

■观点速览

网络安全既要“防得住”，更要“护得好”

在数字时代的浪潮中，网络安全不仅要“防得住”风险，更要“护得好”发展，唯有构建刚柔相济、攻防并举的立体防线，才能让互联网真正成为造福人民的“幸福网”。网络空间的有序运行，离不开规则的刚性约束。只有让“纸面规定”长出“牙齿”，让“责任清单”变成“问责台账”，才能让每个市场主体知边界、守规矩，从源头上扎紧安全篱笆。

网络安全的攻防较量，本质是技术实力的比拼。技术创新没有终点，只有保持“迭代升级”的紧迫感，才能让安全防线始终跑在风险前面。

网络安全的坚固堤坝，从来不是少数人的“独角戏”，而是全社会共筑的“共同体”。近年来，从国家网络安全宣传周进社区、进课堂，到基层“数字网格员”手把手教老人设置隐私权限，一场“全民护网”行动正在展开。网络安全没有旁观者，只有让专业力量与民间智慧同频共振，让监管部门与市场主体同向发力，才能构建起“横向到边、纵向到底”的共治格局，让安全阵线串联起每个网络参与者的责任与担当。

(7月23日 大河网 刘文峙)

媒体+创客
焕发乡村活力

广东河源日前挂牌成立“媒体+”乡村创客工作室，引人关注。随着乡村振兴带来更多发展红利，乡村创客悄然萌芽。近年来，浙江等地通过出台政策、搭建平台、营造氛围，培育了一批有智慧、有活力、有创新创业精神的乡村创客。他们活跃在文化创意、农业电商各个领域，盘活了乡村沉睡的资源，也走出了新的职业发展路径。

当媒体和创客相遇，其意义已远不止于对某种农产品的推广叫卖，媒体融入产业链、拓展多元链接，既是深化“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设的关键一步，又是探索以“媒体+智库+产业”拓展在地服务的“试验田”。

专业媒体和乡村创客，注定是一场彼此契合、相互成就的“双向奔赴”。期待“东源模式”成为“媒体+”赋能“百千万工程”的标杆样本，开辟“媒体+县城”价值共生新赛道。

(7月23日 《南方日报》 扶青)

媒体赋能，让崇德向善的力量生生不息

□刘延超

近年来，开封经济发展迅速、社会大局稳定、群众安居乐业、精神文明建设蒸蒸日上，涌现出郭建华、朱金喜、何传义等一大批好人。如何澎湃正能量、激荡好声音？在培育和践行社会主义核心价值观、做好精神文明建设的当下，作为市级党媒，开封日报全媒体发力，聚焦身边好人，深挖好人故事，涵养城市风骨，推动全社会见贤思齐、争做先锋，把温暖的感动化为奋进的行动，让崇德向善的力量在古城开封生生不息。

着力文明创建：
好人彰显精神力量

见贤思齐，我们才能追光前行，共同书写社会的美好与和谐。做好对好人故事的挖掘，宣传好、报道好好人事迹，让好人发挥好榜样作用，积极传播真善美、传递正能量，带动更多身边人向上向善，在全社会弘扬社会主义核心价值观，为强国建设、民族复兴提供强大精神力量，这是媒体的责任与担当。

自2021年7月开始，开封日报社与开封市委宣传部、开封市文明办联合在《开封日报》设立文明创建专版，开设《好人专栏》，辅以《文明开封》《道德模范》等栏目，刊发聚焦身边好人、深挖好人故事，以点带面、教育群众，彰显向上向善精神力量，在全社会培育和践行社会主义核心价值观，促进精神文明建设。截至目前，文明创建专版已刊发150多个，相关好人消息、通讯、评论等已刊发310余篇，宣传开封好人近600名以及30多个先进集体。目前，开封好人新闻宣传已从《开封日报》纸媒逐步发展到开封日报社所属新媒体开封网、开封+客户端、开封日报微信微博账号、开封日报报刊号，以及开封发布平台、“学习强国”开封学习平台、开封文明网、文明开封微信微博账号等，全媒体宣传传播力大大增强、影响力快速提升，在全社会引起较好反响。

