

观点速览

中国文化传播怎样“大展鸿图”

综览大众文化领域近期的“出海”热门,这些作品形式上新颖活泼,通俗易懂,容易让人有感受;内容上丰富多样,全面开花,让人喜闻乐见;文化表现上,既具有中国文化的韵味和基因,也有很强的适应能力,能够跨文化传播;传播平台和接受路径也多样灵活,能够有效触达。

当下中国文化传播所展现的活力,是中国自身实力积累的真实展现,也是各个领域创新创造的合力托举。它当然植根于中国丰富的传统文化和历史之中,更是近年来中国大众文化活跃发展带来的崭新气象。

文化传播力和影响力的建构不是一朝一夕之功。中国文化品牌、中国文化创造在全球范围内的地位提升,还需要在市场竞争力、产品吸引力以及受众的有效互动上再下功夫。既扎根中国大地汲取养分,又能以开放姿态拥抱全球语境,抓住甚至引领全球潮流,用大众喜闻乐见的方式,让本土文化获得更鲜活的表达,也让世界看到一个更加立体、更具活力的中国。

(7月22日 《人民日报》 张颐武)

短视频不能烂在剧本上

网信部门持续开展“清明·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,严处一批短视频账号。从第二批典型案例通报情况看,各类突出问题都指向一个共同的对象——剧本。短视频的灵魂是剧本。如果落入俗套的剧本夹杂着不实内容,甚至包藏着扰乱公共秩序的祸心,那么遭受网友嫌弃或平台封杀是迟早的事。

此次公布的第二批典型案例,实际上是给各个平台提了个醒:后续要认真检视,究竟哪些机制未理顺,问题发生在哪个环节上。好剧本的确需要好机制、好算法来保障。一则,能正向筛选。避免仅以点击量、评论数、完播率作为算法推荐的主要指标,要让优质内容占领注意力的高地。二则,能精准识别。因为热点事件和人物更容易获得流量,所以也容易成为短视频虚假关联、演绎的素材。核准“当事人”身份是平台打假的关键。对短视频来说,当过度营销的倾向被有效遏制,当被假剧本污染的土壤恢复健康,优质的内容就会如雨后春笋般涌现。

(7月21日 大洋网 杨博)

青年文化与融媒体内容创制的双向赋能研究

□刘幕天 梁立东

在信息技术重构媒介生态的今天,青年群体已成为融媒体内容生产与消费的绝对主力。他们的文化偏好、行为习惯深度塑造着内容创制的方向,而优质的融媒体内容又持续反哺青年文化,构建青年群体的价值观与审美体系。湖南广播影视集团(以下简称湖南广电)凭借其独有的青春文化和敏锐的洞察力、创新力,不仅构建了富有活力的青年文化生态圈,更将青春精神贯穿于节目创制中,展现向上向善的青春风貌,形成了独特的青春媒体品牌,成为研究青年文化与融媒体内容创制双向赋能的重要样本。

青春基因：湖南广电青年文化构建的底层逻辑

湖南广电始终以青年力量为核心驱动引擎,有着庞大的青年集体、浓郁的青年文化,在广大青年中有着强烈的集体共鸣和广泛的价值认同。

青年文化的鲜明样态。将青春基因融入组织架构,湖南广电拥有庞大的青年员工队伍,35岁以下青年占比超五成,湖南卫视、芒果TV等主要平台青年占比80%以上,小芒电商员工平均年龄28岁,青年占比90%以上的节目团队比比皆是。这些都为青年文化的繁荣提供了人才基础。以媒体使命彰显青春精神,以优质内容传播正能量,塑造国民精神。电视剧《理想照耀中国》、纪录片《中国》等精品节目弘扬湖湘文化和民族精神,引发青年对传统文化的热爱与思考,在青年群体中产生了广泛而深刻的影响。以创新文化驱动青春表达,坚持“不创新,毋宁死”的极致追求,为青年员工提供广阔的发展空间和创新平台。从选秀节目《超级女声》开创大众参与的选秀模式,到《乘风》聚焦“30+”女性的成长与挑战,湖南广电不断突破传统节目形式和内容的边界,持续满足青年受众对新鲜事物的追求。

青年文化构建策略。持续加强政治引领与理论武装,坚持党建带团建,湖南广电着力通过多种形式的学习教育加强对青年员工的政治引领,引导广大青年从理论宝库中获取文艺创作的智慧和武器。组织青年员工深入学习习近平文化思想,开展马克思主义新闻观(文艺观)培训班等,

