

《从入门到变现——乐龄视频号运营全攻略》

解锁老年群体视频号流量密码

□李京妹



随着我国老龄化进程加速，老年群体在数字社会中的参与度日益提升，视频号成为他们表达自我、获取信息的新平台。《从入门到变现——乐龄视频号运营全攻略》（国家开放大学出版社）的出版恰逢其时。本书围绕“老年人用视频号进行内容创作与转化创收”展开论述，核心在于“用户导向+内容驱动+技术适配”，立足于中老年用户习惯、兴趣爱好、个人能力三方面开展长效化的内容运营与变现闭环打造。

理论与实践与商业逻辑。本书在讲授老年视频号运营管理的过程中，运用大量具体案例来解释概念内容，在实践情境中教会读者准确把握逻辑，了解视频号创作与传播的规律，并且将视频号运营与社交分享、兴趣表达有机结合，实现了既有亲和力，又达到知识分享的效果。例如，介绍选题时，引用资深焊工老张成为电商直播领域里小有名气的“工具达人”的经历，展现从内容策划到粉丝互动的全过程，直观体现了“内容垂直”与“用户画像”理论的应用，增强了理论说服力，提升了老年读者的信心。解析老年短视频变现模式时，则以某位老年美食博主带动销量为案例说明平台的流量分配机制和私域引流方式，再把抽象化的变现模型拆解成可操作的步骤，体现老年短视频变现模式落地性强的特点。

从入门到变现的全链路运营。本书区别于侧重“爆款”“涨粉”的短视频运营图书，聚焦为零基础的老年读者设计完整的视频号运营体系。本书在系统性与实用性上表现突出，围绕视频号运营的核心，涵盖账号定位、内容策划、拍摄剪辑、流量获取及商业化变现，构建了全面的知识体系。同时，本书还详尽介绍了内在的平台机制、用户玩法、多元变现等内容，并举例说明微信生态内视频号与其他功能的联动方式，增加了用户的可玩性。本书结合真实案例，强化理论与实践衔接，将贴近老年人生活的案例融入其中，如手工编织、美食推荐、养生知识分享等，具有可代入性和实用性。尽管部分进阶内容略显浅显，但作为银发群体的入门指南，信息覆盖充分，能够满足初学者的需求，为后续学习指明方向。

自我实现与社会价值。本书在激发老年人短视频创作热情上成效显著，不仅关注技术操作，更深入挖掘了老年人在新媒体时代的心理需求与表达欲。书中通过真实案例，展示了不同年龄、背景的老年人如何利用视频号平台自我展示、传递价值，这些“可复制”的成功路径增强了读者信心，唤醒了他们的社会价值感。书中专章指导建立个人IP与粉丝互动，让老年人在持续创作中获得成就感与归属感，激发长期投入热情，满足他们价值输出以及情感联结的需要，“参与”“大于”“变现”，使老年人实现了从“旁观者”成为“创作者”的目标。

老龄化程度持续加深的今天，出版业需要更多此类“有温度的技术指南”，让银发群体不仅跟上数字时代，更成为其中的发光体。《从入门到变现——乐龄视频号运营全攻略》就是这样一本兼顾市场视角和责任感的好书。这也是在当前的时代背景下所做的积极探索，为“积极老龄化”打造出一一种有效的服务方式。

《中国孙子学史》

贯通古今的学术深耕与智慧传承

□付秋婷

中华优秀传统文化是中华文明的精神命脉，《孙子》作为中华文明的思想瑰宝，以光耀千古的6000言创建了中国兵学的奠基元素，在多领域影响深远。六卷本《中国孙子学史》（黑龙江人民出版社）以宏阔的学术视野、扎实的文献功底和鲜明的现实关怀，首次系统梳理了2000余年孙子学发展的完整脉络，从而深入挖掘孙子学的战略智慧和人文价值。这部丛书不仅填补了学术史的空白，更以“史”为镜，为当代中国自主知识体系的构建提供了深邃的历史参照。

《中国孙子学史》以“通史”思维重构学术版图，全书将孙子学的发展分为四个时期：先秦至东汉末年孙子学的发初期，东汉末年至北宋后期是孙子学的拓展期，北宋后期至清前期是孙子学的深化期，晚清以来是孙子学的嬗变期。每个时期有关《孙子》研究的演进轨迹和嬗变规律，以及产生的一切相关研究成果等都纳入

