

第33届全国图书交易博览会主题展区设置“真理之光”“阅见中国”“龛韵千年”“陆海之约”等沉浸式展览空间，呈现出各具特色的文化打开方式——

上演书与人不期而遇的美好

□本报记者 范燕莹 文/摄

“我们本想到中信出版展台找一本名为《我看得懂博物馆》的书，可一下子被这个主题展区吸引逛了很久，到现在还没去要去的展台呢！”在“阅见中国——全国图书精品展”上，来自重庆本地的许女士对《中国新闻出版广电报》记者说，因为主题展区看点较多，差点“耽误”自己要去办的“正事儿”。

第33届全国图书交易博览会精心策划多个主题展区，以知识性、互动性和沉浸感牢牢抓住了读者眼球。“真理之光——党的创新理论出版成果展”立体呈现党的创新理论魅力；“阅见中国——全国图书精品展”汇聚近年精品力作；“龛韵千年——中国石窟寺出版作品展”带领读者穿越千年石窟艺术；“陆海之约——以出版力量推动陆海文明互鉴”主题展铺陈文明互鉴的壮阔画卷……这些主题各异、特色鲜明的展览空间，不仅展示出版物，更注重体验，让读者在方寸之间邂逅思想的深度、文化的厚度与世界的广度。

7月25日，记者步入位于中央大厅的“真理之光——党的创新理论出版成果展”，看到不少读者选择在这里拍照打卡留念。此次展览不但展陈部分图书著作，还展出了实物模型、文创产品，提供VR沉浸体验和互动答题。来自重庆的11岁小学生宸宸对展区电子屏上的互动答题颇感兴趣。“这些党史题目对小学生来说还是比较有难度的，你答得不错啊！”面对记者的夸赞，宸宸说：“我最成功的一次连续答对了20道题。”宸宸妈妈介绍说，宸宸平常喜欢历史和科技方面的读物，他对党史答题的互动体验很感兴趣，已经在这里玩了半个多小时。



读者在“真理之光——党的创新理论出版成果展”主题展区阅读。

展览现场，总是会上演书与人不期而遇的美好。读者龙女士看到李娟的《我的阿勒泰》之后，就地找了个台阶坐下迫不及待地读起来。她说：“我曾经在阿勒泰待过一段时间，之前电视剧《我的阿勒泰》热播，因为工作忙没时间看，恰巧在展场看到这本书，就很想翻开来读，想通过书中的文字再次印证一下自己对阿勒泰的感受。”

“旧书新知”市集是近年来全国各地文化消费的一个新亮点，如今这股“风”

也刮到了书博会现场。7月26日，临近12点，记者在“旧书新知”主题展区看到，虽已是午饭时间，但各展台前人头攒动。“今天周六，来的人更多一些吧？”面对记者提问，孔夫子旧书网业务副总经理邢波介绍说，“25日书博会首日虽是工作日，但来的人也很多，大家对淘书的热情非常高，人多到我差点没挤进展位。不光人多，销售也不错，首日一天销售额就达8万元左右。”

“旧书新知”主题展区由孔夫子旧书

网联全国多家古旧书店与文创机构打造。通过对现场读者的观察，邢波发现，许多读者对旧书，尤其是老版文学经典、地方文献、绝版书表现出浓厚兴趣。重庆本地读者尤其青睐与巴渝文化相关的旧书，如社科文史早期版本、重庆老地图等。现场印刷、缝制线装书体验活动和北京三里河阅读空间的手绘国团扇活动也深受读者欢迎。重庆人性格热情，书博会现场常见读者之间互相推荐书籍、交流心得，展区俨然成为“书友聚会”小天地。

记者在“书驿晒光——特色书店展区”看到，重庆市新华书店、西西弗书店、五洲书店等20家特色书店，展示着国有书店的底蕴和民营书店的特点，展示展销结合，丰富现场体验，营造出可感知、可参与的文化氛围。

