

墨香启智 悦读润心

□河北教育出版社社长 董素山

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划布局之年，对于河北教育出版社而言，更是积极面对全面深化改革发展趋势，爬坡过坎、推动转型之年，在持续抓好“三稳三新五提升”的基础上，河北教育社以主题出版为引领，以教育出版为根基，以融合发展为支撑，在学术、文学、艺术等出版领域多元展翼，用心用力推出一系列反映新时代全面深化改革火热实践，兼具思想引领、学术厚重、品牌亮色的精品出版物，呈现稳中提质、稳中蓄能的良好发展态势。



坚持出好书中心任务,打造冀教精品出版格局

高标准践行“出名著、出精品、出畅销书”的工作要求，力争做到“四个突出”，全力打造冀教精品出版格局。一是突出主题出版“第一选题”定位，以讲好中国故事、展现河北特色为切入点，紧密围绕党和国家中心工作，做好主题出版选题储备，为申报“十五五”国家重点出版物出版规划筑牢基础，策划了《“向美而生·白洋淀”系列》《西柏坡电波》《中国好人传（青少版）》《新动力·新形态·新走向——中

国式现代化的文明史意义》等选题，推出了《延安文艺传统与中国民间文艺学》《华北抗日根据地建设史稿》等主题精品，以精品力作传递时代强音；二是突出原创精品内涵与规模，以“一室一品”精品出版架构为依托，紧跟学术发展脉络，密切关注前沿成果，精心打造了《蔡志忠典藏本》《燕赵文艺名家丛书》《汉字里的古人生活》《俄国文化之魂——普希金》等30余种思想深邃、具有历史传承价值的学术佳作，

《远望史学文库》《壮美山河里的文化记忆——国家文化公园影像志》《中国好人传·青少版》入选国家出版基金资助项目，《遥远的知音：杜甫诗歌选注》《和孩子一起哲思》入选《中国教育报》2024年度教师喜爱的100本书，《盐与唐帝国》《“故事里的成长能量”丛书》等10余种图书入选《中国新闻出版广电报》《中华读书报》等权威媒体推荐榜，与意大利安提奥出版社签订《鱼拾梁和土堆亭》版权输出协议，推动中华优秀传统文化更好走出去；三是突出文化传承使命担当，聚焦燕赵特色文化的创造性转化与创新性发展，积极履行文化传承使命，推出《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》等提升河北文化形象、彰显河北文化魅力的特色出版物；四是突出精品出版社会效益，围绕中宣部主题出版选题、月度“中国好书”、国家出版基金项目、“十五五”国家重点出版物出版规划，精心谋划，加强选题储备和出版力度，推动精品出版社会影响力迈上新台阶。



积极拥抱数字技术变革,构建融合创新发展矩阵

以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障，一手抓具有冀教品牌特色的智慧教育平台，一手抓以诗经、民俗学数字资源为基础的融合发展项目。基于冀教学习等项目的研发基础，根据教材内容变动，同步优化数字教材界面及课件、试题，开发2025中考英语听力技巧与特训页面模板和客服工具，实现多项用户服务功能，基于自有H5技术开发数学教师用书配套课件，

尝试构建包含个性化学习、实时反馈、互动体验、监控管理的“AI自习室”，为中小學生提供结合AI技术和优质教育资源的个性化学习平台；充分发挥《诗经》学数据库、民俗学出版中心等平台优势，赋能内容生产与传播，《诗经》学数据库完成版权注册，为8000余张图片在数据交易所上链做好准备，成为河北出版传媒集团首个人资产表的数据案例，并开通二级域名、支付宝、短信验证

等功能，推出《中国现代〈诗经〉学经典文丛》《诗经岁华》等特色出版物和周边新产品，筹办中国诗经学年会，打造系列研学活动，逐步建立《诗经》文化全产业链条；以原创重点项目为引领，完成中国经典民间故事绘本丛书《锁麟囊》《牧人与雪鸡》《挖金子》资源开发，策划了《国家文化公园影像志》《大美中国》等立意新颖的大型融合产品，推动品牌提升与价值重塑。

