

★2025年7月28日
★星期一
★第8501期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

文化是灵魂

——习近平文化思想在浙江的溯源与实践(上)

人类历史发展长河中,文化,究竟意味着什么?

“文化是民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的精神纽带,是民族生命力、创造力和凝聚力的集中体现。”

早在20多年前,习近平在浙江对文化就有着深刻的思考与实践。

2005年7月28日、29日,时任浙江省委书记习近平主持召开省委十一届八次全会,会议审议通过《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》,部署实施文化大省建设“八项工程”。

20年来,从良渚遗址五千多年前“文明曙光”的唤醒,到“中国历代绘画大系”千年文脉的传承;从西湖、运河等文化遗产绽放新韵,到文化事业、文化产业谱写新篇……“八项工程”,在之江大地青山绿水间,激荡起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

2023年10月,全国宣传思想工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想——标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

泱泱中华,长河浩荡,思想激荡令中华文明绽放异彩,文化之魂为民族复兴筑基聚力。

从繁花盛开的春天,到绿荫遍野的夏日,我们瞻南湖红船,寻良渚古迹,登黄帝祠宇,访南孔圣地,走古城老街,进企业乡村……循迹溯源,感悟伟大思想蕴含的科学真理价值、强大精神力量、博大文化情怀……

“让我们的文化绵延不绝,让我们的创造生生不息”

绍兴,一城古迹古韵,千年文献之堂。仓桥直街,烟火人家,越音袅袅,客流如潮。

20多年前,就是在这里,人们对古街民居是拆是留举棋不定;是拆“古”建“新”,还是“原汁原味”地保护?

那时的浙江,正处于城市化改造和城镇化发展的爆发期,不少地方有着商业开发的冲动,位置优越的古城古街区自然是关注的对象。

2003年1月,瑞雪初霁。履新浙江3个月的习近平来到这里,踏着湿滑的石板路,听着老台门里抑扬顿挫的绍兴乡音,兴致很高。

“保留老街原貌,我们要不要坚持?”时任绍兴市城建委主任钟华华陪同调研,一见面便说出了心中的困惑。

“一定要原汁原味地保护!”习近平肯定地回答,随口吟诵唐朝诗人贺知章写就的《回乡偶书》:“少小离家老大回,乡音无改鬓毛衰……”

他对钟华华说:“你们这样做了,我们今天才能听得到乡音,记得住乡愁,联想起贺知章写下的诗句。”

客从何处来,乡音寄乡愁。无论到哪里去,有老屋如故,有乡音无改,便不会如无根浮萍。

习近平嘱咐当地干部,保护工作要注重历史的真实性、风貌的完整性和生活的延续性。

这三条原则,贯穿于绍兴历史文化名城保护工作。仓桥直街最终有840多户老居民留居老屋、43座老台门得以保留,被联合国教科文组织誉为“中国遗产活生生的展示地”。

这三条原则,更为浙江各地历史文化名城保护指明道路。截至2024年底,浙江拥有历史文化名城20座、名镇94个、名村218个、历史文化街区107片,不可移动文物73943处,历史建筑11126幢,各类文化遗产总量位居全国前列。

“原汁原味地保护”,赓续历史文脉,解决了从哪里来的问题。而在时代浪潮中,浙江要向何处去呢?

21世纪初,浙江从一个资源小省一跃成为中国经济增长最快、发展活力最强的省份之一,同时面临“先天不足”与“成长的烦恼”交织的困境。

山越高越难爬。干在实处怎么走?走在前列怎么走?

说起文化的人并不多。“工业讲一天、农业一抽烟,讲到文教卫,一讲就散会”,这是当时浙江不少地方的情况。

习近平洞若烛照。

他总结浙江过去成绩:“浙江在没有特殊政策、没有特殊资源的情况下,之所以能取得今天这样的成就,一个很重要的原因就在于,浙江有着深厚的文化底蕴,而且浙江的文化传统非常适应市场经济的要求。”

他分析浙江未来发展:“今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前

列,很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。”

习近平首先将目光落在满足人民群众的文化需求上,他提出要“把最美好的精神食粮奉献给人民”——

杭州,南山路。浙江美术馆,依山向湖,错落有致。波浪形态的建筑与西湖相得益彰。行人走过,像是走在江南水墨里。它是如何落墨的?

2003年1月31日,习近平到浙江工作后的第一个除夕。细雨蒙蒙,寒气逼人。他撑着雨伞,带着一行人沿南山路踏勘。

有人说:“中国书画史,半部在浙江。”好几代人梦想在浙江建一座一流的综合性美术馆。习近平一到浙江,就把这项工作提上日程。

实地踏勘后,杭州柳莺宾馆一间会议室里,争论几近白热化——

有人主张美术馆建在西湖边,南山路交通便利,环境优美,周边有中国美术学院、雷峰塔等呼应,文化氛围浓厚;

有人说,西湖边寸土寸金,美术馆占地面积大,要配套绿地和停车场,还涉及搬迁难题,这笔账不划算……

算经济效益,还是要社会效益?