使青年员工坚定理想信念、提升政治能力。不断强化人才培养与团队建设。实施“芒果青年英才计划”,选拔和培养优秀青年人才,为其提供丰富的学习资源 and 实践机会,提升青年员工的专业素养和业务能力,一大批“90后”“95后”青年走上管理岗位和重要创业岗位。高度重视文化活 动与品牌打造。举办“芒果青春π对”“芒果青年说”等系列活动,为青年员工提供展示自我、交流成长的平台。“芒果青春π对”坚持“青年办、青年说、青年为”的原则,青年登台主讲,带动全体芒果青年紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想、湖南广电业务、青年所思所想进行学习交流、思想碰撞。“芒果青年说”聚焦具体业务,为优质提案提供落地执行的机会和资源支持,获评全国广播电视和网络视听行业深化人才发展体制机制改革创新案例。通过这些活动,湖南广电塑造了具有青春活力和创新精神的媒体品牌形象,进一步提升了在青年群体中的影响力。

内容创制：青年文化引领下的精品化实践

2021年9月,湖南卫视启用“青春中国”新呼号,标志着其以青春文化引领精品创制的战略进入新阶段,其内容版图呈现出鲜明的青春特质与价值升维。

理论节目青春化转译。湖南广电近年来创新打造“湘字号”芒果理论片,锁定青年受众。青年群体的世界观、人生观、价值观仍在养成期、可塑期,他们又是最需要建立思想价值体系和塑造家国意识的群体。湖南广电的探索成绩斐然。《当马克思遇见孔夫子》全网播放达11亿次;《十讲二十大》阅读量达2.6亿,获中央网信办6次全网推荐;《思想的旅程》获评广电总局创新创优节目……这些节目的共同点在于,既精准深刻把握党的创新理论精华,又具有鲜明的青春调性与创新气质,适合电视及互联网传播,深受广大年轻人喜爱。

综艺节目价值升维。湖南广电对各类综艺的价值内核进行升级,重点整合湖南卫视、芒果TV平台资源,以技术赋能节目创作,开拓了更广阔的内容生产传播空间,融入更多的主流色彩与文化情怀。音

乐综艺类节目上,《声生不息》连接内地与香港、台湾地区的青年观众,表达中华民族同根同源、血脉相连的情感;《歌手2024》“以音乐会友、与世界交流”,以文艺精品讲好中国故事、传播好中国声音。情感类综艺上,湖南广电敏锐地捕捉到青年群体对情感类内容的关注和需求,推出了一系列情感类综艺节目,《女儿们的恋爱》关注青年女性的恋爱生活,《是女儿是妈妈》开启一场关于代际沟通、女性成长与家风传承的治愈之旅。职场类综艺上,湖南广电创新推出大学生创业“三部曲”——脱口秀《创业开放麦》、综艺节目《夺金2025》、人物纪录片《何以“湘”逢》。

影视剧集洞察情绪。青春调性、青春主题,同样是湖南广电在影视剧集领域中的重点关切。或家国情怀,或人间烟火,都坚持以青春的视角观照时代情绪、青年心声。建党百年献礼剧《理想照耀中国》以“理想”为核心,选取不同历史时期40位年轻人的奋斗故事,将主流价值观与青春色彩完美融合,激发青年的家国情怀和使命担当,在青年观众中获取广泛关注,芒果TV和腾讯视频播放量合计5.29亿。《我在他乡挺好的》以当下年轻人的奋斗为背景,讲述4位普通北漂女孩的人生起伏,让人感同身受。文化类纪录片《中国》讲述历史上的代表性人物和时代精神主题,采用“情景再现”等创新方式,实现了历史文化的青春化表达。

青年节日的青春姿态。节点策划的仪式构建,强化了青春的文化符号意义。湖南广电将五四青年节打造成年度青春文化盛宴:从2009年“成人礼”的成长见证,到2019年百年五四“新青年,耀青春”的宏大叙事,再到2022年“百年青春·当燃有我”特别节目以“天台舞台”传递时代强音。这些节目通过时空调度、明快节奏与鲜明色彩,构建“新青春叙事”范式,将一代代青年的奋斗史诗并置展开,为年青一代提供精神指引。

双向赋能：青年文化与精品节目内容创制深度融合的路径探索

以青年文化为引领,打造精准定位的

内容。青年群体对新鲜事物的敏感度高,对个性化、多元化内容的需求强烈,要通过大数据分析、田野调查、市场调研等方式,深入了解青年的文化消费习惯和审美偏好,捕捉青年的兴趣点和关注点,开发出符合青年口味的节目内容。在节目创作中将主流价值观与青年文化元素有机结合,如湖南广电出品的电视剧《百炼成钢》通过歌曲串联党史,以新颖的形式和内容呈现党的百年辉煌历程,让青年观众在欣赏音乐的同时,了解党的历史和伟大建党精神。

