

融合创新 共筑出版与阅读新未来

□海燕出版社社长 李勇

当数字浪潮与纸墨书香深度激荡,当精品内容的深耕细作成为行业共识,当智慧阅读的革新正重塑每个人的精神栖居方式——中国出版业正站在“融合共生、精品为魂、智慧赋能”的新坐标上。作为深耕青少年阅读教育四十余载的少儿社,海燕出版社紧贴时代脉搏,在精品出版、融合出版与智慧阅读服务领域精耕深耕,力求通过科技创新赋予阅读全新的生命维度与传播动能。近年来,我们以“慧阅读”项目为核心引擎,在精品出版中筑牢根基,在阅读服务中延伸价值,在融合创新中开拓边界,努力让“阅读之美”照亮更多青少年的成长之路。



精品为基:让每一本好书都成为“慧阅读”的源头活水

出版的生命力始于内容,“慧阅读”的深度取决于精品的厚度。在推动“慧阅读”项目的过程中,我们始终将精品出版作为核心战略,坚信只有经得起时间检验的内容,才能支撑起有温度、有深度的阅读体验。近年来,我们出版了《强国记——中国知识产

权的力量》《守鹤人》《长征路上小红军》《牧星人的孩子》《金羽毛·花开成长绘本》《枇杷树下》等一系列精品图书,入选“十四五”国家重点出版物出版规划等重点项目,获得“中国好书”等荣誉。这些图书不仅在内容上具有高度的思想性和艺术性,更在装帧设计、编辑校对等环节精雕细琢,力求为读者呈现出完美的阅读体验。这些作品不仅是传统出版的精品,更成为“慧阅读”项目中“主题阅读”板

块的核心内容,让青少年在文字中触摸时代脉搏。我们还从多个纬度用心打造“慧阅读”产品线。深耕文化根脉,打造一批传承中华文明的经典读本。“中华文明传承系列·中国经典民间故事绘本”是我们坚守文化自信的缩影,第一辑出版后广受好评,第二辑更走出国门,在加拿大、美国等地举办国际推介会,成为海外读者感知中国文化的“图文桥梁”。在“慧阅读”体系中,这些绘本被开发为“听读+互动”的融合产品,由央视主持人海霞播讲,央视云听平台上线音频,具有超高的播放量,边听故事边看绘本,让传统文化绘声绘色,深受孩子们喜爱。

聚焦青少年成长,打造一批贴近孩子生活的特色读物。《小学教材中的河南故事》《中学教

服务为翼:让阅读场景延伸到课内外、校内外、线上线下

出版的价值在于让书走进读者的生活。“慧阅读”的核心要义,是打破传统阅读的局限,通过多元服务让阅读成为一种可感知、可参与、可延伸的生活方式。

推动阅读与课堂教学“同步共振”。依托教育部中小学生学习推荐书目、中小学图书馆馆配书目,“慧阅读”项目深度对接基础教育场景,我们策划出版了小学、初中、高中“整本书阅读”系列,紧密配合语文新课标“整本书阅读”要求,通过“阅读目标+任务清单+微课解析”的形式,成为课堂教学的延伸。在河南各地,我们联合教育专家学者开展骨干教师培训与公开课,让“慧阅读”资源真正融入日常教学,

目前已覆盖全省多个地市,教师反馈“学生的阅读兴趣和答题逻辑都有明显提升”。

推动阅读与课外活动“有机融合”。“阅读不是坐在书桌前的专属动作,也可以是在山间观察植物,在海边聆听潮声。”基于这一理念,我们以《绿植中的红色故事》为核心,联合新华书店策划举办“走进山海,传承红色”宁波主题研学夏令营,四天三夜的行程里,孩子们沿着宁波“山·海·城”地理文脉,在植物观察中触摸红色历史。这种“行走的阅读”打破了书本与现实的边界,参与学生说“原来历史和自然可以这样读”。