习近平拍板:“就建在西湖边。”

转眼,又到了年根儿。那天晚上,在省行政中心的会议室里,习近平从三套浙江美术馆设计方案中选定一套:白墙黛瓦与现代玻璃幕墙相得益彰,诠释着“新江南”的建筑理念——那是历史的回响、时代的映照,是中国的,是中国人的!

(下转02版)

“党的创新理论体系化学理化研究文库”出版研讨会举行

本报讯 (记者范燕莹)7月25日,中国人民大学出版社在第33届全国图书交易博览会上举办“党的创新理论体系化学理化研究文库”出版研讨会。

“党的创新理论体系化学理化研究文库”是由中国人民大学组织编写的一套党的创新理论体系化学理化研究阐释的标志性学术成果,首批规划16种。中国人民大学党委书记张东刚、校长林尚立担任编委会主任,统筹组织校内外知名学术专家共同完成文库(第一辑)的编纂工作。

中国出版协会理事长邬书林在致辞中表示,“党的创新理论体系化学理化研究文库”填补了系统性学理阐释的研究空白,体现了高度的政治自觉、理论自觉和学术担当。做好党的创新理论出版工作,要坚持内容为王、拥抱技术创新、强化品牌意识、拓宽国际视野,从而提升传播效能和理论话语权,打造学术出版高地,构筑理论出版“高峰”,为用党的创新理论凝心铸魂、繁荣发展哲学社会科学、建设文化强国作出新的更大贡献。

张东刚表示,“党的创新理论体系化学理化研究文库”是中国人民大学新时代“四大文库”之一。全面深入地研究好阐释好党的创新理论,必须以体系化学理化为着力点,掌握科学方法、强化化学研究、加强实践互动、提炼共同价值,将党的创新理论转化为系统知识话语、坚实学术话语、鲜活实践话语,有力国际话语,在新时代伟大实践中不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。

2025网行者大会 聚焦“AI创变”

本报讯 (记者蒲添)7月26日,作为第33届全国图书交易博览会的重要活动之一,2025网行者大会在重庆南岸国际会议展览中心召开。本届大会以“网行天下·AI创变”为主题,探讨人工智能时代下网络文学、数字娱乐、融合出版等产业的创新发展路径,推动数字内容生态协同创新。

中国期刊协会会长吴尚之在致辞中强调,数字出版是建设出版强国和文化强国的重要力量,面对人工智能技术的快速发展,行业应积极拥抱新技术,推动AI与数字出版深度融合,实现高质量发展。

重庆市委宣传部常务副部长管洪介绍了重庆在数字文明建设中的实践成果。他表示,过去两年,重庆通过《网行者》期刊创刊、小游戏产业基地建设等项目,探索技术与文化的深度融合。2024年,重庆市数字出版行业总产值达313亿元,增加值158亿元,涌现出《印象渝中》《三万里河山》等浏览量超百万的精品内容,网络游戏出版数量增长36%,展现出强劲的发展势头。

中国新闻出版传媒集团总经理李忠分享了当前阅读新媒体市场的发展方向:主题出版物与新媒体融合,内容价值延伸升级;阅读生态多元化、用户需求层次化;深度阅读与碎片化阅读并存;AI大模型有望以“双向赋能”构建起“效率驱动、场景适配、体验升级”的阅读新生态;数字阅读内容形态向多媒体交互方向升级,进一步强化内容互动性与吸引力;阅读新媒体市场正进一步深化与教育、直播电商、公共文化服务、知识付费及IP开发等领域的融合,多方合力构建良好阅读生态。

在去年的网行者大会上,重庆市小游戏产业基地落户南岸区。南岸区区长喻显银介绍,未来南岸将坚持“数字为媒、文化为魂、产业为基、内容为王”的发展路径,全力构建数字文化新生态。

“出版是文明的‘摆渡人’,AI是创新的‘加速器’。”重庆新华出版集团董事长李斌表示,集团将推动AI技术与出版产业的深度融合,助力行业在数字化浪潮中实现跨越式发展。

主旨演讲环节,多位学者围绕“智媒时代的出版创新与编辑转型”“中国网络文学发展新趋势”“跳出传统出版看出版”等议题展开深度讨论,为行业发展提供多元视角。

今日看点

书博会主题展区 书与人不期而遇

03 书博会



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博

上海合作组织媒体智库峰会在郑州举行

据新华社郑州7月25日电 以“弘扬‘上海精神’ 共建美好家园”为主题的上海合作组织媒体智库峰会25日在郑州举行全体会议。来自上合组织成员国、观察员国、对话伙伴的近200家媒体、智库、政府机构及国际和地区组织的400余位中外嘉宾出席。

