

深化纸数融合创新 构建智慧阅读生态

□海峡出版发行集团党委书记、董事长 黄苇洲

党的二十届三中全会对“加强创新资源统筹和力量组织,推动科技创新和产业创新融合发展”作出部署。2025年全国两会期间,习近平总书记进一步指出:“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。”出版业同其他产业一样,必须坚持创新驱动发展战略,实现从传统出版向融合出版转变,才能不断满足人民群众精神文化需求。近年来,海峡出版发行集团认真贯彻落实国家数字化战略,持续深化纸数融合的创新实践,积极构建智慧阅读生态,推动全民阅读事业高质量发展。



打造“一屏万卷”的云上阅读平台

运用自有“区块链+版权”技术优势,集团面向B端客户推出“新华·云书库”数智阅读服务项目,提供“电子书”一体化解决方案。“新华·云书库”项目创新提出“版权+虚拟物权”数字图书概念,可实现“一书一码”版权追溯,开创文本电子书按副本可控借阅的先河,实现了文本的“编、印、发”流程数字化,形成“出版—发行—销售—馆藏—阅读”的全流程闭环。通过精准服务工会、高校、图书馆、社区和企业等各类应用场景,已在福建省内落地近百个合作项目,掀起八闽大地上的数字化阅读热潮。

“新华·云书库”不仅拥有丰富的电子书资源,还以线上线下融合的方式,在线下空间植入5G阅读树、朗读亭等智能设备,配套开展丰富多样的阅读主题活动,进一步延伸文化服务链条。集团联合福建师范大学、福建建投集团、福州火车站、军门社区等单位,分别启动高校“数智青年领读人”计划、举办“云上悦读绽芳华·建投巾帼谱新篇”妇女节主题活动、开展“福站

云书库”和“家门口的云端图书馆”阅读推广活动等,收获广泛好评。

此外,集团还积极推动“新华·云书库”项目向海外市场拓展。今年4月,在集团的推动助力下,阿根廷、西班牙等国家的国情书屋借由项目完成数智化升级,形成“云书库+实体空间”双轨运营模式。集团所构建的“教—学—用”一体化海外文化服务模式,为当地闽籍华侨华人搭建起一座“云端故里”。

开启“沉浸+场景+交互”的青少年悦读新体验

今年全国两会期间,习近平总书记从过去的书香世家,讲到现在提倡建设书香校园、书香社会,饱含期待:“书香是一种氛围。”近年来,集团积极响应国家号召,以新技术赋能全民阅读,打造多元立体的儿童青少年阅读生态。

为传播福建璀璨的海洋文化,集团与中图云创智能科技

(北京)有限公司携手打造了“探索与求知:马可·波罗奇迹之旅”数字快闪展,借助XR、AI、虚拟现实投影等新闻读技术,以青少年乐于观看的动漫形式呈现海

打造了全国首个“书店里的元宇宙空间”。在该空间中,读者可以通过穿戴VR/MR眼镜等设备,沉浸式地感受虚拟现实技术带来的全新动态全景式阅读体验,与书中场景进行有趣的交互。依托元宇宙空间为读者带来兼具深度与趣味性的创新阅读体验,安泰图书城持续开展主题研学、演讲比赛等少儿文化活动,不仅成为本地特色文化传播窗口,更化身知识服务平台、文化生活顾问,成为学生课外拓展的重要阵地。

此外,福州新华书店鳌峰坊书城、泉州新华书店温陵门店创新打造“新华AI智学空间”自习室,搭配AI学习机自学系统,根据青少年的学习进度和能力,推送个性化的学习资料,为青少年打造专属的智能学习天地;厦门新华书店同安智慧书城通过引入元宇宙主题图书专柜与5G VR阅读树,打造沉浸式少儿阅读场景,将传统图书销售与数字技术深度融合,形成“实体书籍+虚拟体验”的复合型文化空间。