本届书博会在重庆举办，部分主题展区体现了浓郁的重庆地域文化特色。“龛韵千年——中国石窟寺出版作品展”依托重庆地区世界文化遗产大足石刻，以生动的沉浸式布展，传承弘扬中华优秀传统文化。“陆海之约——以出版力量推动陆海文明互鉴”主题展区展示了“一带一路”倡议10年伟大成就、陆海思想学术创新成果，以及陆海城市群对全球文明对话网络的重要价值等，推动陆海文明互鉴的出版力量得到充分彰显，让读者通过逛展览而阅世界。

每个精彩纷呈的展区都有不一样的文化打开方式。当人们为一场沉浸式体验驻足，为一本旧书中的新知惊喜，为实体书店

的独特空间着迷，书博会便实现了从“交易”到“交流”，从“售书”到“涵养书香氛围”的升华。

11场“红沙发”系列访谈亮相书博会

本报讯（记者范燕莹）7月25日—27日，由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟主办、《中国新闻出版广电报》承办的全民阅读“红沙发”系列访谈在第33届全国图书交易博览会现场举办。

重庆市委宣传部分副部长、市新闻出版局局长马然希做客“红沙发”系列访谈，以“全民阅读的重庆实践”为主题，重点介绍了本届书博会的整体情况和特色亮点，以及关于书香重庆建设的思路和举措。

重庆出版集团董事长、总编辑郭宜与重庆师范大学音乐学院院长汤斯惟，专栏作家、资深媒体人单士兵围绕抗战主题文艺精品创作与出版等内容进行了深入交流。

访谈中，传统文化的创新表达备受关注。戏曲理论家、《京剧大典》副总主编李

悦、秦华生，中国戏剧家协会副主席、戏剧表演艺术家沈铁梅，山东文艺出版社社长徐迪南分享了《京剧大典》一书出版背后的故事和阅读感受。儿童文学作家李姗姗的《青铜神树》是一部以三星堆文物修复为背景的原创儿童小说。儿童文学作家、中国作协原副主席高洪波，四川省文物考古研究院党委书记、副院长刘志岩，希望出版社社长、总编辑王琦及李姗姗聚焦《青铜神树》出版背后，围绕“儿童小说让考古‘活’在成长的故事里”主题进行探讨。

围绕实体书店创新与发展，中国书刊发行业协会理事长艾立民，学大教育集团创始人、董事长兼首席执行官金鑫，安徽亳州新华书店伊顿庄园店店长卢颖探讨在数

字化洪流中，实体书店如何找准定位、实现融合与突破；河南省新华书店发行集团党委书记、董事、副总经理任振茂，山东新华书店集团副总经理赵荣荣围绕两地新华书店产业转型升级与高质量发展的总体思路和具体举措进行了分享。

南方科技大学教授、中国作协科幻委员会副主任吴岩，重庆大学人文社科高等研究院院长李广益围绕“科幻文学该向何处”话题进行对谈。山东省济南市公安局特巡警支队副队长张保国、儿童文学作家王天宁、北方妇女儿童出版社社长陈晓晖围绕《哑弹》的创作背景和阅读价值进行了分享。

数字阅读时代更需要“深度阅读”。中国新闻出版研究院出版研究所所长、国

民阅读研究与促进中心主任徐升国，重庆大学法学院教授张路围绕全民阅读战略、国民阅读现状及未来趋势等话题发表了各自的观点。就青少年阅读推广领域而言，作家、重庆人文科技学院教授毕然谈到自己多年来为边远地区的孩子作公益阅读讲座的初心与感悟。重庆一中德育分管校领导周鹤虹畅谈重庆一中书香校园建设的具体举措。

围绕“AI时代的国际传播”主题，中新国传(北京)文化科技有限公司董事长马萧萧、重庆中科普传媒发展股份有限公司总经理熊云飞、重庆广电集团版权中心总经理喻晶重点阐释了从内容出海到品牌出海，再到产品出海的文化出海路径。

