

浙江印刷集团:

亲子课堂 打造“金名片”

□本报记者 祝小霖

充满童真的欢笑声中,“当AI遇上出版印刷——DIY手账本”环节在浙江印刷集团有限公司工业旅游负责人的讲解下,让小学生们兴致勃勃地变身小小制书工匠,通过一步步的DIY工序,体验DIY图书的有趣过程,打造个人专属的故事绘本。这是浙江印刷集团“印刷文化课堂”工业研学项目推出的“新品”,也是其亲子工业研学课程持续创新的缩影。

亲子研学的沉浸式体验

“印刷文化课堂——我带孩子逛工厂”亲子研学课程,是浙江印刷集团在工业旅游领域的特色探索。作为浙江省义务教育教科书主要生产基地之一,浙江印刷集团下沙生产基地将现代化生产线变为“活教材”,让参观的亲子家庭在“看、学、做”中见证书本的诞生。

“看”的是工业实力。走进浙江印刷集团平版印刷中心车间、精平装中心车间、轮转联动中心车间等生产现场,参观者现场聆听讲解员介绍每个生产工艺流程。高速运转的轮转联动设备、精准的装订工序,使一本书如何来到书桌有了直观答案。

“学”的是印刷文化。互动式课堂上,讲解员通过PPT课件系统讲解中国古代印刷发展史和现代印刷原理知识,并结合教材生产工艺,让孩子们明白课本上的字是怎么印出来的。抵制盗版、爱护书本的理念,也在讲解中自然渗透。

“做”的是创意乐趣。活字印刷、六色套印明信片、陶泥造字……一系列原创手工体验让孩子们动手又动脑。刚推出的“当AI遇上出版印刷”项目,更是将传统工艺与现代技术结合,孩子们用AI生成图案,再通过数字印刷制成手账本,让古老印刷碰撞未来科技。每个家庭还能收获满满的“仪式感”:刻有数字编号的个性化参观证、穿着活动合影的笔记本,以及亲手制作的DIY成品。

浙江印刷集团有限公司董事长王艺介绍,集团打造的研学项目区别于博物馆式参观工厂项目,均按小班制课程式体验研学内容。讲解内容除了聚焦于展示一本书的诞生过程,还为研学项目增添更多知识性、科普性元素,拉近参观者和国有印刷企业之间的距离。

工业研学的进阶之路

浙江印刷集团的工业研学探索始于2015年。为满足社会对“课本诞生地”的好奇,“印刷文化课堂”应运而生。从最初接待机关单位、出版社组织的参观,到如今接待较为成熟的亲子研学体系,项目口碑逐年提升。数据显示,浙江印刷集团近3年年均接待研学团队90余批次,年接待人数突破5000人次,2023年更是被评为“杭州市钱塘区工业旅游示范基地”。

2025年,这份成绩单正在续写。王艺介绍,浙江印刷集团将工业研学项目“印刷文化课堂”纳入公司年度重点工作,投入资金建设印刷文化体验馆。该馆聚焦一本教科书诞生过程,展陈杭州市在中国古代印刷历史上的地位、浙江印刷集团历史故事,重点展示图书生产过程中涉及的印刷图文、纸张、油墨、热熔胶及现代印刷原理等内容,推出具有行业特色的文创产品。同时充分利用浙江印刷集团数字印刷服务中心“浙印工坊”在杭州主城区的地理优势,开发特色手工体验“一本正经手作”手账本定制业务等,进一步深挖工业研学的应用场景和市场潜力。

“集团开展工业旅游,首先能够填补印刷类工业旅游在钱塘区、杭州市乃至浙江省的研学市场空白,形成独树一帜、极具特色的工业旅游新种类。”王艺表示,集团主营产品是中小学教科书,探寻一本教科书是如何诞生的研学主题,搭配生动有趣的研学课程设计,必将受到广大中小学生学习及家长的热烈欢迎。未来,“印刷文化课堂”将以其独特属性,经区政府社发局的推广和培育,纳入学校定期研学计划或成为研学基地、第二课堂,势必将会打造成特色鲜明的公共教育和文化服务“金招牌”,以工业旅游展现教育风采,实现社会效益和经济效益双丰收,打造杭州市、浙江省印刷行业工业旅游“金名片”。

