

■时讯

中国书店座谈会
聚焦明代书法大家

7月26日,中国书店出版社在第33届全国图书交易博览会北京展区为读者带来一场主题为“祝允明与文徵明的书法传奇之路”的交流座谈。

本次活动聚焦中国书店出版社历代名家碑帖出版物,聚焦明代吴门“四大才子”中的祝允明与文徵明,以二人“殊途同归”的成长轨迹为核心,探索书法大家的成才密码。祝允明出身书法世家,自幼被誉为“神童”,5岁能书大字、9岁善诗,却困于科举屡试不第;文徵明幼年讷言,10次乡试皆败,却凭“日写十本《千字文》”的刻苦,终成诗文书画全才。活动通过对比二人的家庭渊源、学习路径与人生选择——从祝允明奔放草书背后的天赋与失意,到文徵明蝇头小楷里的执着与坚守,展现书法艺术中天赋与勤奋成就的名篇佳作。无论是书法爱好者还是文化研究者,都能从这场跨越六百年的对话中,读懂两位书法大家以笔墨铸就不朽传奇,感受传统艺术背后所蕴含的精神力量。

(李婧璇)

《帛书老子道德经》
分享会举办

7月25日,由北京崇贤馆世纪文化传媒有限公司举办的《帛书老子道德经》分享会在第33届全国图书交易博览会北京展区举办。

分享会上,崇贤馆分享人姚云伟展示了馆内珍藏的线装范本,其宣纸印刷、手工装订的细节,让观众直观感受到传统工艺与现代审美融合的魅力。

姚云伟向现场读者讲述了帛书老子的出土历程与学术价值。他表示,在快节奏的生活中,帛书老子让我们学会“致虚极,守静笃”,这种辩证思维有助于平衡工作与生活。经典的生命力在于与时俱进。崇贤馆以线装书为载体,让帛书老子走进大众,正是用现代方式激活古老智慧,让千年哲思照亮前行之路。

(商小舟)

北少社首发
《健全人格0公里》

7月26日,北京少年儿童出版社在第33届全国图书交易博览会北京展区举办《健全人格0公里——家庭教育的洪荒之力》新书首发会。

该书直面当下青少年心理问题频发现实,以12个真实案例为蓝本,通过文学化故事探索家庭教育新路径。主编李春光提出“直面现实,探寻规律,提供镜鉴,助力成长”的16字方针,认为家长与孩子共同成长,润物细无声的滋养是纾解青少年心理的关键。“我在跟随团队完成这本书后,可以说是完成了一场心灵之旅,也理解了父母的很多行为。本书让我更有勇气去承担人生中的其他角色。”作者吕玮坦言。据介绍,该书是“家庭教育+”丛书的第一本,从书后持续将聚焦“家庭教育能力提升”等问题,持续提供与时俱进的教育方案。

(商小舟)

“星火少年”
与山城少年面对面

7月27日,由北京少年儿童出版社主办的“星火少年”系列科幻作品读者见面会,在第33届全国图书交易博览会北京展区举办。

该系列作品作者赵华来到北京展区现场,与读者进行交流分享。身为宁夏作协副主席的赵华,其作品曾斩获全国优秀儿童文学奖、冰心儿童文学奖等。

活动中,赵华结合当下科幻热潮,深入浅出地分享少儿科幻创作心得,从灵感捕捉到文字打磨,将积累多年的创作经验倾囊相授。现场聚集了大批热爱科幻阅读的小读者,以及怀揣科幻写作梦想的青少年,在轻松互动中共同沉浸于这场充满奇思妙想的夏日阅读之旅。

(商小舟)

体验手工技艺
感受非遗魅力

7月27日,由京版芳草教育科技(北京)有限公司主办的非遗手工体验活动,在第33届全国图书交易博览会北京展区举办。

此次活动通过生动的非遗文化展示与沉浸式动手实践,让参与者在指尖与匠人的碰撞中,深度触摸中国非物质文化遗产的独特魅力。活动现场,小读者摆弄着鲁班锁,体验制作手工香囊,在实践中感受手工技艺的温度,触摸传统纹样的脉络,在心中播下热爱与守护传统文化的种子。