借助融媒体平台拓展青年文化与内容的传播渠道。湖南卫视与芒果TV双平台实现了台网联动,湖南卫视凭借其在电视领域的品牌优势和制作资源,为芒果TV提供高质量的内容支持;芒果TV则利用其在网络平台的传播优势和互动功能,为湖南卫视的节目拓展了年轻观众群体,提升了节目的传播效果和影响力。充分利用微博、抖音等社交媒体平台进行节目推广和互动,通过发布节目片段、话题讨论、粉丝互动等方式,提高节目知名度和话题度,提升观众对节目的忠诚度和黏性。打造全媒体传播矩阵,整合电视、网络、广播、新媒体等平台资源,立体推动青年文化的广泛传播。

以精品节目为载体,反哺青年文化建设。湖南广电的精品节目为青年提供了众多优秀的榜样形象,在青年群体中营造了积极向上的文化氛围。各种形式的青年活动以及精品节目为青年提供了文化互动与交流的平台,如“芒果青春π对”“芒果青年说”鼓励青年表达观点、分享创意,增强了青年的文化认同感和归属感。湖南广电主动将节目场景与在地文旅资源结合,为青年文化消费开辟新场景,实现社会效益与经济效益的双赢。

青年文化为融媒体内容创制提供了丰富的素材和创新动力,融媒体内容创制又为青年文化的传播和发展提供了广阔平台和有力支撑。在推进媒体深度融合的过程中,媒体应继续关注青年动态,创作出更多具有青春活力的优质内容,在媒体格局剧变的浪潮中实现与青年文化的同频共振,凝聚起磅礴的青春力量,在传播主流价值、弘扬时代精神、推动文化繁荣的征程中书写更加绚烂的篇章。

(作者单位:湖南广播影视集团)

我们为何要修订《中国汉画大图典》

□顾森



西北大学出版社出版

汉画是中国历史经历“秦火”之后,汉代人集残拾遗,用近200年时间重建的具有汉代特色的先秦文化体系。《中国汉画大图典》是以我国历年发掘出土的汉代雕塑和绘画作品为基础,整理汇集出13300多个汉画图像艺术单元,按照人物故事、舞乐百业、车马乘骑、仙人神祇、动物灵异、建筑藻饰、丹青万象、色彩粉壁分门别类,辅以门类述要、专题文章,形成一套八卷的以图为主,解读先秦及汉代社会和文化的大型图典。书中图像采自画像石、画像砖、铜镜、瓦当、肖像印等实物之拓片及汉代帛绘、漆绘、器绘、壁绘等绘画原作,在艺术展示的基础上,对各类汉画的材料来源、文化艺术特点、思想内涵表达、社会功用及后世影响等做了简明扼要的阐释。可以说,本图典是汉画图像艺术展示,思想与文化解读兼备的工具书。

《中国汉画大图典》系国家重点图书出版规划项目,获国家出版基金立项支持,2022年2月首次出版后,受到多方关注,产生了较大影响。随后,应《光明日报》之约,我撰写了专题文章《读汉画,走进汉文化》,2023年5月18日刊出。文章结合图典编纂,阐述了两汉文化,重点强调两汉文化的特色:一是中国本土文化复苏。这种复苏是经历了秦始皇焚书毁掉了民间的先秦文化,又经历了项羽火烧秦咸阳宫毁掉了皇家收藏的先秦文化后,汉代人集残拾遗,用近200年的时间,重建了一个具有汉代人特色的先秦文化体系。汉画自在其中,特别是随着考古事业的发展,新出土的汉画为我们提供了越来越完整的文化内容与信息。二是纯洁性。两汉文化是佛教刚传入,还未对中国原有的思想、观念产生重要影响时期的一种文化。这时的文化保留有相当完善的本土性和原生生态性。汉画反映的,正是中国前期的这段历史,它们的时间跨度从史前至两汉,地域覆盖从华夏故土放射到周边四夷、域外各国。

汉代社会自我实现、不断开拓、勇于进取的精神或时尚,反映在汉画中就是深沉雄强,粗犷豪放,劲健充实,韵律飞扬的艺术风格,充分体现出艺术的创造性和自由性特征。文章刊出后,中国孔子网等网站及多家媒体转载,2023年8月《新华文摘》第16期以封面文章的形式全文转载。后又得到“先秦秦汉史”“亚洲考古”“考古”等专业公众号推介。多所高校和文博艺术单位将其作为重要资料购置,艺术设计从业者也将其视为必备工具书。