(上接01版)

重庆市委宣传部分副部长、市新闻出版局局长马然希接受记者采访时表示，在原有惠民措施的基础上，书博会夜间17:30至20:30之间，继续发送50万元夜场优惠券。

7月26日19:30，记者在现场看到，还有不少观众在排队入馆，部分展台达到了当天人流高峰，比白天还热闹。重庆新华书店精心布置的巴渝书市专区，分为“趣书里”和“旧书里”两个主题展区，打造“像在家一样自在”的阅读体验。

“夜场经历了好几次销售高峰，这一举措方便市民选购图书。展台现场，图书打八折，文创产品打九折。有读者抽到了50元、20元的夜场无门槛优惠券，叠加使用优惠力度很大，买了很多书。”巴渝书市专区工作人员陈秀英告诉记者。

“书博会夜场符合我们的时间安排，回家途中发现还有书没买，又折返回来，时间依旧充裕。我抽到了不少优惠券，淘了不少好书。”市民王丽笑着对记者说道。

书香快递奔向全国

读者的聚焦点在哪里，消费的“热点”“沸点”就可能在哪儿。书博会官方7月27日发布的“战报”显示，位列书博会销售热力榜前五的展商有中信出版、岳麓书社、荣信教育、中南出版传媒、新华文轩出版传媒。单品销售前五的图书有漓江出版社的《泥潭》，岳麓书社的《印心石在：陶澍的实学与实行》，二十一世纪出版社的《宁夏寻宝记》，天地出版社的《口袋里的超级坦克》，湖南大学出版社的《月球上的第一片绿叶》。少儿、文学、艺术、历史地理、社会科学成为热门品类。

“好货”越来越多，体验越来越完善，书博会现场催生出一股正向循环的消费浪潮。在线上分会场，京东图书特备500万元超值图书券，当当拿出400万元阅读补贴金。京东图书采购人员向记者介绍，京东图书还通过“逛展集章赢周边”“看直播抽亲签书”等创新模式，将线下展馆的探索乐趣巧妙延伸至线上。

在申通便民服务台，记者看到，工作人员正紧锣密鼓打包书香快递。服务台工作人员袁铃告诉记者，该邮寄点每天的寄件数量成倍增长，仅7月27日就寄送出近300件，其中三分之一为免费邮寄，寄往全国各地的快递不在少数。申通物流为购书读者提供百万寄递补贴，如购书100元以上、3公斤以内的免费寄递全国，解决“购书易、携带难”的困扰，进一步激发了读者“买买买”的热情。

第十六届读者大会四大板块展现阅读内涵

本报讯（记者李婧璇 实习生曹路璐）7月25日，由中国出版集团、重庆市委宣传部分联合主办的第十六届读者大会在重庆图书馆举办。这场以“书香中国 阅读之美”为主题的阅读盛宴，将阅读魅力传递给线上的200万读者。

读者大会是在国家新闻出版署的指导下，由中国出版集团倡导发起的全民阅读活动，其宗旨是“读者至上、享受阅读”，至今已连续举办15届。本届大会特别设置了“阅见大千”“文化造极”“山河赤章”“读者无疆”四个板块，以多元形式展现阅读的丰富内涵。

“我们这个时代过分依赖于技术所提供的音视频材料，文字的力量正在消解。”在“阅见大千”板块，中国作协副主席、四川省作家协会主席阿来热切呼吁

文字工作者守护文字价值；中南大学中文系教授杨雨从杜甫晚年返乡的颠沛流离中，解读诗词中的中华文脉，丈量中华历史的厚重悠长；清华大学人文学院教授、院长刘石则介绍了数字人文在古籍保护与传承中的应用，让观众领略到古籍数字化工作的多元魅力。