此次非遗手工体验活动以实践为桥,让参与者在动手创作中读懂非遗的厚重,在文化浸润中见证传统与现代的交融。

(李婧璇)

一书连千里 山城读京城

□李婧璇

集合38家优秀出版发行单位、文化机构,展出图书8000余种、6万余册——亮相第33届全国图书交易博览会的北京展团,参展规模创历年之最,生动展示了北京文化产业的成果。

走进重庆国际博览中心中央展厅主入口的北京展区,无论是精心甄选展现首都文脉与创新活力的精品力作,还是契合地域文化与阅读口味的图书,抑或是既凸显首都特色又融合巴渝元素的展陈设计,我们都能深切地感受到北京展团怀揣着将精品读物与优质阅读体验呈现给山城读者的那份热忱与用心。

尤其值得一提的是,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,北京展团携多部抗战题材力作亮相,如《珠市口1938》《江汉谣歌》《哈尔滨一九四四》等,以文学的力量激活历史记忆,为新时代的读者提供了触摸民族脊梁的文学路径。

让京味书香漫渝城,以有形的物理空间为读者打造舒适的阅读体验。走进近700平方米的北京展区,天坛造型的门头、“旧书新知”专区、北京文创展位等,处处体现以“京华文韵·悦读致远”为核心的设计理念,其间轮番上阵的阅读

分享会、读者见面会等互动交流活,更是让走进其中的人仿若置身于文化会客厅,静坐其中,慢享阅读。

让京味书香漫渝城,以尽显京华风味的精品佳作、文创产品以绘山城读者。展区内,既有彰显全国文化中心建设成果的重磅力作如“艺文北京丛书”、《北大馆藏西文珍本中的老北京图像》等,也有聚焦北京中轴线文化的图书如《中轴线与北京古河道》《雨燕飞越中轴线》等,所谓“见字如面”,让山城读者在阅读中了解并爱上北京。如果说文字阅读带给读者的体验是抽象的,那么展区内热卖的北京主题相关文创产品,则让读者的体验更加具象化。这些蕴含故宫红墙、胡同剪影、京剧脸谱、中轴线地标等元素、兼具文化底蕴与实用性的多类型文创产品,让一位读者不禁感叹,“这些具有创新表达的文创产品,让千年古都的文化基因焕发时尚活力。”

让京味书香漫渝城,北京展区积极构建全城观展生态,特别联动参展单位开展现场直播。镜头前,编辑们带着读者“云逛展”,分享图书策划背后的故事;作者们与网友实时互动,解答读者问题;专业主播穿梭于展台之间,



推荐各类精品图书,满足不同群体的阅读偏好。本届书博会,北京展团积极尝试“线上+线下”“北京、重庆两地同步”的双线融合模式,不仅为读者带来

了沉浸式云端观展体验,更让书业展会的影响力突破地域边界,进一步拓展了读者圈,实现“一书连接千里,一屏共享书香”。

京韵国潮闹重庆
别样方式逛北京

□商小舟 文/摄

“这款只剩最后一个了。”“这个中轴线冰箱贴是我们北京图书大厦联名特别款。”7月26日,北京图书大厦工作人员在第33届全国图书交易博览会北京展区接待了一批又一批来自全国各地的读者,他们竞相在璀璨夺目的凤冠挂件前打卡拍照,国潮文创成了展区里的明星展品。

本届书博会北京展区首设的北京文创展位由北京图书大厦组织,以“文化传承与创新”为主题,向读者展示古都文脉的传承与创新,现场的火热程度反映出读者对北京文化的憧憬与向往。