今年5月，习近平总书记对精神文明建设作出重要指示指出，“要统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚”“通过推动精神文明建设高质量发展，为强国建设、民

族复兴提供强大精神力量”。新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为，开封好人宣传也将更上一层楼，持续在改进文风上总结经验、再下功夫，在多形式宣传、创新宣传上多做文章。

注重叙事表达：
贴近贴近再贴近

危难之时，谁能挺身而出？群众需要，谁在义无反顾？开封好人用行动给出答案。他们以行动书写大爱，以善行温暖人心。

面对如雨后春笋般涌现的好人，宣传报道很容易一阵风吹，激不起涟漪，更谈不上示范引领。而我们采用故事化的表达，注重细节呈现、人物刻画以及场景再现，拉近了文字与心灵的距离，让好人形象更加鲜活，让好人精神更加立体。

贴近生活捕捉细节。从黑发到白丝，救护400多只野生鸟类的开封市龙亭区柳园口乡普通村民范运亭；自费20多万元熬制中药，送到疫情防控一线的何传义；三下机井，勇救不慎落井两岁幼童的普通村民陈瑞杰……这些由开封日报社记者撰写的全媒体作品，被全国各大主流媒体广泛转载推广，共同之处是故事化表达、细节上用力。

摒弃大而虚的“无私奉献”“一往无前”等字眼，把采访视角放在人物的语言、行为、背景、思想和性格上，能看到人物与环境、看到情感和行为、看到看不到的细节。

“这条河，是我的命、我的梦！干不动了，即使推着我，也要来转转。跟家人交代过了，老了就把手灰撒在河里，继续和鸟做伴，守护这片土地。”开封黄河湿地的守护者范运亭，一度被家人和乡亲们看作“傻子”，从20世纪90年代一路走来，他经历了太多，如果只是在一个冬季的巡河护鸟上切入，泯然众人矣。开封日报社记者往返10余次，最长一次和范运亭待了一周，透过家人、邻居、森林警察等多角度，纵横向对比、鲜活式叙事，展现了“老范”这个“喝着黄河水长大的人，心里亮堂，血液里有一股不屈不挠的劲儿”的典型形象，引起媒体的关注。

贴近现场靠近群众。好人好事现场，记者往往不是第一目击者，得到线索时，

事件已经发生，他人转述和回忆，往往受制于主观感受。这就需要记者走进事发地去还原、挖掘事实的本来面貌。2021年3月，在开封南苑小王屯村，何传义的义举在村民微信群聊中爆发，也在口口相传中成为免费送药的村医。得到线索，开封日报社记者做好防护驱车前往，揭开庐山真面目。

贴近基层，走进群众，记者看到了不一样的何传义，原来他不仅大方，也很“抠门”，看似矛盾实则统一，他的“抠”是为了省钱给群众而选择亏待自己和家人的“抠门”。如果只是听听人们口中的何传义，真正的“何大夫”必定被碎片化信息淹没；如果不到现场去，而是直接动笔写一些感动、宽泛的模糊报道，这样可敬可亲的典型说服力就会大大降低。

现场，最贴近事实，最能掌握第一手资料、感受第一道信息，萌生真切的感动，激发创作的灵感，从而写出最贴近现实的报道，彻底摒弃“不受待见”的废话、套话、空话。

拥抱新兴技术：
让正能量变大流量

在当下的全媒体时代，正能量的弘扬需要有效的传播，获得更大的流量，才能凝心聚力。开封日报社正是紧紧抓住时代发展契机，不仅充分发挥传统媒体优势，而且更加注重新媒体小屏传播，让正能量变大流量。

主流媒体守正创新。自2021年7月《开封日报》开设《好人专栏》以及《文明开封》《道德模范》等栏目外，开封日报社还注重运用视频号、客户端、网站等媒体矩阵，把社会公德、职业道德、家庭美德方面的先进典型和感人事迹搬到网上，在加强公民思想道德建设中发挥媒体力量。

在开封+客户端上，开封日报社通过开设《好人线索征集》《群众来信》等栏目，及时发掘群众身边好人好事，反映群众诉求和呼声，不仅为政府决策提供了参考依据，也增强了人民群众对党和政府的信任与支持。