紧跟图书市场风向变化,多维打造阅读推广品牌

紧扣图书市场需求，大力拓展新兴业态，整合现有自媒体平台组建营销矩阵，从出版定位、作者资源等方面深挖精品图书营销亮点，联动徐玲、刘跃进等知名作家，推出系列化、主题化视频推广内容，着力打造以重点选题为核心的阅读推广品牌，多样化开展线上线下融合的全民阅读活动，携手西溪蔡志忠美术馆举办蔡志忠漫画典藏本新书发布会，并通过多平台直播实现线上线下同频共振，扩大活动影响力，充分发挥呈明书店窗口作用，陆续举办“阅读改变童年轨迹——专家带你解密阅读超车点”、俄罗斯文学插图展、《俄罗斯文化之魂——普希金》新书分享会等30余场阅读活动，为读者搭建与书籍、作者交流的平台，推动冀教精品走近广大读者；积极探索知识付费新赛道，陆续开发杨武能等名家学者的大师说线上课程，开辟多元化销售增长点，努力形

成出版结构科学合理、市场销售协同发展的良好格局。

未来，河北教育社将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，凝聚各方力量，加快教育出版品牌建设和转型升级步伐，策划推出更多提升国民素养、满足人民精神文化需求的优质出

出版物，打造更多具有冀教品牌辨识度的标志性成果，持续提升融合创新发展能力与阅读服务供给水平，赋能文化传播与全民阅读深化，以崭新姿态展现出版工作者的责任担当，为推动文化事业繁荣发展、建设文化强国贡献更多力量。

破介·智变·深耕

□湖南电子音像出版社党支部书记、董事、总经理 黄永华

站在40周年的历史节点回望，湖南电子音像出版社（以下简称湘音社）以前瞻性的战略布局和持续创新，在智慧阅读领域开辟出一方天地。作为行业先行者，湘音社早在10余年前就敏锐把握数字化发展机遇，率先开启融合发展探索，正稳步推进从传统音像出版商向现代融合出版企业的转型。

这一进程显现出清晰的发展路径：在内容领域，突破载体限制，构建以用户需求为核心的内容生产体系；在技术层面，自主研发智能阅读平台，打造沉浸式、个性化的数字阅读体验；在运营模式上，通过品牌化运作打通产业链，实现社会效益与经济效益的双赢。这种全方位、多层次的创新，不仅培育出多个技术含量与文化底蕴并重的标杆产品，更形成了“技术筑基、内容为王、服务赋能”的完整生态。



内容破介:释放阅读价值新维度

湘音社在融合发展中始终聚焦内容创新，通过多维融合让阅读价值得到充分释放。2021年，在全民阅读政策推动下，湘音社依托多年数字出版经验，推出“中小學生阅读书系”富媒体项目。该项目以教育部《中小學生阅读指导目录》300本图书为核心，整合中南出版传媒集团70种优质出版物，为K12群体打造“阅读+听读+视读”三位一体的融合出版

产品。项目组建了由特级教师、学科带头人及教研专家领衔的智库团队，并邀请陈铎、虹云、敬一丹等演播名家参与录制，实现了内容专业性、艺术感染力的有机统一。产品上线后，通过自有平台、主流数字阅读平台及运营商渠道的立体分发，用户规模稳步提升，充分印证了该项目的市场价值。

2023年，湘音社进一步拓宽服务范围，将数字阅读

与线下场景深度融合。通过参与省级读书行动，与兄弟出版单位协同推进“纸电联动”战略，线下实体书与线上数字专区同步建设，配套开发音视频资源和阅读评价系统，形成完整服务闭环。这一创新实践不仅提升了传统出版物的用户黏性，还带来显著的市场增量，标志着湘音社从单一产品开发转向线上线下协同运营的战略升级。

