其境体验一把成为《读者》封面人物的愉悦。

精品著作书写文脉、阅读活动连接大众……由读者出版集团旗下9家出版社和兰州大学出版社共同组成的甘肃展团，在270平方米的展区内集中展示甘版好书，以期通过这些思想精深、艺术精湛、制作精良的出版精品，讲好甘肃故事、传播甘肃声音，让广大读者从甘版书香中，品读甘肃、品读中国、品读中华优秀传统文化。

书博会既是图书贸易平台，也是展示出版业改革发展成果、促进文化交流的重要舞台，更是深化全民阅读活动、建设书香社会的一个重要载体。近年来，甘肃出版系统坚定文化自信，坚持正确出版导向，始终把社会效益放在首位，锐意改革创新，不断提升出版质量，精益求精打造图书精品，精进笃行推动深度融合，尽锐出战助力书香社会建设，各项工作取得明显成效。

“读者”品牌为阅读而生。读者出版集团一直致力于阅读风尚和先进文化的引领，为广大读者提供优质阅读服务。“主题出版多点开花，特色学术厚积薄发，优质市场化图书推陈出新。”读者出版集团董事长张斌强告诉《中国新闻出版广电报》记者，此次书博会，读者出版集团将携旗下各出版社近年来出版的600余种、2000多册精品图书精彩亮相，这其中有《读者丛书·美丽中国读本》《德润少年——红色精神歌声飞扬》等反映时代精神、弘扬社会主义核心价值观的主题出版物，也有敦煌学、丝路学、西夏学、简牍学、藏文化等特色文化研究的代表作，比如《甘肃藏敦煌文献》《丝绸之路艺术：从印度到敦煌》《敦煌通史》《秦腔通史》《中亚与丝路文明研究丛书》《黄河历史图谱》等，同时还有销量近百万册的精品图书，进一步展现读者出版集团深耕甘肃文化沃土，持续实施精品出版工程取得的丰硕成果。

本届书博会，读者出版集团精心策划了多场文化交流活动，其中有知名作家、学者对话，新书发布会、作品分享会及专题座谈会等。如“绘说敦煌”系列绘本出版座谈会、《西北出土简牍研究丛书》新书分享会、《大地命名者》新书发布会、《祁连山的呼吸》读者见面会、“天下黄河”丛书新书发布会、“研学家族”新书推介会、“敦煌壁画里的动植物”丛书新书发布会等。张斌强说：“我们希望借助书博会平台，把优秀图书推荐给更多的读者，也希望更多优秀作家和出版人走进甘肃，共话合作，携手共进。”

值得一提的是，本届书博会期间，甘肃展团将设立单独的文创展台，集中展示依托敦煌莫高窟、麦积山石窟、珍贵汉简、特色民俗等甘肃瑰丽文化资源开发的文化创意产品，展现出版跨界融合的新成果。如精美的壁画衍生品，“读者”冰箱贴、手账本、手提袋等文创产品。张斌强表示，“希望读者朋友们能够喜欢，把文创产品这一份‘文化记忆’带回家。”

近年来，读者出版集团加快文化价值转化，发力构建“出版+文化创意”产业新生态，努力让“读者”品牌“活起来”，更加贴近读者、走近大众，这是集团全面深化改革、积极推动经营多元化，加快从知识生产者向文化服务商转型的探索与实践，也是其激发文化创新创造活力，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的积极尝试。

陕西新华出版传媒集团：

跨越大巴山，三秦书香润山城

□本报记者 商小舟

7月25日至28日，山城重庆将迎来一派书香弥漫的景象——第33届全国图书交易博览会将在此举办。届时，陕西新华出版传媒集团将携旗下8家出版社集体亮相，展示展销图书涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育、养生保健、自然科学等多种品类，1500余种精品图书汇成一片文化海洋，向山城读者与全国出版界展示三秦大地深沉的文化底蕴与蓬勃的出版活力。

此次参展，陕西新华出版传媒集团精选了近年来能够展示陕西悠久丰厚的历史文化、光辉灿烂的革命文化、独具特色的地域文化的重点新书，让历史厚度与时代温度交相辉映。陕西人民出版社的《中国共产党延安时期史话》丛书，以严谨的学术态度系统梳理延安时期党的历史的基本方面，将教学、学术与宣传融于一体，探索出一条传承红色基因的新道路。陕西人民美术出版社带来的《影像丝路》第一辑则如一部视觉史诗，将古老丝路的研究成果与壮阔实景影像巧妙融合，为广大读者呈现丝绸之路全景图及其深厚内涵。

秦岭深处，草木有灵。陕西科学技术出版社的《山中精灵：遇见本草》以秦岭为舞台，通过五大主题板块，深度挖掘并展现50种特色植物的独特魅力和生命智慧；“中药文化传承系列”丛书精选具有代表性的中药品种，通过精美且兼具写实感的插画、清新自然的语言呈现各种中药独具特色的生长特性、饮片特征以及常用的中药炮制知识。

文学的感性 with 思想的光芒同样在书页间闪耀。太白文艺出版社推出的《那

人》，收录陕西作家周瑄璞近年来发表的9篇中短篇小说，描写了城乡各行各业的人物，讲述了他们的生活、命运和情感故事。陕西人民教育出版社重点推出的《汉魏两晋佛教编年》，在编年体的框架下将不同文献中的同一事件之记载考辨归纳，对汉魏两晋佛教历史上的许多历史事实和年代进行了认真分析和严谨考辨。

为让图书承载的文化脉络更加深入人心，陕西新华出版传媒集团精心策划了多场各具特色的活动。如陕西人民出版社将举办《现代文献中国·解放区报纸汇编（148卷）》和《过秦岭》新书发布会，陕西人民教育出版社将举办《中国古代教育经济思想史稿》座谈会，未来出版社将举办“非遗瑰宝润童心 文字点亮成长灯”图书分享会，陕西科学技术出版社将举办《考古遗址里的中国（第二辑）》新书发布会，陕西人民美术出版社将举办陕西乡土木版图画分享会，太白文艺出版社将举办“长安手艺活”丛书新书发布会、《我在长安玩摇滚》读者见面会，陕西旅游出版社将举办“青色”行旅散文新书预热活动。

此次参展，陕西新华出版传媒集团既为展示近年来的优秀出版成果，更为加强与行业、读者的交流互动。

“虽然我们长时间埋头在策划选题、打磨初稿、校对文字、设计装帧、营销推广中，但真正与读者面对面交流却很少。书博会能够让我们与读者近距离接触，直接对话。”陕西人民出版社第五编辑部主任韩琳说。