

四川展团：

让读者沉浸天府文化魅力

□本报记者 刘蓓蓓

新华文轩围绕“锦绣天府 安逸四川”品牌，将组织省内18家出版单位组成四川展团，参展第33届全国图书交易博览会，为山城读者带来国家级荣誉图书、巴蜀文化精品图书、超级IP畅销书、大熊猫、三星堆、壤塘等主题文创，以及富有中华优秀传统文化和成渝双城互动特色的阅读推广活动，全面展示四川出版奋进出版高质量发展取得的新成效。

四川展区主门楣巧妙萃取川西建筑的精髓作为核心设计元素，内部则匠心打造了多处中式建筑圆窗与竹林相映成趣的小景，营造出幽静雅致的展陈空间，让驻足的读者沉浸式感受四川醇厚绵长的文化魅力。

主展区陈列千余种优质出版物，涵盖人文社科、少儿、教育、古籍等类别；展区内“熊猫书店”与书香文化深度融合，成为文化与趣味兼具的焦点；直播间实时直播推荐四川出版优秀读物，辐射全国，以线上流量激活现场氛围；活动区精心策划新书签售、阅读分享、文化沙龙等多元活动，强化互动体验，全方位呈现四川出版的发展成果与

天府文化的独特韵味。

作为四川出版主力军，本届书博会上，新华文轩将携3000余种图书精彩亮相，集中展现文轩出版近年来高质量发展成效，彰显巴蜀文化的独特魅力。其中重点展销200余种精品好书，包括荣获“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”等荣誉的精品力作，如《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》《何以中华：一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》《《格萨尔王传》大全》《寻找甘字》《苹果花开》等；聚焦讲好中国故事、传播中国声音的主题精品图书，如《原来中国长这样》《大成昆》《家园》《云朵上的石椅村》《路魂》等；纪念抗日战争胜利80周年的相关图书，如《惠通桥之战》《华北：1937—1945》《红缨枪》等；传承中华优秀传统文化、凸显巴蜀文化特色的图书，包括“蜀道文化”“三苏文化”“三星堆文化”出版工程的系列成果，如《蜀道遗产丛书》《苏轼传》《三星堆对话古遗址》等；展现“锦绣天府 安逸四川”文旅多元风貌与民俗烟火气息的图书，如“明星熊

猫”系列、“人文巴蜀 大美天府”文旅丛书、《何以四川》等；此外，还有“米小圈”“口袋里的超级坦克”“狐狸家”“全国博物馆通识”等畅销热卖图书，以及反映成渝地区双城经济圈建设成就的相关著作。

本届书博会上，四川展团将带来13场丰富多彩的文化活动，其中有6场新书发布分享活动，包括四川人民出版社“烽火淬金石：李庄六年与《六同别录》的学术见证（1940—1946）”——《北京大学图书馆藏〈六同别录〉：整理与导读》新书首发暨赠书仪式、“以梅鉴美”——《梅鉴》新书发布会、四川教育出版社“熊猫同行 童梦远航”——《孩子，你终将长大：熊猫康吉的远行》新书分享暨捐赠活动、天地出版社“菜鸟特工逆袭，见证成长奇迹！”——《小品一家人爆笑漫画之菜鸟特工》新书分享会、四川文艺出版社“中国双宝 四川名片”——《中国双宝：从远古走来的萌兽与精灵》新书发布会、四川大学出版社“理解现代·理解自己”——《现代思想：兴起、变迁与未来》新书分享暨签售会，全面展现川版图书的文化底蕴。

江西展团：

“寻宝”赣鄱大地古今书香

□本报记者 孙海悦

江西展团精心遴选各类精品出版物参加第33届全国图书交易博览会，包括学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、反映新时代中国社会发展历史性变化的精品出版物；反映革命文化、红色文化，体现中华优秀传统文化的文学艺术类出版物，以及各社产品线主打产品等精品出版物近2000种。

中文传媒相关部门负责人介绍，在展位设计方面，江西展台从“青花瓷”中汲取灵感，巧妙融合传统纹样的典雅与现代设计的简约，既彰显江西出版的品牌格调，又突显独特的地域文化魅力。同时，展台注重现场销售与实物呈现、宣传互动与精品展示有机融合。

其中，《江右文库》展区包括“方志编”86册、“精华编”29册、“研究编”11册，重点展示“精华编”最新成果《江西诗徵》《文献通考》《新五代史》等图书；社科人文书籍区展售《中国式现代化的人类贡献》《我的城，我的镇——景漂的故事》《酱油：独有的中国味道》等图书；文学艺