2024年4月21日，当看到网友在后台留言“大梁门外西门郑羊双肠鲜汤店老板郑长春捡到外地游客巨额现金，拾金不昧品德高”时，开封日报社记者立即赶往现

场，了解到4月20日晚，北京游客高先生在该店吃饭时遗失了装有3万多元现金的皮包，非常焦急，当晚就联系了郑长春，郑长春与其约定好时间将皮包完璧归赵。

有文字、有图片、有视频的这则好新闻，在开封日报全媒体平台头条推送，并得到《河南日报》、中国文明网等平台转载，引发广大游客对开封好人的热议、对开封文旅市场环境的认可，大家纷纷留言表示要到开封这座好人之城感受“温度”。

积极拥抱新平台。全媒体时代，传播是多主体的，除了各类主流媒体，还有全体互联网用户、机构类生产者、自媒体、社会化互联网平台等。这需要主流媒体跳出圈子拥抱全媒体时代，用好微博、抖音等平台，通过共情带动、价值认同来实现正能量的弘扬。近两年来，开封日报社在哔哩哔哩、抖音、快手等平台开设官方账号，在新闻表达中善于运用“青”言“青”语，注重用年轻人易于接受的短视频方式，推出有谱、有料、有识、有趣、有情的好人宣传内容，精准传播主流价值，实现传播效果最大化。

2024年4月6日，在开封市杞县海河桥边一女孩不慎落水，其家人在河边焦急呼喊，69岁的陶顺国在危急时刻没有丝毫犹豫，脱下外套火速跳入水中，将人救了出来。得到消息后，开封日报社组织视频记者，把镜头对准老人，以第一人称视角切入，巧妙借用非新闻语态，接地气又令人耳目一新，把救人和救人后的采访整合剪辑，制作出30多秒的短视频在抖音等平台发布，一度冲上了同城热搜。网友纷纷点赞：“太了不起！太伟大了！”“大爷这个‘公主抱’，是最美的。”

技术驱动高效传播。通过融合发展，开封日报社坚持技术赋能媒体，努力打造“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”主流党媒。

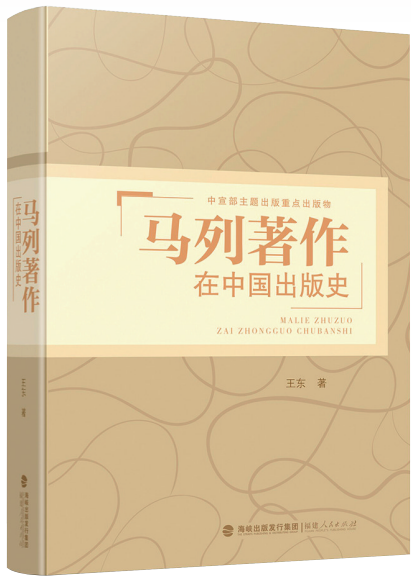
在好人报道中，开封日报社坚持用好网络传播新技术、新场景，推出一系列群众喜欢看、传播效果好的融媒佳作。如2023年的开封好人代表拜年视频网络刷屏，原因在于精准传播。通过大数据计算，根据受众人群特点，把采访稿件精细整理、视频素材深度加工、平台分发特色推荐等，精准投放于PC端、手机端，做到了精准直达、高效传播。

(作者单位：开封日报社)

马列著作中国出版史研究的“扛鼎之作”

——评王东新著《马列著作在中国出版史》

□王先鹏



福建人民出版社出版

2025年3月，北京大学哲学系教授、列宁思想研究会会长王东先生的新作《马列著作在中国出版史》一书由福建人民出版社出版，这不得不说是我国马列著作出版史研究领域内的一件大事。该书共分为5篇、44章、一个导论和一个结语，从“中国人对马克思的早期接触”“中国马列著作出版的壮丽日出”“马列著作的系统出版”“马列著作出版的‘中国奇迹’”“马列著作出版的新时代新气象”，系统、全面呈现了马列著作自1896年以来在中国传播出版的百年历程。该书破除了学界以往对马列著作在中国出版史研究的“碎片化”“支离性”倾向，是一部具有“填补空白”意义的系统集成之作。其史料之丰富、内容之全面、思想之深邃，非常人所能及，体现了王东先生马列主义研究“六十年如一日”的深厚学养积淀，真正做到辨章学术、考镜源流，是该领域近年来难得的一部佳作。

