

聚焦精品服务创新 引领出版高质量发展

□黑龙江出版传媒股份有限公司总编辑 金海滨

当纸墨的沉香遇见数字的星河，一场深刻的文化变革正在出版行业澎湃涌动。作为新时代文化建设的重要力量，黑龙江出版传媒股份有限公司牢牢把握高质量发展主题，以打造传世精品为根基，以深化阅读服务为纽带，以融合出版创新为引擎，在守正创新中不断拓展出版的深度与广度，致力于为文化强国建设注入强劲动能。



匠心铸魂,打造时代精神高地

精品出版是我们的生命线与价值根基。聚焦国家战略与时代需求，始终坚持精品出版导向，致力于以系统性思维构建精品生产长效机制，不断提升龙版出版物社会影响力和市场占有率。

聚焦时代主题，让“顶层规划”与“基层挖掘”实现双向驱动。持续以冲击中国出版政府奖、“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项为牵动，以出版“三大奖”申报工作推进专班机制为牵引，强化出版物内容建设顶层规划组织引导，加强统筹协调。例如，为坚持弘扬科学家精神，继承发扬老一辈科学家铸就“海防长城”、锻造“雷达铁军”先进典型事例示范引领作用，先后依托哈尔滨工业大学本高校院士资源，面对专家学者沟通协调审批以及书稿内容平衡与适度的高难度考验，总编辑带队策划出版由国家一级作家张雅文执笔的首部记录刘永

坦院士先进事迹的纪实文学传记《为你而生——刘永坦传》。该部作品凭借两位耄耋老人对科学精神的坚守，作为单部主题图书荣获中华优秀出版物奖、中国传记文学学会优秀传记作品等10余种奖项，获得国家出版基金资助。秉承“利用小切口展现大主题，通过小故事折射大时代”的出版宗旨，依托与张雅文老师的友好关系，我们立足黑龙江特色资源优势，紧扣时代主题主线，继续策划推出了既彰显龙江冰雪文化特色，又体现中国体育精神、中国人永不言败精神的励志文学——《永不言败——走进中国冬奥冠军的冰雪人生》。作品出版后，不仅为亚冬会的文化价值增添了一抹亮丽色彩，还入选“中国好书”月榜推荐书单，实现了龙版出版物相关奖项的首次突破。

深耕专业领域，夯实特色产品线矩阵。立足自身专业出版优势，深耕细分领域，

不断强化品牌建设，构建差异化产品线矩阵。旗下黑龙江人民出版社致力于深耕优秀传统文化历史资源，继《战国史》《春秋史》后，推出《中国孙子学史》系列丛书；黑龙江美术出版社深耕艺术出版领域，始终致力于推动美术技法研究成果传播，推出《经典碑帖》《平复帖研究》系列丛书；黑龙江少年儿童出版社以“名家原创精品”品牌线为核心，重点围绕“龙少社作家培养计划”为原创内容品牌提供持续的人才支持，相继推出《田野上的童年》《开满雪花的村庄》系列原创儿童文学读物；黑龙江科学技术出版社聚焦寒地黑土生物育种技术攻关，推出《中国东北药用植物资源图志》系列丛书；北方文艺出版社深耕现实主义文学创作，围绕“时代力量”持续打造黑龙江本土作家产品线，推出《沾别拉》《岁月长河》等原创文学读物等。

润物有声,播撒书香点亮心灯

精品内容的价值唯有抵达读者才能最终实现。以创新阅读服务为桥梁，将优质内容精准送达、深度浸润，推动阅读从个人体验升华为社会风尚。

深耕品牌活动，提升阅读服务影响力。精心打造具有广泛影响力的阅读推广品牌。“名家进校园”“书香助振兴·收获新希望”等一批优秀品牌阅读活动，成为龙江大地上的亮丽文化风景。黑龙江科学技术出版社发挥省级传媒类科普基地优势，积极为“科技列车龙江行”科普活动注入活力。黑龙江少

年儿童出版社发挥青少年阅读研学基地优势，积极开展“阅读之星暨‘阅见龙江’青少年阅读风采展示活动”“遇见最美风景”阅读活动，点燃全民参与热情，有效激发全民阅读的乘数效应。

聚焦关键人群，推动服务精准下沉。充分发挥助农读书活动小组示范带动作用，重点加强对青少年、乡村及特殊群体的阅读服务供给，聚力“三农”选题精准策划，聚焦出版物精准送达，受援乡村图书借阅量实现翻倍。依托“书香助振兴·收获新

