

★2025年7月25日
★星期五
★第8500期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛在泉州开幕

李书磊出席并致辞

新华社福州7月24日电 7月24日，2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛在泉州开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并致辞。

与会嘉宾表示，习近平主席提出共建“一带一路”倡议，倡导建设数字丝绸之路，为高质量共建“一带一路”、携手构建网络空间命运共同体指明了方向。

中国同“一带一路”共建国家秉持丝路精神，加强数字化发展战略对接，推进各领域交流，数字丝路合作成为践行全球发展倡议、推进“一带一路”合作的新亮点。

与会嘉宾认为，当前，新一轮科技革命和产业变革加速兴起，数字化、网络化、智能化发展趋势更加凸显，发展

数字丝路具有重要意义。要弘扬合作共赢精神，共同推动数字经济创新发展。坚持依法治网治网，共同提高维护网络安全能力。尊重各国网络主权，共同完善全球互联网治理体系。秉持开放包容态度，共同助力人类文明交流互鉴。要以数字丝路建设为契机，更好践行全球文明倡议，进一步丰富交流内容，拓展

合作渠道，完善机制平台，促进各国人民相知相亲。

本次论坛由世界互联网大会主办、福建省人民政府承办，主题为“数智海丝共迎未来——携手构建网络空间命运共同体”。来自全球49个国家和地区，及13个国际组织的600余名嘉宾参会。

香港传媒学子江西行启动

本报讯 7月22日，由江西省委宣传部、香港大公文汇传媒集团主办的“2025范长江行动——香港传媒学子江西行”在南昌启动。

江西省委常委、宣传部部长卢小青在致辞中说，“范长江行动”已经连续3年在江西举办。希望传媒学子们以此次活动为契机，传承红色基因，建立情感纽带，以年轻视角、创新表达，感悟红土圣地的革命精神，解读红色故事背后的时代价值；用脚步丈量赣鄱大地，用笔墨和镜头讲好江西故事，向香港同胞展现一个更加真实、立体、全面的江西，努力成长为赣港交流合作的生力军，共同书写两地青年携手追梦的精彩篇章。

据悉，在8天时间里，来自香港中文大学、香港科技大学、香港城市大学、南昌大学、江西师范大学等高校的传媒学子，将走进南昌、萍乡、吉安、赣州等地，深入了解江西经济社会发展成就，展现赣港交流合作新成果新机遇。（宋思嘉）

第33届全国书博会今日启幕

◆上百万种图书线上线下展出 ◆近千场阅读活动与读者相约

本报讯（记者刘蓓蓓）由国家新闻出版署主办、重庆市人民政府承办的第33届全国图书交易博览会7月25日在重庆拉开帷幕。本届书博会主题为“书香中国·阅读之美”，主会场位于重庆国际博览中心，在南岸区、大足区设分会场，同时在京东、当当设立网上分会场。

本届书博会主会场展区面积8万平方米，分为5个展馆，在京中直出版单位、中国出版集团、全国各地出版集团、各地民营和股份制印刷发行单位等

上千家单位参展，线上线下展出图书上百万种，其中新书上万种。

书博会特设9个特色展览（区），宣传党的创新理论，传播中华优秀传统文化，并充分展现重庆多元交融、底蕴深厚的文化特色。9个展览（区）分别为：“真理之光——党的创新理论出版成果展”、“阅见中国——全国图书精品展”、“陆海之约——以出版力量推动陆海文明互鉴”主题展、“旧书新知”主题展区、“书驿栖光——特色书店展”、“厚植文化元气 打造学术中

国——国家社科基金优秀成果展”、“智印未来——印刷科技服务阅读主题展”、“龛韵千年——中国石窟寺出版作品展”、“旗帜与号角”百种党刊珍品展。

本届书博会线上线下举行新书发布会、名家分享会、作者签售会、出版研讨会等近千场阅读活动，主要包括读者大会、少儿阅读嘉年华、陆海讲堂、2025网行者大会、“红沙发”系列访谈等重点活动，邀请陈晋、李敬泽、阿来、刘石、张者、祝勇、赵冬梅、杨

雨、黎海超、刘楚昕等一大批名家作者与现场读者交流。

值得一提的是，“惠民书博”也是本届书博会的亮点之一。400余家出版社推出三至八折购书活动，书博会组委会推出200万元文化惠民购书券专项补贴，京东、当当线上分会场推出书博会惠民行动，申通物流为购书读者提供百万寄递补贴。

此外，今年书博会还开设了夜场。7月26日主会场所有展馆同步延长闭馆时间至20:30。

《古乐寻声：中国古典音乐鉴赏》全览音乐史里的中华文脉

本报讯（记者孙海悦）中华民族音乐传承出版工程精品出版项目《古乐寻声：中国古典音乐鉴赏》（第二辑）日前由中国唱片集团有限公司出版发行，该专辑入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

作为目前国内唯一一部以中国古代音乐断代史为脉络、兼具普及性与收藏性的大型音乐专辑，《古乐寻声：中国古典音乐鉴赏》分为远古—汉魏六朝、唐、宋、元、明、清六部分，共两辑，全览中国音乐历史发展面貌。其中，全新录制的琴歌《陋室铭》《阳关三叠》等系首次发布。