在“文化造极”板块，四川大学考古文博学院教授黎海超生动讲述三星堆遗址的奥秘，揭示如何通过考古实例让历史遗迹“开口说话”；北京大学历史学系教授赵冬梅解读“群星闪耀”的宋代时期，诗人的精神风貌与文化担当；作家、故宫博物院故宫文化传播研究所所长祝勇从《四库全书》入手，论述了文字是文明的重要载体，带领读者体会浩瀚典籍承载的文明魅力。

原中共中央文献研究室副主任陈

晋与重庆市作协主席张者一起解码巴蜀大地文化密码，在“山河赤章”板块，带领读者用行走式阅读丈量文明肌理。

在“读者无疆”板块，中国作家协会副主席李敬泽与青年写作者刘楚昕共话阅读。AI时代如何阅读，李敬泽给出了回答，“读书真的不要搞一个很卷的逻辑来，放松一点，轻松一点。”刘楚昕判断好书的标准令观众印象深刻，“一本书值得花一年去读的话，我就会选这样的书；如果一本书花一天时间就看完的话，我觉得这本书对我就没什么价值。”

大会首次为12位阅读推广大使颁发荣誉，以榜样的力量推动阅读。大会还进行了公益捐赠，中国出版集团向重庆市江北区图书馆等10家单位捐建“读者之家”，并捐赠价值100万元的图书。

网点总数11002个、资产总额2594.4亿元、员工总数9.48万人……

全国新华书店最新统计数据出炉

本报讯（记者范燕莹）7月26日，中国新华书店协会在第33届全国图书交易博览会现场举办《中国新华书店社会责任报告（2024年）》发布仪式。

中国新华书店协会副理事长兼秘书长吕晓清发布了《中国新华书店社会责任报告（2024年）》相关内容。《报告》显示，2024年，全国新华书店在全面做好主责主业的基础上，以高度的社会责任感服务国家大局、社会大众，在全面融合发展、社会公益实践、全民阅读推进、全面履行国企社会责任及多元业务创新开展等方面取得显著成绩，践行了国有文化企业的责任担当，赢得了全

社会的高度肯定。

在书店经营方面，据《报告》数据统计，2024年全国新华书店营业收入1371.65亿元，同比下降5.10%；资产总额2594.4亿元，同比增长0.72%；税后利润107.41亿元，同比下降27.25%。

在人员构成方面，截至2024年度，全国新华书店员工总数9.48万人，党、团员人数3.74万人。全国新华书店年龄在30岁以下的员工占比16.97%，31岁到50岁的员工占比62.51%，50岁以上的员工占比20.51%。学历在硕士及以上的员工占比5.31%，本科学历的员工占比40.10%，其他学历占比54.59%。

在网点建设方面，截至2024年度，全国新华书店网点总数11002个，自有网点6184个、合作网点4816个、海外网点2个。截至2024年度，全国新华书店大型书城（营业面积1万平方米以上）总计38个、24小时书店38个、网点改造333个，全国新华书店门店总营业面积达424.49万平方米。所有门店卖场在主题出版物发行、教材发行、为读者服务、科技文化传播、构建书香社会、丰富文化生活等方面作出了全方位的积极贡献。

据悉，自2016年起，中国新华书店协会已连续10次发布2013—2024年《中国新华书店社会责任报告》。

■展会速递

韬奋基金会举办“书香暖山城”图书捐赠活动

本报讯（记者范燕莹）7月25日，第33届全国图书交易博览会·“书香暖山城”图书捐赠活动在重庆举办。

本次活动由韬奋基金会联合全国20余家出版集团，以及多家行业协会、公益组织和爱心企业，汇集了20多万册、总码洋达1115万元的图书和数字阅读资源，主要捐赠给重庆本地的200多个阅读点。

捐赠仪式上，重庆市委宣传部副部长赵德明、韬奋基金会理事长刘伯根先后发表致辞，共同表示全民阅读已成为全社会共同珍视的文化课题——政府层面将其纳入文化强省（市）建设的重要举措，稳步推进落地；出版机构主动聚焦教育资源薄弱地区，以公益捐赠为纽带，持续输送优质图书。各方凝心聚力，共同为推动全民阅读向纵深发展、共建馥郁书香社会添砖加瓦。