广西民印集团:

让“行走的课堂”更出彩

□本报记者 王勤 通讯员 傅君洪

在广西民族印刷包装集团有限公司的园区里,铜鼓文化展示点与毕昇雕像相呼应,印刷文化长廊里的老设备静静诉说着行业变迁,生产车间内图书印刷的全流程正在上演。这不是普通的印刷工厂,而是边疆民族地区广受欢迎的“行走的课堂”。作为广西出版传媒集团编、印、发融合发展战略的实践者,民印集团在保障“课前三到书”这一核心任务的同时,将印刷工业资源转化为研学育人阵地,让印刷文化在边疆大地焕发独特活力。

“四个一”

打造全链条研学矩阵

“原来课本要经过这么多步骤才能到我们手上!”刚体验完图书折页工序的小学生发出感叹。这样的场景自2019年民印集团开启研学探索以来已成为常态。经过6年实践,民印集团已构建起“一课程、一长廊、一路线、

一队伍”的精品研学体系,不仅符合最新《研学旅游课程与线路设计指南》标准,更形成了覆盖印刷文化全链条的研学矩阵。

广西民族印刷包装集团有限公司董事长韦鸿学向记者介绍,“一课程”是研学的核心载体。“一本图书的诞生”系列课程既有《从印刷史看人类文明的进步》等理论课,又有活字印刷、图书折页等实操课。“一长廊”将厂区变成开放式课堂,办公楼大厅的企业发展简史展区、图书印装工艺沙盘,生产大楼的承印精品图书展区,园区内的铜鼓文化展示点、毕昇雕像,以及由淘汰的设备改造而成的教学机,让乡土文化、印刷历史与技术原理看得见、摸得着。“一路线”通过“印装示范线”将车间变成“活的博物馆”,图书印制全流程被纳入参观路线,新材料、新技术在各环节的应用成为教学重点。而由5名专业人员组成的研学讲师“一队伍”,则确保每个教

学环节都有精准讲解与安全引导。

如今,民印集团“行走的课堂”不断释放能量。2019年以来,民印集团开展研学320余场,1.1万余人次参加。其中,小学、初中、高中和大专院校占比分别为56.25%、15.63%、6.25%、21.87%,为中小学教育校外实践教学、大中专院校校外实训与实训等添砖加瓦。

内外联动

不断扩大研学“朋友圈”

民印集团的研学魅力,源于内外联动的发展思路,既深化与集团内部板块的协同,又拓展与院校的合作,让“行走的课堂”不断丰富内涵、扩大影响。

内部协同上,民印集团强化创新驱动,与广西出版传媒集团编、发板块形成优势互补。2020年,民印集团与广西科学技术出版社开启研学合

作,对外挂牌“广西科学技术出版社中小学研学实践教育基地”,共同携手探索将“一本图书的诞生”打造成精品研学课程。同年被广西教育厅认定为广西首批“自治区级中小学生研学实践教育基地”,并被授予“广西中小学生研学实践教育基地”牌匾。目前,双方累计开展研学70余场,近1万人次参加。2025年,民印集团还与广西新华文旅科技有限公司联动,在世界读书日推出“解码知识载体的诞生密码”核心课程、“课本诞生记”精品研学线路,吸引来自北海、桂林等广西区内不同地区的中小师生参加研学,累计服务超1000人次。“我们将与广西出版传媒集团编、发板块在文创产销协同、阶梯式课程开发、“数字+实体”文创融合平台等领域深度探索。”韦鸿学如是说。

外部合作中,民印集团坚持开放合作,研学联动对象涵盖全国各地各层次、各类别的院校。目前,民印集团已与桂林、北海、防城港、河池等地中小学建立常态化互动机制;与广西大学、广西民族大学、北京印刷学院等多所大中专院校达成校企合作,部分院校已在此挂牌“实践教育基地”“实训基地”。作为广西职业院校专升本校外教学评估点,民印集团还将研学资源转化为专业教学支撑,实现“研学+教育”的深度融合。

上海印刷集团:

“印乐园”里玩转主题互动

□本报记者 王勤

这个暑假如何玩出新花样?走进上海印刷(集团)有限公司青浦印刷园区,1天时间内就能解锁多重体验:在1:1复刻的磁窑洞窟中触摸千年文明,在现代化车间见证书本诞生全流程,亲手裁切装订一本专属书籍,还能在新开的“印乐园”里沉浸式玩转印刷主题互动。这个占地面积187亩、建筑面积9.8万平方米的园区,正成为暑期热门研学目的地。