自2005年马克思主义发展史被正式列为马克思主义理论专业二级学科之一后，马克思主义的源流、发展与传播，就成为马克思主义理论研究的重要话题之一。为了弥补对马克思主义在中国早期传播领域的研究不足，近年来，北京大学马克思主义学院和清华大学马克思主义学院分别在顾海良教授和杨金海教授的带领下开展了《马藏》工程和《马克思主义经典文献传播通考》工程，对于填补马克思主义在中国早期传播文献和研究的“空白”，具有相当重要的意义。但是，目前国内学界尚缺乏一部完整、全面、系统总结和梳理马列著作在中国出版史的学术专著。1983年人民出版社出版发行的《马克思主义著作在中国传播》(中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局马恩室主编)，距今已过去了40余年；2009年福建人民出版社出版发行的《马列著作在中国出版简史》(王东、陈有进、贾向云著)，是在新中国成立60周年之际，距今已过去了16年。

特别是党的十八大以来，随着中国特色社会主义进入新时代，马列著作在中国的出版史、传播史也进入了一个新

的历史时期，《马列主义经典作家文库》和《纪念马克思诞辰200周年马克思主义恩格斯著作特辑》出版发行、《马藏》与《马克思主义经典文献传播通考》工程顺利开展、《马克思主义恩格斯全集》中文第二版取得新进展。习近平同志指出：“我们党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史，就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。”如何系统总结马列著作在中国特色社会主义新时代出版、发行的新情况、新进展、新经验，如何打通马列著作在中国出版发行的不同时期、不同阶段，如何将马列著作出版传播的理论源头和新时代中国特色社会主义的时代潮流紧密地结合在一起，成为理论界亟须回答的问题。可以说，王东先生的新作《马列著作在中国出版史》一书，就是对上述问题的系统回答。

首先，王东先生《马列著作在中国出版史》一书系统总结了马列著作在中国特色社会主义新时代的出版。该书指出，“马列著作的系统创新出版，是开创中国特色社会主义新时代的伟大理论奠基工程。”自李大钊先生在《我的马克思主义观》一文中提出“马克思主义观”这一高度凝练并富有中国特色的概念以来，什么是马克思主义、如何对待马克思主义，成为马克思主义信仰者、研究者和传播者不可回避的基本理论问题。改革开放之所以能够取得实质性进展、实现世界瞩目的“两大奇迹”，首要就是因为以邓小平同志为核心的党中央解放思想、实事求是，打破“苏联模式”教条、机械对待马克思主义的藩篱，以“两个不等于”“三个有利于”“白猫黑猫论”“摸着石头过河”等充满中国特色的话语回答了什么是马克思主义、如何对待马克思主义。中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央高度重视马克思主义的“守正创新”，将其作为“六个必须坚持”的世界观与方法论之一，并在纪念马克思诞辰200周年大会上发表重要讲话，将新时代中国共产党人的马克思主义观推到新的科学高度，进一步回答了什么是马克思主义、

如何对待马克思主义的理论问题，实现马克思主义中国化时代化新的飞跃，开辟出当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的新境界。我们说，守正是创新的根本、核心，习近平新时代中国特色社会主义思想思想取得的“十三个方面成就”，是在马克思主义和中国化马克思主义的指引下取得的，马列著作在新时代中国的出版发行，为新时代中国特色社会主义打下坚实的理论基础。创新是动力、引擎，新时代中国特色社会主义遇到、解决的新情况、新问题，解决、实现的新挑战、新成就，要求我们不断回到马列著作中去，做到返本开新，这为马列著作在新时代出版发行的新局面指明了方向。

其次，王东先生《马列著作在中国出版史》一书打通了马列著作在中国出版发行的不同时期、不同阶段，是一部马列著作在中国出版传播的通史。该书指出，“在以往的流行著作中，往往把英国传教士李提摩太作为在中国书刊中提到马克思名字的第一人(1898年)，把梁启超作为最早开始介绍马克思思想的中