该项目由中国音乐史资深专家修海林及其学术团队与中唱集团编辑团队共同组建编委会，依托中唱集团百年丰厚音乐有声文献，整理录制一批中国古代音乐的传承创新成果，辅以珍贵音乐文物图片和文字介绍，使中华文明“可听可看可感”，是一部新时代中国音乐文化通识普及精品出版物。

广西首家24小时无人值守书店开业

本报讯 7月23日，位于广西南宁市民族大道68号的南宁市新华书店68号店、广西外文书店正式揭牌开业。

南宁市新华书店68号店是一家以教育为核心的童书馆，是集“优质畅销童书+年龄教育书籍+国内外IP爆款文创、阶梯式分级阅读、沉浸式亲子共读场景、学习成长赋能”于一体的复合型文化空间。

广西外文书店是广西唯一一家外文书店和广西首家24小时无人值守书店。书店拥有外文图书约620种，上架英语、泰语、越南语、日语等多语种精品书籍，涵盖文学、生活、社科、历史、艺术等类别，采用24小时无人值守、自助购书管理模式，全天候为读者提供阅读及购书服务。（钟春云 谭子毅）

AI时代,大部头词典“十年磨一剑”价值何在

□本报记者 金鑫

历时10年修订，由英汉大词典编纂处编纂、上海译文出版社出版的《英汉大词典》（第3版）于今年5月面世。这部单卷本大型英汉类工具书，约2000万字，收录25万条目，涵盖语词与百科内容。

编纂团队在欣喜之余，一个不得不正视的问题凸显出来：在人工智能技术大大提升搜索效率、缩短问答时间的当下，精心编纂大部头纸质工具书的价值体现在何处？如何顺应技术趋势更好满足使用者的多样化需求？《中国新闻出版广电报》记者近日对《英汉大词典》（第3版）出版方和编纂团队进行了采访。

词典功能仍无可取代

把编纂团队的甄别、研究、取舍等成果都凝结下来，这就是它不可替代的价值

《英汉大词典》是中国学人独立研究编纂的第一部综合性英汉双语详解词典，在1989年和1991年分上下卷推出后，便赢得了海内外专家学者的广泛赞

誉。一方面是其卓越的品质，获得海内外专家学者认可，并进入联合国翻译处，成为工作人员案头必备工具书；另一方面《英汉大词典》出版之时，正是中国走向世界、世界了解中国的关键时刻，这部权威的大型英汉工具书的问世正当其时。

“在文化交流中，英语是强势语言，但中文是使用者最多的语言，更是不断走向世界的语言。这两种语言之间的沟通、对话，早已超出了‘翻译’原本的意义。”回顾历史，《英汉大词典》出版方上海译文出版社社长韩卫东自豪地说。

也正是基于这样的认识，韩卫东告诉记者，在做《英汉大词典》（第3版）修订时，上海译文出版社下定决心成立了英汉大词典编纂处，让编辑可以不再担心经济考核，安安心心做好词典编纂工作。上海市府也给予了资金支持，用于词典编纂的基础构建工作。

“词典进行再版修订时，常规工作为改误增新，除此之外，编纂处的编辑还需承担内容产出与审核的职责。”英

汉大词典编纂处副主任张颖告诉记者，每一个条目、释义或例证的收入采纳，都需要编辑具备较高的知识水平、敏锐的判断能力和过硬的编辑技能，并付出大量的时间和精力。

例如，条目使用频率和范围、词形的查证，需要多部词典、参考资料、语料库的交叉印证，考验编辑的资料检索能力；释义的考证落实，尤其是较冷僻或模糊的释义，需要编辑耗费大量的时间和精力进行查证、辨别、定义；是否收录的判断取舍，这个环节非常重要，考验编辑对本词典内容的熟悉程度，对语言使用和发展趋势的认识，对政治、社会、文化、科技的敏感和全局观，是词典编辑综合能力的集中体现。

在韩卫东看来，词典把编纂团队的甄别、研究、取舍等成果都凝结下来，这就是它不可替代的价值。“词典的权威性不仅在于‘大而全’，还在于所有的选择与成果都有实证或文献的佐证。这项工作，做与不做，完全不同。编纂新版词典的价值也在这里。”韩卫东说。

编纂创新与时代同行

增补大量新词、热词及专业术语，反映英语语言的最新发展和汉语表达的变迁

2014年，《英汉大词典》（第1版、第2版）主编陆谷孙亲自交棒复旦大学英文系讲师朱绩崧博士，承担《英汉大词典》（第3版）主编工作，上海译文出版社与英汉大词典编纂处正式启动第3版编纂工作。

词典在继承前两版优势的基础上，注重语言共时性与历时性的结合，系统梳理了英语与汉语的对应关系，并增补了大量新闻、热词及专业术语，反映了英语语言的最新发展和汉语表达的变迁。

最值得一提的是，《英汉大词典》（第3版）尝试将中华优秀传统文化及中国式现代化建设对英语世界语言使用的影响和贡献融入词条内容，进而构建中国人自主的英语语言知识体系。（下转02版）

今日看点

回报乡梓办书院 发挥余热播书香

02 要闻

这份报告“透视”深度阅读明显回归

03 综合新闻

多元视角“打开”北京中轴线

05 读周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博