

行情前瞻

胶版印刷纸期货主要特征

●胶版印刷纸是文化用纸中主要的代表

具有产品质量稳定、市场竞争充分等特点,具备作为期货标的物的基本条件,品种上市后将有助于推动国家绿色低碳发展、改善全民阅读习惯、助力产业转型升级。

●上期所拟采用“厂库+仓库”的实物交割模式

交割方式方面,厂库通过协商提货,提供交割品之外的各类规格,满足市场对胶版印刷纸定量、宽度、D65亮度、包装方式等多元化的需求。

●胶版印刷纸期货交割品拟实行商品认证管理制度

拟通过商品认证的方式,将国内外市场优质资源纳入可交割商品,为国内外品牌参与交割提供便利性。

(来源:上海期货交易所)

行业标准

新国标将终结预包装食品“零添加”：标签设计迎全面升级

□王克建

食品标签是食品生产经营者向消费者传递食品信息的载体,也是消费者了解食品成分、特征等信息最直接、最普遍的方式。《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》在原有基础上,对食品标签的多项标示要求进行全面优化和升级,将于2027年3月16日正式实施。食品包装企业作为产业链中的重要环节,应积极适应新国标变化,通过提升自身的专业能力和服务水平,在设计及数字应用等方面实现全方位提升。

标签设计筑牢合规底线

一直以来,许多食品生产经营企业利用消费者追求“天然”、对食品添加剂存在顾虑的心理,在产品上大肆宣扬“不添加”“零添加”等概念。从消费者角度来看,“零添加”宣传容易使消费者产生误解,忽略产品的真实属性,进而对食品安全和健康造成潜在风险。消费者往往会因为“零添加”的宣传,而忽视对产品配料表、营养成分表等重要信息的关注。而从行业发展角度而言,这类模糊宣传也不利于食品行业的健康发展,它阻碍了消费者便捷、准确地获取产品信息,使市场竞争偏离产品品质本身,转向标签宣传和设计的“内卷”。

此次新国标禁止使用“不添加”“零添加”等用语,有着重要意义。一方面,有利于规范食品行业的宣传行为,促使生产者将注意力集中到改进工艺、创新产品上,推动行业技术升级。另一方面,能引导消费者正确了解食品标签信息,通过阅读配料表、营养成分表等,科学自主地选择食品,维护自身的健康权益。

在新国标背景下,食品包装企业作为食品行业的重要一环,需要在多个方面进行提升,以适应新国标要求。一方面,提升标签设计的合规性与准确性。食品包装企业要组织专业人员深入学习新国标的各项规定,包括配料标示要求、定量标示要求、食品声称使用原则等,确保在标签设计过程中不出现违规表述。比如,明确使用“无”“不含”等词汇时,相应配料或成分含量必须为“0”,且严格遵守不允许使用“不添加”“零添加”等用语的规定。

另一方面,建立严格的标签审核机制。企业应设立专门的标签审核岗位或团队,对设计好的食品标签进行多轮审核。不仅要审核文字内容是否符合新国标,还要检查标签上的字体高度、颜色对比度等格式要求是否达标。同时,与食品生产企业保持密切沟通,及时反馈审核过程中发现的问题,共同确保标签的准确性和合规性。

当“零添加”等宣传噱头被禁止后,食品包装企业应协助食品生产企业挖掘产品的真实卖点,如采用的先进生产工艺、独特的配方、优质的原材料等。例如,对采用传统酿造工艺制作的调味品,可以在包装上突出工艺的历史传承和独特之处;对于使用有机食材的食品,强调食材的有机品质和来源。同时还可以运用更具创意和吸引力的方式来宣传产品的优势。比如通过形象的图标、生动的故事或简洁明了的数据对比,向消费者展示产品的特点和价值。对于具有高营养价值的食品,可以用图表的形式直观呈现其营养成分含量与同类产品的差异,让消费者一目了然。

适应数字标签发展趋势

为拓展食品标签展示形式,助力食品生产企业创新发展需求,为消费者阅读食品标签提供便利,新国标增加了数字标签的标示形式及要求。新国标明确,企业可自愿选择标示数字标签,当使用数字标签时,应符合标准的相关规定。

对此,食品包装企业应积极投入技术研发和设备更新,具备生产数字标签的能力。通过在食品包装上添加二维码等数字标识,消费者扫码即可获得产品全生命周期信息,包括原料来源、生产过程、检测报告、营养数据以及食用建议等,满足消费者对食品信息透明度的需求。在推广数字标签的过程中,要确保信息的安全传输和存储,防止信息泄露或被篡改。同时,保证数字标签的扫码读取稳定性,避免出现扫码失败或信息加载缓慢等问题,为消费者提供良好的使用体验。

