

北京版协发布网络文学版权保护两项成果

本报讯 (记者张君成) 第八届中国“网络文学+”大会版权保护分论坛近日在京举办。本次论坛以“新机制:网络文学+驱动力”为核心议题,由北京市版权局主办,北京市出版版权协会承办。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君在致辞中表示,针对网络文学产业的新变与挑战,中国音像与数字出版协会未来将推动数字技术赋能行业版权保护,优化行业规则制度与相关流程,助力网络文学IP深度开发,共建数字文化产业生态,为推动网络文学版权保护机制与技术应用水平不断提升贡献力量。

论坛上,北京市出版版权协会理事长王野霏主持发布了《网络文学作品著作权保护实务蓝皮书》、网络文学“快保护”机制两项重要成果。其中,《网络文学作品著作权保护实务蓝皮书》以“问题导向、实务指引”为原则,涵盖行业背景与侵权全景、著作权法律基础解析、版权风险防控体系、多元化维权路径与实务、典型案例五大板块,实现“法律解析—技术防控—实务操作”全链条覆盖;网络文学“快保护”机制由北京市出版版权协会与重点平台共同打造,旨在建立“投诉—处置”快速响应机制与长效沟通机制,进一步压缩侵权处理周期,形成版权保护生态闭环,从而及时、有效地遏制网络文学侵权行为。

《张謇文库》年底将迎首批成果

本报讯 (记者蒲添) 大型历史文献丛书《张謇文库》编辑评审会议近日在江苏南通召开。

《张謇文库》的出版工作由广陵书社承担,将秉持全面系统、学术严谨、质量优先、普及启蒙四大原则,按照文献、传记、研究三大部类进行选题,着重整理一手文献,兼顾今人研究成果。广陵书社计划编纂一套约含50种100本的文库。

据介绍,《张謇文库》采取分年出版形式。2025年底,该丛书将迎来首批成果,集中出版4种7册,约450万字。包括《南通张季直先生传记》《张南通先生荣哀录》《南通地方自治十九年之成绩》《张孝若集》(全四卷)。每种文献均严格按照文献标准整理,兼顾民国时期白话文写作风格,对文字、标点、格式等进行规范处理,尽量保持文献原貌。

来自中国社科院、清华大学、华中师范大学等的相关研究专家围绕《张謇文库》的编纂方案、编纂结构体例及出版规划等议题交流分享。

福建深入开展“扫黄打非”宣传教育活动

本报讯 (记者张福财) 记者近日从福建省“扫黄打非”办公室获悉,自7月以来,福建省各地市“扫黄打非”相关部门组织力量深入一线,开展形式多样的“扫黄打非”宣传教育活动,切实打通宣传群众、服务群众的“最后一公里”。

福州市罗源县“扫黄打非”办公室工作人员现场展示宣传牌、发放“扫黄打非”宣传手册,以通俗易懂的语言讲解“扫黄打非”的内容和意义,并演示如何辨别非法出版物和盗版书籍。漳州市漳浦县“扫黄打非”办公室向广大群众宣传《出版管理条例》《未成年人保护法》等法律法规,并普及“扫黄打非”知识,保障社会文化安全。龙岩市新罗区岩山镇利用墟日人流密集有利契机,组织志愿者深入摊位及周边商铺,开展“扫黄打非”宣传文明 净化环境扬新风”专项宣传与巡查活动。志愿者详细讲解“扫黄打非”相关法律法规,并结合典型案例剖析非法出版物及有害信息的危害,引导商户自觉树立“文明经营、守法经营”观念。

河南漯河将经典共读融入“护苗”行动

本报讯 (记者吴明娟) “钢是在烈火里燃烧、高度冷却中炼成的,因此它很坚固。我们这一代人也是在斗争和艰苦考验中锻炼出来的,并且学会了在生活中从不灰心丧气。”近日,在河南省漯河市马路街新华书店“钢铁精神·薪火相传”活动现场,来自郾城区实验小学的学生与戾边烈士王焯冉的母亲杨素香共读经典《钢铁是怎样炼成的》。

杨素香向孩子们讲述,“焯冉从小就爱读《钢铁是怎样炼成的》,他一直将保尔·柯察金视为偶像。”当她忆及王焯冉幼时灯下捧读时坚毅的侧脸,讲他兴奋地谈论自己的偶像时,声音里流露出对儿子的思念。