创新“全域+全媒”的数字出版内容库

为提供更丰富的数字内容,集团所属出版社运用音频、图像、移动端网页、数据库等媒介载体,将包括历史、人文、教育、艺术等多领域在内的纸质书籍内容与数字技术深度融合,实现出版内容的多形态呈现,更好地满足读者多元化的阅读需求。

集团落实中华文化数据库(福建)项目,扎实推进《八闽文库》全媒体出版工程数字部分建设。截至目前,已完成首批273本古籍的数字化加工与收录,修复了知识图谱展示、升级自动标点精确度、升级人物数据库、优化八闽文库地图分类数据等,新增小程序前端手势交互,增加双指触控放大缩小功能等。《八闽文库》全媒体出版工程数字部分建设成果,已成功在数字中国建设峰会、北京国际图书博览会、深圳文博会上展出。

福建教育出版社通过构建数字化平台,推出了家校协同共育数字化+家庭教育阅读服务,集普适性服务与“点对点”同步指导功能为一体,把原来阅读纸质书的“一次性”读者转化为长期性线上用户。海峡文艺出版社应用AIGC技术进行创新实践,实现了AI技术与文本内容连续、稳定且精准的匹配。福建美

术出版社推出“人工智能艺术设计新逻辑”丛书,融合人工智能技术与艺术设计理念,为高校艺术设计教育提供了创新思路和实践指导。海峡书局聚焦生态产品线,与华为小艺合作,推出AI知识问答智能体,打造用户身边的动物专家,推动科普数字化与AI技术应用深度融合。福建电子音像出版社聚焦于区块链、

人工智能等前沿技术的市场化应用领域拓展,为出版文化行业的数智化提供有力支撑……

未来,集团将持续深化纸数融合创新,驱动传统阅读在内容呈现、传播方式、阅读体验等多个维度实现全方位升级,推动福建出版发行行业向专业化、精细化、智能化发展,为全民阅读注入更强劲的动力。

以“健康中国,数字人卫” 推动出版融合提质增效

□人民卫生出版社有限公司总经理 李新华

文化是民族的精神血脉,科技是国家强盛之基。党的二十届三中全会提出:“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态。”习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时强调,“探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。”

出版融合发展是出版业推进文化与科技融合的生动实践,是实现行业高质量发展的必由之路。人民卫生出版社始终坚持“健康中国,数字人卫”的发展理念,以推动出版深度融合为核心战略,多维度全面发力,形成了具有人卫特色的融合发展模式。



聚焦资源统筹,推动出版深度融合高质量发展

人卫社通过战略规划,统筹资源整合、技术研发、人才建设、多方合作等方式,实现了较好的社会效益。近年来,经济收入持续增长,用户规模不断扩大,融合成果累积广泛。人卫社出版融合产品和平台获得4项中国出版政府奖、4项中华优秀出版物奖,2019—2024年每年均入选出版融合发展工程。

在医学教育领域,人卫融合教材年发行超过2000万册;人

卫社传世四十余载的医学“干细胞”教材——全国本科临床医学第十轮规划教材实现纸电同步出版;建成全球首个医学慕课平台,30门课程入选国家精品在线开放课程;中国医学教育课程思政案例库、虚拟仿真案例库等重点项目陆续启动;虚拟数字病人、人卫模拟医院、VR实训产品等陆续上线。

在医学学术领域,人卫in-side知识库已进入国家数据局

“数据要素X”典型案例复审环节,在900多家医院及区域医疗机构落地;人卫临床助手、中医助手、用药助手、标准库等成为医务工作者重要工作伙伴。

在医学考试领域,建设中国医学教育题库,支持组卷、考试分析等功能,教考融合平台衔接执业考试与院校教学。

在健康科普领域,始终坚持公益性打造“人卫健康”微信公众号,承接“健康知识进万家”小程序运营;建设以“相约健康百科丛书”为引领的科普融合出版物集群,提升公民健康素养、促进人民健康,实现纸书、电子书、问答知识库、视频库等纸数一体建设。