术书籍区展售《江西诗派诗集》《飞流之上》《捡来的瓷器史》等图书；少儿类书籍区展售“小猫汤米”系列、“大中华寻宝”系列、《妈妈的剪影》等图书；精品文创展区展售冰箱贴、创意书签、毛绒挂件等产品。

据悉，本届书博会上江西展团将举办5场重点活动：

江西人民出版社将主办《中国文化法：原理与制度》新书分享会。活动聚焦该书开创的两个第一：首创中国文化法九大分支学科体系，全面解读文化遗产保护、公共文化服务、文化产业发展等重大制度；首部融通中国文化法原理与制度、构建新时代中国文化法学自主知识体系的力作。

江西高校出版社将主办《硝烟中走来的铿锵玫瑰》读书分享会。该书聚焦新中国成立前的江西妇女运动，再现江西妇运先驱们的光辉事迹与铿锵力量。活动现场将邀请该书执行主编李景芝与重庆市全国三八红旗手代表接受访谈。

江西教育出版社策划了“写作启蒙，家庭C位出道”——《日记大王就是我！》小红花挑战赛。活动中，故事姐姐将通过多个趣味互动游戏，让孩子们在欢笑中解锁写作密码。

江西科学技术出版社主办的《太阳系边际探测》新书发布会将以“飞向深空”为主题，进行专题科普宣讲。

二十一世纪出版社带来的是八路叔叔读者见面会暨《大侦探贝雷虎》新书发布会。八路叔叔将向小读者介绍新书“特种兵学校”第11季以及立牌、串串、吧唧等文创新品，并分享创作理念。活动现场还将设置互动环节，邀请小读者上台体验侦探游戏，感受科学脑力的奇妙魅力。

此外，《医路一生》新书首发式，“从千万出发，向未来生长”——小猫汤米第五辑新书奇幻启航会，与“宁”相约、寻宝华“夏”——《宁夏寻宝记》新书分享会等20余场形式多样的活动也将在江西展区和读者见面。

山东展团：

做鲁版图书交天下朋友

□本报记者 朱子钰

第33届全国图书交易博览会，山东展团将聚焦文化惠民、文化“两创”、鲁渝协作、智慧出版、亲子阅读等领域，组织重大主题出版物、精品图书、AI数智出版成果展示展销，以书为媒、以读搭桥，向全国读者讲好山东故事，展现新时代山东出版业创新发展的崭新篇章。

山东省委宣传部印刷发行管理处处长、二级巡视员刘洪河介绍，山东展团以“做鲁版图书 交天下朋友”为主题，在整体组织、设计、策划等方面，将书香之美、读书之乐、齐鲁之韵有机融合，主要有四大看点。

参展规模再创新高。山东高度重视本届书博会参展工作，精心组织全省90余家出版印刷发行单位参展，参展面积达4000多平方米，参展图书7000余种。

展陈设计更具创意。在展区设计上，立足山东独有的“一山一水一圣人”文化符号，通过对泰山文化、黄河文化、海洋文化、儒家文化等元素进行高度提炼，打造出更具人文感、简约感、时尚感、清凉感的观展体验。

鲁版精品悉数亮相。山东展区将重点突出精品图书、文化工程、畅销好书三大模块，全面展示近年来山东出版业发展的最新成果。其中，精品图书模块将展示近年来荣获“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”等荣誉的鲁版图书。文化工程模块将重点展示《儒典》《齐书》《齐鲁文库》《黄河大系》等“山东文脉”工程最新代表成果，多维度讲述山东深耕文化“两创”的生动故事。畅销好书模块紧贴大众生活，将集中推出一大批少儿、社科、健康、科普等类别新书好书，方便读者选购。

民营书业极具特色。本届书博会，山东充分发挥本省民营书业特色优势，积极动员济南、济宁、泰安、滨州等地民营书业赴重庆组团参展，专门打造山东民营书业特装展区。

出版业的未来在于“破圈”、在于融合。本届书博会，山东展团更加聚焦出版融合，多业态展示“出版+文旅”“出版+文创”“出版+数字”，让出版“走出去”“活起来”“动起来”。