与此同时,食品包装企业应加强与上下游企业的合作与沟通。一是与食品生产企业紧密合作,主动参与到食品生产企业的产品研发和包装设计前期阶段,了解企业的生产工艺和产品特点,为其提供专业的包装标签设计建议,共同探讨如何在符合新国标要求的前提下,更好地展示产品特色,提升产品市场竞争力。二是与原材料供应商协同发展,确保所使用的原材料符合相关标准和环保要求。同时,共同研发新型包装材料和印刷技术,以满足食品包装在功能性和美观性等多方面的需求。

(作者系中国副食流通协会食品包装专委会秘书长)



本版图片均为资料图片

胶版印刷纸期货上市进入倒计时

□李爽

随着上海期货交易所发布就胶版印刷纸期货合约、期权合约和业务细则公开征求意见的公告,这一文化用纸领域核心品种的期货正式进入上市冲刺阶段。胶版印刷纸期货的推出不仅意味着其金融属性的全面激活,更将为现货市场的供需调节、交易模式及定价逻辑带来系统性变革。参考2018年纸浆期货上市后的市场演进经验,可以预见胶版印刷纸市场随着其期货上市将迎来新的机遇与挑战。

供需端：或迎成本确定性红利

供给端方面,期货价格信号将引导造纸企业更合理地安排生产计划。当期期货价格显示未来供应偏紧时,企业或考虑提前开工;反之,价格预示供大于求风险时,则可以适当控制产量,减少生产资源浪费。同时,期货市场的套期保值功能使企业能够在锁定利润的前提下扩大生产规模,从而提升行业整体供给稳定性。但结合胶版印刷纸供应过剩的行业现状来看,此影响逻辑短期内或难有较明显的体现。另外,胶版印刷纸期货交割标准要求符合或者优于国家标准《胶版印刷纸》中优等品规定,将加速市场落后产能出清,推动行业向绿色环保方向发展。

从需求端来看,胶版印刷纸期

货为贸易商和终端企业提供了成本管理工具。印刷企业、出版社可以通过买入期货合约来明确未来的原料成本,避免因纸价上涨而压缩利润空间。这种成本的确定性将增强下游企业的接单灵活性和市场竞争力,间接稳定和扩大了胶版印刷纸的市场需求。此外,一些具有仓储条件的贸易商和投资者可能增加商业库存,在特定时期形成额外的市场需求。

交易端：创新策略激发活力

一方面,期货市场引入标准化合约交易,统一产品规格、质量标准 and 交割流程,将会降低胶版印刷纸交易双方的议价成本和信用风险。与传统的现货交易谈判相比(主要应用于社会面订单),期货市场的集中竞价交易提高了市场效率,扩大了交易规模。考虑到目前胶版印刷纸近四成需求集中于教材教辅用纸,受到部分终端企业性质影响,出版招标的交易方式短期内或继续保持。

另一方面,期货市场还将衍生出基差交易、跨期套利、跨品种套利等多种新型交易策略,为专业投资者提供更丰富的获利机会。这些创新交易方式将吸引更多非产业客户参与胶版印刷纸市场,提升整体市场的活跃度。

定价端：价格形成更趋高效

长期以来,胶版印刷纸市场定价主要依靠纸厂报价和买卖双方协商,区域差异大,且不同规模订单存在价差。期货市场通过集中交易形成连续、公开的价格展示,将成为现货价格的重要参考。参考纸浆市场经验,“期货价格+基差”的定价模式将逐渐增多,基差是指现货价格与期货价格的差额,反映了实际交易地区的供需状况、物流成本等因素。这种定价模式既保留了期货市场的价格发现功能,又兼顾了现货市场的具体情况,使定价更加科学合理。

期货市场还将提高胶版印刷纸价格形成的效率和灵敏度。所有市场参与者的买卖意愿通过电子系统集中体现,新信息能够迅速反映在价格变动中。例如,当原料纸浆价格上涨或下游需求增加时,胶版印刷纸期货价格会快速调整,进而引导现货市场及时反应,避免信息不透明导致的供需失衡加剧。同时,期货价格对现货价格既有引导作用,也受现货市场制约,两者通过交割机制保持最终一致性,这明确了期货市场价格不会长期偏离基本面。