在人工智能应用领域,与科大讯飞合作开发医学出版大模型,接入智能审校平台;《“5+3”医学整合课程数字教材》接入DeepSeek,构建智能问答逻辑链,实现精准教学交互;近期与中南大学合作,共同发布“人卫湘雅人工智能医学教育大模型”。



6月12日,“相约健康百科丛书”康养康复系列阅读分享活动现场。

聚焦多维度投入,推动出版深度融合提质增效

在管理层面进行统筹推进。人卫社注重在管理层面统筹推进形成合力,将数字发展上升为集团核心战略,制定《促进数字化创新和数字经济发展规划纲要》等系列文件,明确“纵深推进数字化发展”目标路径。

在资源层面实现整合共享与价值挖掘。一是集中管理与高效利用数据资源。搭建“人卫内容云平台”,整合图书、音

视频等数字资源,实现统一存储、分级管理和智能检索。二是多元开发与融合创新内容资源。推行“一次策划、多元生成”模式,将传统教材与AR/VR、3D模型等数字资源深度融合,开发虚拟仿真实训系统等产品;打造数字教材与融合教材体系。三是建立与完善资源共享机制。对内制定资源有偿使用和收益分配制度,对外与百度、支付宝等

实现资源授权使用;建立在线教育与医学考试产品体系,中国医学教育题库覆盖200余门课程、百万试题;创新推出人卫教考融合平台,年服务考生超80万人次。四是构建与拓展知识服务体系。基于临床专科知识库、医学教育题库等资源,构建覆盖教学、诊疗、考试全场景服务体系,为全生命周期、全人群提供多层次知识服务。

聚焦重点强化,推动出版深度融合走深走实

强化战略性投入,构建人工智能能力基础。人卫社将通过全面数据治理与人工智能应用,建设数字化知识服务综合平台,为核心业务构建智能化赋能体系,将人工智能打造成决定人卫社未来发展格局的战略性投入,既能优化现有业务,又能孵化新商业模式。

强化核心业务,提升出版内容资源优势。一是打造出版垂

类投稿审稿模型,建设投稿、审稿、知识运营管理、科研服务等平台矩阵,打通知识流通“高速路”,实现审校数据的沉淀,为数据分析、模型优化和数据监控等提供支持。二是利用大语言模型量化图书选题信息,形成特征库,通过预测模型实现选题优化和预测图书销售。三是集成科大讯飞医疗大模型和相关智能体,实现审稿能力综

合提升。四是构建可溯源的健康知识智能问答体系,整合高质量知识数据,为用户提供便捷、实用的智能体服务。五是建设中国医学教育虚拟仿真案例库,整合医学知识与临床实践资源,建立协同开发的课程集群,构建人机协同教学新范式,并将虚拟场景中积累的海量诊疗决策数据转化为医学创新的“孵化器”。

强化人才队伍建设,夯实出版融合发展之基。建立与人工智能战略相匹配的人才体系,确保人工智能技术与内容生产、运营管理和商业模式创新各环节相通,形成可持续智能化竞争优势。一是积极参与出版融合发展工程优秀人才培养与培养重点工作,选拔、培养和推荐优秀出版融合人才。二是将出版融合理念、知识与技能融入入职和日常培训、继续教育,使数字素养成为员工必备素养。三是发挥人卫研究院出版智库作用,通过科研课题、深化与科技企业合作、建设博士后工作站等方式,引入高水平出版融合实践、技术与研究专家,形成社内外专家共同组成的融合研究团队。四是与出版学科优秀高校合作,建立出版融合高水平复合型人才联合培养机制。

推荐书单

《闽越国史》

“独角马·中篇精选文库”

《十一枚邮票》

“人工智能艺术设计新逻辑”丛书

《魅力福建》

“相约健康百科丛书”

《中国救护——家庭急救指导》

《知脊：脊柱使用说明书》

《特应性皮炎365问》

“健康素养66条”学生读物