平台智变:构建全场景阅读生态

湘音社通过平台建设持续提升数字阅读的智能化水平，优化用户体验。2024年推出的“快点阅读”平台矩阵建设项目，以运营多年的“快点听”融合出版平台为技术底座，整合人工智能、大数据等前沿技术，构建“一主四辅多支撑”的全场景阅读生态体系，推动融合出版向智能化升级。

平台矩阵采用分层布局，以主平台作为中枢实现用户分层与精准服务，四大垂类子平台各司其职，“快点学”专注校园教育服务，“快点听”聚焦数字音像材料与教材教辅资源，“快点看”负责电子书分发，“快点读”面向全民阅读与分级阅读。这种模块化架构既保证了各平台的专业性，又形

成了覆盖全龄段的数字阅读服务体系。

为保障平台高效运行，项目部署了完善的技术支撑系统。内容资源中心实现数字内容的聚合与管理，用户中心构建精准的读者画像与服务系统，大数据中心提供全维度数据分析支持，安全中心保障平台稳定运行与数据安全，产品应用分发中心实现多渠道内容投放，分级阅读评价中心则是构建科学的阅读能力评估体系。各功能模块深度融合AI技术，在内容生产、智能分发、精准服务等关键环节实现全流程智能化，让用户得以便捷地获取适配内容，以提升平台的用户留存与活跃度。

目前，“快点阅读”平台矩阵建设正在稳步推进中。此举将巩固湘音社在数字阅读领域的领先优势，也标志着其从单品开发向全域生态构建的战略跨越。



品牌深耕:激活阅读传播新势能

湘音社长期聚焦品牌建设，通过打造精品阅读活动持续扩大阅读传播势能。2022年推出的首届“讲书吧！少年”阅读展演活动，已发展成为湖南省青少年阅读领域的标杆品牌。活动创新性地地将阅读与演讲结合，通过“以讲促读”激发青少年表达潜能，帮助他们完成从被动阅读到主动分享的美好嬗变。

活动采用线上线下双赛道模式，评审团队由专业主持

人、演播名家、影视编导、权威学者及资深编辑等多领域专家组成。经过3年发展，活动规模与品牌影响力持续扩大，从区域性赛事升级为全国性活动。活动累计吸引15万余名青少年报名参与，120余所学校和机构积极响应，参赛选手覆盖湖南、湖北、江西、广东、四川、陕西等10余个省份，线上直播观看人次更是突破1000万。

目前，该活动已突破单一

赛事形态，发展出多维联动的阅读推广体系。一方面，通过设立20余个“阅读实践基地”、举办30余场进校园及社区的主题活动，将阅读服务的触角向线下场景进一步延伸；另一方面，同步推出衍生出版物，形成“活动—出版—传播”的良性循环，以此反哺创意生产，进而孵化出一批新的数智化选题。这种创新模式不仅为全民阅读提供了可复制的推广范式，更彰显了湘音社在文化传播领域的专业价值。

四十载深耕积淀，湘音社构建起“内容+科技+服务”的立体化发展路径，形成了与时俱进的创新基因。面向未来，在文化强国建设背景下，湘音社将立足新发展阶段，坚持守正创新，做文化传承的守护者；坚持技术赋能，做出版转型的引领者；坚持服务民生，做全民阅读的推动者。我们以“破界而立”的勇气打破行业边界，以“智变求新”的思维拥抱技术革命，以“深耕致远”的定力锻造文化精品，在新时代文化建设征程中谱写高质量发展新篇章。

《中国现代〈诗经〉学经典文丛(8册)》

《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》

《盐与唐帝国》

《元曲四大名家》(上下册)

《汉字里的古人生活》(2册)

推荐书单

《捷报 1927—1949》

《共筑同心圆——中华民族的家国故事》

《号手——爱国记者的抗战往事》

《万里生涯——“奋斗者”号极限深潜之旅》

《当马克思遇见孔子》