推动阅读与社会场景“广泛

连接”。我们让阅读融入生活:联合省新华书店组织“书香河南·每月共读一本书”活动及线上打卡活动。世界读书日期间,线上发起“经典共读”挑战,线下举办绘本故事会;“六一”儿童节,联合书店举办“海燕杯”少儿阅读征稿和阅读演说短视频大赛,吸引孩子用文字记录阅读感悟,用视频展现阅读风采。更值得一提的是,我们联合北京师范大学中国图画书研究中心,将14种经典绘本开发为《海燕绘本阅读与评测》课程,通过专业的课程设计,让绘本阅读进入课堂,引导儿童在阅读绘本的过程中提升阅读能力、审美能力和思维能力。

融合为径:让技术赋能阅读,让创新点亮“慧”光

当数字技术重塑阅读生态,融合出版不是选择题,而是必答题。“慧阅读”项目的核心探索,正是以技术为笔,在传统出版的纸上描绘出“智慧阅读”的新图景,让“读”不再局限于“看”,而是成为“听、说、做、悟”的综合体验。

“慧阅读”项目作为立足出版转型、深耕青少年阅读教育的融合出版项目,以“连接阅读与教育,活化内容与体验”为核心,通过整合优质出版资源、创新融合传播形式、联动多元教育场景,推动数字阅读与传统阅读深度融合,创新探索覆盖全学段、融合多媒介、贯通校内外的出版阅读服务体系。

为推动“慧阅读”项目的融媒数字化升级,我们组织搭建了海燕双线优教课堂课程平台,邀请名师进行阅读辅导,策划相应的阅读辅导微课,不断丰富课程资源、优化服务体验。

我们尝试将AI赋能阅读,打造AI伴读系列产品,内容涵盖小学、初中、高中学段,辅助语文新课标阅读任务,通过AI智能引导、情感共鸣、思维启发和丰富拓展,培养学生阅读习惯和核心素养。开发图书配套AI小程序,实现AR扫描触发3D动

画、AI语音角色扮演、智能问答、AI多维解析等功能,根据读者兴趣定制伴读内容,打造“玩中学”沉浸式阅读体验。

回望“慧阅读”的探索之路,我们深深体会到出版业的“变”,是为了更好地坚守“不变”——不变的是技术、是形式、是场景,不变的是对优质内容的追求,对读者需求的敬畏,对“培根铸魂、启智增慧”使命的担当。

未来,海燕出版社将继续以“慧阅读”为支点,在精品出版上更“专”,让每本书都成为滋养心灵的养分;在阅读服务上更“细”,让每个读者都能找到适合自己的阅读方式;在融合创新上更“深”,让技术真正成为点亮阅读的“慧”光。我们相信,当更多青少年在“慧阅读”中感受文字之美、文化之厚、成长之趣,书香中国的画卷一定会更加绚烂。

守正创新担使命 融合赋能谱新篇

□新疆科学技术出版社党委书记、总编辑、社长 唐辉

在新时代文化建设与科技创新深度融合的浪潮中,出版业正经历着从传统向现代的深刻转型。作为立足新疆、服务边疆的科技类专业出版社,新疆科学技术出版社始终牢记“为人民出好书、为时代传薪火”的使命,以“精品立社、科技赋能、服务边疆”为核心导向,在精品出版、阅读服务、融合发展的道路上稳步前行。近年来,我们聚焦新疆社会稳定和长治久安总目标,紧扣科技创新与文化传播的时代需求,在精品内容打造、阅读服务拓展、融合出版探索等方面深耕细作,努力为边疆各族群众提供优质的精神文化产品,为区域科技进步与文化繁荣贡献力量。



锚定精品出版,筑牢内容根基

精品是出版的生命线,更是科技出版社履行社会责任的核心载体。我们始终坚持社会效益优先,立足新疆地域特色与科技发展需求,构建精品出版体系,让每一部作品都经得起时代和读者的检验。

我们紧扣国家战略与地方发展需求,积极服务“文化润疆”工作,在“突出主题、扩大供给、追求精品、提升品质、融合发展”上下功夫,围绕主题出版、科普

服务、乡村振兴、文化旅游、国语学习等选题方向,策划出版了《新疆是个好地方》《知味新疆》《新疆英模故事》《中华优秀传统文化汉维双语普及丛书》《乡村振兴农牧民读本》《中华经典家风故事》《健康新疆·健康科普绘本》等各类图书,发挥阅读“培根铸魂、启智增慧”的作用,为文化润疆提供优质的精神产品;同时,我们围绕重点学科领域,打造专业出版品牌特色,策划出版