希望”系列助农读书活动，深入田间地头广泛开展农业备耕技术、农作物生产种植技术讲座，带领畜牧专家入户指导，推动助农服务走深走实。深化与公共图书馆、高校、社区、企事业单位的战略合作，线上线下载轨并进，共建共享阅读资源与服务。如依托“众寻心理”系列产品线百种精美图文书内容资源，以公益形式持续开展“众寻心理”线上心理辅导课程，实现了用户活跃度的稳步提升，着实地扩大了书香受众基础，拓展了书香抵达半径。

融合赋能,打造未来阅读的智慧引擎

融合出版是公司战略转型的核心方向。积极用好新技术、新媒体对既有优质内容资源进行创造与提升，深耕垂直领域内容出版知识服务体系，打造传统出版多业态发展的新型出版格局。

拥抱技术变革，探索融合出版新形态。以黑龙江东北数媒公司为先导，在电子音像、数字教育、资源运营、技术研发、营销合作5个方面的融合出版实践中持续发力。为有效应对教辅政策和市场的变化，充分认清数字教育的战略地位，提前布局进入数字教育实战角色，率先建设与上线数字教育融媒体学习平台，重点开发与精品内容相适配的阅读类教育交互式融合出版产品。

跨界合作，构建融合发展新生态。与极地公园、科技馆跨界联手，联合打造了《跟着淘学企鹅游冰城》《跟着淘学企鹅去运动》系列创新型科普读物，持续提升“龙小猫”等原创IP渗透力，做优“龙教有礼”等具有原创IP鲜明独特属性的图书产

品、文创周边等衍生产品，不断探索内容传播、教育课程、产品商城、研学活动、赛事举办等领域跨界融合，推动业态从单一图书出版向“出版+教育+文旅”多元跨界融合的转型，积极培育IP营收成为新的经济增长点。

站在新的历史节点，我们

还将肩负文化使命，以精品出版立魂，以阅读服务塑形，以融合创新赋能。在内容上更深耕，强化前瞻性、战略性选题储备。在服务上更精准，运用大数据洞察需求。在融合上更创新，构建更智能、更沉浸、更具黏性的“未来阅读”新生态。

以精品出版 助力教育学术创新

□教育科学出版社党委书记、社长兼总编辑 郑豪杰

学术出版是推动知识传承和创新的重要途径，是记录、传播和共享人类学术成果的核心载体，也是一个国家文化软实力的重要体现。在全面建设教育强国的时代背景下，教育学术出版有责任、有义务聚焦时代主题，以高质量的学术精品为教育强国建设提供更有力的思想智慧和理论支撑。教育科学出版社自诞生之日就以教育学术出版为己任，扎根教育、服务教育，做具有学术价值、文化意义和思想引领力的精品，是教科社矢志不渝的文化追求。



践行文化使命,做教育学术思想创新促进者和引领者

新时代中国的伟大变革实践为理论创新提供了丰富土壤。立足中国教育问题，发展中国优秀教育理论和实践成果，构建中国自主知识体系，是教育学术出版的根基。这种扎根中国的学术出版，既是守护文化主体性的关键，也是参与全球知识对话的底气。

作为教育学术共同体的重要组成部分，近年来，教科社聚焦“强国建设，教育何为”重大课题，围绕习近平总书记关于教育的重要论述的学理化阐释和体系化建构、中国教育学自主知识体系建构、教育数字化等重大理论和实践问题，以深入贯彻全国教育大会精神和《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》为主线，推出系列重点选题。一是服务教育中心工作，推出一批教育政策宣传阐释或主题出版精

品。例如，编辑出版教育部组织编写的《〈教育强国建设规划纲要（2024—2035年）〉学习辅导百问》，助力纲要实施；配合教育部有关司局，推进学科美育教学指引研制和出版，助力美育浸润行动的实施；出版“中国特色社会主义教育研究丛书”，系统展示新时代中国特色社会主义教育的面貌与成就，凝练新时代中国特色社会主义教育发展的理论与模式。二是加强原创精品出版，着力推出更多体现中国特色、中国风格、中国气派的学术研究高质量成果。例如近年出版的“教育文化研究丛书”，聚焦微观层面的教育文化生活，以跨学科视野和研究方法呈现中国教育文化实践的多元形态与丰富内涵。三是突出战略研究，加强前瞻性、引领性选题布局。例如，围绕教育数字化发展趋势、

面向未来的教与学等教育前沿热点问题，近年来推出《中国智慧教育发展报告》《全球数字教育发展指数报告》以及“中国未来教育研究丛书”“智慧教育发展丛书”等重点选题。通过这些，努力回答教育的时代之问，不断提升教科社的品牌和文化影响力。