“要在偌大的书博会现场吸引读者,首先得在视觉上下功夫,但人气旺的根本原因,还是北京文化的魅力使然。”北京图书大厦总经理助理程刚说。

程刚所说的视觉效果,一走进北京展区便可有直观感知。墙上挂着的“北京胡同画框”系列作品,在水墨作品中凝练胡同的纹理与烟火气,将市井民俗与历史积淀巧妙融合在一起;被读者频繁询问的“微缩北京”系列冰箱贴,集中展示北京文博、地标建筑、特色、中轴和故宫五大主题。此外,流光溢彩的景泰蓝工艺产品,也向读者展示着非遗魅力。

展区中,最引人注目的还要数一整面北京中轴线主题展示墙。精致的古建筑榫卯拼接模型按顺序排列,全面展现了中轴线上各点位的空间关系与视觉层次。“孩子在家经常摆弄乐高、积木,和这个很类似,但是这个产

品从传统文化创新的角度进行了呈现。”从宁波来的合先生拉着行李箱在这面墙前驻足拍摄,他认为文化传播需要寓教于乐,或通过科技手段来展现、传承,这里的榫卯拼接模型很好地发挥了文创的载体功能,“因为它把我们的古建筑做成了具有审美效果和实用功能的产品,又以需要自己动手做的形式呈现,润物无声地传递了文化的力量。”

“我国古代每个印书局都有自己的印刷方式,字体、版面形式、用纸等都各有不同,所以我们用收集到的古籍残页制作成文创进行展现。”据中国书店现场工作人员韩淼介绍,此次到重庆,他们带来的“片羽存真”以及“书影冰箱贴”等相关文创,吸引了众多读者围观。现场展出的“片羽存真”不仅有整幅的刻本残页,还有一些独特的小画框,通过古籍碎片拼接成一个形状或画面,韩淼介绍,这是名叫“锦灰堆”的传统艺术形式。而“书影冰箱贴”的图案则来自图书收藏家姜德明的民国时期藏书,有经典的《猛虎集》《黄昏》《祝福》等,“每一片残页、每一本旧书都是独一无二的,通过文创及互动体验的形式,可以让读者近距离地了解博大精深的中国文化。”韩淼说。

“这个暑期实在没时间带着孩子去逛北京,趁着书博会在重庆举办,来北京展区逛逛,也算是以另一种方式满足孩子的心愿吧!”重庆市民刘静,充满爱意地看着手里攥着“微缩北京”系列冰箱贴的孩子感慨地说道。

京版童书多原创精品 巴渝少年有购书活力

□商小舟 李婧璇

“孩子来到这儿就不愿再走啦!”7月25日下午,忙完工作的左玉婵来到第33届全国图书交易博览会北京展区与孩子汇合,发现孩子一头“扎”进《封神演义》的故事中,“她喜欢在这里看书,怎么喊也喊不动。”

走进本届书博会北京展区,随处可见沉浸于阅读中的小读者,展区内的各家参展单位也纷纷将少儿图书摆在显眼位置,其中不乏精心打造的原创精品,为读者带来丰富多元的阅读养料。

动人故事描绘人间烟火

传神的图画再加寥寥几笔文字,一则故事能够产生一段与众不同的体验,引发感动与思考,这种审美感受和叙事节奏正是绘本独特的魅力。7月26日,北京展区举办的两场有关绘本的活动,为小读者们带来梦想与爱的滋养。

“这个一生从未停下脚步的老人,从未忘记年轻时那个美丽的禾下凉梦。”在京版若晴科创文化发展(北京)有限公司承办的“共和国脊梁”科学家绘本丛书故事会现场,领读员与小读者们共读《一粒种子改变世界:袁隆平的故事》。大屏幕上,“杂交水稻”之父袁隆平在夕阳下的稻田里,手捧着“笑弯腰”的稻穗,这一来自书中的手绘场景,深深触动了现场小读者。

“通过绘本向孩子们传递科学家伟岸

的形象,能够有效激发他们的阅读热情。”据京版若晴科创文化发展(北京)有限公司副总经理郑龙介绍,由北京出版社出版的“共和国脊梁”科学家绘本丛书,将中国科协“老科学家学术成长资料采集工程”的权威内容以图文结合的形式呈现,书后附有每位科学家的生平年谱、解释专业术语的“词汇园地”,力求在小读者心中种下热爱科学、勇于探索的种子。