在特别致敬环节,学生陈子轩带来“英雄树下话英雄”的分享,作为王焯冉的校友,他感到无比骄傲和荣幸,“校园里的‘英雄树’,正是焯冉哥哥毕业时亲手种下的雪松。它傲立如他,刚毅不屈……”讲到这里,陈子轩眼眶湿润。

郾城区实验小学校长韩贺伟表示,活动旨在将爱国主义教育深度融入“护苗”行动,让红色基因代代赓续,激励学子坚定理想信念,传承爱国精神,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

广西师大出版社用20年敲响《汉画总录》精品之声——

“冷门工程”演绎出版界“慢变量”逻辑

□本报记者 张君成

一部著录图像、勾连古今的学术工程,历时20年方初现规模、成其大貌。

《汉画总录》聚焦汉代画像石等珍稀图像材料的调研、收集与系统研究,汇聚考古、艺术史、图像学等多学科成果,奠定了中国图像学研究的学术基石。自2005年起,广西师范大学出版社携手北京大学教授朱青生团队,持续推动这一国家级文化工程。截至今年6月,《汉画总录》已累计出版63册,系统著录汉画像石6000余件,图像1.2万余幅,文字总量近千万字,不仅获得第九届“高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)”一等奖、中国出版政府奖等多项荣誉,更被视为出版界与学界联袂打造的一座里程碑式的文化工程。

广西师范大学出版社集团总编辑汤文辉在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时坦言:“我们不是为了市场,而是为了使命。”从与朱青生团队的深度合作,到支持原创图像学科“形相学”的发展,再到助力推出面向AI时代的“IIML图像标注系统”,广西师大社用20年耐心打磨出一项“能藏之名山、传之后世”的精品工程。

从“图像志”到“形相学”: 一部总录融入文化骨血

《汉画总录》的起点,是1995年由朱青生团队发起的“中国图像志”工程,旨在研究和著录现存汉代图像,形成一部完整的汉代图像志。这项工作最初并不显眼,却充满艰辛。“非朝夕可成之事业。”汤文辉一语道出其中艰难与执着。2005年,广西师大社正式与朱青生团队合作,承担出版任务,开始了长时段

密切合作。

“关键在于‘人’,重点在于‘道’。”汤文辉用这几个字,概括了长达20年的协同经验。他回忆,为了保证学术研究与出版流程的高效对接,双方共同成立了北京大学汉画出版工作室,团队成员多有艺术史、考古、中文等相关专业的硕士以上教育背景,编辑功底深厚,合作默契。与此同时,在国家文物局的指导与地方文保专家的协助下,采集与调研工作持续推进。

从宏观的中华文明高度,到微观的图像信息结构重建,《汉画总录》不仅填补了学术空白,更以图像为桥,连接了历史、现实与未来。而更为深远的是,《汉画总录》所带动的知识体系建设。在整理汉画像的过程中,朱青生团队提出了以“有生于无”的中国思维为基础的“形相学”理论,发展出从图像出发的跨学科方法,同时在技术层面,也研发了无痕扫描等技术,不接触文物表面就可以分析和提取清晰清晰的图像和文字。

这一体系并未止步于汉画,而是已被拓展至埃及、希腊、佛陀等多个艺术领域。汤文辉表示:“这不仅是中国哲学社会科学自主知识体系的具体实践,更是文明互鉴的现代路径。”

从纸质书到AI系统: 标注系统教AI“读懂”图像

图书之外,《汉画总录》项目带来的另一个惊喜便是技术成果的落地。2025年,由朱青生团队主导研发、广西师大社全力支持的“IIML图像标注系统”正式发布。这一系统将图像材料引入人工

智能处理逻辑,在图像研究领域开启了新的路径。

“它不是一个工具,更像是一位老师。”汤文辉形容,“IIML图像标注系统”以“形相学”为基础,建立了性质、意义、作用等7个维度的标注框架,实现了图像的复合结构解读。它的目标,是教会AI真正“理解”图像。这意味着,图像不再只是被压缩为像素和颜色的集合,而成为具备文化语境与历史厚度的“语言”。比如在进行考古研究时,“IIML图像标注系统”就可以识别文物图像,自动归纳出它的所属朝代、代表意义、艺术风格等。值得一提的是,这个系统并不局限于中国的文字图像,已拓展应用于世界艺术研究领域,正在成为一个具有国际影响力的图像认知工具。