着眼于构建中国哲学社会科学自主知识体系，教科社设立了“中国教育学自主知识体系出版工程”，并计划5年内投入1000万元支持项目发展。该项目坚持专业特色，涵盖教育学所有学科；突出问题导向，把握教育强国建设重点问题，着力解答中国教育深层次问题；突出学术品位和创新精神，着力打造一批有高度、有锐度、蕴含中国智慧、展现中国风格、彰显中国气派的标志性原创精品，展示中国教育学自主知识体系建设成就。

担当企业社会责任,做教育学术知识普及传播者

学术出版走向大众化是一个趋势，这并不是简单的知识“降维”，而是一场打通专业壁垒、连接学术与生活的深刻实践。学术出版不是都曲高和寡、艰深晦涩，学术研究也要有社会关怀，提升学术与现实生活的关联度。推动大众在阅读中理解学术、认同学术，不仅拓展了学术的影响力边界，而且可凝聚起更广泛的思想共识，这也是出版业服务社会的一种担当和责任。

教育具有人民属性，要通过公平优质的教育资源分配、多样化的服务供给，不断满足人民对美好教育的期待。随着人民受教育程度的普遍提高和教育基本条件的日益改善，人们对教育公共

服务质量的期望越来越高，如何遏止功利短视的“教育内卷”，培养学生的创造力和解决实际问题能力，提升学生心理韧性和幸福水平，为迎接未来社会挑战做好准备，引起了广泛的讨论和关注。面对教育改革发展中出现的新问题、新矛盾，我们也推出一批在“深入”研究基础上进行“浅出”表达的“轻学术”读物，用学术视角、专业话语讲述实践故事，希望通过出版一些适合大众阅读的通俗学术作品，传播科学的教育理念，传授简单有效的教育方法，引导家长和教育者积极化解教育焦虑，把握正确的育人导向，营造适合孩子自由快乐成长的良好环境。例如《教育的情调》《智慧竟

逐：技术变革与教育未来》《百闻不如一试：生成式人工智能的初接触》《改变脑的艺术》等，都是兼顾学术性与普及性的精品力作。

在做好图书出版的同时，教科社也在积极探索学术出版的“破圈”实践，策划举办学术活动、阅读推广活动等，围绕教育学学科建设 and 教育改革发展中的关键问题，邀请专家学者进行交流，与读者密切互动。例如持续举办“名家·名师面对面”系列读书活动，已成功举办36期，受到读者好评。今年6月20日，我们举办了“中国教育学自主知识体系构建研讨会暨《顾明远教育思想研究》英文版首发式”，也引起了学界的广泛关注。

加快教育学术出海,以出版合作推动教育交流对话

学术出版国际化是提升我国学科体系、学术体系、话语体系国际影响力传播力的必然要求。学术出版走出去既是向国际社会传播中国教育的话语体系与价值理念的过程，也是中外学界构建起平等对话、互鉴互促平台的过程。近年来，教科社紧紧围绕国际教育领域共同关心的话题，依托国内顶尖高校及科

研机构，不断深挖优质选题，创新策划组稿形式，逐步形成了具有教科特色的国际化教育学术出版品牌，持续向海内外读者提供高质量的教育理论读物，搭建国际教育文化交流的思想之桥。

教科社与联合国教科文组织等国际机构以及施普林格·自然集团等国际知名出版机构建立了长期友好合作关系，推动

“中国教育研究系列”、“教育文化研究丛书”、《中国智慧教育发展报告》、“为了人民满意的教育”系列丛书以及《中国共产党教育方针百年历史研究》等一批优秀教育理论著作海外出版，并通过海外书展、学术会议、媒体宣传等多种方式，扩大相关出版物的海外传播，充分展示中国教育研究的多样性和深度，进一步提升了中国教育学术的国际影响力，为国际读者打开了更多了解中国教育的窗口。目前，教科社已形成了以英文为主，10多个语种多样化出版发展态势。我们还在与国际合作伙伴持续探讨，在联合策划选题、数字化出版、智慧知识服务等方面加强合作交流，为世界教育知识生产作出我们应有的贡献。

以高质量学术出版为支点，助力中国教育学自主知识体系构建，向世界传播中国教育思想，这是教科社肩负的时代命题。面向未来，教科社将继续高举教育理论出版旗帜，持续打造扎根中国教育、紧跟时代前沿的学术精品，为我国教育科学研究优秀成果提供高质量的出版传播平台，不断提升教育科研对中国式现代化的支撑力、贡献力。

推荐书单

《人工智能通识与应用》
《新质生产力：理论与实践》
《自然中国 美文卷（4册）》
《中国冰花瓷》
《沾别拉》

《〈教育强国建设规划纲要（2024—2035年）〉学习辅导百问》
《“教育文化研究丛书”》
《全球数字教育发展指数报告2024——世界图景与中国方位》
《百闻不如一试：生成式人工智能的初接触》
《教育的情调》