参观步道见证书籍“前世今生”

青浦印刷园区的核心吸引力,藏在一条220米长的印刷车间参观步道里。记者在多次实地采访中都走过这条步道,第一部分以一本书的出版发行流程,展示现代书籍编辑印制工艺。第二部分陈列着上世纪八九十年代的原版印刷菲林。第三部分则充满未来感,从数字概念出发,探索未来文明传播形式。

步道串联起的,是整个园区深厚的

印刷基因。作为上海工业旅游发展重点项目,这里围绕“一本书是怎样制成的”主题,从时空角度探究书本制作的历史发展,以多感官全视角展示现代制书工艺,并通过一部影片、一场讲座、一次体验等,让读者深入了解中国四大发明之一印刷术,激发对数字化时代印刷技术的无限展望。

上海印刷(集团)有限公司执行董事夏连峰介绍,集团按照绿色化、数字化、智能化、融合发展要求,以青浦印刷园区为中心,通过园区印刷文化设施、印刷博物馆、印刷生产车间的串联,从历史文化、工艺发展、行业应用、科技创新等方面设立多视角的旅游活动路线,打造主题鲜明的印刷工业旅游项目,突出上海工业旅游都市特色。

IP赋能让印刷文化可带走

“IN仔”和“KK”这对憨态可掬的卡通形象,不久前在2025全球授权

展上海站惊艳亮相。从潮流玩偶到生活美学周边,每一款产品都展现了印刷文创的独特魅力。

这一由上海印刷集团自主开发的IP,设计灵感源自西周时期的“印”字,拆分字形而成的造型既保留文化基因,又充满童趣。围绕它们开发的80余个文创衍生品,成了游客带得走的印刷记忆。同时通过抖音、小红书、微信公众号等多媒体平台持续推广,让更多参观者感受到出版印刷文化的独特魅力。

比文创更动人的,是园区内无处不在的互动体验。在“印·空间”,编辑、印刷等大师工作室配备专业设备,参与者可以上手体验印刷、文字、设计等相关应用。“VR寻字之旅”用数字技术赋能传统,以十二生肖为主题,结合宋7体打造沉浸式游戏,在寻找字体的过程中了解汉字演变。科普课堂里,石头印刷原理、书籍装订技巧等知识,通过提问与实验的方式变得通俗易懂。

园区里的每一处细节都在讲述印刷故事:三品书屋的木屋里,陈列着

河北新华一印:

“老厂”发“新芽” 变身研学热土

□本报记者 祝小霖

进入暑假以来,河北新华一印刷有限责任公司的厂区内,稚嫩的惊叹声此起彼伏。一批幼儿研学团的到来,标志着这家有着87年历史的印刷厂,将今年初筹备的印刷文化研学项目从蓝图变为了现实。依托深厚的行业积淀与保定市印刷博物馆的资源,河北新华一印打造的集历史溯源、印刷工艺流程观摩、线装书装帧制作于一体的特色研学项目,让印刷文化以可触摸的方式走进青少年心中。

三大核心站点串联

在河北新华一印,既能触摸千年印刷史的温度,也能看见现代工业的精度,更能亲手传承传统技艺的厚度。

河北新华一印刷有限责任公司执行董事史可军介绍,研学项目以图书诞生全链条为逻辑主线,串联起印史溯源、工厂探秘、手工体验三大核

心站点,形成“文化认知+技术体验+价值认同”的三维育人体系。

第一站“印史溯源”落地保定市印刷博物馆。作为河北省国有印刷主题博物馆,这里系统展示了从雕版印刷到数字印刷的千年历程。其中的四大展区各有侧重,古代印刷展区从上古文字起源讲起,典籍、雕版与匠人发明勾勒匠人智慧;近现代印刷展区聚焦工艺变革,王选院士与汉字激光照排系统的故事成为技术创新的生动注脚;印刷与当代生活展区展现防伪印刷、个性化定制等现代应用,其中《冀中导报》的红色印记尤为动人——随军漂泊的印刷设备、奔走呐喊的历史剪影,诉说着印刷业作为革命武器的使命;研学文创区则依据不同年龄段设计课程,让馆藏资源真正成为“活教材”。