中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义在致辞中表示,不久前,习近平主席集体会见上合组织成员国国外长理事会会议外方代表团团长,为共建上合组织美好家园指明前进方向。在上合组织天津峰会即将举行之际,媒体智

库代表齐聚一堂对话交流,对推动构建更加紧密的上合组织命运共同体具有重要意义。希望各方积极弘扬“上海精神”,推动上合组织不断发展壮大。

新华通讯社社长傅华表示,愿充分发挥媒体智库优势,同各方一道顺应上合组织谋求联合发展的共同心声,围绕上合组织国家利益交汇点、关切点、共鸣点,全景式、立体化展现新时代上合组织国家团结合作的生动实践,为构建更加紧密的上合组织命运共同体贡献智慧和力量。

中国社会科学院副院长彭金辉表示,愿继续深化同上合组织国家媒体智

库和文化机构间的合作交流,合力讲好“上合故事”,传播“上合经验”,落实好上合组织成员国领导人共识,共同谱写上合组织文明交流互鉴的新篇章。

河南省委书记刘宁表示,河南省将以此次媒体智库峰会为契机,进一步加强与上合组织国家的各领域友好交流和务实合作,发挥好历史文化底蕴深厚的优势,不断拉紧人文交流纽带,让上合组织命运共同体建设具有更为坚实的民意基础。

会上宣读了吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫致峰会的贺信。扎帕罗夫表示,媒体

智库在建立信任等方面发挥重要作用,也将充分展现上合组织的精神和文化,相信此次峰会将进一步推动产生旨在促进和平与可持续发展的新思路、新举措。

上海合作组织媒体智库峰会于23日至27日在河南郑州举行,由中国国务院新闻办公室指导,新华通讯社、中国社会科学院、河南省人民政府共同主办。峰会期间发布了《上海合作组织媒体智库峰会郑州共识》和《共同守护人类文明瑰宝——新时代中国文化遗产保护的理论与实践》上海合作组织命运共同体构建研究智库报告。

好书好品连连,文化补贴“巨惠”,免费快递“解忧”,在全国书博会现场——

火辣辣的山城 “买买买”的热烈

□本报记者 朱子钰 文/摄

在山城重庆,第33届全国图书交易博览会现场,什么场景令人印象最深刻?从各展位前读者大排长龙结账的热烈气氛可以看见答案。无论是拎着大包小包,还是寄走现场快递,买到“心头好”的满足感洋溢在读者脸上。

买好书、淘好品成“主线任务”

不少读者在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,本届书博会“主线任务”是买好书、淘好品。全场6个展馆,出版社、期刊社、创新企业等使出“看家本领”,超10万种图书任广大读者挑选,还有特色文化IP产品琳琅满目,形成了丰富多样的文化供给。

四川人民出版社展台工作人员王蕾告诉记者,此次四川人民出版社携带新书、畅销书、畅销书近500个品种以及由图书内容衍生的周边产品参展,内容呈现更立体生动。同时,推出五至六折惠民折扣,部分图书折扣力度超过“618”“双11”等大促水平。

这几天,展台前咨询购书的读者络绎不绝,王蕾与同事深刻体会了一次购书的“超级速度”,“不停地介绍,忙得连水都没时间喝,嗓子也哑了”。她发现,读者对巴蜀相关的本土化图书很感兴趣,包括《渝可渝爱》等熊猫主题



全国书博会上挤满了选书的读者。

图书、《重庆中国三峡博物馆》、《四川方言词典》等销量不断攀升。

不是走马观花逛,而是精挑细选看,“买买买”在书博会现场“走俏”,不仅是消费行为,更是一种文化现象。作为一

场全国性的文化盛会,书博会满足了大众对深层次文化内涵和价值的追求。

“好中选优,优中选优,一进门我就‘挑花眼’了。”重庆市民林知敏第一次参加书博会,特地坐了一个多小时

地铁赶过来。

“仔细逛了展馆,发现不同城市、不同出版社推出的作品是非常丰富的。我是愿意为读书花钱的人,但是平时缺少获取好书资讯的渠道,书博会提供了选购好书的机会。”她向记者展示了这次的“战利品”——由巴蜀书社出版的《镜花缘:注释·插图·典藏》,折扣完80多元拿下,精美的装帧让她爱不释手。

“惠民书博”激活文化“沸点”

让文化与消费“双向奔赴”,“惠民书博”作为本届书博会的一大亮点,诚意满满。组委会推出了“200万元文化惠民购书券”专项补贴。7月27日,组委会再度“加码”,一次性送出166万元现金券。

首次设立的书博会夜场,打造“白天观展,夜晚沉浸”的文化消费新场景,激活了读者“买买买”的“沸点”。7月26日,主会场所有展馆延长闭馆时间至20:30。当天傍晚,知名作家苏童带着打磨11年的全新长篇小说《好天气》亮相,现场500位读者翘首以盼,甚至还有人坐飞机专程从外地赶来,图书签售的队伍绕了好几圈。

(下转03版)