了《新疆植物志》《新疆特色药物流》《新疆林木种质资源》等具有重要学术价值的科技类专著,有效强化了我社品牌定位。

2025年恰逢新疆维吾尔自治区成立70周年,我社策划了《俯仰之间——三山两盆》《新质新疆:产业集群轻科普》《宝藏会说话》等图书,以科普主题出版为主,为庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年献上一份科技出版厚礼。

拓展阅读服务,践行文化惠民

出版的价值,最终要体现在服务读者、滋养社会的实践中。科技出版的使命不仅是“出书”,更要“传知”。为此,我们打破“重出版、轻服务”的传统模式,将阅读服务延伸到更广阔的社会场景中,打造线上与线下融合的立体化服务网络。

在线下,我们不断探索阅读推广路径,推动全民阅读走深走实。近年来,新疆科学技术出版社以“品味书香·阅读新疆——4·23世界读书日全民阅

读推广活动”“新疆全民阅读大会”为契机,组织开展了多种形式、主题鲜明的青少年阅读活动、“科普进校园”活动,“农业科技与乡村振兴”科技下乡活动,以及新书发布会、读者见面会、科普讲座等多种阅读推广活动,积极营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚阅读氛围。此外,积极开展“三下乡”文化惠民活动系列图书捐赠活动,助力全民阅读。

在线上,做好官方抖音账

号和官方视频号的内容建设及正常运营。利用小红书等平台账号精准投放内容,开展系列“书香润疆”平台直播活动,全升级视听阅读体验。制作关于中华优秀传统文化的原创视频,在抖音和微信视频号两个平台分别发布;依托《掌上厨房》项目资源,在小红书等平台投放“新疆美食编辑部”内容,通过构建立体化传播生态,深化与读者连接,拓展品牌影响力,最终服务出版价值转化。



新疆科学技术出版社精品图书:《知味新疆》《新疆是个好地方》

深耕融合出版,探索智慧阅读新路径

随着数字技术的飞速发展,融合出版与智慧阅读已成为出版业转型的必然。近年来,科技出版社主动拥抱技术变革,将科技手段融入出版全链条,为读者提供更智能、更便捷、更个性化的阅读体验。

2015年,新疆科学技术出版

社在新疆出版界率先推出《农村工作维汉双语口袋书》《独享双语》等多媒体复合出版物。2020年至2024年,在新疆科学技术出版社出版的新版图书中,多媒体融合出版物占比14.6%。《知味新疆》《新疆是个好地方》《掌上厨房》等多媒体融合出版物采用

纸书与数字内容融合的复合形态,通过嵌入视频、音频、二维码等数字化载体,实现内容的多元呈现与深度互动,满足读者多元化、个性化、立体化的阅读需求,不断推动全民阅读向纵深发展。其中《知味新疆》全媒体出版项目10集纪录片上线后点击量突破3000万。2018年以来,新疆科学技术出版社策划出版实施的融合出版项目先后获国家和自治区资金支持2430万元,推动融合出版项目示范带动效应明显,为数字出版规模化发展奠定了良好基础。融合出版的探索,让我们突破了传统出版的时空限制,也让边疆地区的读者能够同享优质的数字文化资源。

出版是传承文明、传播知识、服务社会的重要载体。站在新的历史起点上,新疆科学技术出版社将继续坚守初心、勇担使命,以精品出版为核心,以融合创新为动力,以服务群众为目标,不断提升出版质量与服务效能,为推动新疆科技进步、文化繁荣、社会发展贡献更大力量,为各族群众的美好生活增添更多书香与智慧。

推荐书单

《强国记——中国知识产权的力量》

《枇杷树下》

《像河水一样长》

“金羽毛·花开成长绘本”

“中华文明传承系列·中国经典民间故事绘本”

《新疆是个好地方》

《知味新疆》

《中华优秀传统文化汉维双语普及丛书》