第二站“工厂探秘”将车间变为“工业课堂”。沿着平印车间、轮转车

间、装订车间的清晰动线,参观者能沉浸式见证现代印刷全流程。数字印刷机高速运转的精密、纸张在流水线上的流转、散页逐渐变成成册图书的神奇……不少学生在观摩后对“一纸一墨当思来之不易”有了更真切的体会。

第三站“手工体验”则是动手传承的高光环节。“点墨成金”活字印刷排版、“穿越千年”拓印体验、装订成册线装书制作、三原色套印实验……在老师指导下,孩子们亲手完成从排版到装订的全过程。每位参观者都能带走一本收录活动合影的线装书——这份亲手制作的记忆,让文化传承有了具体载体。

让传统技艺可传承

这个暑期火热的研学项目,背后是河北新华一印对文化传承的用心筹

备。自今年初启动以来,河北新华一印围绕传承印刷文化、培育文化自信的初心,就研学目标设定、路线规划、安全保障等核心环节反复打磨。资源整合上,河北新华一印将保定市印刷博物馆的历史馆藏与生产车间的现代工艺无缝衔接,形成从古代雕版到数字印刷的完整叙事链,让参观者直观感受技术迭代的脉络。路线设计上,河北新华一印针对不同年龄段优化内容,幼儿侧重看新奇、玩体验,中小学团增加历史讲解与原理科普,确保每个群体都能听得懂、学得进、有收获。专业保障上,河北新华一印选派经验丰富的技术骨干担任讲解员与导师,博物馆讲解侧重历史脉络,车间介绍聚焦工艺原理,手工体验则手把手教学,让知识传递既准确又生动。

多元线路让工业旅游有温度

如今的青浦印刷园区,已形成覆盖不同需求的“研学菜单”:半日游适合快速体验印刷文化,全日游可深度探索博物馆与车间,研学科普侧重知识讲解,红色主题游聚焦印刷红色基因。

“我们特别推出了历史文化探寻、自然风光游览、亲子互动体验及艺术创作工坊等特色线路,旨在满足不同年龄层次和兴趣偏好游客的需求。”夏连峰介绍,园区内的每条线路均经过精心规划设计,以确保参观者能够深入了解所访问的主题,获得丰富且深刻的文化体验与知识。

据介绍,上海印刷集团将持续推进“文化+产品”创新,让“印乐园”将新增更多数字化互动项目,让“玩”与“学”更自然融合。“我们将生产要素变身旅游产品,以工业文化赋能产业发展,把更多的红色资源、工业遗产转化为文旅资源,促进文化与产业融合发展,进一步打响‘上海旅游’品牌。”夏连峰说。

备。自今年初启动以来,河北新华一印围绕传承印刷文化、培育文化自信的初心,就研学目标设定、路线规划、安全保障等核心环节反复打磨。

资源整合上,河北新华一印将保定市印刷博物馆的历史馆藏与生产车间的现代工艺无缝衔接,形成从古代雕版到数字印刷的完整叙事链,让参观者直观感受技术迭代的脉络。路线设计上,河北新华一印针对不同年龄段优化内容,幼儿侧重看新奇、玩体验,中小学团增加历史讲解与原理科普,确保每个群体都能听得懂、学得进、有收获。专业保障上,河北新华一印选派经验丰富的技术骨干担任讲解员与导师,博物馆讲解侧重历史脉络,车间介绍聚焦工艺原理,手工体验则手把手教学,让知识传递既准确又生动。

对河北新华一印而言,这样的研学实践既是老厂的文化新表达,也是国企的责任担当,将87年的行业积淀转化为育人资源,让印刷文化从工业记忆变为成长养分。“项目的成功实施,既发挥了国有印刷企业的文化传承责任,也为中小学传统文化教育提供了鲜活的实践平台,实现了让印刷文化可触摸、让传统技艺可传承的研学目标。”史可军如是认为。



浙江印刷集团打造“印刷文化课堂”

师生们参观广西民印集团“印装示范线”

上海印刷集团成为暑期热门研学目的地。

学生在河北新华一印工厂参观。

河北新华一印