更重要的是,这一系统也在倒逼出版企业重新思考“内容”与“服务”的关系。汤文辉说,《汉画总录》团队的这项成果,让出版机构在向知识服务者转型的道路上看到了可能性。

这也正是广西师大社近年的重点布局方向。以数字出版为平台,构建系统性的内容生态,通过技术工具赋能学术内容的持续开发与多元转化,形成从文本到系统、从知识到应用的服务链条。

在汤文辉看来,出版企业可以通过类似的系统,借助AI的强大能力实现三大目标:一是有效优化流程,减少冗余环节,大幅提升效率;二是大幅拓展边界,有效联结相关领域,提升规模效益、边际效益;三是深化知识服务,通过知识图谱、数据集等,服务学术研究和普及传播的功能都大幅提升。“在AI时代,这类深耕图像与知识结构的标注体系,就是出版机构自身的算法壁

垒和话语权所在。”汤文辉说。

从冷门项目到价值共识: 出版要有耐心,也要有方向

《汉画总录》不止一次被视为“冷门工程”,投入大、周期长、读者群体有限、市场回报慢。但广西师大社选择“逆风而行”,用20年时间验证一个判断:真正有文化价值的项目,即使慢,也终将走远。

汤文辉回忆,无论是国家社科基金、国家出版基金,还是项目内部的滚动经营策略,都是为了确保这个项目能持续、能深化,而不是停在某一阶段。盈利从来不是目的,唯一的目的是“打造不负时代的精品力作”。

与此同时,汤文辉也强调,社会效益和经济效益不应该是对立的。随着学术界对汉画研究的深入,相关图书持续在高校与研究机构之间形成稳定需求;“IIML图像标注系统”的发布,更为项目带来了广泛的跨界关注,包括考古、人工智能、教育、艺术等多个行业都表达了合作兴趣,以专业价值引领需求,以文化厚度赢得市场,《汉画总录》的经验为出版界提供了“慢变量”逻辑的现实模板。

未来,广西师大社将继续在“出版+科技+文化”三位一体的发展路径上前行。汤文辉透露,在学术出版及教育出版数字化方面,广西师大社将进一步推进知识服务平台建设,并深化与高校、实验室的产研协作,推动人工智能在编校、数字产品开发、知识服务与国际传播中的应用。“科技的进步是出版变革的引擎,但文化才是方向。”他说。

中国出版集团第二届大学生阅读分享活动收官

彰显当代大学生蓬勃阅读之力

本报讯 (记者孙海悦) 中国出版集团第二届大学生阅读分享活动优秀作品发布会近日在京举办。

中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚在致辞中表示,近年来,集团认真落实中央关于深化全民阅读活动的部署要求,制定“深化全民阅读行动方案”,“大学生阅读分享活动”正是为全国青少年读书行动打造的标杆项目和重要平台。他表示,希望大学生朋友们借助这一平台展示、交流“多读书、读好书”的丰硕成果,通过读书学习,练就过硬本领,

以新时代中国青年昂扬向上的精神风貌,奋力书写挺膺担当的青春篇章。

中国人民大学党委书记张东刚在致辞中表示,书香中国是青春之歌,阅读不仅是青年学子启迪心智、涵养品德的重要途径,更是传承文化根脉、塑造民族精神的基石。期待更多大学生积极投身全民阅读浪潮,在阅读中学会平衡“快”与“慢”的关系,在数字洪流中守住守牢文明的精神主脉,在算法推演之外保持独立思考的定力,通过阅读汲取真理智慧、培育人民情怀,蕴养浩然之气、树

立文化自信,为书香中国建设作出新的更大贡献。

发布会上,作家梁晓声、黄灯、刘醒龙、东西聚焦阅读与青年成长、经典阅读等话题,分享了阅读经验和创作故事,寄语大学生要打破阅读形式的局限,在阅读中深度思考,在文字与思想的碰撞中积蓄成长的力量。