与此同时,我们认真收集了各界对本图典的意见,尤其是他们在使用本图典时看到的问题及提出的合理建议。当然,对出版界提出的那些专业意见,我们尤为注意。

作为一部用汉画图像来分类解读包含先秦及汉代社会和文化的工具书,精准是其第一要义。就图典而言,图像呈现的清晰、完整,以及文字说明的准确,当是其核心。基于以上两点,根据首次出版后反馈回来的意见和建议,出版社与编者商定,决定用一整年的时间对本图典进行修订。现在呈献给读者的,正是2023年年底修订完成的《中国汉画大图典》。

这次修订,主要做了三项工作:一是增补了许多具有重要意义的新图像,如陕西靖边杨桥畔村汉墓最新出土的二十八宿系列图、西安理工大学汉墓出土的画质更佳的射猎图、西安曲江翠竹园壁画墓出土的与真人等大的彩绘人物等;二是根据新搜集整理到的资料,更换了许多画面残泐不清或二手翻拍的图像,此部分多为图典中的画像石、画像砖拓片;三是重新核对了图像文字说明,尤其是对图题和年代,根据学界及文物考古界的最新认识和发现进行了更改。这些增补、更换的图像,实地、实物拍摄为其来源之一,如到成都、长沙、南昌、南京、西安、北京等地拍摄拓片和图绘实物;另一大图像来源则是文博部门(博物馆、考古队等),以及公私收藏和优秀出版物。

修订后的《中国汉画大图典》具有如下三个特色:

一是彩色图绘和黑白图片总量增

加,增补约400幅图,更换约200幅图。这些增补、更换的图片不仅质量大大提高,而且学术性内涵也得到增强。例如二十八宿图像,因现今材料更为充足,故修订版列出了完善的二十八宿系列图。这些系列图涵盖星宿排列顺序、星宿名称题写、星宿形状、星宿象征图像等,是目前最完善的二十八宿图像信息材料。

二是全书由七卷调整为八卷。原图典第七卷《丹青笔墨》由上下两册组成,是这次修订最重要的着力点:增补和更换了大量图片,使新的页面更加赏心悦目,能够更加清楚地展现出要说明的主题;同时鉴于修订后的两册内容充实、主题明确,故将其调整为两卷,分别为第七卷《丹青万象》和第八卷《色彩粉壁》。如此,分类更合理,主题更清晰,为下一步的深化和扩展预留了更为广阔的空间。

三是装帧和设计面貌一新。根据读者的反馈和专家的建议,对图典重新进行了装帧设计。首先,封面上的正副书名都选用了汉代通用的隶书写法,与汉画中的榜题刻石文字字体一致,二者内外呼应,使图典显得更为整体协调。其次,封面装帧选用黑色布面,更能凸显汉画厚重的文化内涵,并且黑色配以红色字体,与大多数汉画的色调和秦汉崇尚的色调相契合,也映衬得书名更为突出。

图典第一版发行后,中国汉学会会长陈履生先生发表评论认为,该图典“以汉画形象单元为个体进行分类研究编排的方式,开创了有别于自宋代赵明诚以来研究汉画以整体研究为主的新

的研究方式,既凸显了形象单元在汉画整体中的意义,也突出了汉画形象单元本身的艺术特色和研究价值,甚至能为汉画的整体研究以及汉画所附属的文物、遗址的研究提供新的视角和思路”。应该说,修订版较之初版,是往前迈了一步。至于是一大步还是一小步,则交给读者去评判。

在修订这部图典的过程中,有朋友曾问:“书刚出版一年多,又花如此大的精力来修订,为什么?”我想了想说:“汉画是一种强悍而丰富的艺术,汉画内容展现的是中国的固有文化和根文化。在当下,这部汉画图典对增强中华文化的认同感和提高中华文化的自信力方面,有很大作用。所以我们更要精益求精,以臻完善。”这些话,应该能体现我与我的同道者们的共同心声,也是我们编撰和修订这部图典的真正动力。修订过程中发现的新问题也为后续研究指明了方向,可以说,这种持续修订的过程本身就是学术发展的重要体现。

本图典的修订得到了业界和同仁的诸多帮助和支持,他们或针砭其失,或提出合理的建议,另有一些个人和机构为修订工作提供了尤为珍贵的图像资料(包括实物拓片和图版)。在此,我们对这些不吝指教和给予援手的个人与机构致以深深的谢意!另外,还要特别感谢本图典的出版单位——以传承文化和繁荣学术为使命的西北大学出版社,该社对本图典的出版始终予以高度重视,为本次修订提供了相应的物质和人力保障,使修订工作得以顺利展开,并最终圆满完成。

(作者为中国汉学会名誉会长)