与会嘉宾为13家捐赠单位代表颁发捐赠证书，并向14家受赠单位代表赠予图书。

叶梅新书《神女》书写抗战壮歌

本报讯（记者李婧璇）7月25日，中国散文学会会长、作家叶梅新书《神女》读者见面会在第33届全国图书交易博览会现场举办。

《神女》以三峡地区为背景，以三峡人民群众像为刻画对象，通过个体命运与集体行动的融合，塑造了抗战中坚韧不屈的平民英雄形象。该书由作家出版社、重庆出版社联合出版。

中国出版协会理事长郭书林表示，《神女》为我们提供了文学镜像中的抗战记忆，深刻诠释了文学之于民族记忆的承载力量。《神女》不但是对伟大抗战精神的注解，也是对当代出版人使命的一种注解。铭记英雄，叩问当下，要以热忱和智慧去守卫先人留下的精魂，以敬畏之心做好历史传承。

在中国图书评论学会会长郭义强看来，作为一部历时10年打磨的匠心之作，《神女》用三峡的江水作墨，以巴东的青山为纸，书写了一曲荡气回肠的抗战壮歌。

中国编辑学会会长郝振省表示，《神女》以其深沉的笔触和宏阔的视野，打开了一扇回望历史的重要窗口，更是聚焦本土历史、展现地域特色、弘扬民族精神的精品力作。

“中华先锋人物故事汇”系列丛书作家读者交流会举办

本报讯（记者刘蓓蓓）7月26日，由党建读物出版社和接力出版社共同主办的“中华先锋人物故事汇”系列丛书作家读者交流会在第33届全国图书交易博览会现场举办。

儿童文学作家曾维惠创作了“中华先锋人物故事汇”系列中《王顺友：大凉山的希望使者》《郭明义：平凡与非凡》两本书。曾维惠说，“王顺友三十年行走在马班邮路上，他为乡亲们亲手送达的不仅仅是一份份邮件，更是一份份守护，一份份爱、温暖与希望。他是当之无愧的时代先锋，更是每一个青少年的榜样。”

“中华先锋人物故事汇”系列丛书由党建读物出版社和接力出版社联合出版，2019年上市，已出版101种，发行超过1700万册。接力出版社计划于2025年8月推出“中华先锋人物故事汇图画书系列”的首批4种，分别是《从小男孩到京剧大师——梅兰芳的故事》《草原上的额吉——都贵玛的故事》《影响世界的小草——屠呦呦的故事》《少年与大海——黄旭华的故事》。

《请求起飞》用少年视角讲述女战斗机飞行员故事

本报讯（记者刘蓓蓓）7月25日，由湖南出版集团、中南出版传媒集团主办，湖南少年儿童出版社承办的《请求起飞》新书发布会在第33届全国图书交易博览会上举行。

《请求起飞》是聚焦我军歼击机女飞行员的长篇儿童文学作品。该书以细腻生动的笔触、双线并行的叙事结构，从少年李丛丛和马苑苑的成长故事切入，用少年视角讲述了歼击机飞行员母亲李如雪搏击长空、守护家园的故事。

《请求起飞》作者曾有情分享了自己的创作缘起和感受，提出《请求起飞》的国防教育作用不容忽视。曾有情的妻子、作家张子影出生于一个空军家庭，与空军飞行员有着密切联系，这也为夫妻二人创造了良好的获取素材的途径。发布会现场，张子影还动情地分享了已故飞行员余旭的故事，为读者揭晓了女飞行员真实的生活面貌与辛勤付出。“她们将青春和生命奉献给了祖国事业，值得被更多人了解和认识”。

发布会现场，不少小读者在聆听嘉宾讲述、观看飞行员影像资料后深受触动，纷纷表达了对女飞行员的崇敬与向往之情。