主体端：产业链角色面临重塑

对生产企业而言,期货市场提

梯度培育指明印刷智造升级路

□孔繁荣

鉴于印刷业高度定制化需求、复杂生产流程、严苛品质标准的显著特征,智能制造成为破解行业发展难题、推动产业升级的关键驱动力。工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合印发通知,部署开展2025年度智能工厂梯度培育行动。按照《智能工厂梯度培育要素条件(2025年版)》,将分基础级、先进级、卓越级和领航级智能工厂四个层级进行培育。这为印刷企业搭建了一条从基础数字化迈向智能化变革的清晰跃升路径,有力推动印刷智能制造装备、工业软件及智能制造系统解决方案的广泛应用与持续迭代升级。

场景指引 深度应用

按照智能工厂梯度培育要素条件,基础级智能工厂聚焦数字化改造、网络化连接开展建设,推动数字化普及;先进级智能工厂在自评为基础级智能工厂前提下,聚焦数字化转型、网络化协同开展建设,打造区域行业领先的发展标杆;卓越级智能工厂聚焦数字化转型、网络化协同和智能化升级开展建设,打造全国领先的发展标杆;领航级智能工厂聚焦数字化转型、网络化协同和智能化变革开展建设,探索未来制造模式,打造全球领先的发展标杆。

印刷行业推进智能制造存在诸多瓶颈,存在供应链协同困难、系统兼容性差及创新技术转化应用周期长等问题。笔者认为,需以场景为核心导向,将各项举措紧密围绕场景展开。

一方面,整体规划,梳理企业现状,场景筑基。聚焦设备效能评估、工艺精度提升以及供应链协同优化,针对传统印刷行业生产周期冗长、质量稳定性不足、能源利用效率低等核心痛点,以构建智能制造应用场景为战略支点,系统推进产业数字化转型基础建设。

另一方面,持续改进,补强业务短板,场景推进。针对印刷流程中色彩管理不稳定、订单交付周期长等短板,需要聚焦场景推进。借助智能印刷设备与数字化管理系统,实现从印前、印刷到印后的全流程精准控制。通过智能制造场景的深度应用,推动印刷业务全方位升级。

生态共建 柔性发展

智能工厂梯度培育为印刷行业指明方向,从数据、模型到软件、人

才,多维度发力构建起智能制造坚实基础,并推动印刷生产高效化、柔性化,引导行业在智能浪潮中实现高质量发展。笔者认为,智能工厂梯度培育可作为生态建设重要载体,重点围绕数据要素流通、知识模型沉淀、工业软件创新及产教深度融合四大核心维度展开。

数据要素是核心驱动力。基础级智能工厂借助数据要素,对客户订单偏好深度分析,合理安排生产顺序,减少换单时间;通过监控设备运行参数,提前预警故障,保障生产连续性。先进级及以上智能工厂,利用耗材消耗规律数据优化采购与库存管理,降低成本。同时,基于海量数据不断优化工艺参数,让印刷质量更稳定、效率更高。

知识模型是关键。“智慧大脑”。基础级智能工厂引入知识模型,能清晰呈现印刷色彩管理原理,

辅助工人精准调配色彩,减少色差;依据设备故障预测模型,提前安排维护,降低停机风险。先进级智能工厂借助生产流程优化知识模型,合理规划订单处理逻辑,提升生产效率。随着向卓越级、领航级迈进,知识模型不断进化,深度融合多场景数据,实现印刷工艺的智能决策与自主优化。

工业软件为核心纽带。基础级智能工厂里,工业软件初步整合各环节数据,让印前设计文件能快速适配印刷设备参数,减少试机次数;印后加工环节依据生产数据提前准备物料,提升衔接效率。先进级智能工厂中,工业软件借助大数据分析,动态优化全流程,实现资源精准配置。卓越级、领航级智能工厂里,工业软件与人工智能深度融合,自主决策生产策略,推动印刷生产向智能化、柔性化发展。

产教融合成为破局关键。基础级智能工厂阶段,学校与企业共建实训基地,让学生提前熟悉印刷设备操作与基础生产流程,为企业储备基础人才。先进级智能工厂培育时,校企联合开展项目研发,将企业遇到的技术难题作为学生课题,实现技术攻关与人才培养双赢。卓越级、领航级智能工厂中,产教融合深度升级,共同制定行业标准、开发前沿课程,培养具有国际视野和创新能力的复合型人才,为印刷行业智能工厂梯度进阶提供坚实的人才与技术支撑。

(作者系上海市人工智能学会理事、上海计算机软件技术开发中心工业智能研究所所长)