“出版+文旅”将重点展示山东出版集团在“出版+文旅”领域的创新探索，特别是集团旗下山东新锋文旅发展集团专门为书博会读者带来了研学旅行、营地建设、旅游服务及文创开发等多元服务，实现图书和研学的联动，让参展观众全方位感受齐鲁文化的魅力；“出版+文创”方面，山东美术出版社将在书博会推出“大哉孔子”系列文创产品，以卡通化孔子形象拉近传统文化与年轻群体的距离，让文化传播更生动、更形象；“出版+数字”方面，青岛出版集团聚焦数字文化消费新场景、新业态，将在书博会推出《生命奇旅》LBE（大空间互动娱乐）项目，通过虚拟现实、空间识别与人工智能等多维技术融合，将生命进化的抽象概念转化为可感知、可互动的沉浸式创新体验，实现图书内容与数字科技的深度融合。

“我们还将举办新书发布、名家签售、精品赏读会等特色活动，邀请知名作家在书博会现场与读者面对面互动，共同感受读书之美，携手倡树阅读风尚。”刘洪河介绍，如山东出版集团策划《京剧大典》推介会，将以京剧独特的舞台艺术面貌为切入点，集中展现中国戏曲的艺术创造特质和艺术表现之美。“鲁渝携手传非遗 文化薪火润童心”活动将突出非遗传承保护，促进东西部协作文化交流合作，讲好新时代鲁渝协作新故事。青岛出版集团将为小读者带来《海尔兄弟环球历险记》新书见面会、《根据地的一天》新书首发会等。济南出版社将举办《虞河桥》选题分享会、《唐人的一天》新书发布会等。

深化全民阅读是全体出版人的共同使命。山东展团在本届书博会致力于构建“精品供给—特色场景—重点活动”的全方位展示，在此基础上，比往届更加注重互联网思维，突出数智赋能，努力实现阅读与新媒体的融合、贯通，全面提升鲁版图书的传播力与影响力。

云南出版集团：

展开“有一种叫云南的生活”

□本报记者 孙海悦

在第33届全国图书交易博览会上，云南出版集团将精心组织滇版精品力作参展，以书为媒、以书会友，和全国出版单位一道，共赴一场文化盛宴。

云南出版集团筹备组负责人向《中国新闻出版广电报》记者介绍，云南出版集团此次参展将以“以书为媒·渝见云南”为主题，突出云南特色、滇版特点、企业优势，充分展示云南出版最新成果，大力宣介滇版图书、文创产品、融合出版等产品和服务，让广大文化消费者充分感受“有一种叫云南的生活”。

本届书博会上，云南出版集团将携所属5家出版社、融媒体公司、教育信息化公司、云南新华书店集团及图书公司、文汇公司、部分州市县新华书店，精心挑选1000余种图书、文创产品参展。

该负责人介绍，此次参展内容主要包括8个方面：一是主题形象展。围绕“以书为媒·渝见云南”主题，创新展陈设计，丰富展示手段，通过宣传片、图

文展板、特色展厅等载体多维度宣传展示云南出版形象。二是滇版主题图书展。充分展示云南出版近年来聚焦生态文明建设、民族团结进步、面向南亚东南亚辐射中心建设和讲好“五个故事”等方面策划的重点主题出版物，更加注重市场图书、惠民图书销售，丰富展销内容。三是版权平台及数字产品展。充分展示云南出版近年来服务教育强省、数字云南建设，自主研发的智版云链平台系统以及教育数字出版方面的创新成果，共同探索数字化转型新路径。四是滇版精品成果展。充分展示“心之所向·有一种叫云南的生活”系列丛书。通过主题展墙、沉浸式空间布置，打造“可读、可看、可感”的云南文化生活窗口，呈现云南独特的自然风貌、人文精神、民族融合与生活美学，推动“有一种叫云南的生活”更加具象化。五是特色云品融合展。采用书香与茶香、咖香、花香、菌香的有机结合，打造

“书+茶+咖+花”融合展区，集中展示云南茶叶类、咖啡类、鲜花类图书与茶叶、咖啡、鲜花，提供现场冲泡、展示、品饮及销售服务，构建图书品读与生活品鉴相互交融的沉浸式文化新体验。六是文创产品展。采用线上线下结合，广泛推介云南特色文创产品，提升文化产品附加值。七是直播营销活动。精心策划直播营销活动，优选直播产品，通过场景打造、产品甄选、直播推荐方式，实现“展会即舞台、直播即渠道、全员即主播”。八是现场互动交流。组织10余场新书发布、作家访谈、阅读分享活动，以丰富多样的文化交流、业务洽谈、学习观摩活动，提升读者、作者、专家参与度，实现好书与爱书人的双向奔赴。

“我们希望通过此次参展，以滇版精品出版物为载体，更好讲述云南丰富多彩的故事，更好展示新时代云南经济社会发展取得的辉煌成就。”该负责人表示。