国第一人(1902年)。但其实，中国民主革命先驱者孙中山，才是最早接触马克思主义与《共产党宣言》的第一人!”据此，该书将马克思主义在中国的早期传播、马列著作在中国出版发行的上限提到1896年，这就是说，马列主义在中国的传播与发展已经接近130年。这一观点无疑是很富有创见的。问题在于，如何将马列著作在中国出版发行的130年历史进行阶段划分，从而在纷繁复杂的历史现象中探寻规律呢？该书以世界历史、中国近现代史，特别是中共党史、中华人民共和国史的历史分期为主要历史背景与参照系，作出“五个阶段”的新分期、新概括，即“旧民主主义革命后期(1896—1919)的马列著作出版”“新民主主义革命时期(1919—1949)的马列著作出版”“社会主义革命和建设时期(1949—1978)的马列著作出版”“改革开放与社会主义现代化建设新时期(1978—2012)的马列著作出版”“中国特色社会主义新时代(2012年至今)的马列著作出版”，详细梳理了各个时期马列著作版本演化的历史，并以图文并茂的形式呈现给读者，具有高度的科学性、合理性，全面、完整、具体、生动地再现了马列著作在中国出版的历史。其中蕴含的“大历史观”视野和格局，令人赞叹！

再次，王东先生《马列著作在中国出版史》一书将马列著作出版传播的理论源头和新时代中国特色社会主义的时代潮流紧密地结合在一起，有力地回击了西方学者对中国道路、中国特色社会主义的种种偏见。该书指出，“这部马列著作在中国出版的历史，试图对其中蕴含的历史经验作出某种新的发掘，特别强调马克思主义著作翻译出版事业，对于党和国家发展的命运攸关的重大深远意义。”中国共产党领导中国人民推翻“三座大山”，在革命、建设与改革时期取得伟大成就的同时，西方对中国共产党、中国特色社会主义别有用心“污蔑”不绝于耳。这就需要理论工作者对这些别有用心“污蔑”进行回击和驳斥，就需要我们用理论讲政治，将马克

思列宁主义中国化的实质与精髓深度发掘，并以此讲好中国故事，发出中国声音。实质上，从革命战争时期到新中国成立之初30年，再到改革开放以来，一直到中国特色社会主义新时代，从毛泽东思想到邓小平理论再到习近平新时代中国特色社会主义思想，都严肃郑重地坚持和发展马克思主义，根本摒弃弃民粹主义、极权主义。王东先生的新作《马列著作在中国出版史》一书通过历史事实的详细梳理，有力地回击了对我们的“污蔑”。

诚然，上述三方面不足以完全概况王东先生新作《马列著作在中国出版史》一书的优点。该书还存在一些其他方面的特色：如区分了马克思主义传播史与马列著作出版史，介绍了《1844年经济学哲学手稿》《德意志意识形态》《资本论》等重要文献的出版、传播情况，介绍了《马克思主义恩格斯全集》历史考订版第二版的国际新动向、新走势，以脍炙人口的形式讲述了老一辈学者编译马列著作的故事，系统总结了马列著作在中国出版发行的历史经验，等等。同时，这部著作拓宽了21世纪马克思主义研究的问题域，特别是随着世界资本主义与社会主义力量消长，“中国之治”与“西方之乱”“美国之乱”形成鲜明对比，世界马克思主义的传播中心、出版中心历史性地向中国转移，如何将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合，回答新时代、新情况、新问题，需要一代代马克思主义理论研究者、学术工作者的不懈努力。但我相信，马克思列宁主义将在新的历史条件下，发挥更惊人的思想伟力，因为马克思列宁主义是真理，代表着人类社会前进的方向！坚持真理，我们就会无往不胜！

总而言之，王东先生所著的《马列著作在中国出版史》一书是该领域近年来不可多得的一部佳作，历史梳理细致、理论性强、学理性深，既适合学术从业者深化“马列著作出版史”的理解与认识，又适合各大高校、科研院所的科研人才培养，更适合同马列著作的推广、宣传与普及。

(作者为北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员)