《中国孙子学史》的考察范围，并以时间为经，以学派、人物、著作为纬，将散见于各朝代的学术碎片编织为有机整体。这种“大历史观”的书写，使读者得以窥见《孙子》如何从一部兵书演化为承载中华战略智慧的“超文本”。

作者团队对传世文献进行了地毯式爬梳，对历代孙子学相关文献进行整理、鉴别和分析，尤其注重从校勘、版本、注释、目录等层面揭示《孙子》文本形成、流传与演变的历史轨迹。运用计量学的方法，对历代孙子学相关成果的作者年代、数量、类型等进行统计分析，研究影响孙子学发展各要素之间的关系，从中得出带有规律性的认识和结论。运用比较研究法，分析历代重要典籍和人物阐释，对比分析孙子思想理论阐释的不同内容，揭示其实践应用的不同思路与方法，在此基础上概括每一时期孙子学发展的创新成就，



等等。这种以文献学为根基，多种研究方法交织的形式，使得作品犹如一个学术棱镜，多重视角、全方位折射出古老兵学智慧焕发的现代光辉。

本书的深层价值在于主动回应时代命题。新征程上，我们必须贯通历史智慧与现实需求，在文明传承与时代创新的双重维度中加快建构中国自

主知识体系，为民族复兴立根铸魂，为人类文明贡献中国方案。《中国孙子学史》正是这样一部从历史走向现实的著作，它从宏观的角度，把《孙子》与战争实践联系起来，给出相互关联又可资借鉴当今的历史解释。正如梁启超先生云：“历史的目的在于将过去的真事实予以新意义或新价值，以供现代人活动之资鉴。”因此，“求得真事实，予以新意义，予以新价值，供吾人活动之资鉴”，正是时代赋予《孙子》研究的使命。

六卷本《中国孙子学史》以恢宏的学术视野，完成了对孙子学的“重构”，它不仅是一部回归历史纵深、深耕文献土壤、激活思想对话的严谨学术力作，更是一部中华文明战略智慧的演化史，也为建构中国特色哲学社会科学话语体系注入了历史资源。

《里斯本丸悲歌》

暗夜惊涛中的生命方舟

□率雨涵

1942年10月，舟山东极岛海域，载有千余名英军战俘的日军运输船“里斯本丸”号不幸遭鱼雷击中沉没。事故发生后，日军不仅拒绝展开救援，更在船体沉没前封锁舱口，致使大量战俘被困舱内。当部分战俘奋力脱困落水后，日军为掩盖罪行，竟用机枪扫射水面，企图将他们悉数杀害。生死存亡之际，东极岛渔民不顾自身安危，毅然驾着小舢板展开生死救援。渔民的壮举最终迫使日军停止了杀戮，成功救起380多名战俘。

《里斯本丸悲歌》（浙江教育出版社）以尘封的“里斯本丸”号沉没事件为背景创作而成。作者通过深入东极岛采风、搜集史料、走访亲历者后代等方式，对事件进行了全面系统挖掘，巧妙融合严谨的历史考证与动人的文学叙事，生动还原了这段不该被遗忘的历史。小说叙事匠心独运，采用多线并行结构：东极岛青年渔民林海生与沈青

梅的爱情因台风引发的误会撕裂，渔村的平静被世代宿怨打破；回溯香港沦陷时期，英军中尉威廉斯·彼得与爱人陈阿蕾因战火被迫分离；聚焦“里斯本丸”号的黑暗底舱，战俘们在窒息环境中酝酿自救。三条线索在沉船救援时刻交汇，东极岛渔民的小船不仅拯救了380多名异国战俘的生命，也弥合了林家与沈家的世代裂痕，重燃了林沈二人的爱情火苗，人性的光辉在跨越国界的救援与个体救赎中熠熠生辉。

作品对东极岛渔民的刻画深刻饱满，深深植根于舟山海洋文化土壤。文中巧妙融入的渔谚、海洋禁忌，沈青梅女扮男装挑战古训的坚韧品格，庙子湖岛“财伯公”雕像所象征的仁勇大爱，都在渔民冲向“里斯本丸”号的瞬间得到炽烈投射。面对日军刺刀威胁，渔民们以血肉之躯死守战俘秘密的壮举，将源于乡土渔猎文明的朴素良知，升华为对抗战争暴虐的无畏勇气。这