吉林省委宣传部副部长王迪、中国传媒大学党委副书记张绍华分享了推动全民阅读、建设书香校园的成果与经验。作家曹文轩、王跃文、李修文、王笛、尹吉

男、聂文婷、武延海通过视频表达了对活动的祝福,并分享了对当代大学生阅读的真切寄语。

中国出版集团第二届大学生阅读分享活动优秀作品名单在活动现场发布。武汉大学赖娟、中山大学董睿作为大学生代表发言,分享通过阅读实现自我成长的体会与心得。近40名大学生代表参观了中国国际出版交流中心。

中国出版集团第二届大学生阅读分享活动于2025年1月初启动,来自全国952所高校的大学生投稿15500余篇。



(上接01版)

香港市民李小姐告诉《中国新闻出版广电报》记者:“今年我在书展上总共消费近2000港元,比往年多,而且购买了许多内地出版机构的书籍。”

香港书展上举办的八大讲座系列深受读者欢迎,多场名家阅读活动座无虚席,除了本地市民及内地游客外,更是迎来了来自日本及东南亚的阅读爱好者。在联合出版集团旗下联合新零售(香港)有限公司展区,每天有三四十名日本读者来访,更有日本读者专程申请护照来港参加书展。多家参展机构的销售人员向记者介绍,书展前三天销量比预算多三成,虽然遇上台风停展一天,但整体销售超出预期。

记者在现场采访时获悉,香港书展日

益成为中外出版商落地接触读者的线下社交平台,除本地读者外,许多人专程从广州、深圳、澳门等地来港,更有新加坡、马来西亚等地的海外读者赶来。

香港贸易发展局副局长张淑芬介绍,香港书展一直深受市民及游客欢迎,即使周日受台风天气影响,仍然没有阻挡读者的热情。读者踊跃预约入场参观,体验阅读文化活动。主办方根据实际情况,提早及延长开放时间,尽力为出版展商及读者提供服务。

购书转变为常态化消费

主办方委托研究机构抽样访问逾860位入场读者,了解他们的购书消费预算及阅读习惯。调查显示,受访者今年在香港书展的平均消费金额为918港元,较去年微升,金

额占全年购买纸质书籍平均支出的57%。

记者通过数据对比发现,2024年在香港书展购书占读者全年购买纸质图书平均开支的74%,而这一数据到2025年香港书展则变为57%。记者采访的多位内地、香港出版机构从业者分析表示,香港特别行政区政府设立香港全民阅读日(2024年4月23日)之前,香港书展是全港最为集中的图书展销和全民阅读推广活动。随着2025年香港全民阅读日及“香港悦读周”活动持续深入开展,提供给读者的购书时机有了更多选择,购书优惠已不再限于某一个集中周期。这一数据的变化,也呈现了购书行为由全年一次性集中消费逐渐转变为常态化消费的趋势。

调查还显示,读者到书展的主要目的是购买最新书籍(占比55%),其次是享受购书折扣优惠(占比49%),以及感受

走近“中学课本里的鲁迅”

7月18日,“中学课本里的鲁迅”主题展在中国妇女儿童博物馆开展。本次展览由中国妇女儿童博物馆、上海鲁迅纪念馆共同主办,选取《鲁迅自传》《从百草园到三味书屋》《社戏》《祝福》等21篇收录在各地中学课本中的鲁迅作品,通过文物、照片、图片等丰富的展品和史料,展现鲁迅的文学风采和精神世界。

图为7月20日,观众参观“中学课本里的鲁迅”主题展。

本报记者 李美霖 摄

书展的文化气息(占比27%);本届书展最受读者欢迎的书籍种类前五类分别是小说及叙事类作品(占比45%)、儿童及青少年读物(占比25%)、中外文学(占比23%)、漫画(占比17%)及教辅练习(占比16%)。北京作家协会副主席徐则臣携《北上》在书展现场与读者分享大运河的故事。徐则臣说:“我还是更喜欢这种接地气的书展,作者、出版方能与读者直接建立沟通交流关系。全民阅读推广就是要让读者站在书前,或是把书放在读者面前,书与人彼此可触可感。”

“书展依然是读者寻觅好书的场所,更是出版业界展示新书及推广销售的重要平台。”香港贸易发展局主席马时亨表示,书展肩负全民阅读推广及促进中外文化交流的使命。香港书展将持续为本地市民及游客打造老少皆宜的夏日盛事。