除了寻找公共空间中的文化符号,绘本画家真诚描绘生活,也能够与读者产生强烈的情感共鸣。由北京联合出版公司出版的《奶奶,买炸酥肉!》,把小读者带到充满烟火气的重庆菜市场。在当日的分享活动中,随着该书作者“大脑门”的讲述,一个睁着圆圆眼睛、渴望吃到炸酥肉的小狗球球,逐渐在绘本的世界中鲜活起来。

“大脑门”说:“创作这本书的很多灵感来源于逛菜市场的观察、与家人相处的日常、家中小狗的神态。我认为绘本阅读可以不分年纪,小孩和大人都能从中找到自己想获得的东西。”

创新思维发掘本土文化宝藏

优质内容吸引了热情的读者,也带来不错的销售成绩。如在北京禹田翰风图书有限责任公司展位上,全新IP“熊猫船长”系列图书,开展半小时即售出20余套。北京禹田翰风图书有限责任公司销售部经理李铮介绍,禹田团队开发的原

创图书“熊猫船长”系列,以大熊猫的形象为基础,融入海洋环保、人文关怀等社会议题,通过“游戏+剧情”设计传递协作精神与责任意识,为读者提供优质阅读资源。

除了打造原创IP,挖掘本土优质文化资源的精品出版物更是北京展区各参展单位的“核心竞争力”。经过两天与读者的沟通,郑龙发现,重庆读者对北京文化充满热情与好奇,频繁翻阅《北京城的脊梁:中轴线故事》《讲给孩子听的中轴线上的老故事》等图书,从书中感受北京这座历史悠久又充满勃勃生机的都市。

北京日知图书有限公司销售经理王松柏也观察到,重庆读者对中华优秀传统文化类图书充满热情,一些解读历史、民俗、传统文化的书籍备受青睐,如此次他们带来的“游学系列”图书,抓住当下研学、游学热点,在小开本图书中以图文形式容纳了多地文化景点的生动介绍,非常契合当地读者的需求。

“重庆的家长们十分注重孩子的阅读习惯培养,会综合考量教育意义、趣味性等因素为孩子挑选图书。”王松柏说,读者对购买图书有越来越强的自主性和判断力,兼具优质内容与独特形式的图书能够受到小读者们的喜爱,家长也愿意为其买单。

发挥书籍连接人心的力量

北京时代华语国际传媒股份有限公司

总经理助理杨飞介绍,近年来,他们通过漫画形式对一些经典作品进行创意再造,市场反响不错。“我们发现,一些治愈系漫画更受成年读者喜爱,如《带壳的牡蛎是大人的心脏》等,大家反馈,看完后得到了情感的释放。”来自湖南省岳阳市新华书店的张倩在现场采购时,一眼就相中了这类图书,“这种书能给人安慰,在我们店里比较畅销。”

北京展区有不少散发着“治愈”能量的作品,如由北京华景时代文化传媒有限公司策划、北京联合出版公司出版的“中国童年”系列,收录了肖复兴、徐鲁、殷健灵等知名作家的新作,勾勒出中国孩子独有的成长图景,此次参加书博会也是该系列首次以“完整形态”呈现给读者。“这是一套写给孩子,也写给‘不想长大的大人’的温情之书。”北京华景时代文化传媒有限公司总裁刘雅文说。

“治愈系、解压类读物需求旺盛,反映出都市人群对精神慰藉的强烈需求。看到读者沉浸书中、会心一笑或陷入沉思的瞬间,我们真切感受到书籍连接人心的力量。”北京时代华语国际传媒股份有限公司销售管理部经理胡晓志感慨道,重庆读者展现出开放多元的阅读口味、深厚的本土文化情怀、强烈的现场体验参与意愿以及以家庭为核心的购书模式。这样热烈的反响,点燃了北京各参展单位持续为读者提供优质精神食粮的激情,也为书博会注入了独特的巴渝活力。