些细节既增强了故事的真实质感，更凸显了渔民“大爱无疆”的精神内核。

“里斯本丸”号沉没事件作为二战历史中一道刻骨铭心的黑暗与光明的分水岭，恰是《里斯本丸悲歌》这部作品剖析战争语境下人性两极的核心叙事载体。日军封锁舱口、射杀落水战俘的暴行，直白揭

露了战争的残酷本质与军国主义反人类罪行的狰狞面目；而东极岛渔民驾着简陋舢板，冒着日军枪林弹雨救援异国战俘的壮举，则绽放出超越种族国界的人性至善光芒，昭示着极端压迫下人性良知迸发的不屈力量。这种文明与野蛮的终极交锋，构成了作品最具震撼力的叙事篇章——渔民的义举既是对生命尊严的崇高礼赞，更是平凡个体在历史洪流中铸就的守望相助、珍视生命的精神丰碑。

《里斯本丸悲歌》无疑是对英勇渔民及所有反法西斯英雄的崇高致敬，更是对当下世界的深切呼唤：战争的伤痕或被时光冲淡，但至暗时刻闪耀的人性光辉永远历久弥新。东极岛渔民以生命书写的人道主义答卷，为构建人类命运共同体提供了深沉而有力的历史佐证——那种跨越国界的悲悯情怀与无畏勇气，正是承载人类文明方舟穿越任何惊涛骇浪的“不沉之锚”。

《大学出版社学术出版研究》

一位出版工作者的思考与担当

□卢坡

就习见而言，出版社编辑的办公桌上总是堆积着一袋又一袋的书稿，编辑们整日里埋头校稿，很少有时间与精力对于自己所从事的工作做整体的梳理与思考。李君编辑的新著《大学出版社学术出版研究》（辽宁大学出版社），对于“大学出版社学术出版”这一话题展开充分调研，显示出一位出版工作者的思考与担当。

作者对于相关出版工作的思考，集中表现在以下两个方面：

一是对于大学出版社定位的思考。大学出版社是我国出版业的重要组成部分，同时也是高校重要的文化机构之一。可以说，大学出版社在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承和创新等方面皆发挥重要的作用。作者认为，大学出版社应立足于母体大学，以大学为本，坚持为大学教学、科研服务。作者在第四章第二节以学术出版为例，讨论出版工作对于母体大学学术科研建设及综合实力提升的积极

作用，其中包括推动大学学术创新、活跃大学学术氛围、展示大学学术成果、带动大学学科建设及扩大大学社会影响等。无疑，这种判断符合大学出版社自身发展实际，大学出版社只有明确自身的定位，才能找准正确的发展方向。

二是对于大学出版社与学术出版关系的思考。学术出版是衡量出版业发展质量和水平的重要标志，是建设中华民族现代文明的重要阵地，也是国家文化软实力和创新能力的重要体现。大学出版社多建在高校校园，与科研工作者有着天然的联系，与非高校出版社相比，更有条件做好学术出版工作。从作者所列举的例子看，无论是国外的哈佛大学出版社，还是国内的北京大学出版社、中国人民大学出版社、浙江大学出版社，都在学术出版方面做出了成就，形成了特色，树立了品牌。作者认为，大学出版社必须高度重视学术出版工作，学术出版堪称是大学出版社的立社之本和强社之基。



作者在思考问题的同时还尝试解决问题，体现出可贵的担当精神，其所做的探索在两方面为出版界提供参考：

一是大学出版社如何发展的问题。在全国近600家出版社中，高校出版社多达112家，面对信息获取途径多样化、便利化的时代挑战，如何从粗放式的扩张到高质量发展的转变成为每一家出版社都要

面对的问题。作者认为盲目出版、多领域涉足，必然造成出版资源分散、出版产品平庸，难以出精品，难以形成持续的品牌影响力。大学出版社在学术出版上更具优势，大学出版社如果紧紧依托母体大学，找准属于自己的核心优势与特色资源，并非不能实现高质量发展。有自己侧重的出版领域，有拿得出手的拳头产品，有叫得响的学术品牌，这种小而精的出版模式未尝不是大学出版社应对挑战的出路之一。

二是大学出版社学术出版要解决的问题。大学出版社学术出版面临重要机遇，也面临严峻的挑战。作者在对大学出版社学术出版路径的分析中，提出“科学制定发展规划，坚持学术立社”“充分依托母体大学，整合学界力量”“健全选题论证机制，优化选题结构”等。这些论述既包括发展规划这样的顶层设计，也包括选题论证及编辑管理工作的落地实施，对于大学出版社学术出版实现高质量发展，实有借鉴价值。